

# GMF

Guida Mondiale delle Fiere  
World Trade Fair Guide  
Guía Mundial de las Ferias  
Guide Mondial des Foires  
Messeverzeichnis weltweit

## La guida leader nel mondo delle fiere ed esposizioni

**La GMF Guida Mondiale delle Fiere** da oltre 30 anni aiuta gli imprenditori a pianificare con successo la propria partecipazione alle fiere di tutti i settori (112 categorie merceologiche) in tutto il mondo.

La GMF (circa 700 pagine) è la prima pubblicazione per numero di fiere censite (circa 16.700) e per ricchezza di informazioni pubblicate.

All'inizio di ogni volume una serie di articoli illustra situazione e tendenze del mercato fieristico-congressuale internazionale.

Una parte degli articoli è di carattere generale, mentre un'altra parte è dedicata a singoli comparti.

### Periodicità

2 volte l'anno.

Il primo numero riporta i dati delle fiere che si svolgono tra gennaio e dicembre, il secondo numero i dati delle fiere tra luglio e giugno dell'anno successivo.

Di ciascuna fiera sono anche pubblicate, ove disponibili, le date dell'edizione seguente. Sono inoltre riportate le fiere pluriennali quale che sia l'anno di svolgimento.



### Chi acquista la GMF

Dalla piccola impresa individuale alle grandi multinazionali, in tutti i settori d'attività. Clienti importanti sono anche le Camere di commercio, i Centri estero regionali, gli Sportelli regionali per l'internazionalizzazione e le Agenzie regionali di promozione, Associazioni di categoria (industria, commercio, artigianato, servizi), consorzi export, Uffici ICE, Camere di commercio italiane all'estero, Camere di commercio ed associazioni di categoria estere, enti fieristici, organizzatori di fiere, allestitori, imprese di servizi per le fiere, e alcuni privati (studenti, ricercatori, ...).

**Direttore resp.:** Giovanni Paparo

**Editore:** Pianeta Srl

**Direzione, redazione, pubblicità, amministrazione:** Pianeta Srl

Via Angelo Sismonda 32  
10145 Torino

Tel. +39 011747600

Fax +39 011747294

Email: info@expofairs.com

Url: www.expofairs.com/gmf

Registr. Trib. Torino 5029/97

**Composizione e impaginazione:**

Pianeta Srl

**Stampa roto-offset:**

Rotoservice Srl - Busca (CN)

### Tiratura e distribuzione

**5.000 copie** distribuite in tutto il mondo: agli acquirenti agli inserzionisti e a potenziali inserzionisti per posta; e direttamente nelle fiere (vecchie copie in omaggio) a espositori e visitatori professionali. La Guida è diffusa soprattutto in Italia, paese noto per l'elevata propensione delle sue imprese a partecipare alle fiere internazionali.

### Prezzo

1 numero EUR 130,00

2 numeri consecutivi EUR 195,00

### Piano prossime uscite

**GMF 2010** (febbraio 2010)

**GMF 10/11** (settembre 2010)





## PIANETA Srl

Via Angelo Sismonda, 32 • I-10145 Torino TO • Italy

Tel. +39 011747600 • fax +39 011747294

Email: [info@expofairs.com](mailto:info@expofairs.com) • <http://www.expofairs.com>

Cap. soc. i. v. euro 10.400,00 • P. Iva, C.F. e Cciaa di Torino IT 04383790013

# GMF

Guida Mondiale delle Fiere  
World Trade Fair Guide  
Guía Mundial de las Ferias  
Guide Mondial des Foires  
Messeverzeichnis weltweit

### TARIFFE (EUR) E FORMATI STANDARD (mm) DELLA PUBBLICITÀ 2010

Battente	4c	13.600,00	Pagina pubbliredazionale		4c	5200,00
1 <sup>a</sup> di copertina	4c	10.700,00	Pagina	b/n	2800,00	4c 4500,00
2 <sup>a</sup> di copertina	4c	7300,00	3/4 pagina	b/n	2200,00	4c 3500,00
3 <sup>a</sup> di copertina	4c	6100,00	2/3 pagina	b/n	1900,00	4c 3100,00
4 <sup>a</sup> di copertina	4c	8800,00	1/2 pagina	b/n	1500,00	4c 2400,00
1 <sup>a</sup> romana	4c	7300,00	1/3 pagina	b/n	1100,00	4c 1700,00
Controsommario, controeditoriale	4c	6100,00	1/4 pagina	b/n	900,00	4c 1400,00
Inserto cartoncino 1 pagina	4c	5800,00	1 piedino	b/n	350,00	4c 600,00
Marchio sul dorso	4c	4500,00	Calendario fiere: dati completi e logo di 1 fiera	b/n		200,00

