

**17,000**  
**exhibitions**

# GMF

Guida Mondiale delle Fiere  
World Trade Fair Guide  
Guía Mundial de las Ferias  
Guide Mondial des Foires  
Messeverzeichnis weltweit

# 2012



# Aspettati l'inaspettato.



expansiongroup



Scopri lo su  
[www.macef.it/set2012](http://www.macef.it/set2012)

## Le nuove forme dell'Italian Style abitano qui.

Incamminati lungo un percorso disegnato dalle emozioni. **Ascolta.** Macef è il viaggio ricco di esperienze appaganti, in grado di allargare i confini della tua conoscenza e del tuo business. **Guarda.** Ogni passo è un'opportunità di ispirarti, di stringere accordi, di siglare contratti e di veder vibrare le nuove espressioni del vivere moderno. **Tocca.** Senti come la ricerca, la sperimentazione e la tecnologia cambiano la materia, lasciati sedurre dalla multiforme perfezione del saper fare italiano. **Respira.** Percorri la Via Maestra e scopri le nuove logiche dell'ammirare e dell'espone. Comincia il tuo viaggio. Cogli ogni attimo. **Benvenuto a Casa.**



**macef**  
milano 6/9 Set 2012  
International Home Show

Ufi  
Approved  
Event

FIERA MILANO

fieramilano

# TESEO ADV

## Digital Signage Solutions

A chi frequenta un luogo pubblico, visita una fiera o un centro commerciale, giungono, in tempo reale, informazioni e messaggi promozionali provenienti da Enti Istituzionali e privati (comune, ospedale, scuola, centro medico, patronato ...) o da attività commerciali (espositore in fiera, negozio, farmacia, notizie aziendali ...)



I contenuti audio/video sono:

- Presentati su uno o su gruppi di monitor
- All'interno dell'azienda
- Sul territorio nazionale
- Sul territorio internazionale
- Regolati da palinsesti

## La Soluzione più attuale per la segnaletica digitale

### Digital signage: la comunicazione innovativa



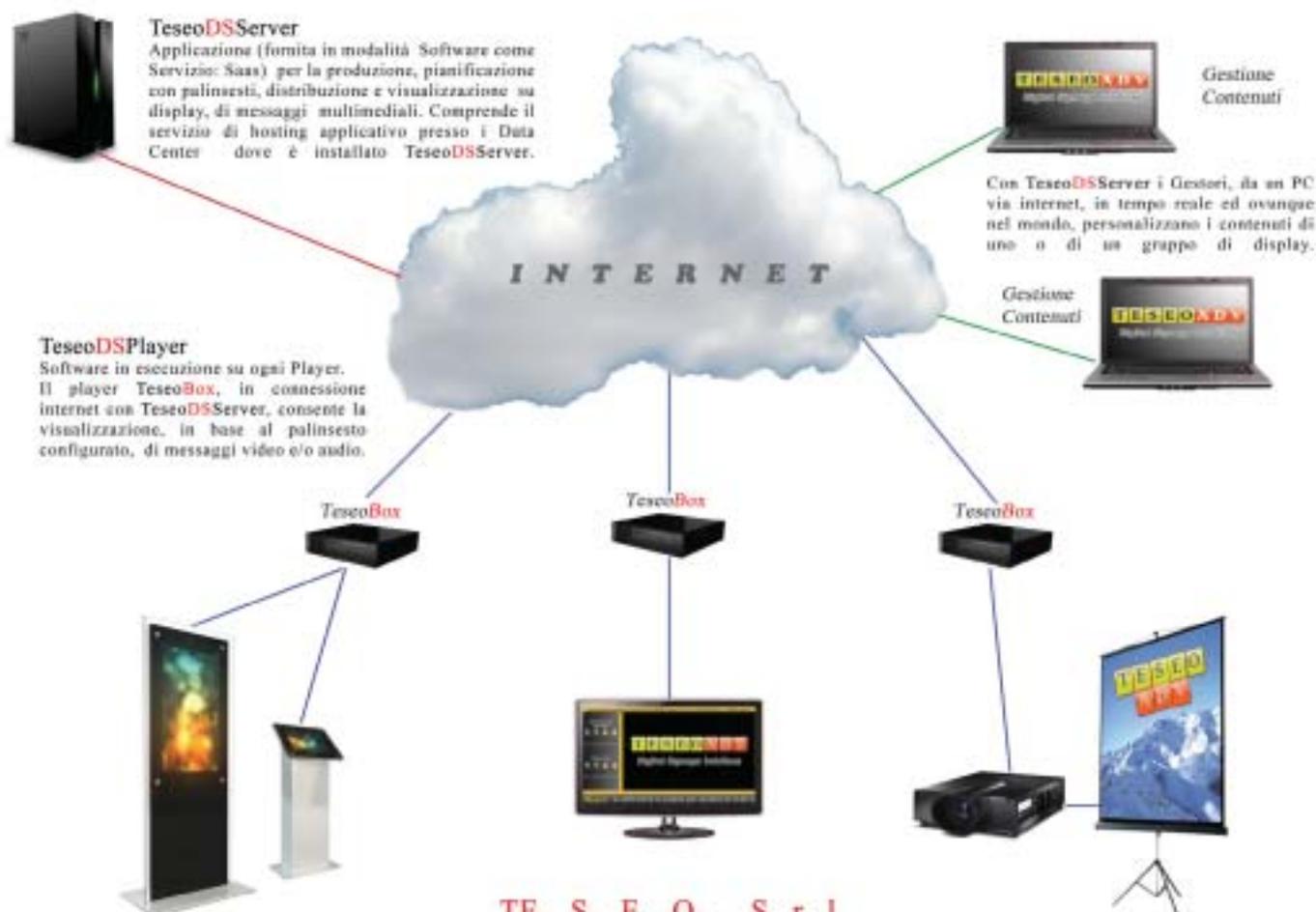
Con monitor o proiettori, collocati in spazi pubblici o privati come aeroporti, stazioni, ospedali, uffici governativi, punti vendita, sale di attesa, fiere.

