



## Ambiente Italia: l'arte di vivere la tavola, la casa e il regalo

**S**i è svolta dal 6 all'8 giugno 2009 la prima edizione di Ambiente Italia, manifestazione internazionale organizzata nei padiglioni di Fiera Roma da Messe Frankfurt Italia. L'evento ha messo in scena le proposte più nuove e qualificate del mondo della tavola, del regalo e del complemento d'arredo, rivolte ad un pubblico professionale.

Superando le previsioni, i visitatori sono stati 14.172, di cui l'11% prove-

nienti dal resto d'Europa e dai paesi mediorientali. Un risultato confortante e degno di nota, visto il perdurare di una situazione economica generale difficile e con prospettive ancora incerte. Gli operatori hanno dimostrato una buona predisposizione agli acquisti nei confronti dei prodotti messi in mostra dai 371 espositori provenienti da 15 paesi (Andorra, Austria, Belgio, Repubblica Ceca, Danimarca, Inghilterra, Francia, Germania,

Grecia, Indonesia, Italia, Nepal, Polonia, Portogallo, San Marino, Spagna, Tunisia). Va sottolineato il marcato interesse verso prodotti di alta qualità, con contenuti di design, ricerca e sapienza artigianale.

“Siamo estremamente soddisfatti – dichiara Donald Wich, AD di Messe Frankfurt Italia – della risposta che il mercato ha dato a questa prima edizione: sono stati infatti confermati i punti cardine su cui verteva il progetto: la strategia del mercato del centro-sud, il periodo e la location. Roma è stata apprezzata anche per la funzionalità del



## Ambiente Italia: the Art of Fine Dining, Home Décor and Gifts

**T**he first edition of Ambiente Italia took place from June 6 to 8, organized at Fiera Roma by Messe Frankfurt Italia. Ambiente Italia showcased the newest and best products in dining, giving & living, catering to a professional audience.

Exceeding all expectations, total visitors numbered 14,172, 11% of whom were from Europe and the Middle East. A reassuring and noteworthy result in view of the continuing difficult economic situation whose future remains uncertain. Commercial operators demonstra-

ted a strong interest and good tendency to purchase the products introduced at Ambiente Italia by the 371 exhibitors present, from 15 countries (Andorra, Austria, Belgium, Czech Republic, Denmark, England, France, Germany, Greece, Indonesia, Italy, Nepal, Poland, Portugal, San Marino, Spain, Tunisia). There was a marked interest in high-quality products, with superior design, research, and craftsmanship.

“I am extremely satisfied by the response that the market showed to this first edition of Ambiente Italia,” noted Donald Wich, CEO of Messe Frankfurt