

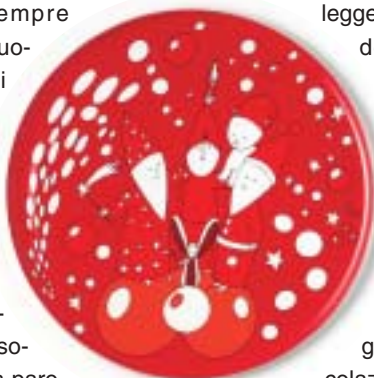
Alessi: il giro del mondo in 30 fiere

Un nuovo anno ricco di fiere ed eventi: dal Macef di Milano al Maison&Objet di Parigi, Alessi continua la sua meravigliosa avventura nel mondo del design per la casa. E lo fa con lo stile e la gradevolezza che da sempre contraddistinguono l'azienda di Crusinallo.

Le novità che a breve vedremo sul mercato sono molte, funzionali, colorate, eleganti e sofisticate. In una parola sono Alessi nella sua ormai ben nota suddivisione dei marchi: *Alessi*, *A di Alessi* e *Officina Alessi*.

Progetti innovativi per veri gourmet, da centrotavola funzionali e ispirati da antiche storie a oggetti in cui si fonde sapientemente la pratica industriale di una fabbrica del design italiano con quella più squisitamente artigianale. È questo il caso della nuova collezione di coltelli per formaggi prodotti dalla coltelleria Berti di Scarperia in Toscana. La creatività di maestri del design trova sfogo nella concretezza progettuale di un'azienda tutta italiana.

L'offerta proposta al pubblico è ancora una volta vasta e omogenea in qualità. Per citare solo alcuni progetti:



Alessi

Sotto il segno di Alessi prende corpo un progetto ispirato alla passione per una terra ricca di storia: la Sicilia. Una famiglia di oggetti ideata da Mario Trimarchi che nasce attorno a un'antica leggenda, quella appunto de "La stanza dello scirocco". Un progetto che richiede immaginazione e voglia di scoprire. Geometrie aritmiche compongono forme atte a contenere ma al tempo stesso a liberare il contenuto.

A di Alessi

Un progetto "tenero" e dal gusto altruistico è quello di "Storie a colazione", scelto per rappresentare la partnership tra Alessi e Associazione Amici di Bambini. Disegnata da Miriam Mirri, la tazza da colazione porta a spasso Niki, un simpatico personaggio che accompagna la colazione o la merenda di grandi e piccini.



E in vista del Natale, A di Alessi propone veramente l'imbarazzo della scelta con pensieri allegri, benauguranti e utili.

Officina Alessi

Il marchio Officina, dedicato al top di gamma Alessi, propone un concetto che già dal nome si presenta ambizioso: *La via lattea*. Nato dalla collaborazione tra la coltelleria di Andrea Berti di Scarperia e Anna e Gian Franco Gasparini, il progetto presenta 4 coltelli da formaggio ognuno con una caratteristica precisa a seconda della sua destinazione. La custodia, in pesante tessuto di cotone, è accompagnata da un libricino che guida alla degustazione dei 35 formaggi DOP italiani. ■

Valsecchi: una storia lunga quasi un secolo

Risale al 1918 la prima unità produttiva di Valsecchi Spa (www.valsecchispa.it), che subito iniziò ad affermarsi sul mercato nazionale e oggi è una realtà di primo piano nella produzione di complementi d'arredo in legno, abbinato anche ad altri materiali.

Da quest'anno l'azienda si avvale dell'utilizzo di energia pulita a impatto zero, proveniente da fonti rinnovabili quali acqua, vento e luce solare. Valsecchi adotta il sistema di gestione qualità conforme alle norme UNI EN ISO 9001:2008 e nel corso del 2006 ha ottenuto la certificazione 100% FSC, che attesta che i legnami impiegati provengono da foreste correttamente gestite dal punto di vista ambientale, sociale ed economico.

Il gruppo Valsecchi comprende quattro unità produttive ed è presente sul mercato con diversi marchi:

I funzionali Valsecchi: una collezione di accessori e complementi d'arredo in legno di faggio color ciliegio o wengè, dal design originale e dalle finiture accurate;

Forme&Colori: prodotti che consentono di arredare gli ambienti in modo innovativo e colorato (tra questi, *Wine Tree*, elegante colonna portabottiglie a 18 posti in legno massello color wengè o naturale con base in acciaio verniciato);

Valdomo: articoli in faggio massello per casa, giardino e tempo libero;

Valsi: azienda e marchio che opera nel settore del tempo libero e del bricolage sempre di proprietà della famiglia Valsecchi. ■