Supplementi: +20% posizione di rigore

#### Formati pubblicità nella parte redazionale

Pagina: 205x280 mm al vivo; ¾ pagina verticale: 131,5x241 (in gabbia), 145,5x280 (al vivo); ½ pagina verticale: 86x241 in gabbia, 100x280 al vivo; ½ pagina orizzontale: 177x123 in gabbia, 205x137 al vivo; ⅓ pagina verticale: 116,5x241 in gabbia, 130,5x280 al vivo; ⅓ pagina verticale: 56x241 in gabbia, 70x280 al vivo; ¼ pagina verticale: 40,5x241 in gabbia, 54,5x280 al vivo; piedino: 177x30 in gabbia.

#### Formati pubblicità nei calendari

Pagina: 205x280 mm al vivo; ½ pagina verticale: 93,5x264 in gabbia, 102x280 al vivo; ½ pagina orizzontale: 189x129 in gabbia, 205x137 al vivo; ¼ pagina verticale: 45,75x264 in gabbia, 53,75x280 al vivo; piedino: 189x30 in gabbia.

Per tutte le pagine al vivo aggiungere 3 mm di abbondaggio

La Ditta		Nella persona	
Indirizzo		Cap	Città
Codice fiscale	Partita Iva	Tel.	Fax
Email		Url (sito web)	

intende acquistare i seguenti spazi pubblicitari sui numeri della GMF (in stampa nei mesi indicati):

<input type="checkbox"/> GMF 2010 (febbraio)	_____	EUR	_____
<input type="checkbox"/> GMF 10/11 (settembre)	_____	EUR	_____
	+ Iva (20%)	EUR	_____
	Totale	EUR	_____

e dichiara di accettare le seguenti condizioni di vendita:

- Il Committente deve recapitare alla Pianeta Srl il materiale in formato PDF alta risoluzione (300 dpi) e senza crocini all'email [ad@expofairs.com](mailto:ad@expofairs.com) entro la fine del mese precedente quello dell'andata in stampa.
- L'accettazione di ogni ordine, che deve essere effettuato esclusivamente a mezzo del contratto allegato, è subordinata all'approvazione della Pianeta Srl, che si riserva la facoltà di annullare in qualunque momento e senza alcun preavviso ogni ordine, anche se confermato, nei casi qualificati dai propri Organi Direttivi come di forza maggiore. In tal caso nulla sarà dovuto da parte del Committente e dalla Pianeta Srl.
- Nella impaginazione delle inserzioni si terrà conto delle richieste del Committente. Eventuali spostamenti verranno previamente comunicati al Committente, il quale potrà disdire il contratto con avviso alla Pianeta Srl entro 7 giorni dalla suddetta comunicazione. In tal caso nulla sarà dovuto da parte del Committente e dalla Pianeta Srl.
- In caso di annullamento da parte del Committente, entro le scadenze indicate per il recapito del materiale, di inserzioni già prenotate, la Pianeta Srl addebiterà al Committente, a titolo di rimborso spese, un importo pari al 25% dell'intero ammontare previsto dal contratto sottoscritto. In caso di annullamento dopo tale data il Committente sarà tenuto al pagamento dell'intero ammontare previsto dal contratto sottoscritto.
- Il pagamento del prezzo convenuto deve avvenire a 30 giorni fine mese data fattura. I pagamenti saranno validi solo se effettuati direttamente alla Pianeta Srl. La Pianeta Srl si impegna ad inviare al Committente una copia, di ogni numero della GMF oggetto del presente contratto.
- Qualsiasi responsabilità connessa alle eseguite inserzioni verso il Fisco, le Amministrazioni Pubbliche e i privati, resta intera ed esclusiva a carico del Committente.
- Per qualsiasi controversia il domicilio ed il Foro sono quelli di Torino.

Data: ..... Timbro e firma: .....