

Sigep decorazione diventa Sigift

Dall'incontro tra pasticceria, regalo e bomboniere nascono a Rimini nuove occasioni di business

di **Lorenzo Paparo**

Si terrà dal 23 al 27 gennaio 2010, in concomitanza col 31° Sigep, Salone internazionale della gelateria, pasticceria e panificazione artigianali, la prima edizione di Sigift, organizzata dalla Rimini Fiera e dalla Tutto Fiere. Questo spazio dedicato alla bomboniera, decorazione e regalo, che raccoglie l'eredità dell'area del Sigep dedicata alla decorazione, rappresenta una novità nella continuità, ossia nell'opera di valorizzazione di tutti gli aspetti della filiera del dolce artigianale.

“Con Sigift – spiega il direttore della Business Unit 1 di Rimini Fiera, Patrizia Cecchi, – vogliamo dare risalto al settore dedicato alle decorazioni e al confezionamento, già presente nel Sigep, portandolo a un livello di massima visibilità in termini di comunicazione e con un nuovo layout espositivo.”

Sigift è l'unica fiera in cui si incontrano due filiere: da una parte quella storica, trentennale, della pasticceria artigianale, della confetteria e cioccolateria, e dall'altra quella del regalo per ricorrenze, delle decorazioni e confezionamento.



“Si creano così – evidenzia il project manager di Sigep Giorgia Maioli – ulteriori opportunità di business che rispondono a nuovi trend di consumo, legati all'organizzazione di feste: matrimoni, battesimi, compleanni e anniversari.”

L'esposizione

Al Sigift, saranno in esposizione decorazioni non commestibili, packaging e addobbi oltre a bomboniere, confetti, articoli da regalo per ricorrenze. Il pubblico sarà composto dai visitatori del Sigep, insieme ai negozianti specializzati in bomboniere e articoli regalo, ma anche grossisti e rivenditori per i settori di bomboniera, regalistica e decorazioni, organizzatori di eventi, feste e wedding planner.

Coi loro 800 espositori, i due eventi si svilupperanno su 90.000 m², di cui quasi 8000 dedicati al Sigift. Il salone potrà contare sulla collaborazione delle principali riviste specializzate, quali Bomboniera italiana e Gift Trader, e sul patrocinio della Fibr-Conffcommercio, la federazione italiana operatori regali, bomboniere, tessuti e complementi d'arredo che curerà in particolare i seminari su confezionamento e decorazione, vetrinistica e visual merchandising.

Nuove opportunità per superare la crisi

“Non si tratta di una nuova fiera in un settore, quello della bomboniera, che ha già degli appuntamenti consolidati – sottolinea Roberto Bombonati, capo progetto per Tutto Fiere –, ma di un'iniziativa che apre nuovi mercati e nuove opportunità a produttori e distributori di bomboniere, confetti, regali e accessori per il confezionamento e la decorazione.”

L'obiettivo è fornire nuove idee e opportunità di vendita che aiutino a superare la crisi che attraversa l'economia e i consumi. Un'occasione in più per



evidenziare la creatività in un settore che fa parte dell'Italian lifestyle e che si basa ancora in gran parte su piccole imprese, spesso artigianali, che costituiscono quel tessuto produttivo che connota da sempre il made in Italy.

La sede

Sigift si accosta al Sigep in un quartiere fieristico, quello di Rimini, fra i più moderni in Europa e leader in Italia, facilmente raggiungibile dalle autostrade. Il quartiere è inoltre dotato di una stazione ferroviaria interna di linea sulla Milano-Bari. Durante le manifestazioni 16 treni portano il pubblico in fiera da ogni parte d'Italia.

La struttura si trova a 15 minuti dall'aeroporto di Rimini, mentre quelli di Forlì, distante 40 km, e di Bologna, a 120 km, sono serviti da bus navetta. Un servizio di trasporti cura i collegamenti coi principali alberghi della riviera. ■