

Nevio Casadio**Nel silenzio un canto
Storie di ingiustizie,
dolore e riscatti****Marsilio, Venezia 2010,
pp. 256, euro 18,00**

L'Autore ha raccolto, in varie parti del mondo, i racconti di persone alla ricerca di speranza, verità, giustizia e misericordia.

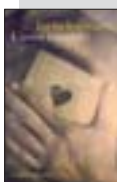
Il reportage si snoda come un romanzo, tenero e violento, di vita reale.

**A cura di
Gennaro Acquaviva,
Luigi Covatta****La "grande riforma"
di Craxi****Marsilio, Venezia 2010,
pp. 416, euro 29,00**

Nel '79, Bettino Craxi impostò una proposta generale di riforma del "sistema Italia", da lui definita "grande".



A partire dalla ricostruzione di quell'intuizione politica, il volume reca elementi di valutazione sull'azione politica del decennio successivo.

**Enrica Bonaccorti
L'uomo immobile****Marsilio, Venezia 2010,
pp. 288, euro 18,50**

Ispirata a un fatto vero, il romanzo è una grande storia d'amore ai confini tra la vita e la morte, ma anche una riflessione su un tema, l'eutanasia, di controversa e scottante attualità.

Il libro riesce a coniugare le emozioni con le informazioni scientifiche, vagliate da esperti clinici.
www.marsilioeditore.it

FRANCOFORTE. 133.000 BUYER DA TUTTO IL MONDO

Tutta nuova la Ambiente 2010

L'edizione 2010 di Ambiente, svoltasi a Francoforte dal 12 al 16 febbraio, si è rivelata completamente diversa. La più grande fiera dei beni di consumo del mondo, con 183.000 m² di superficie espositiva ha subito un ribaltamento di 180°: "Questo è il cambiamento più radicale degli ultimi 20 anni" ha spiegato Michael Peters, del consiglio di amministrazione di Messe Frankfurt.

Le sezioni *Living* e *Giving* sono state spostate nella zona ovest del quartiere fieristico e occupano ora i pad. 8, 9, 10 e 11. La sezione *Dining* è stata trasferita alla zona est, più vicina al centro città, nei pad. da 1 a 6. Inoltre, tutti i 4500 espositori hanno avuto una nuova collocazione e hanno presentato i loro prodotti in nuove aree tematiche. Per la prima volta, Ambiente ha occupato il pad. 11, che ha aperto ulteriori spazi di crescita qualitativa.

La Ambiente 2010 si è rivelata l'edizione più internazionale di tutte con oltre 133.000 visitatori da ogni parte del mondo. Dopo la Germania, le principali nazioni di provenienza dei visitatori sono state:

Italia, Paesi Bassi, Francia, Spagna e Svizzera. Non-

**FRANKFURT. 133,000 BUYERS FROM ALL OVER THE WORLD**

Everything New at Ambiente 2010

This year's Ambiente, that took place in Frankfurt am Main, from 12th to 16th February, was completely different. The world's biggest consumer good fair with its 183,000 m² of exhibition space was turned by a full 180°. "This is the most comprehensive set of changes made in the last 20 years", says Michael Peters, member

of the board of management of Messe Frankfurt. Living and Giving moved to the western section of the exhibition centre and occupy Halls 8, 9, 10 and 11. Dining has been transferred to the eastern, downtown-side and occupies Halls 1 to 6. All 4500 exhibitors have been relocated and made their presentations in new thematic groupings. For the first time, the new Hall 11 was used, which has opened up space for qualitative growth.

The 2010 event was the most international ever with over 133,000 buyers from all over the world. After Germany, the top-5 visitor nations were Italy, The Netherlands, France, Spain, Switzerland. Despite bad weather visitors jumped by over 10% in some area to reach over 47% of the total.

Ambiente 2011 will be held from 11 to 15 February.

C.S.