

GMF

Guida Mondiale delle Fiere
World Trade Fair Guide
Guía Mundial de las Ferias
Guide Mondial des Foires
Messeverzeichnis weltweit

La guida leader nel mondo delle fiere ed esposizioni

La GMF Guida Mondiale delle Fiere da oltre 30 anni aiuta gli imprenditori a pianificare con successo la propria partecipazione alle fiere di tutti i settori (112 categorie merceologiche) in tutto il mondo.

La GMF (circa 700 pagine) è la prima pubblicazione per numero di fiere censite (17.000) e per ricchezza di informazioni pubblicate.

All'inizio di ogni volume una serie di articoli illustra situazione e tendenze del mercato fieristico-congressuale internazionale.

Una parte degli articoli è di carattere generale, mentre un'altra parte è dedicata a singoli comparti.

Periodicità

Annuale.

Sono riportati i dati delle fiere che si svolgono tra gennaio e dicembre dell'anno di riferimento.

Di ciascuna fiera sono anche pubblicate, ove disponibili, le date dell'edizione seguente. Sono inoltre riportate le fiere pluriennali quale che sia l'anno di svolgimento.



Tiratura e distribuzione

2.000 copie distribuite in tutto il mondo: agli acquirenti agli inserzionisti e a potenziali inserzionisti per posta; e direttamente nelle fiere (vecchie copie in omaggio) a espositori e visitatori professionali. La Guida è diffusa soprattutto in Italia, paese noto per l'elevata propensione delle sue imprese a partecipare alle fiere internazionali.

Prezzo

1 numero EUR 190,00.

Piano prossime uscite

GMF 2013 (marzo 2013).

Chi acquista la GMF

Dalla piccola impresa individuale alle grandi multinazionali, in tutti i settori d'attività. Clienti importanti sono anche le Camere di commercio, i Centri estero regionali, gli Sportelli regionali per l'internazionalizzazione e le Agenzie regionali di promozione, Associazioni di categoria (industria, commercio, artigianato, servizi), consorzi export, Uffici ICE, Camere di commercio italiane all'estero, Camere di commercio ed associazioni di categoria estere, enti fieristici, organizzatori di fiere, allestitori, imprese di servizi per le fiere, e alcuni privati (studenti, ricercatori, ...).

Direttore resp.: Giovanni Paparo

Editore: Pianeta srl

Direzione, redazione,

pubblicità, amministrazione:

Pianeta srl

Via Angelo Sismonda 32

10145 Torino

Tel. +39 011747600

Fax +39 011747294

Email: mail@expofairs.com

Url: www.expofairs.com/gmf

Registr. Trib. Torino 5029/97

Composizione e impaginazione:

Pianeta srl

Stampa: GEDA sas - Nichelino (TO)





PIANETA Srl

Via Angelo Sismonda, 32 • I-10145 Torino TO • Italy

Tel. +39 011747600 • fax +39 011747294

Email: mail@expofairs.com • http://www.expofairs.com

Cap. soc. i. v. euro 10.400,00 • P. Iva, C.F. e Cciaa di Torino IT 04383790013

GMF

Guida Mondiale delle Fiere
World Trade Fair Guide
Guía Mundial de las Ferias
Guide Mondial des Foires
Messeverzeichnis weltweit

TARIFFE (EUR) E FORMATI STANDARD (mm) DELLA PUBBLICITÀ 2012

Battente	4c	13.600,00	Pagina pubbliredazionale		4c	5.200,00
1 ^a di copertina	4c	10.700,00	Pagina	b/n	2.800,00	4c 4.500,00
2 ^a di copertina	4c	7.300,00	3/4 pagina	b/n	2.200,00	4c 3.500,00
3 ^a di copertina	4c	6.100,00	2/3 pagina	b/n	1.900,00	4c 3.100,00
4 ^a di copertina	4c	8.800,00	1/2 pagina	b/n	1.500,00	4c 2.400,00
1 ^a romana	4c	7.300,00	1/3 pagina	b/n	1.100,00	4c 1.700,00
Controsommario, controeditoriale	4c	6.100,00	1/4 pagina	b/n	900,00	4c 1.400,00
Inserito cartoncino 1 pagina	4c	5.800,00	1 piedino	b/n	350,00	4c 600,00
Marchio sul dorso	4c	4.500,00	Calendario fiere: dati completi e logo di 1 fiera	b/n		200,00

Supplementi: +20% posizione di rigore

Formati pubblicità nella parte redazionale

Pagina: 195x285 mm al vivo; ½ pagina verticale: 83,5x247 mm in gabbia; ½ pagina orizzontale: 172x121 mm in gabbia;
¼ pagina verticale: 54x247 mm in gabbia; ¼ pagina orizzontale: 50,75x285 mm al vivo; piedino: 172x30 mm in gabbia.

Formati pubblicità nei calendari

Pagina: 195x285 mm al vivo; ½ pagina verticale: 88,5x269 mm in gabbia; ½ pagina orizzontale: 179x133 mm in gabbia;
¼ pagina verticale: 51,25x285 mm al vivo; piedino: 179x30 mm in gabbia.

Per tutte le pagine al vivo aggiungere 3 mm di abbondaggio

La Ditta		Nella persona		
Indirizzo		Cap	Città	Provincia
Codice fiscale	Partita Iva	Tel.	Fax	
Email		Url (sito web)		

intende acquistare i seguenti spazi pubblicitari su:

GMF 2013
(marzo 2013)

_____	EUR	_____
+ Iva (21%)	EUR	_____
Totale	EUR	_____

e dichiara di accettare le seguenti condizioni di vendita:

- Il Committente deve recapitare alla Pianeta Srl il materiale in formato PDF alta risoluzione (300 dpi) e senza crocini all'email ad@expofairs.com entro la fine di febbraio 2013 per la GMF 2013.
- L'accettazione di ogni ordine, che deve essere effettuato esclusivamente a mezzo del contratto allegato, è subordinata all'approvazione della Pianeta Srl, che si riserva la facoltà di annullare in qualunque momento e senza alcun preavviso ogni ordine, anche se confermato, nei casi qualificati dai propri Organi Direttivi come di forza maggiore. In tal caso nulla sarà dovuto da parte del Committente e dalla Pianeta Srl.
- Nella impaginazione delle inserzioni si terrà conto delle richieste del Committente. Eventuali spostamenti verranno previamente comunicati al Committente, il quale potrà disdire il contratto con avviso alla Pianeta Srl entro 7 giorni dalla suddetta comunicazione. In tal caso nulla sarà dovuto da parte del Committente e dalla Pianeta Srl.
- In caso di annullamento da parte del Committente, entro le scadenze indicate per il recapito del materiale, di inserzioni già prenotate, la Pianeta Srl addebiterà al Committente, a titolo di rimborso spese, un importo pari al 25% dell'intero ammontare previsto dal contratto sottoscritto. In caso di annullamento dopo tale data il Committente sarà tenuto al pagamento dell'intero ammontare previsto dal contratto sottoscritto.
- Il pagamento del prezzo convenuto deve avvenire a 30 giorni fine mese data fattura. I pagamenti saranno validi solo se effettuati direttamente alla Pianeta Srl. La Pianeta Srl si impegna ad inviare al Committente una copia, di ogni numero della GMF oggetto del presente contratto.
- Qualsiasi responsabilità connessa alle eseguite inserzioni verso il Fisco, le Amministrazioni Pubbliche e i privati, resta intera ed esclusiva a carico del Committente.
- Per qualsiasi controversia il domicilio ed il Foro sono quelli di Torino.

Data: Timbro e firma: