



**TAORMINA. SHOPPING, DESIGN E MODA IN UN'ARCHITETTURA DI TENDENZA**

## Naxos-Taormina Fashion Garden una nuova idea di outlet

Si chiamerà Naxos - Taormina Fashion Garden il nuovo polo commerciale progettato da CMC di Ravenna. Un progetto innovativo che concilia shopping, design e moda all'interno di un'architettura commerciale di tendenza. L'obiettivo è di posizionarsi quale vetrina esclusiva per i brand dell'alta moda internazionale in uno scenario mozzafiato, quale quello della baia di Taormina. La struttura, integrata con l'ambiente circostante, sarà realizzata sempre da CMC e si estenderà su oltre 200.000 m<sup>2</sup>. Sarà dotata di parcheggio

per oltre 2000 posti auto e avrà un'offerta commerciale composta da 150 negozi con una GLA (*Gross Leasable Area* - Superficie lorda affittabile) di 28.000 m<sup>2</sup> e la possibilità di una successiva espansione di 20.000 m<sup>2</sup>. Il Naxos - Taormina Fashion Garden si collocherà nel cuore dell'area turistica più ricettiva ed esclusiva della Sicilia, con un bacino di utenza di oltre 2.200.000 abitanti nel raggio di 90 minuti, oltre al flusso turistico (calcolato nel solo comprensorio di Taormina) di oltre 3.000.000 di presenze annuali. ■

**ROMA. OLTRE 50 UNITÀ TRA NEGOZI, SERVIZI, RISTORANTI E TEMPO LIBERO.**

## Retail e leisure insieme al Mistica Retail Park

È prevista per il 2012 l'apertura del Mistica Retail Park di Roma, il progetto commercializzato da Larry Smith, l'azienda attiva da sessant'anni come società di consulenza e servizi nell'industria dei centri commerciali e di divertimento. Il piano commerciale prevede oltre 50 unità su due livelli con un mix equilibrato di negozi, servizi, ristoranti e attività per il tempo libero.

Le ancore, unità superiori ai 400 m<sup>2</sup> di GLA, sono una quindicina (il 77% della GLA totale). Le unità di taglio inferiore (negozi, servizi, ristorazione), invece,

sono 35 e sviluppano una superficie affittabile di 7349 m<sup>2</sup>.

Il piano terra è destinato ad attività commerciali con importanti ancore (elettronica, bricolage, abbigliamento, giocattoli, calzature) e una galleria coperta con unità di piccolo taglio e un superstore alimentare. Il piano superiore è focalizzato su leisure, benessere e ristorazione con un cinema multisala, fitness centre, family entertainment centre e una food court composta da una decina di attività. Su tale livello inoltre sono presenti 2000 m<sup>2</sup> dedicati a uffici. ■



## Mapic verso la 16<sup>a</sup> edizione

Oltre 1600 investitori e autorità locali sono attesi a Cannes dal 17 al 19/11 per il 16° MAPIC, mercato internazionale degli immobili commerciali.

Commentando la scorsa edizione, che ha accolto più di 6700 delegati da 66 paesi, il direttore del MAPIC Nathalie Depetro ha detto che "nel contesto della crisi attuale, i professionisti sono stati molto concentrati sul fronte delle decisioni e nel condividere la sensazione che sta nascendo una nuova era per gli immobili commerciali. Anche in questi tempi difficili, nuovi paesi hanno partecipato come Argentina, Cile, Messico, Algeria, Azerbaijan, Bielorussia, Malta e Qatar." ■



Nathalie Depetro

## Mapic towards its 16th edition

Over 1600 investors and local authorities are expected in Cannes for the 16th MAPIC, the international market for retail real estate, from 17 to 19 November.

Commenting on the last edition of the event, which welcomed over 6700 delegates from 66 countries, MAPIC Director Nathalie Depetro said "in the current crisis context, the professionals of the industry are very focused on deal-making and sharing a sense of a new era starting for retail real estate. Even in these challenging times, new countries attended such as Argentina, Chile, Mexico, Algeria, Azerbaijan, Belarus, Malta and Qatar." ■