

Klimahouse punta lo sguardo sulla sostenibilità

Dal 21 al 24 gennaio 2010, Klimahouse, fiera leader in Italia per l'efficienza energetica e la sostenibilità nell'edilizia, sarà nuovamente la vetrina per 400 ditte che hanno già confermato la propria partecipazione. L'evento darà inoltre la possibilità a operatori e cittadini d'informarsi sulle novità tecnologiche e di prodotto nel settore.

Ricco il programma collaterale alla fiera, a partire da dodici visite guidate a edifici CasaClima in Alto Adige riservate agli operatori.

Due i convegni previsti per l'edizione 2010: *Costruire il futuro*, organizzato in collaborazione con l'Agenzia CasaClima, ospiterà relatori dall'Italia e dall'Europa del nord, che porteranno il proprio know how nel settore dell'edilizia sostenibile e

del risparmio energetico. Il secondo, in collaborazione con l'Associazione Nazionale per l'Isolamento Termico e Acustico, è dedicato alle soluzioni e alle tecnologie più all'avanguardia nel campo energetico e dell'isolamento degli edifici.

Nei padiglioni di Fiera Bolzano, l'Associazione provinciale degli Artigiani con la Libera Università di Bolzano mostrerà un modello di CasaClima.

Inoltre, sempre in collaborazione con l'APA, Fiera Bolzano allestirà due mostre: la prima dedicata agli errori da evitare nella costruzione di una casa; mentre la seconda, intitolata *Trend*

Gallery, è un'esposizione fotografica delle CasaClima costruite in Italia.

Il *Klimahouse Marketing Award* darà la possibilità agli espositori di presentare i propri progetti: il tema è l'efficienza energetica e il vincitore sarà premiato il 21 gennaio durante il convegno *Costruire il Futuro*.

Infine, il *Forum di Klimahouse* consentirà alle aziende di presentare ai visitatori le ultime novità e di affrontare le tematiche più attuali nel campo del risparmio energetico. ■

Klimahouse Sets its Sights on Sustainability

From January 21st to 24th 2010 Klimahouse, the international tradeshow for energy efficiency and sustainable construction, will showcase 400 exhibitors that have already confir-

med their presence. The event will also give to operators and citizens the opportunity to get in touch with innovative materials, systems and solutions in the field.

The tradeshow will be accompanied by a rich fringe schedule, from twelve guided excursions to low-energy buildings in South Tyrol.

For Klimahouse 2010 two specialized conferences are forecast: during Building the Future, organized with the the KlimaHaus agency, realtors from Italy and the North of Europe will report their own experiences about energy efficiency and sustainable building. The second one, in collaboration with the Thermal and Sound Insulation National Association, deals with innovative systems for energy savings and buildings' insulation.

In the tradeshow pavilion, the Provincial Association of Craftsmen will build a model of a low-energy building in



which tours will be carried out in collaboration with the Free University of Bozen.

In addition, the most common construction mistakes will be pointed out and, in cooperation with the KlimaHaus agency, a Trend Gallery will be set up with pictures of low-energy buildings that have been completed in Italy.

The Klimahouse Marketing Award will offer the opportunity to exhibitors to show their projects: the subject is energy efficiency and the winner will be presented on January 21 against the setting of the conference Building the Future.

Lastly, in the Klimahouse Forum the companies will show new products to the visitors and deal with energy savings themes. ■

