

Sicis: il mosaico di lusso a Parigi

Dopo Milano, New York e Dubai, Sicis, l'azienda ravennate specializzata nell'arte del mosaico, prende casa a Parigi, capitale dell'eleganza, al 41 di rue François 1er. Due piani espositivi di oltre 600 m² progettati da Massimiliano Raggi raccontano le interpretazioni di un linguaggio che ha infiniti suoni, colori e vibrazioni.

Attraverso la ricchezza dei pannelli, i pavimenti amovibili, il cambio periodico dell'allestimento, si sfoglia una ricchissima offerta espositiva, che comprende i pregiati pavimenti lavorati a cosmati in bianco e grigio, incredibili stanze dalle pareti di fiori e di specchi, manichini vestiti di mosaico che abitano le nuove dimore del lusso coi preziosi salotti da bagno, oggetti dal design esclusivo come *Audrey*, vasca da bagno a forma di



decolletè, progettata da Massimiliano Della Monaca, vasi bidimensionali ispirati alle dinastie del Sol Levante: *les magies d'Orient*. Sicis in rue François Premier è uno spazio unico ed esclusivo, una scatola delle meraviglie in continua trasformazione.

Grand début in contemporanea con Maison&Objet il 4 settembre 2009. ■

Maison&Objet: gli universi della moda casa

Maison&Objet, salone della moda-casa, torna a Parigi dal 4 all'8 settembre 2009. La fiera riunisce sei universi espositivi che rispondono a tutte le attese in materia di stili, oggetti e accessori per ogni spazio della casa.

ethnic chic ospita pezzi unici e selezioni che evocano un esotismo raffinato; *textile* è dedicato alla biancheria per la casa, con particolare attenzione alle linee che utilizzano fibre naturali come il cotone biologico, la canapa o il bambù;

la table, sulle arti della tavola; *L'Espace*, orientato verso l'autenticità dei know how manuali di creativi, artigiani e artisti, valorizza pezzi unici, serie limitate e ridotte; *côté déco*; *accessoires maison* propone complementi d'arredo e idee regalo.

A queste aree si aggiunge *Intérieur Spa-Senteurs*, il nuovo settore che celebra il risveglio dei sensi al centro della casa, grazie a una selezione di accessori tessili, cosmetici, piccoli pezzi d'arredamento e sistemi d'illuminazione. ■

Maison&Objet: The Home-Fashion Universes

Maison&Objet, the show for home-fashion is back in Paris from September 4 to 8, 2009. Six quarters respond to all expectations about style, objects and accessories for each room.

ethnic chic hosts unique pieces and selections evoking a refined exoticism; *textile* is dedicated to home linens, with a focus on natural fibers such as organic cotton, hemp or bamboo; *la table*, about the arts of the table; *L'Espace*, oriented

toward authenticity and the manual craftsmanship of designers, artisans and artists, showcasing unique pieces, limited and small editions; *côté déco*; *accessoires maison*, with decorative accents and gift ideas.

Intérieur Spa-Senteurs is the new quarter celebrating the awakening of the senses within the home, with a selection of fabric accessories, cosmetic accessories, small furniture pieces and lighting. ■



Adpharm Communications è un'agenzia che nasce nel 1985 nel mondo della salute e oggi opera principalmente nei settori Healthcare, Food&Nutrition, Cosmetics. La divisione Adpharm Stand & Eventi progetta e realizza, vende e noleggia in Italia e all'estero, allestimenti di ogni tipologia. La divisione Adpharm Creatives propone e realizza grafica, giochi interattivi, special projects per gli stand.

Adpharm, dà forma alle idee.