



Focus on quality

Macef focuses on the recognition and promotion of quality. The task of a modern fair, therefore, becomes that of presenting the "matrices" that still represent the show's key elements, along with proper information: "Made in Italy" (in its classic – Italian Classics – and modern versions – Creazioni), "news from the world" (space for the most creative foreign companies likely to be successful in the Italian market) and the world of the "person" (fashion jewellery and accessories, jewellery, gold and silver...).

Two connected events will be held with the slogan "how to turn the crisis into an opportunity". The conference The crisis as an opportunity, flexibility as a condition aims to identify creative means of organization by which retail-

ers can overcome the difficulties caused by the great changes in Italian distribution. The exhibition will show examples of today's "winning shops", whose reference models are multi-ethnicity, nomadism, new social groupings and "economic convenience".

4 leading Italian chefs in the Chic Lounge

Finally, Macef is strengthening the ties between products for the table and kitchen and the great Italian chefs who are their main users and endorsers. In Hall 5, in the area Chic Lounge, 4 leading Italian chefs will prepare traditional Italian dishes to delight operators and visitors to a show which, along with its primary commitment to business, has always given its public an interesting array of thought-provoking ideas and informative, educational services.

Pepitosa: bijoux in nodi

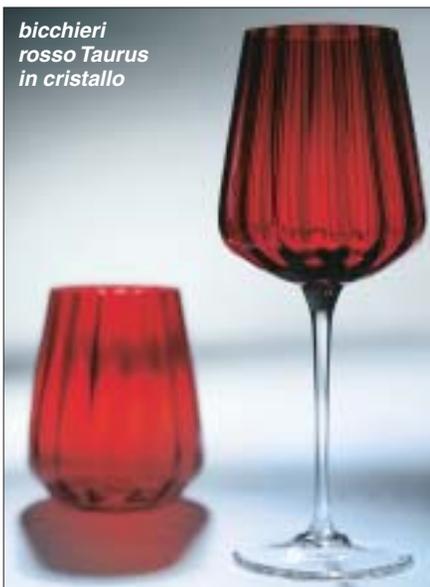
Pepitosa nasce nel 2005 da un'idea della giovane designer Valentina Tomirotti. Il suo progetto parte dall'Egitto: il fascino del luogo e le atmosfere fiabesche furono l'ispirazione che la spinse a creare gioielli con materiali naturali, come filati (canapa, cotone e lana), vetro, cristallo e resine, assemblati in nodi. Questi nodi non sono una semplice componente estetica ma hanno un significato filosofico: rappresentano i vari obiettivi di un percorso.

Al Macef di settembre, Pepitosa presenta la collezione autunno-inverno 2009/2010. ■



Livellara tra cristallo e porcellana

Le Cristallerie Livellara, unica azienda del settore con sede a Milano, è anche una delle poche industrie manifatturiere italiane ad essere rimasta fedele negli anni alla lavorazione manuale del cristallo. Ed è proprio nel rispetto di questa antica tradizione che la Livellara ha avuto come suo obiettivo principale quello di esaltare i massimi valori estetici e qualitativi. Ne è un tipico esempio la produzione di "cristallo superiore", e cioè un cristallo che, grazie ad un tenore di ossido di piombo pari al 31% e a un indice di rifrazione corrispondente a 1,5668, possiede caratteristiche di eccezionale luminosità, sonorità e bellezza. Ma la scelta di proseguire nella produzione artigiana-



le è stata quasi una scelta obbligata, obbligata dalla qualità. Perché è la manualità della lavorazione, soprattutto per quanto riguarda l'esecuzione e la finitura, che fa la differenza tra un pezzo prodotto artigianalmente e un altro prodotto meccanicamente.

È questa differenza, che dopo un'analisi superficiale potrebbe passare quasi inosservata, assume invece notevole importanza nel momento in cui si ha la sensibilità e la necessità di mettere in tavola elementi che garantiscono un'altissima qualità e un grande prestigio.

L'impegno della Livellara non si è limitato al settore specifico dell'alta cristalleria da tavola, ma si è esteso ad altre categorie merceologiche. L'azienda è infatti distributrice esclusiva in Italia per i marchi: Royal Bone China, Royal Fine China, Mikasa, Native, Atlantis, Dimora, Deva, Ritzenhoff, Maxwell&Williams e Kimmidoll. ■