



NürnbergMesse Italia a supporto delle imprese

La NürnbergMesse è una delle 20 maggiori società fieristiche del mondo e tra le prime 10 in Europa, con oltre 100 fiere e congressi internazionali a Norimberga e nel resto del globo. Alle manifestazioni del Nürnberg Messe Group partecipano ogni anno oltre 27.000 espositori (37% internazionali), 895.000 visitatori professionali (20% internazionali) e 365.000 consumatori. Il gruppo è presente con società affiliate in Cina, Nord America, Brasile e Italia. "È nostro obiettivo strategico – spiega Bernd A. Diederichs, amministratore di NürnbergMesse – essere rappresentati nei principali mercati esteri con affiliate di nostra proprietà."



Nata nel 2009, la NürnbergMesse Italia è la più giovane tra le affiliate. Sono stati nominati amministratori Stefania Calcaterra, che si occupa del mercato italiano per Nürnberg Messe Group già da 10 anni, e Thomas Schlitt, responsabile dello sviluppo delle affiliate internazionali. La società supporta le imprese italiane che



Bernd A. Diederichs

partecipano a saloni all'estero e assiste clienti vecchi e nuovi nelle rispettive attività di mercato. Inoltre fa conoscere alle ditte italiane il portafoglio di manifestazioni della Nürnberg Messe nel mondo, aiutando così le aziende ad aprirsi nuovi mercati all'estero.

Forte di oltre 1400 espositori e 14.000 visitatori professionali all'anno, l'Italia è la nazione straniera con il maggior numero di presenze ai saloni specializzati di Norimberga. ■

NürnbergMesse Italia to Support Companies

NürnbergMesse is one of the 20 largest exhibition companies in the world and among the top ten in Europe, with more than 100 international exhibitions and congresses at the Nuremberg location and worldwide. Every year, over 27,000 exhibitors (international share: 37%), 895,000 trade visitors (international share: 20%) and 365,000 consumers participate in the events of the Nürnberg Messe Group, which is present with subsidiaries in China, North America, Brazil and Italy. "Our strategic goal is to be represented by our own subsidiaries in all major foreign markets," explains Managing Director Bernd A. Diederichs.

Established in 2009, NürnbergMesse Italia is the youngest subsidiary. Stefania Calcaterra, who

has been working for Nürnberg Messe in Italy since 1999 and Thomas Schlitt, who has also the responsibility for controlling the international subsidiaries, have been appointed as managing directors. The company supports the Italian firms participating in trade fairs abroad and assists new and existing clients in their activities. It also makes known to Italian companies the portfolio of Nürnberg Messe events in the world, thereby helping them to open new markets abroad.

Italy provides the largest international share at exhibitions in Nürnberg with more than 1300 exhibiting and 12,000 visiting companies a year. ■



Stefania Calcaterra



Thomas Schlitt