

Lodovico Festa
Il partito
della decadenza
Gli anni di Prodi
e di Montezemolo

Boroli, Milano 2009,
pp. 176, euro 14,00



L'autore riflette sulla decadenza della classe dirigente italiana, che appare sempre più stringersi in un circolo chiuso.

Ne è stato un esempio, secondo Festa, il "piccolo establishment" che va dalla Confindustria montezemoliana al centrosinistra prodiano.

Sergio Soave
Pasticcio italiano
in salsa spagnola
Partito dei moderati,
sistema elettorale: che
cosa ci insegna Madrid

Boroli, Milano 2009,
pp. 160, euro 14,00



La Spagna ha saputo risolvere due problemi cruciali per la politica italiana: il sistema elettorale

e le aggregazioni tra partiti di centrodestra e di centrosinistra.

Soave illustra come questa soluzione possa essere replicata in Italia.

Gianluigi Da Rold
Miss Libertà
MVB: la ragazza
di Calolziocorte

Boroli, Milano 2009,
pp. 160, euro 14,00



L'ascesa di Michela Vittoria Brambilla sembra irresistibile: dirige un giornale, ha una trasmissione tv, dice d'aver fondato 5000 circoli.

L'effetto-Brambilla è solo una costruzione mediatica? www.borolieditore.it

BOLOGNA. UN'EDIZIONE ALL'INSEGNA DELL'ATTUALITÀ

Saie: l'edilizia risponde con dinamismo

Il mondo dell'edilizia ha risposto con grande partecipazione e dinamismo all'edizione 2009 del SAIE, conclusasi a Bologna il 31 ottobre scorso. 166.426 sono stati gli operatori professionali presenti (con una lieve flessione attorno al 5% rispetto al 2008) e 1530 gli espositori, di cui 320 esteri.

Sono risultati che evidenziano l'interesse dei focus proposti in questa edizione di SAIE: efficienza energetica, social housing, innovazione; temi di grande attualità, che rappresentano le chiavi di successo per il rilancio del settore.

SAIE torna dal 21 al 24 ottobre 2010. ■



BOLOGNA. AN EDITION OF GREAT TOPICAL INTEREST

Saie: Building Responds with Dynamism

The building industry responded with great participation and dynamism to Saie 2009, which closed in Bologna last 31 October. 166,426 professionals and 1530 exhibitors (320 from abroad) participated, with a slight 5% decline in visitors compared with 2008.

These results demonstrate the interest in the focuses proposed at Saie: energy efficiency, social housing, innovation. Subjects of great relevance, and the key to success for relaunching the industry.

Saie is back from 21st to 24th October 2010. ■

Il Ferrone: i nuovi colori della tradizione

Le realizzazioni de Il Ferrone, uno dei marchi più riconosciuti del Cotto Imprunetino, nascono da una lavorazione attenta e accurata, che sposa l'antica tradizione toscana artigianale con tecnologie innovative.

BOLOGNA. 83.137 PRESENZE AL SALONE DELLA CERAMICA

Cersaie rafforza il suo valore mondiale

La 27ª edizione di Cersaie, il Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno, ha confermato il tutto esaurito negli spazi espositivi. I 176.000 m² complessivi hanno visto la partecipazione di 1036 espositori, di cui 241 esteri da 34 paesi. Tra le aziende espositrici 510 erano del settore piastrelle di ceramica e 380 del comparto arredobagno.

Nonostante il difficile quadro congiunturale, Cersaie ha confermato la sua capacità attrattiva chiudendo con 83.137 presenze, in flessione del -1,6% rispetto alle 84.537 del 2008. Sono cresciuti i visitatori italiani, pari a 59.999 (+2,4%) mentre quelli internazionali, che hanno raggiunto quota 23.138, si sono assestati al 27,8%.

Cersaie 2010 si terrà a Bologna dal 28/9 al 2/10. ■



Il Cotto Artigiano a Mano Il Ferrone, tradizionalmente connotato dalla colorazione rosso imprunetino di Corte Antica, si arricchisce di tre nuove nuance, presentate a Cersaie 2009: la tonalità di Recupero, con venature tendenti al tabacco; la rosea delicatezza di Terre Chiare; la colorazione ocre di Spoleto, moderna ed innovativa.

