

A CANNES CRESCE LA FIDUCIA DEGLI INVESTITORI

# MIPIM 2010: la crisi non fa più paura

La prossima edizione si terrà dall'8 all'11 marzo 2011: dopo la Polonia, ospite d'onore sarà il Regno Unito

**S**ono stati 18.000 i delegati da 81 Paesi che si sono incontrati, dal 16 al 19 marzo scorsi, alla 21ª edizione di MIPIM, che ha registrato un notevole calo di presenze rispetto ai 25.000 visitatori dell'edizione 2008. Le buone notizie vengono dai segnali di ripresa del mercato, sottolineati dall'agenzia Jones Lang LaSalle, che ha predetto un incremento di più del 30 % nel 2010 per i volumi d'affari del mercato europeo, che si aggirerebbero così intorno ai 90 miliardi di euro.

Per quanto riguarda il mercato mondiale, una ricerca condotta dalla Cushman & Wakefield in 56 Paesi, ha anticipato che gli investimenti per l'anno in corso raggiungeranno i 362 miliardi di euro, con un segno positivo del 30 % rispetto al 2009, e che sarà la Cina a capeggiare la lista delle destinazioni per gli investimenti.

“Il primo trimestre del 2009 è stato uno dei punti più bassi per quanto riguarda i volumi degli investimenti. Da allora, c'è stata una progressiva ascesa nelle transazioni durante tutto l'anno”, ha notato Mike Strong, Ceo e presidente per l'area Emea di CB Richard Ellis. “Se le locazioni non hanno ancora ritrovato i livelli prece-



denti, l'ultimo trimestre del 2009 ha comunque mostrato un significativo miglioramento sia a Londra che a Parigi e questo trend è continuato nel 2010”.

CBRE ha presentato i risultati di un'indagine condotta tra 270 primari operatori europei. Il 60 % degli intervistati ha indicato l'Europa come la principale destinazione per i propri investimenti nel 2010, seguita dall'Asia. Gli investitori sono fortemente attratti da beni immobili premium nel Regno Unito, particolarmente a Londra,

ma stanno estendendo le proprie ricerche anche nelle altre metropoli europee, in particolar modo in Francia e in Germania.

Tra le 1118 compagnie d'investimento (un incremento del 10% rispetto al 2009) presenti a Cannes, non meno di 180 espongono a MIPIM per la prima volta.

Alla guida della delegazione polacca, ospite d'onore del 2010, il Sottosegretario di Stato del Ministero dell'Economia, Rafal Baniak, ha illustrato al pubblico di MIPIM le opportunità di investimento in Polonia: “La stabile situazione economica nel nostro Paese genera un clima che incoraggia sia gli investimenti che le cooperazioni internazionali”.

Il Regno Unito, dopo la Polonia, sarà l'ospite d'onore nel 2011; il sindaco di Londra, Boris Johnson, ha dichiarato: “Sono felice per questa scelta: le città del Regno Unito, con Londra in testa, giocano un importante ruolo nel successo di MIPIM ogni anno”.

“La presenza del Regno Unito è stata centrale nel lancio e nello sviluppo di MIPIM e nell'industria internazionale del real estate. Le società britanniche sono state tra le prime a comprendere l'importanza di lavorare anche oltre i confini nazionali e le opportunità che MIPIM offre. È un piacere poter rendere omaggio ai migliori operatori immobiliari britannici il prossimo anno”, ha commentato il direttore di MIPIM Nadine Castagna. ■



## Germany Real Estate 2010

Real Estate Publishers, The Hague 2009, pp. 210, euro 45,00

## Belgium Real Estate 2010

Real Estate Publishers, The Hague 2010, pp. 210, euro 45,00

## Retail Space Europe 2010

Real Estate Publishers, The Hague 2010, pp. 514, euro 65,00

Come ogni anno, Real Estate Publishers, casa editrice e società di ricerca e consulenza specializzata nel settore immobiliare, propone alcuni volumi dedicati ai principali mercati internazionali del real estate.

Ogni annuario è diviso in sezioni, la prima dedicata ad analisi complessive, cui seguono parti dedicate alle singole regioni e città, alle tendenze del mercato, per finire con un repertorio delle principali aziende dell'area di riferimento operanti nel settore.

Dal 2007 viene anche pubblicato un annuario dedicato agli immobili commerciali in Europa, contenente ampie analisi stato per stato.

[www.germany-re.com](http://www.germany-re.com) • [www.belgium-re.com](http://www.belgium-re.com) • [www.retailspace-europe.com](http://www.retailspace-europe.com)