

Consolidare relazioni, attivare nuovi rapporti, presentare la propria professionalità e i propri progetti, conoscere le opportunità in particolare dell'area del Mediterraneo, Nord Africa, Paesi Balcanici, America Latina, confrontarsi con le tendenze del mercato e attrarre investitori. Tutto questo è EIRE – Expo Italia Real Estate, la cui sesta edizione si svolge dall'8 al 10 giugno in Fieramilano.

Un network attivo tutto l'anno

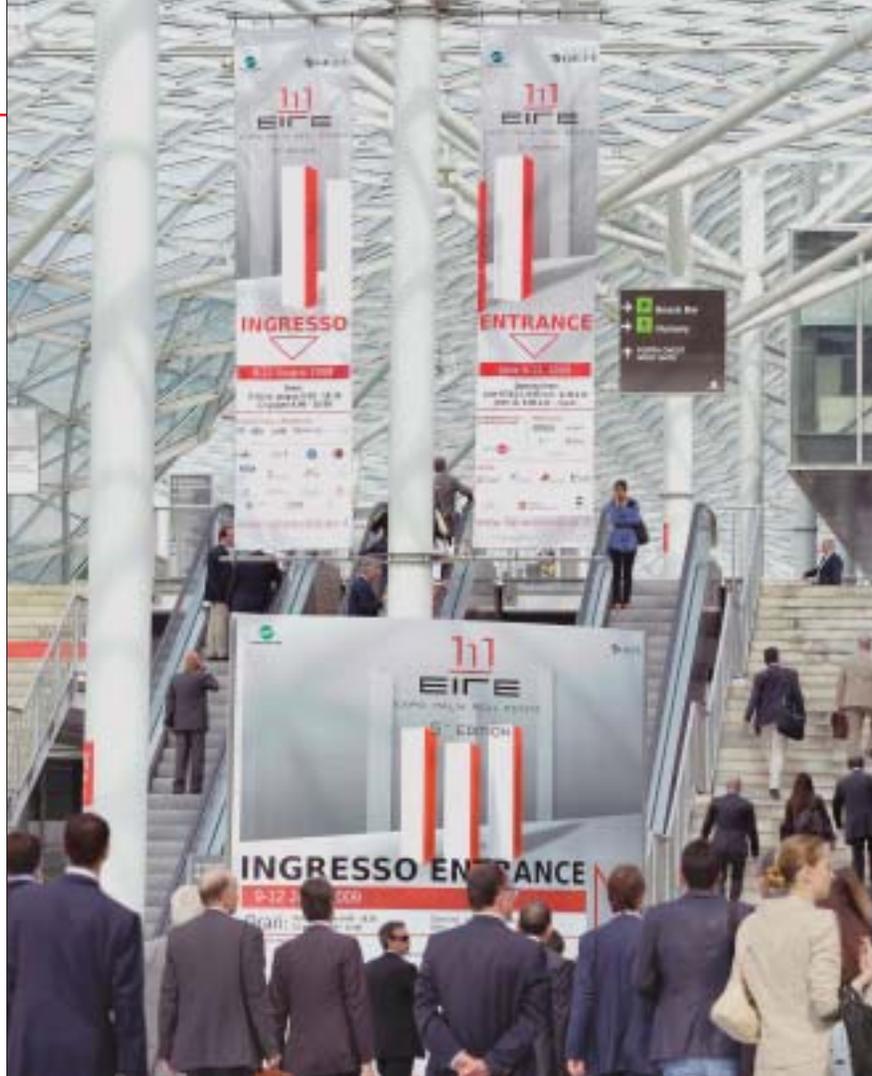
EIRE non è più solo "una fiera" ma un network che vive, oltre che dei tre giorni di giugno, anche durante il resto dell'anno, attraverso missioni imprenditoriali all'estero, workshop tematici e nuovi strumenti web come il MyEIRE, che dà modo agli operatori che hanno partecipato alla fiera di rimanere in contatto anche dopo, e l'EIRE Forum.

Opportunità di investimento, retail, turismo, social housing e logistica sono i principali temi di questa edizione. Le dimensioni della fiera rispecchiano quelle del 2009: 35.000 m² di area espositiva, oltre 14.000 operatori professionali attesi, 473 imprese e istituzioni presenti, previsti oltre 300 giornalisti accreditati e oltre 100 convegni ed eventi negli stand.

EIRE ha un respiro internazionale grazie alla presenza di istituzioni e operatori privati di Paesi del Nord Africa come Marocco ed Egitto, Paesi europei dell'area balcanica e mediterranea come Francia, Slovenia, Montenegro, Ungheria, Romania, Repubblica Ceca e Turchia, Paesi emergenti come il Brasile o nuove presenze come Nicaragua e Malta. L'Italia può e deve giocare il ruolo di accentratore delle opportunità di sviluppo di questi Paesi, molti dei quali hanno indici positivi di crescita economica e necessità di importanti riqualificazioni urbanistiche, infrastrutturali e turistico-commerciali.

Convegni ed eventi di alto profilo

I convegni di EIRE 2010 sono come sempre di alto profilo: a iniziare dal convegno inaugurale "Lo sviluppo del real estate nel Mediterraneo e nei Balcani". Il secondo convegno, affronta il tema "Il commercio di alta gamma nei centri storici e nelle nuove centralità", mentre il



MILANO. 100 APPUNTAMENTI TRA CONVEGNI, SEMINARI ED EVENTI

EIRE, il real estate ha una nuova idea di fiera

La sesta edizione dell'evento dedicato al real estate italiano e dell'area mediterranea dall'8 al 10 giugno a Fieramilano

terzo è dedicato a "Fondi Immobiliari e settore alberghiero: problematiche e prospettive di sviluppo nel mercato italiano".

È confermata anche quest'anno la Tourism Lounge, un'area riservata al settore turistico-alberghiero che vive di eventi, presentazioni e di un Hospitality Award in collaborazione con R&D Hospitality e BE-MA Editrice.

Focus su social housing e PA

Al centro dell'attenzione anche il social housing, che ha assunto in questo ultimo periodo un ruolo rilevante e sostanziale per il mercato internazionale come modalità privilegiata per dare una risposta concreta all'esigenza abitativa. Per questo EIRE organizza la Social Housing Exhibition, un'area espositiva e

di comunicazione, dove studi di progettazione e architettura, imprese, consorzi e cooperative espongono i progetti realizzati, i modelli e le migliori tecnologie e innovazioni nella costruzione, nei materiali e nell'arredo. L'area vive anche di comunicazione, di un convegno istituzionale e di un Social Housing Award e sono invitate a visitarla innanzitutto tutte le amministrazioni pubbliche.

Infine anche quest'anno EIRE pone l'attenzione sulla pubblica amministrazione, organizzando un ciclo di conferenze formative su temi d'attualità e con l'intervento di voci autorevoli del settore. Le conferenze si svolgono nei tre pomeriggi di EIRE e affrontano i temi del federalismo demaniale, i fondi immobiliari e i nuovi regolamenti per gli appalti pubblici. ■