



MONACO. CRISI E SOSTENIBILITÀ I TEMI AL CENTRO DEL SALONE

Expo Real: meno partecipanti maggiore qualità

In linea con le attese, Expo Real 2009, il 12° Salone Internazionale del Real Estate, ha accolto 21.000 operatori da 73 Paesi, con un calo del 15% rispetto alle 24.800 presenze da 78 paesi del 2008. 1580 sono state le aziende espositrici presenti, provenienti da 34 Paesi. Per la prima volta il salone ha accolto una folta rappresentanza dal Lussemburgo ed espositori dalla Bielorussia.

“Se pensiamo alla portata della crisi che ha colpito il settore immobiliare in tutto il mondo, questo risultato è assolutamente soddisfacente. In questa con-

giuntura difficile Expo Real ha infatti confermato il suo ruolo di piattaforma di comunicazione per il settore” ha dichiarato Eugen Egetenmeir, consigliere di amministrazione di Messe München, società organizzatrice del salone.

Expo Real è ruotato prevalentemente attorno ai temi della crisi, delle possibili soluzioni e contromisure, e delle prospettive per il settore. Un altro argomento chiave è stata la sostenibilità, soprattutto dal punto di vista economico.

La prossima edizione si svolgerà dal 4 al 6 ottobre 2010. ■

MUNICH. CRISIS AND SUSTAINABILITY WERE THE MAIN THEMES

Expo Real: Fewer Participants Higher Quality

As generally expected, this year's Expo Real, the 12th International Commercial Property Exposition, showed a decline in attendance of around 15% to 21,000 visitors from 73 countries (24,800 from 78 countries in 2008). 1580 companies from 34 coun-

tries exhibited. For the first time there was a large participation from Luxembourg and Belarus.

The themes of the trade fair revolved around how to cope with the crisis and what opportunities it provided. Sustainability, especially from the econo-

mic point of view, was also a much-discussed topic.

“If you consider the worldwide decline which the property industry has experienced, this is an outstanding and welcome outcome. Expo Real has again proved itself to be the networking platform for the sector”, said Eugen Egetenmeir, member of the managing board of the organizer Messe München.

The next Expo Real takes place from 4th to 6th October 2010. ■

Vodafone Village: il villaggio eco-tecnologico da 300 milioni di euro

Vodafone Village è il nuovo complesso eco-tecnologico di 67.000 m² che ospiterà i 3.000 dipendenti della sede milanese di Vodafone Italia. La struttura, adiacente agli attuali siti Vodafone nell'area Lorenteggio-Corsico, sarà costituita da tre torri adibite a uffici e un quarto edificio destinato a spazi collettivi, quali mensa, learning centre ed un auditorium. L'investimento è di 300 milioni di euro.

Realizzato dalla Real Estate Center e progettato da R. Gantes e R. Morisi, per la parte esterna, e da Dante O. Benini & Partners Architects, nei suoi interni, il complesso costituirà un esempio di recupero di una vasta area industriale

dismessa e di creazione di luoghi di lavoro pensati in funzione della più alta efficienza ed elasticità di utilizzo degli spazi, dell'elevato comfort e qualità degli ambienti. Inoltre, raccogliendo la sfida lanciata Presidente della Regione Lombardia Roberto Formigoni col *Piano per una Lombardia sostenibile*, sarà dedicata grande attenzione a quei parametri che consentono consumi efficienti di risorse idriche ed energetiche, riducendo le emissioni in atmosfera e valorizzando l'uso di materiali eco-compatibili.

“Vodafone Village fa parte di un più ampio programma di riqualificazione di molti degli edifici su tutto il territorio nazionale – ha commentato l'ammini-



stratore delegato di Vodafone Italia, Paolo Bertoluzzo – e rappresenta il più grande investimento immobiliare di Vodafone nel mondo”. ■