L'elemento fondamentale della soluzione TeseoADV è il software applicativo internet TeseoDS che integra: programmi, servizi e strumenti per la realizzazione, gestione e distribuzione di messaggi multimediali, di tipo informativo e/o promozionale su display remoti.

### Componenti principali di TeseoDS:

TeseoDS Server

TeseoDS Player



TE. S. E. O. S r l

Tecnologie Software & Organizzazione  
Via Raimondo 40 C 10096 RIVOLI (TO)  
Tel +390119566910 Fax +390119566900  
Mail: info@teseonet.it Web: www.teseonet.it



# CFI

Agenzia di Confindustria per le Fiere

## Le fiere al servizio dell'Industria per lo sviluppo dell'Economia e per l'Internazionalizzazione delle Imprese italiane

CFI - Comitato Fiere Industria detiene da Confindustria la delega esclusiva a gestire la politica confederale in campo fieristico, delega che assegna a CFI il compito di Agenzia per le Fiere italiane, nell'ambito dell'Area "Internazionalizzazione" della Confederazione.

Obiettivi primari di CFI sono la valorizzazione del patrimonio fieristico italiano, nella logica delle strategie promozionali dei settori industriali rappresentati, per lo sviluppo del processo di diffusione del "Made in Italy" nel mondo e di internazionalizzazione delle imprese, nonché il consolidamento in Italia di momenti di mercato a valenza mondiale.

Nel 2012, CFI rappresenta 27 Enti Organizzatori e 5 Coorganizzatori e Promotori che realizzano, con differenti cadenze temporali, 77 eventi fieristici, nella quasi totalità di livello internazionale. Aderiscono inoltre a CFI 4 Confindustrie territoriali nel cui ambito operano i più importanti quartieri fieristici nazionali.

