

quartiere fieristico, oltre che per la disponibilità e i prezzi contenuti degli alberghi. Ci sono quindi tutti i presupposti per fare crescere ancora Ambiente Italia per renderla definitivamente la manifestazione di riferimento per il bacino Mediterraneo.”

L'offerta è stata organizzata in tre sezioni: *Dining*, dedicata agli accessori per la tavola, *Giving*, rivolta alle idee regalo e *Living*, sul mondo del complemento e della decorazione d'interni.

L'appuntamento per la seconda edizione di Ambiente Italia è per il 29-31 maggio 2010.

L.B.



Donald
Wich

Italia. “The main aspects of our plan turned out to be winners: the strategic nature of the central and southern Italy market, the time of year and the location. Rome was also appreciated by visitors and exhibitors for the functionality of the exhibition centre, as well as the large number and fair rates of the hotels. These factors will help Ambiente Italia grow and make it the reference event for the Mediterranean basin.”

The product categories were separated into four pavilions, organized into three sections: Dining, dedicated to tableware and accessories, Giving, for gift ideas and Living, involving the world of accessories and home décor.

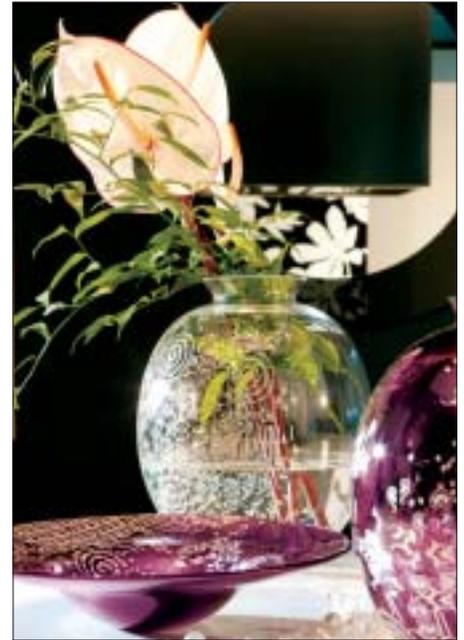
Ambiente Italia 2010 will take place from May 29th to 31st.

L.B.

Ego e Alter: trasparenze e colori

Vetriere Riunite, azienda titolare dei marchi Ego e Alter, ha presentato le sue novità ad Ambiente Italia 2009. Tra le nuove linee: *Brio*, la luna nel bicchiere... coi grandi pois in bassorilievo, come crateri lunari, che caratterizzano i tumbler da bibita, acqua e vino dai toni viola e ocra; *H2O*, bicchieri da acqua in vetro satinato con scritte “acqua” in varie lingue; *Insieme*, centrotavola, piatto e vaso in due misure dalle forme classiche e nostalgiche in vetro trasparente, rosso o ametista con decori oro o argento.

Vetriere Riunite ha messo a punto per ogni esigenza d'acquisto i migliori processi di lavorazione sia manuali che industriali. Il risultato è l'alta qualità delle realizzazioni e l'estrema cura nel design. Il vetro trasparente, puro e brillante, è omogeneo, robusto e luminoso. Il suo pregio essenziale è la ricercatezza delle forme, adatte all'uso quotidiano perché perfettamente idonee al lavaggio in lavastoviglie e all'u-



so nel forno a microonde. I vetri colorati in pasta sono di fattura artigianale ed eventuali piccole irregolarità di colore e spessore sono il segno di una lavorazione eseguita a mano. I vetri decorati sono realizzati con tecniche artigianali che rendono ogni oggetto originale e prezioso. ■

Ceramica_01 Deluxe, la fuoriserie Moneta

Forma abbondante e accogliente, esclusivo manico in acciaio e silicone, packaging ricercato nero lucido con elementi in oro: Ceramica_01 si impreziosisce e diventa Ceramica_01 Deluxe, la nuova serie Moneta di strumenti di cottura dallo stile ricco e raffinato, presentata ad Ambiente Italia 2009.

Vera fuoriserie in cucina, Ceramica_01 Deluxe ha lo speciale rivestimento interno nanotecnologico in CERAMICA® (in esclusiva italiana per Moneta) che crea sulla pentola una pellicola fitta e compatta, liscia e non porosa.



Corpo in alluminio ad alto spessore (4 mm) per un'ottimale diffusione del calore e rivestimento esterno in smalto porcellanato, Ceramica_01 Deluxe è adatta per tutti i fuochi, eccetto induzione. Il segreto sta nel manico: pratico ed elegante, grazie all'abbinamento di acciaio e silicone consente una presa morbida e sicura, rendendo possibile anche la cottura in forno.

Moneta, marchio leader in Italia negli strumenti di cottura per *brand awareness* e quote di mercato, acquistato da Alluflon nel 1986, è il più antico della grande tradizione italiana di pentole e affini, con una storia lunga oltre 130 anni. ■