

Orocapital promuove il Made in Italy

Apri i battenti dal 25 al 28 settembre a Fiera Roma la 47ª edizione di Orocapital, la mostra dedicata al settore orafa organizzata dal Consorzio Oro Italia.

Durante l'edizione del marzo scorso, Orocapital ha promosso l'incontro tra domanda e offerta ospitando sia un gruppo di operatori del settore arrivati dalla Puglia, che una delegazione estera, proveniente dai mercati emergenti dell'Ucraina e del Kazakistan. Una partecipazione attiva che ha ribadito il ruolo di Orocapital come partner di riferimento, a livello internazionale, per la promozione del business Made in Italy.

Il Consorzio Orocapital conferma così il proprio impegno per fronteggiare la crisi che coinvolge l'intero sistema, attraverso elementi come innovazione, creatività e propositività. Fattori fondamentali che rappresentano il valore aggiunto necessario per competere e crescere. ■

Artigiano in Fiera a Fieramilano

L'artigianato di tutto il mondo rivive ad AF - Artigiano in Fiera, la grande campionaria del lavoro, che torna a fieramilano dal 5 al 13 dicembre.

Nell'ambito di AF, si svolgerà la seconda edizione di Ecoabitare, il salone dedicato a energie rinnovabili, isolamento termico, abitare ecologico, wellness e arredo esterno. Da quest'anno, inoltre, si aggiungerà Econavigare, evento dedicato alle imprese artigiane del settore nautico, con particolare riferimento a imbarcazioni carrellabili, agli accessori e al turismo diportistico. ■

La nuova offerta totaliving di Giacomelli Arredamenti

Giacomelli Arredamenti ha raggiunto un accordo con la famiglia Zanet per l'acquisto di Italiana Cucine Srl, società costituita un anno fa per lo sviluppo e la commercializzazione di isole di cucina in pietra. Con questa operazione, Giacomelli accelera l'ampliamento della propria offerta al mondo della cucina secondo un concetto completo di *totaliving*, inclusivo di zona giorno, zona notte e cucina. La nuova offerta *totaliving* di Giacomelli e Italiana Cucine è in mostra ad Abitare il Tempo e nel nuovo showroom in Viale del Lavoro, sempre a Verona.

Questo accordo segue quello raggiunto nella prima metà del 2009 con Minotti Cucine per l'integrazione delle rispettive aziende nella Alberto Minotti Srl, e la costituzione di un gruppo verone-

se dell'arredamento di design di lusso e di fascia top. "In questa operazione è stato fondamentale il coraggio di due storiche famiglie imprenditoriali veronesi" ha commentato Giulio Fezzi, amministratore unico di Alberto Minotti Srl. "Facendo scala si possono affrontare meglio le sfide di un mercato sempre più competitivo, assicurando la continuità dei business e la permanenza sul territorio di lavoro e creatività." ■



Minotti Cucine (showroom di Salisburgo)

Novità strutturali e di layout per il Salone Nautico di Genova

Al business e alla passione per il mare saranno dedicati i nove giorni del 49° Salone Nautico Internazionale, organizzato in partnership da Fiera di Genova e UCINA - Confindustria Nautica, dal 3 all'11 ottobre.

Ultimato il nuovo padiglione B, che sarà inaugurato il 2 ottobre alla presenza del suo progettista, Jean Nouvel, Fiera di Genova affina il layout del salone nella parte *floating* (oltre 110.000 m² di specchio acqueo) con l'abbattimento di parte del vecchio muro paraonde di Marina Uno, portando a quasi nove chilometri la lunghezza dei percorsi sul mare. Quanto alle superfici a terra – quattro padiglioni, una tensostruttura sul mare e spazi outdoor – sono stati rivisitati gli allestimenti della zona *TechTrade* e della zona shopping. Dopo il debutto nel 2008 si confermano dedicati alle imbarcazioni a motore fino a 12 metri, alle imbarcazioni *package* e ai fuoribordo i 20.000 m² del piano terreno del padiglione S.



CASTELLO DI SALE SAN GIOVANNI

Al Castello Srl
Salita alla Parrocchia 23
12070 Sale San Giovanni (CN)

tel. 0174 715500 / 011 744887
cell. 333 9972755
www.castellosalesangiovanni.it
alcastello@fastwebnet.it

mostre
eventi
manifestazioni
ricevimenti
matrimoni
(con catering)