

Edmund Burke
Scritti sull'Impero
America, India, Irlanda

Utet Libreria, Torino 2008,
pp. 508, euro 29,00



Noto in Italia soprattutto per i suoi scritti sulla Rivoluzione francese, Burke

fu anche tra i protagonisti più significativi del dibattito settecentesco su colonie e impero.

L'opera raccoglie scritti e discorsi burkiani di argomento imperiale, quasi tutti inediti in Italia.

Ruggiero Romano
America Latina

Elementi e meccanismi del sistema economico coloniale (XVI-XVII)

Utet Libreria, Torino 2008,
pp. 454, euro 25,00

Il libro offre una visione complessiva dell'economia delle aree coloniali spagnole e portoghesi nei secoli XVI-XVIII.



La prefazione è un appassionato ritratto dell'itinerario intellettuale di Romano.

Alexandra Laignel-Lavastine
Il fascismo rimosso:
Cioran, Eliade, Ionesco
Tre intellettuali rumeni nella bufera del secolo

Utet Libreria, Torino 2008,
pp. 470, euro 29,00



L'Autrice riflette sull'adesione al fascismo da parte di tre autori classici della cultura europea del XX secolo, tutti e tre di origine rumena.

Un'analisi basata su scritti inediti e archivi inesplorati.

www.utetlibreria.it

MADE expo per il rilancio dell'industria edilizia

Dal 3 al 6 febbraio 2010 torna *MADE expo* a Fieramilano, la manifestazione dedicata all'intera filiera del progetto e delle costruzioni, organizzata da MADE eventi srl e promossa da Federlegno-Arredo e Uncsaal.

MADE expo 2010 vuole contribuire al rilancio del sistema edilizia facendo perno sull'innovazione e sulle tecnologie per progettare, costruire, ristrutturare. Oltre alla verticalità e alla specializzazione della fiera, convegni, appuntamenti e mostre contribuiranno

alla capacità di *MADE expo* di fare mercato e di stimolare la progettualità.



L'edizione 2009 ha registrato 200.126 presenze di cui 19.202 stranieri, con un aumento di questi ultimi del 19,8% rispetto all'edizione 2008, provenienti da 118 paesi.

MADE expo to Revive the Building Sector

From 3-6 February 2010 Fieramilano will host *MADE expo*, the architecture and building show organized by MADE eventi Srl and promoted by Federlegno-Arredo and Uncsaal.

MADE expo aims at reviving the construction sector by hinging on innovation and the new technologies for planning, building and renovating. In addition to the Show's verticality and specialization, there

will be conferences, meetings and theme exhibits to contribute to MADE expo's capacity to beef up the market as well as stimulate planning.

The final figures of the 2009 edition were 200.126 visitors of which 19.202 were foreign (foreign visitors were up 19,8% on 2008) from 118 countries.

Marmomacc: piattaforma internazionale a sostegno delle imprese

Una piattaforma internazionale al servizio delle imprese, delle istituzioni e

delle associazioni di categoria, capace di promuovere il meglio del made in Italy in ter-

mini di prodotti, design e macchinari e di utilizzare la cultura come veicolo per diffondere la cultura dell'uso della pietra in architettura. Tutto questo intende essere la 44^a edizione di Marmomacc, la mostra internazionale di marmi, pietre, design e tecnologie, in programma dal 30 settembre al 3 ottobre a Veronafiere

L'evento si conferma l'appuntamento di riferimento del comparto, che solo in Italia impiega circa 60mila addetti in oltre 11mila aziende, per un valore di 3 miliardi di euro di volume d'affari.

Lo scorso anno Marmomacc ha chiuso con più di 63mila visitatori, di cui il 44% esteri da oltre 120 Paesi, e 1536 espositori da 54 Paesi, su una superficie di 77mila m².

