



TORINO. OLTRE 150 AZIENDE AL LINGOTTO FIERE

Il nuovo Salone del Vino Wine Show conferma le attese

Sono stati migliaia gli appassionati che hanno scelto di trascorrere un week-end tutto dedicato al vino al Wine Show di Torino, svoltosi dal 24 al 26 ottobre. La manifestazione, organizzata da Lingotto Fiere - Gruppo GL events Italia, conferma così il suo forte appeal verso gli amanti del buon bere. Vincente la formula dell'apertura al pubblico, che ha messo in contatto diretto le cantine con i consumatori, con opportunità di vendita diretta: oltre 150 le aziende presenti, da tutte le regioni italiane.

Fiore all'occhiello del ricchissimo programma è stata la grande degustazione verticale dedicata a Franco Biondi Santi, un mito dell'enologia italiana, a cui è stato assegnato

uno speciale Premio alla Carriera, con un assaggio irripetibile delle migliori annate di Brunello di Montalcino degli ultimi 40 anni. E ancora, firmati Slow Food, la presentazione della *Guida al vino quotidiano* 2010, che seleziona e raccoglie tutte le migliori etichette al di sotto dei 10 euro, e i *Laboratori del Gusto*.

Preso d'assalto l'*Enoteca dei Vitigni Autoctoni* curata da Go Wine così come gli appuntamenti di Fisar, Federazione Italiana Sommelier, Albergatori, Ristoratori, tra cui, per la prima volta in una manifestazione pubblica in Italia, la degustazione ufficiale di vini brasiliani realizzata in partnership con l'ente governativo brasiliano Istituto Brasileiro do Vinho e con Wine from Brasil. ■

Ad aprile uscirà Prisma, la rivista dedicata a Fiere - Congressi - Eventi, mce con l'inserito Pianeta Turismi sul macrosettore "Enogastronomia, Benessere, Natura, Sport, ..."
Abbonati a Prisma e ai suoi speciali
6 numeri euro 20,00: c/c postale n. 11861101 intestato a Pianeta Srl

PastaTrend, dalla spiga alla forchetta parlando italiano

L'attuale momento di crisi impone di valorizzare al massimo e al meglio ciò che è insito nelle tradizioni e peculiarità di ogni Paese. E l'Italia punta sulla pasta, scegliendo PastaTrend, il nuovo salone che Avenue Media organizza a BolognaFiere dal 24 al 27 aprile 2010, come punto di accelerazione e affermazione del Made in Italy. Infatti, è prodotto in Italia il 26% dell'intera produzione mondiale di pasta (che nel 2008 ha raggiunto i 13 milioni di tonnellate) e il 75% della produzione nei Paesi dell'UE. Come dire che tre piatti di pasta su quattro, consumati nel Vecchio Continente, sono di origine italiana.

PastaTrend è uno spazio aperto alle realtà dell'agroalimentare italiano e internazionale che sono parte attiva nella dinamica produttiva e commerciale della pasta, come pure alle aziende di tecnologie, impianti, accessori e abbigliamento professionale.



Marisa Laurito, direttore artistico Pastatrend, e Claudio Vercellone, titolare di Avenue Media

Regione Piemonte: 3,4 milioni di euro per la promozione di eventi



Giuliana Manica

Ammontano a 3.440.000 euro, per il 2009, i contributi dell'Assessorato al Turismo del Piemonte per la promozione di manifestazioni di richiamo regionale ed extra-regionale e per la costruzione

di pacchetti turistici. 376 sono in tutto i progetti finanziati.

"La vivacità del territorio è un elemento molto importante di attrattività turistica e il Piemonte continua a mostrare un grande proliferare di eventi e iniziative" dichiara Giuliana Manica, assessore al Turismo, Sport e Pari Opportunità. "Alcuni sono ormai una tradizione, mentre altri sono più recenti ed è per noi un piacere incoraggiarli. L'investimento sul territorio ha superato, in questi anni, gli 11 milioni di euro". ■



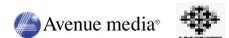
PASTATREND

BolognaFiere - Italy, 24-27 April 2010

Il Grande Salone della Pasta. The Greatest Event for the Pasta World.

www.pastatrend.com • info@pastatrend.com

Organizzazione



in collaborazione con
BolognaFiere

Via Riva Reno 61 - 40122 Bologna, Italy
Tel. +39 051 6564311 - Fax +39 051 6564350