

THE INTERNATIONAL HOME SHOW (4-7 SEPTEMBER) CELEBRATES ITS 45TH YEAR

Macef: Tradition and Innovation to Put Focus on Made in Italy

Traditional and local products hand in hand with those of innovation and the global market, with a particular eye to "Made in Italy": this is the key to Macef, International Home Show. The 87th edition takes place at fieramilano from 4 to 7 September and on this historic occasion, Macef will celebrate its first 45 years.

Particularly outstanding is Hall 1, centered around the Workshop: tradition and innovation area, housing innovative and contaminated classic and modern furnishing accessories and objects from Macef's territorial projects, which focus on the excellences of Made in Italy, with a significant contribution by the regions.

Projects and events

As far as the specific nature of the exhibits, information-educational events and service initiatives go, it's "Macef as you've never seen it before", as the publicity slogan says. All together, these

elements make up a varied, fascinating exhibition project that involves conferences, trend areas and design competitions, including one for young designers (Made in Macef), and "Macef in Town", a temporary shop open in the centre of Milan to promote product culture.

A prominent place is given to the incubator projects, themed display areas with pre-fitted stands supplied ready to go, devoted to those companies who want to "try out" their first approach to a big fair by acquiring a small space complete with services, with a view to developing a bigger exhibition plan in the future.

One of the most looked forward to events is Art & Flowers, an exhibition/competition among international floral designers. Another project is the Fashion Jewellery Oscars, the competition for companies exhibiting in fashion jewellery and accessories.



Casa in bianco: il progetto di Classico Italiano per Macef

Quest'anno il gruppo classico italiano è presente al Macef col progetto *Casa in bianco* realizzato con la collaborazione di oltre 50 aziende leader nel

settore del complemento d'arredo, del mobile e della cucina tutte associate a federlegnoarredo. Il progetto è coordinato e realizzato da Barbara Villari presi-

dente di classico italiano e del gruppo del complemento.

Ogni azienda che partecipa al progetto mette a disposizione i propri prodotti realizzati nel colore dominante: il bianco scelto anche come chiave di lettura del classico attraverso il contemporaneo. *Casa in bianco* presenta una casa eclettica contaminata da oggetti: classici, contemporanei e di design.

La dimensione che vive chi "abita" uno spazio bianco è quella di un luogo temporale e visivo dove l'essere spazia nelle sue molteplici manifestazioni. Il bianco è un non suono, un non-colore e nel contempo la somma di tutti i colori: è un immenso silenzio che richiama l'idea di infinito, di assoluto. Il bianco è la trasparenza della luce che è energia, calore, vita. Lo spazio della casa diventa così luogo circoscritto dove trovare riposo, vitalità, gioia, conforto, forza rigeneratrice ... uno spazio bianco appunto. ■

