

Ridotti del 31% i budget per viaggi d'affari

Il Barometro Business Travel American Express 2009 evidenzia l'impatto della crisi sulla spesa delle aziende per i viaggi d'affari, spesa che ha subito una diminuzione del 18% rispetto al budget medio dedicato. Il 60% delle aziende, infatti, conferma una riduzione del 31% del budget, il 23% dice che non ci sono state variazioni e solo l'11% afferma di aver aumentato i fondi del 23%.

"In questo conteso, le agenzie di viaggio hanno un ruolo fondamentale nell'aiutare le aziende a massimizzare il risparmio, senza rinunciare a un programma travel ed entertainment" dice Piotr Pogorzelski, Vice Presidente Italia Commercial Cards American Express. ■

Marco Codazzi
Agevolazioni fiscali e ristrutturazioni edilizie
Grafill, Palermo 2009,
pp. 152, euro 28,00



Il volume è una guida alle agevolazioni fiscali negli interventi di ristrutturazione edilizia e di riqualificazione energetica ai sensi della più recente legislazione.

L'autore mostra, attraverso esempi virtuosi, come sia possibile risparmiare energia con degli investimenti convenienti e con dei tempi di ritorno brevi.
www.grafill.it

Assinform: investire di più in IT è una priorità nazionale

“Per gettare le basi della ripresa, l'Italia deve aumentare la propria quota d'investimenti in Information Technology e portarsi rapidamente ai livelli dei principali Paesi concorrenti” è quanto afferma Paolo Angelucci, presidente Assinform. Dal 1998 al 2008, infatti, la spesa italiana IT sul PIL è passata dall'1,5% al 2%, la più bassa in Europa, dove la media è salita dal 2,3% al 2,9%. La Francia oggi sta al 3,4%, Gran Bretagna e Germania al 3,3%.

Secondo Angelucci, bisogna agire su tre fronti: “Occorre sostenere le imprese che investono in IT, il Governo deve



Paolo Angelucci

dare corso ai finanziamenti previsti e vanno introdotti gli incentivi per la rottamazione delle vecchie applicazioni.” ■

Baglioni Hotels sceglie Imagine Communication

Imagine Communication, società di comunicazione internazionale, marketing e formazione con base a Roma, è stata scelta dal Gruppo Baglioni Hotels per curarne le attività di comunicazione in Italia e sui principali mercati internazionali, con l'obiettivo di creare visibilità internazionale al Gruppo.

“Siamo davvero soddisfatti di essere stati scelti da Baglioni Hotels per questo incarico” ha dichiarato Marco Ferrari, Presidente di Imagine Communication. “Il Gruppo è molto cresciuto in questi anni e rappresenta il vero lusso in stile italiano, l'ospitalità autentica secondo la tradizione del nostro Paese.”

Il Gruppo Baglioni Hotels, fondato nel 1973 dall'attuale Presidente Roberto Polito, oggi conta 15 strutture nel mondo, ospitate per lo più in palazzi d'epoca nei centri sto-



rici delle più note città d'arte, in Italia (Bologna, Firenze, Milano, Roma, Verona, Venezia e Punta Ala), Francia (Aix-en-Provence, Champillon-Epernay, Saint Paul de Vence, Mirambeau-Bordeaux, Bort L'Etang Auvergn) e Inghilterra (Londra), a cui si aggiungeranno presto Dubai e Miami. ■

A cura dell'Anarf
Sicurezza
& antinfortunistica
nei cantieri forestali
Agra, Milano 2008,
pp. 466, euro 35,00

Curato dall'Associazione Nazionale delle Attività Regionali Forestali, il volume costituisce un prezioso aiuto a coloro che operano nei cantieri per la gestione del territorio montano e del verde.

Questo è il primo lavoro che prende in considerazione il DL 81/08 del 9/4/2008 sulla sicurezza nei cantieri forestali e colma una grave lacuna in questo ambito.

www.agraeditrice.com



DEInternational Italia Srl
- assistenza per il recupero IVA pagata durante trasferte e fiere in Germania e in Europa
- consulenze per la ricerca di partner commerciali, recupero crediti, servizio RAEE, smaltimento rifiuti, consulenza legale e fiscale, ecc.

DEInternational Italia Srl
Via Napo Torriani 29
20124 Milano
Italia
Tel. +39 02 398009.1 Fax +39 02 39800195
Email: info@DEInternational.it
Internet: www.DEInternational.it

