



**INTERVISTA. MARCO DELLI NAVELLI DI "G. P." PALOMBELLA**

## “Si sentiva il bisogno di una fiera del settore”

*Da oltre 40 anni a Firenze, G. P. Palombella*

*cerca di portare la tradizione dei laboratori artigianali in un mercato sempre più globalizzato. Un'eccellenza riconosciuta anche all'estero, tanto che l'azienda toscana è diventata distributore e produttore esclusivo del marchio Sanderson per l'Italia. Poniamo due domande a Marco Delli Navelli, responsabile commerciale di Palombella.*

**Le vostre linee coprono biancheria da letto, bagno e tavola, qual è il vostro posizionamento sul mercato?**

“Forniamo un prodotto di fascia medio-alta, interamente disegnato, tagliato, cucito e confezionato in azienda. Il 70% delle nostre vendite è in Italia, poi vengono i mercati statunitensi e dei paesi arabi, Emirati Arabi e Arabia Saudita in particolare. Nel settore siamo una realtà molto nota per il nostro impegno nella qualità, forse meno tra il pubblico.”

**Avete aderito fin dalla prima edizione a Immagine Italia & Co.**

“Sì, è l'unica fiera del settore in Italia e se ne sentiva il bisogno. Negli anni passati abbiamo partecipato a molte fiere negli Stati Uniti e ad Heimtextil, ma adesso non vi andiamo più.” ■

**INTERVISTA. RODOLFO GALIZZI DI COGAL**

## Puntare sul servizio, flessibilità e qualità/prezzo

*Attenzione nella scelta delle materie prime, cura nel dettaglio, creatività e impegno: sono i segreti del successo di Cogal, azienda che ha appena festeggiato i 60 anni di attività. Uniti a un controllo totale lungo tutta la filiera produttiva: tessitura, tintoria, fissaggio e confezionamento sono realizzati completamente all'interno. Abbiamo intervistato Rodolfo Galizzi, responsabile commerciale della Cogal Spa.*

**Come si rimane competitivi di fronte all'avvento dei produttori asiatici?**

“Puntando sul servizio e venendo incontro alle varie necessità della clientela. Il tessile ha risentito molto della concorrenza asiatica, noi rispondiamo con la flessibilità, un campionario sempre più ampio e un buon rapporto qualità prezzo.”

**È la vostra seconda presenza a Immagine Italia, con quali aspettative?**

“Al momento sicuramente positive. Abbiamo riscontrato molto interesse attorno a questa manifestazione, anche perché in Italia non esisteva più una fiera dedicata al settore. All'estero siamo presenti da 20 anni ad Heimtextil, mentre sul territorio nazionale abbiamo partecipato a Macef, ma ora non ci andiamo più.” ■

**INTERVISTA. LUCIANO ANVERSA DI ANVERSA SPA**

## Qualità e innovazione le parole d'ordine

*Innovazione e ricerca continue sono le parole d'ordine di Luciano Anversa, a capo dell'omonima azienda fondata nel 1950 dal padre Dino e negli anni specializzatasi nella biancheria per la casa di alto contenuto qualitativo e stilistico.*

**Che cosa rappresenta la vetrina offerta da Immagine Italia & Co.?**

“Per noi il canale fiera è importante soprattutto per la nostra immagine, un'occasione per presentare le nostre collezioni. Siamo a Immagine Italia dalla prima edizione, dopo avere partecipato a qualche edizione di Pitti Casa e avere abbandonato Heimtextil, ormai diventata una fiera per gli asiatici”.

**Temete la concorrenza dei produttori dell'Est?**

“Il Made in Italy ad alti livelli non risente di questo problema. Noi vendiamo principalmente sul mercato nazionale, ma ci stiamo muovendo anche in Russia, Spagna ed Emirati Arabi. La nostra forza è l'attenzione per l'innovazione, prodotti non massificati e mercati di nicchia. Ultima nata è una linea di oggettistica per la casa, una nostra prerogativa che ci permette di avere un prodotto a integrazione del tessile”. ■



## L'inverno “etnico” di Rita Federici per Caleffi

La collezione Rita Federici di Caleffi, presenta vari modelli di trapunte, tra cui Etnic. Disponibile per letti singolo, matrimoniale e 1,5 piazze, è realizzata in cotone double-face, rifinita con angoli arrotondati ed imbottita in fibra di poliestere anallergica.

Tre le varianti di colore tra cui scegliere: blu, arancio e marrone, tutte coor-

dinabili con il trapuntino Scaldotto Chalet che ne riprende i motivi ispirati ai tessuti africani.

