



INTERVISTA. GIORGIO DONDI DI SVAD DONDI

Immagine Italia & Co.: la fiera che mancava

La Svad Dondi nasce nel 1959 a Viadana in provincia di Mantova, la produzione iniziale, basata principalmente sui cuscini, si è in seguito ampliata nel mondo della biancheria per la casa e in particolare nel comparto letto. Da 19 anni è licenziataria del marchio Blumarine, a cui nel 2008 si è aggiunto Malo, marchio specializzato in accessori in cachemire oltre che nella biancheria per la casa. Abbiamo incontrato Giorgio Dondi, direttore vendite per l'Italia.

La vostra azienda è da sempre molto legata al mondo fieristico.

“Sì, per il mercato estero partecipiamo a Maison&Objet, mentre in Italia, dopo Pitti Casa, c'era un vuoto in questo senso. Abbiamo aderito a Immagine Italia & Co. fin dalla prima edizione: ci abbiamo creduto e abbiamo avuto un ottimo riscontro”.

La seconda edizione ha confermato i buoni risultati della prima?

“Ha avuto una partenza molto buona, e tenendo conto della situazione del mercato mi sembra un dato molto incoraggiante, abbiamo ritrovato vecchi clienti e stretto nuovi contatti. Per la nostra azienda la comunicazione è molto importante: le fiere incidono per il 5% sul nostro fatturato, mentre la promozione in totale per il 20%”.

INTERVISTA. PAOLO FAZZINI DI FAZZINI SPA

“Deve rimanere una boutique per produzioni di qualità”

Nel 1976 la Fazzini nasce dalla società tra Stefano Fazzini e Paolo Piotti, entrambi provenienti da famiglie legate al tessile; dal 1992 la Fazzini è guidata Maria Alberta Zibetti con al suo fianco Marco e Paolo Fazzini. Leader del segmento biancheria da letto di qualità, l'impresa ha messo l'accento sull'innovazione e creatività, distinguendosi per l'originalità dei colori e dei disegni e l'uso di materiali.

A Paolo Fazzini abbiamo chiesto: siete a Immagine Italia & Co. dalla prima edizione e già alla seconda avete raddoppiato il vostro spazio espositivo, siete soddisfatti dell'investimento?

“Certo, questa fiera per noi è un'importante occasione di incontro e la speranza per le prossime edizioni è che sappia rimanere una boutique di produzioni di qualità, Abbiamo iniziato con le fiere nel 2001, con Heimtextil che poi è diventata per noi sempre meno interessante, perchè dominata dai produttori asiatici”.

I segreti del vostro successo sul mercato?

“Produciamo articoli totalmente Made in Italy, ogni sei mesi rinnoviamo le nostre collezioni per cercare di abbracciare le nuove tendenze e abbiamo un ottimo rapporto qualità/prezzo”.



Immagine Italia & Co., the trade show devoted to preview collections of home linens, textiles for the nautical world and spas, decorating fabrics, and underwear returns in its third edition from 5 to 8 February 2010 at Florence's Fortezza da Basso with two outstanding novelties: the nautical and spa sectors.

The trade fair will be the ideal showcase for companies who dedicate their efforts to ideas and projects for valorizing our interests and free time, hospitality and wellbeing.

