

**Marco Nessi**  
**Contabilità Generale e Fiscale**

**Sistemi Editoriali, Napoli 2010, pp. 880, euro 65,00**



**E**cco un valido supporto per redigere il bilancio d'esercizio e affrontare gli adempimenti propedeutici e successivi alla sua chiusura.

Aggiornato alle novità del d.l. 1° luglio 2009, n. 78, il volume è arricchito da riferimenti interpretativi di prassi e giurisprudenza.

**Sergio Mogorovich**  
**La Cartella di Pagamento Controversie, soluzioni e tutela del contribuente**

**Sistemi Editoriali, Napoli 2010, pp. 416, euro 40,00**

**I**l manuale informa contribuenti e professionisti su tutto ciò che occorre sapere sulla cartella esattoriale, dalla formazione dei ruoli, alle richieste di sospensione, dai ricorsi ai pagamenti rateali.



Il testo è aggiornato alle disposizioni in materia di transazione dei debiti previdenziali INPS e INAIL.

**A. Venturini, D. Fezzardi, D. Vio, F. Borile**  
**I rimborsi IVA**

**La gestione dei crediti IVA per i soggetti nazionali e i non residenti**

**Sistemi Editoriali, Napoli 2010, pp. 240, euro 25,00**



**S**ono qui illustrati gli adempimenti legati alle procedure di riscossione delle ecce-

denze IVA con riferimento alle singole fattispecie, alla luce dei cambiamenti apportati dal D.Lgs. 11 febbraio 2010, n. 18.

In facsimile è riportata la modulistica essenziale.  
[www.sistemieditoriali.it](http://www.sistemieditoriali.it)

# Fatturazione elettronica: l'Italia è ancora indietro

Presentati i risultati di uno studio dell'Osservatorio Fatturazione Elettronica e Dematerializzazione

**S**i è svolto il 19 maggio, al Politecnico di Milano, il convegno "La Fatturazione Elettronica in Italia: reportage dal campo", che ha presentato i risultati della ricerca condotta dall'Osservatorio Fatturazione Elettronica e Dematerializzazione della School of Management del Politecnico di Milano.

Dal convegno è emersa la continua espansione di alcuni modelli di fatturazione elettronica (come la conservazione sostitutiva delle fatture o di altri documenti contabili), mentre la fatturazione elettronica "pura", a norma di legge, è risultata essere ancora un fenomeno marginale in Italia.

"Sono alcune migliaia, tra 2000 e 3000, le imprese che hanno adottato o stanno applicando modelli di conservazione sostitutiva di fatture o di altri documenti a valenza fiscale o civilistica", ha illustrato Alessandro Perego, responsabile scientifico dell'Osservatorio.



Alessandro Perego

Se i tassi percentuali di crescita sono interessanti, il livello di adozione in assoluto è ancora limitato. "Nel complesso, il valore scambiato in formato elettronico attraverso questi modelli ammonta a circa 150-200 miliardi di euro, tra il 5% e il 7% del valore totale degli scambi b2b", ha concluso Perego.

I principali fattori di freno per l'adozione della fatturazione elettronica sono la necessità di investire nel change management, la scarsa percezione dei benefici, la poca chiarezza nella normativa, il timore di costi eccessivi da sostenere e la

consapevolezza di non disporre delle competenze necessarie.

Un importante ruolo per la diffusione della fatturazione elettronica lo giocheranno da un parte banche, fornitori di sistemi ERP e commercialisti, dall'altra l'obbligo di fatturazione elettronica nei confronti della pubblica amministrazione. La Finanziaria 2008 ha infatti stabilito che i fornitori si relazionino con la PA esclusivamente inviando fatture elettroniche. Tale imposizione, tuttavia, non è ancora operativa a causa della mancata promulgazione del secondo decreto attuativo.

La presenza di questo "stimolo" da parte del Legislatore ha indubbiamente contribuito a generare interesse e fermento sul tema, sia lato imprese sia lato PA. Questo stimolo, però, a seguito della lunga attesa per il completamento del quadro normativo si è trasformato paradossalmente in un fattore di freno.

Segnali d'interesse si registrano, infine, nelle amministrazioni regionali: attualmente sono in corso otto progetti sul territorio nazionale, che hanno l'obiettivo di supportare sia la stessa Regione promotrice (in quanto ente pubblico che deve gestire le proprie fatture) sia le diverse amministrazioni dislocate sul territorio e i diversi enti che orbitano nell'area di competenza. ■



## Guandong tinge di verde il PVC

**G**uandong Italia Srl ha presentato Plastic Collection, nuovo fiore all'occhiello dell'offerta annunciata in anteprima al mercato italiano in occasione di Viscom 2009.

La nuova gamma di Vinili PVC accoppiati a poliestere e polipropilene rinnova il mondo della comunicazione visiva tingendolo di verde. Plastic

Collection, infatti, nasce da una nuova formula che riduce l'utilizzo del cloruro di vinile di oltre il 50% rendendo il prodotto più facilmente riciclabile. Plastic Collection s'inserisce nel progetto "Green life for digital media" che ha l'obiettivo di proporre per tutte le nuove linee una sempre maggiore attenzione all'ecologia. ■