

Immagine Italia & Co. passione e bellezza

Torna dal 5 all'8 febbraio la fiera dedicata a biancheria per la casa, tessile per l'arredamento e intimo lingerie. Arrivata alla terza edizione debuttano due nuovi settori, nautica e spa, e il programma si arricchisce di numerosi eventi collaterali

Immagine Italia & Co., la fiera dedicata alle anteprime di collezioni di biancheria per la casa, nautica, spa, tessile per l'arredamento e intimo lingerie, torna con la sua terza edizione dal 5 all'8 febbraio alla Fortezza da Basso a Firenze con due grandi novità: i settori nautica e spa.

La manifestazione sarà la vetrina che mancava per quelle aziende che dedicano idee e progetti per valorizzare passioni, tempo libero, accoglienza e benessere.

"Immagine Italia & Co. - spiega il Presidente della Camera di Commercio di Pistoia, Rinaldo Incerpi - è un progetto giovane che è riuscito ad affermarsi fin da subito fra i progetti fieristici più importanti a livello internazionale.

La terza edizione prende forma dall'interpretazione dei successi già ottenuti e si sviluppa su ambizioni ancora più grandi. Siamo sicuri infatti che il 2010, anche alla



Rinaldo Incerpi

luce delle nuove entrate, nautica e spa, sarà l'anno che consacrerà Immagine Italia & Co. come la più importante fiera di settore a livello europeo".

Confermata l'esclusiva location della Fortezza da Basso di Firenze: ai piani terra e inferiore del Padiglione

Spadolini saranno presentate le anteprime di biancheria per la casa e tessile per l'arredamento, al piano attico le nuove proposte e collezioni per intimo e lingerie. Il padiglione Cavaniglia, ampio salone espositivo che si estende su più di 3000 metri quadrati, offrirà un'altra elegante cornice alle collezioni di biancheria e tessile per l'arredamento.

Dall'edizione 2010 il Padiglione Cavaniglia si trasforma nello scenario degli eventi speciali che arricchiscono Immagine Italia & Co.: sfilate di moda, workshop, showroom e meeting-corner destinati alla condivisione di spunti e



consigli per le imprese, a partire dalle sfilate collettive di moda intimo e lingerie che tutti i giorni forniscono un'anteprima delle collezioni autunno inverno 2011.

Nel visual workshop *Il negozio che dà emozione* gli esperti di Edinterni terranno un corso di tecniche, trucchi e dettagli per trasformare il punto vendita di biancheria casa in un vero epicentro di attrazione. In abbinamento, il seminario *Profumi di tessuti* insegnerà a realizzare allestimenti odorosi e polisensoriali nel punto vendita.

Nell'*Eco-Friendly Corner* la moda diventa ecosostenibile: tessuti in fibre naturali e prodotti a basso impatto ambientale sono il punto forte delle linee

