

Francesca Fauri Il Piano Marshall e l'Italia

Il Mulino, Bologna 2010,
pp. 288, euro 22,00



Questo studio descrive la genesi e la realizzazione del grande programma di aiuti statunitensi ai paesi europei dopo la 2ª Guerra Mondiale.

Consentendo la modernizzazione dell'industria italiana, il Piano Marshall fu precondizione del miracolo economico.

A cura di Gianfranco Pasquino, Sofia Ventura Una splendida cinquantenne: la Quinta Repubblica francese

Il Mulino, Bologna 2010,
pp. 288, euro 22,00

Autorevoli studiosi francesi e italiani offrono un quadro d'insieme del sistema politico che molto contribuì alla modernizzazione della Francia.

Fondata da Charles De Gaulle, la Quinta Repubblica ha da poco compiuto 50 anni.



Marzio Barbagli, Gianpiero Dalla Zuanna, Franco Garelli La sessualità degli italiani

Il Mulino, Bologna 2010,
pp. 344, euro 25,00



Sulla base di interviste a 7000 soggetti, gli Autori illustrano il diffondersi tra gli italiani di una visione più disinibita e individualistica del sesso.

Contrariamente a quanto si pensa, si tratta di un'evoluzione iniziata molto prima del '68.

www.mulino.it



MILANO. +7% RISPETTO ALLO SCORSO ANNO

Saloni 2010: visitatori in netta crescita

Con 297.460 operatori accreditati, +7%, si sono chiusi il 19 aprile a Fieramilano I Saloni 2010 (*Salone Internazionale del Mobile, Eurocucina, Salone Internazionale del Bagno, Salone Internazionale del Complemento d'Arredo, SaloneSatellite*). 32.103 i visitatori di pubblico domenicale, per un totale di 329.563 presenze.

"I Saloni hanno dimostrato la loro leadership mondiale fra le manifestazioni di settore" afferma il presidente della società organizzatrice Cosmit, Carlo Guglielmi. "Il dato è ancora più significativo se si considera il contesto economico nel quale il settore si trova".

Il prossimo appuntamento è dal 12 al 17 aprile 2011. ■

MILAN. +7% UP ON LAST YEAR

Saloni 2010: Visitors from Strength to Strength

With 297,460 accredited operators, +7%, the Saloni 2010 closed on April 19 at Fieramilano (*Salone Internazionale del Mobile, Eurocucina, Int. Bathroom Exhibition, Int. Furnishing Accessories Exhibition, SaloneSatellite*). 32,103 members of the public attended on Sunday – making

a total of 329,563 attendees.

"The Saloni have demonstrated that, they are in pole position globally" said Cosmit President, Carlo Guglielmi. "The data is even more astonishing, given the economic climate within the sector".

The next edition will be from April 12 to 17, 2011. ■

FIRENZE. 15.000 PRESENZE DI VISITATORI NEL 2010

Torna nel 2011 Immagine Italia & Co.

La Camera di commercio di Pistoia sta lavorando all'organizzazione di Immagine Italia & Co. 2011 (dal 4 al 6 febbraio), la fiera di biancheria per la casa, nautica, spa, tessile per l'arredamento, intimo lingerie.

La 3ª edizione, svoltasi a Firenze dal 5 all'8 febbraio 2010, si è chiusa con 15.000 presenze di visitatori, il 75% riferito, come interesse manifestato, a biancheria per la casa, tessile per l'arredo, nautica e spa, e il 25%

ai settori intimo e lingerie. Molto bene la partecipazione italiana (97%), in aumento quella internazionale (3%).



Il Distretto mobiliere del Livenza si rilancia

Nell'ambito dei Saloni, ASDI e Fiera di Pordenone hanno organizzato l'incontro *Design, impresa e innovazione. Il Distretto del Mobile Livenza alla sfida della competitività*.

Ecosostenibilità e valorizzazione del marchio sono stati i concetti chiave dell'evento, che ha evidenziato peculiarità ed eccellenze delle aziende della provincia di Pordenone e presentato le progettualità del distretto mobiliere del Livenza.



Oltre ai buyer selezionati ed ospitati dall'ente organizzatore, provenienti da Russia, Arabia Saudita, Austria, Belgio, ecc., sono giunti a Firenze operatori da Australia, Bulgaria, Croazia, Danimarca, Germania, India, Kuwait, Portogallo, e molti altri stati. ■