

VENEZIA. LA PRIMA EDIZIONE SI CHIUDE CON 110 ESPOSITORI E 3200 VISITATORI

TrE: riparte il dialogo sull'immobiliare turistico

Dal 15 al 18 aprile, all'Arsenale di Venezia, si è svolta TrE - Tourism real Estate, la prima expo&conference italiana per gli operatori del Real Estate turistico di qualità. Con i suoi 110 espositori su 6000 m² e oltre 3200 visitatori business, ha riunito i top player del mercato, che si sono incontrati per sviluppare nuove idee, costruire e consolidare il loro network, analizzare nuove tendenze e avviare nuovi business.

In Italia il sistema turismo contribuisce per il 9,7% alla formazione del PIL per un ammontare di oltre 147 miliardi di euro e un'occupazione di 2,3 milioni di unità, il 10% del totale. Su 31,2 milioni di case private, oltre 3 milioni di unità sono abitazioni vacanza, di cui la metà (1,5 milioni) in località turistiche. A queste si aggiungono oltre 140 mila strutture immobiliari per l'ospitalità, di cui 34 mila alberghi, 66 mila alloggi in affitto, 15 mila strutture destinate all'agriturismo, 18 mila bed and breakfast, ecc. Una potenzialità enorme, dunque, e un punto importante da cui riprendere il dialogo sullo sviluppo e sulla ripresa.

“La forza di TrE è stata la capacità di far confluire novità, sviluppi e strategie di due ambiti, quello turistico e quello del Real Estate, finora considerati in separate sedi” spiega Piergiacomo Ferrari, Presidente di Expo Venice.

Nell'ambito di TrE sono inoltre stati premiati i progetti e gli interventi architettonici più prestigiosi e innovativi nel settore turistico-alberghiero. Ad aggiudicarsi il *TrE Number One Award 2010* sono stati sei “numeri 1” dell'architettura: Tom Wright, Mario Bellini, Frank Gehry, Alessandro Mendini, Karim Rashid e Matteo Thun. ■

VENICE. THE FIRST EDITION ENDS WITH 110 EXHIBITORS AND 3200 VISITORS

TrE: the Headquarter for Tourism Real Estate

From April 15th to April 18th, TrE - Tourism real Estate, the first Italian expo&conference dedicated to quality tourism Real Estate operators, took place. Thanks to over 110 exhibitors for a 6000 m² area and 3200 visitors, the trade fair gathered top players, to share views, ideas, projects and strategies, consolidate their networks, analyze new trends and start new businesses.

The tourism in Italy accounts for 9.7% of the GDP, or 147 billion euros, employing 2.3 million workers or 10% of the total. On 31.2 million private homes, over 3 million are summer homes, of which almost half in tourist areas. It should be added over 140,000 hospitality structures, including 34,000 hotels, 66,000 ren-

ting apartments, 15,000 agro-tourism structures, 18,000 B&B, etc. TrE was also a world stage to discuss and innovate by exchanging ideas on the economy and new financial policies for this sector that offers a huge potential.

“The power of TrE has been the ability to bring together novelties, developments and strategies of two areas so far considered separately,” says Piergiacomo Ferrari, President of Expo Venice.

Within the framework of TrE, six architects received the TrE Number One Award 2010 for the most prestigious and innovative architectural projects in the hotel and tourism RE world: Tom Wright, Mario Bellini, Frank Gehry, Alessandro Mendini, Karim Rashid and Matteo Thun. ■



Da sinistra: Laura Udovini (sales Manager Byblos), Karim Rashid, Carlo Malnati (Studio Bellini), Luca Colombo (Studio Matteo Thun), Tom Wright

Luca Gaeta

Il mercato immobiliare Beni, diritti, valori Carocci, Roma 2009, pp. 136, euro 15,70

Adatto a un uso didattico, il volume è una guida ai principali argomenti connessi al funzionamento del mercato immobiliare.

Dalla valutazione all'investimento, dallo sviluppo alla gestione, dalle tecniche finanziarie agli aspetti giuridici e fiscali, l'Autore affronta varie tematiche con linguaggio chiaro e conciso.

www.carocci.it

IL MERCATO IMMOBILIARE
BENI, DIRITTI, VALORI



Carocci