



## Renver: enjoy your life!

**E**njoy your life! è il pay-off di Renver Spa, che ne definisce la filosofia aziendale. Renver vuole offrire a tutti la possibilità di trasformare le proprie case, senza eccessivo impegno economico, in ambienti confortevoli, raffinati e di tendenza, ma soprattutto in luoghi fantasiosi dove potersi godere la vita. Una casa cosmopolita che si riferisce a climi e latitudini diverse, che si ispira a modi di vivere e di sentire, che racconta attraverso mobili e complementi, elementi strutturali e dettagli, atmosfere differenti definite nei particolari e interpretate in maniera personale.

Le collezioni *contemporary style* declinano il concept aziendale di italian living visto attraverso occhi capaci di sognare. E così in un catalogo di 150 pagine si snodano suggestioni e citazioni, scandite dai nomi evocativi di prodotti e collezioni, St. Tropez, Leopold e London, Fifth Avenue e Marilyn, Red Baron e Barcellona.

### Un caleidoscopio di epoche e stili

Epoche e stili di vita si fondono in un caleidoscopio che presenta ambienti total white illuminati da tocchi di rosso scintillante, altri in oro e argento abbinati a tavoli di legno dalle vernici modernissime, ma anche dal design romantico. E ancora seducenti ambienti grigio perla impreziositi da mobili a specchio in foglia d'argento, ma anche algide atmosfere metropolitane scaldate da sobri e confortevoli bergère dai colori saturi di viola e fucsia.

E poi ceramiche scintillanti o terrecotte che hanno il sapore della realizzazione arti-



giane, vetri colorati e non che rammentano lontani riti e miti. Cornici gioiello splendenti di cristalli dai riflessi che ammaliano, lampadari dalle forme preziose e delicate, sfere di vetro soffiate che dall'alto precipitano sulla nostra tavola. Divani di pelle bianchi e colorati, morbidi e confortevoli, accessori scintillanti per rendere glamour ogni ambiente. E le sculture e i quadri a olio dai soggetti forti, emozionanti, plasmati con materiali dai colori caldi e brillanti.

Ambienti da riproporre o ingredienti da scegliere e miscelare, da articolare secondo inclinazioni e fantasie per il proprio teatro quotidiano. Elementi per creare atmosfere diverse per sognare in panorami domestici in continua evoluzione, in sintonia con le tendenze e le emozioni che attraversano il mondo.

“Renver ha sviluppato la sua attività in diversi settori – commenta il presidente Angela Loreti – ma in particolare in quello degli articoli da regalo e dei complementi d'arredo. L'azienda ha dimostrato nel tempo di saper non solo interpretare in maniera personale le tendenze, ma anche di saperle anticipare attraverso la proposizione di materiali talora inediti e forme originali. In sostanza la nostra scelta ha sempre privilegiato la forza intrinseca del prodotto, con la proposta di forme, colori o soggetti

mai banali, talvolta addirittura provocatori.

*Enjoy your life!* per noi significa divertirti! tutti i giorni, goditi la vita, assapora le sensazioni che ti possono riservare oggetti e arredi che hai scelto per la tua casa, per viaggiare con la fantasia, attraverso nomi e citazioni rievocative, in mondi vicini e lontani, nello spazio e nel tempo, per sognare nella vita quotidiana che merita di essere vissuta al meglio!”

Aggiunge l'amministratore delegato Marco Mariotti: “Anche in un momento di contrazione economica, l'azienda desidera dare un segnale positivo. Le nostre collezioni, modaiole e seducenti, parlano di ottimismo, di una casa divertente, personale, mai scontata, perfino dissacratoria, ma i cui equilibri la rendono in finale incredibilmente chic. Così, nei nostri stand in fiera, vogliamo condividere con i clienti il nostro pensiero in un momento di piacere tra cocktail e buona musica...” ■

