



Immagine Italia & Co. ...e il sogno continua

di **Maria Luisa Negro**

Immagine Italia & Co., l'evento dedicato alle anteprima di collezioni di biancheria per la casa, tessile per l'arredamento e intimo, e riservato ai soli operatori, torna con la sua 3ª edizione dal 5 all'8 febbraio 2010 alla Fortezza da Basso di Firenze. Un ritorno che vede protagoniste due importanti novità: la nautica e la Spa. Dal 2010 infatti l'evento sarà anche una vetrina per le aziende che dedicano

idee e progetti per valorizzare passioni, tempo libero, accoglienza e benessere. Immagine Italia & Co. conferma l'autenticità della tradizione, l'amore per il dettaglio e il gusto per le "cose belle", vero patrimonio della produttività italiana.

Nel 2009, Immagine Italia & Co. ha addirittura superato il successo del 2008: l'area espositiva si è estesa da 20.000 a 30.000 m², le imprese presenti

con proprio stand sono passate da 210 a oltre 260 per 400 brand presentati, i visitatori sono cresciuti da 9700 a 13.500. Buona anche la partecipazione estere, con oltre 250 i top buyer accreditati da Giappone, Corea, Russia, USA, Kuwait, Grecia, Albania, Lituania, Inghilterra, Francia, Polonia, Turchia, Cipro.

Nata grazie alla determinazione della Camera di Commercio di Pistoia, che se ne è assunta l'organizzazione, Immagine Italia & Co. vanta il sostegno di importanti partner come il Ministero per lo Sviluppo Economico, Regione Toscana, ICE, Toscana Promozione, Pistoia Promuove e Toscana D'Amare. ■

Immagine Italia & Co. ...and the Dream Goes On

by **Maria Luisa Negro**

Immagine Italia & Co., the trade event dedicated to home Linens, home textiles and lingerie, is back with its third edition from 5 to 8 February 2010 at the Fortezza da Basso in Florence. A return with two major novelties: nautics and Spas. In fact, in 2010 the event will also showcase companies devoting ideas and projects to enhance passion, leisure, hospitality and comfort. The event confirms the authenticity of tradition, the love for detail and the taste for "beautiful things", the core of Italian heritage.

In 2009 Immagine Italia & Co. surpassed the success of 2008: the exhibiting space has increased up to 30,000 m²,

and the exhibitors amounted to more than 260 companies and 400 brands, against 210 in 2008. The attendees grew from 9700 to 13,500. An extremely good attendance of accredited foreign buyers was recorded as well: more than 250 from Japan, Korea, Russia, USA, Kuwait, Greece, Albania, Lithuania, UK, France, Poland, Turkey, Cyprus.

Born thanks to the determination of the Chamber of Commerce of Pistoia, who has assumed the organization, Immagine Italia & Co. is supported by the Ministry for Economic Development, Tuscany Region, ICE, Toscana Promozione, Pistoia Promuove and Toscana D'Amare. ■

