



The demand for quality, design, creativity and sustainability grew with respect to the products on show, wall-paper, sun-protection systems, contract textiles being especially sought after. The visitor interest rose by up to 5%.

Themes, products and ideas to counteract difficulties with creativity were shown at Trend Forum, a special area showing the 2010/2011 trends. Six international designers prepared four themes: Eco de Luxe, spontaneous creativity, simplicity distinguished by quality, contrast between reality and fantasy.

The next Heimtextil will be held from 12 to 15 January 2011.

mato che l'etichettatura è fondamentale in quanto il mercato europeo è il riferimento più importante per l'Italia: "L'Italia è il paese europeo col maggior numero di aziende tessili (quindici/ventimila) con 500.000 addetti. È quindi necessario mantenere la nostra leadership in termini di capacità creativa, tecnica e di gestione della filiera. I manager che l'industria tessile richiede sono di altissimo livello e sono quanto mai necessari corsi ben gestiti nelle Università, specie in quelle del nord (Bergamo, Biella e Milano)."

Di questi temi si parlerà alla 18ª edizione di Proposte, anteprima mondiale del tessuto d'arredamento e del tendaggio, che si terrà dal 5 al 7 maggio 2010 a Villa Erba di Cernobbio. L'evento torna dopo un'edizione 2009 che ha accolto 6726 visitatori da 69 Paesi e 107 espositori.

HANNOVER. VISITATORI IN CRESCITA DEL 12%

In 40.000 a Domotex 2010

Circa 40.000 professionisti sono giunti ad Hannover per ammirare i prodotti offerti da 1395 aziende da oltre 70 nazioni a Domotex 2010, che si è conclusa il 19 gennaio scorso. 22.600 sono stati i visitatori provenienti dall'estero, di cui oltre il 60% dall'Europa.

"Con un numero di espositori costanti e una crescita del 12% in termini di visitatori, abbiamo migliorato i risultati dello scorso anno, nonostante il difficile clima economico" ha sottolineato Stephan Ph. Kühne, membro del consi-

glio di gestione dell'organizzatore Deutsche Messe e responsabile di Domotex.

Deutsche Messe propone la formula di Domotex anche all'estero, in particolare in quelle regioni col più alto tasso di crescita economica: il 12° *Domotex Asia / Chinafloor* si svolgerà a Shanghai dal 23 al 25 marzo 2010, mentre *Domotex Middle East* aprirà i battenti a Dubai dal 10 al 12 maggio. Il prossimo Domotex Hannover sarà dal 15 al 18 gennaio 2011.



Stephan Ph. Kühne, Jules Noten, CEO Batlat Industries e Christian Wulff, primo ministro della Bassa Sassonia

HANNOVER. A 12% GROWTH IN VISITORS

40,000 at Domotex 2010

Some 40,000 professionals turned out to admire the products offered by 1395 companies from over 70 different nations at Domotex 2010, which ended in Hannover on 19 January. 22,600 visitors came from abroad, of which over 60% from European countries.

"With exhibitor numbers holding steady and a 12 percent growth in visitor attendance, we have improved on last year's results in spite of the tough economic climate" remarked Stephan

Ph. Kühne, member of the Deutsche Messe Managing Board and responsible for Domotex.

Deutsche Messe now also stages its international Domotex events in some of the world's fastest-growing economic regions: the 12th Domotex Asia / China-floor will take place again in Shanghai from 23 to 25 March 2010 and. Domotex Middle East will run from 10 to 12 May in Dubai. The next Domotex Hannover runs from 15 to 18 January 2011.