### M A R C H I F I E R E A S S O C I A T I C F I

ABITARE IL TEMPO	FRAGRANZE	SALONE DEL CAMPER
AGRIFOOD	FRUITECH INNOVATION	SALONE COMPLEM. ARREDO-I SALONI
ANTEPRIMA	GRAFITALIA	SALONE INT. DEL BAGNO-I SALONI
BIMEC	INTERCHARM MILANO	SALONE INT. DEL MOBILE-I SALONI
BI-MU	INTERNATIONAL EXPODENTAL	SALONE SATELLITE-I SALONI
BI-MU MEDITERRANEA	IPACK-IMA	SALONEUFFICIO-I SALONI
BIOENERGY ITALY	LAMIERA	SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE
BUS&BUS BUSINESS	LINEAPELLE	SAMOTER
CERSAIE	MADE EXPO	SAMUPLAST
CIBUS	MARMOMACC	SASMIL
CIBUS TEC	MECSPE	SFORTEC
CIBUS TOUR	MEDPRINT	SIAB
CONVERFLEX	MICAM SHOEVENT	TASTE
COSMOPROF	MIDO	TECNARGILLA
CREMONA MONDOMUSICA	MIPEL THEBAGSHOW	TOUCHI/NEOZONE/CLOUDNINE
EICA-CICLO	MODA IN a MilanoUnica	VENDITALIA
EICMA-MOTO	MODAPRIMA	VINITALY
EIMA INTERNATIONAL	MOSTRA CONVEGNO EXPOCOMFORT	VISCOM VISUAL COMMUNICATION
EMO	MOVINT	VITRUM
ENOLITECH	PHARMINTEC	XYLEXPO
EUROCARNE	PITTI IMMAGINE BIMBO	
EUROCUCINA-I SALONI	PITTI IMMAGINE FILATI	
EUROLUCE-I SALONI	PITTI IMMAGINE UOMO	
EUROFLORA	PITTI LIVING	
EUROPOLIS	PLAST	
EXPOLOGISTICA	QUADRUN SACCA	
F.I. BOVINO DA LATTE	SAIE	
FIERAGRICOLA		

# calendario manifestazioni 2012

14 | 15 | Gennaio

## Emporium

12° Raduno invernale di antiquariato e modernariato



28 | Gennaio | 05 | Febbraio

## Salone del Mobile di Parma

10ª edizione



03 | 11 | Marzo

## Mercateinfiera Primavera

18ª Mostra internazionale di modernariato, antichità e collezionismo



3 | 4 | 9 | 10 | 11 | Marzo

## ArtistInMostra

La grande fiera dei creatori d'arte contemporanei



29 | 31 | Marzo

## MECSPE

Macchine, utensili e attrezzature per lavorazioni meccaniche



## Subfornitura

Lavorazioni industriali per conto terzi



In contemporanea



07 | 10 | Maggio

## Cibus

16° Salone internazionale dell'alimentazione



07 | 10 | Maggio

## Dolce Italia

5° Salone del dolciario



22 | 24 | Maggio

## SPS/IPC/DRIVES Italia

Tecnologia dell'Automazione Elettrica Sistemi e Componenti



08 | 16 | Settembre

## Il Salone del Camper



## Mercateinfiera Autunno

31ª Mostra internazionale di modernariato, antichità e collezionismo



# FIERE di PARMA

EXACTLY WHERE YOU WANT TO BE

Il calendario potrà subire integrazioni e/o variazioni.

**CARIPARMA**  
CRÉDIT AGRICOLE  
Banca Ufficiale Fiere di Parma

Fiere di Parma S.p.A. | Viale delle Esposizioni 393A | 43126 Parma | Italy | [www.fiereparma.it](http://www.fiereparma.it)

# Giftrends

Semana Internacional  
del Regalo, Joyería y Bisutería  
Settimana Internazionale del Regalo,  
della Gioielleria e della Bigiotteria

madrid

intergift

bisutex

iberjoya

12-16

Septiembre

Settembre

2012

ORGANIZA / ORGANIZZA:



IFEMA  
Feria de  
Madrid

TU ENCUENTRO  
IL TUO PUNTO  
D'INCONTRO

IFEMA CALL CENTRE

CHIAMATE INTERNAZIONALI  
(34)917223000

intergift@ifema.es

Referente IFEMA in  
Italia e San Marino

Tel.: (39) 02 58 31 81 81  
Fax: (39) 02 99 98 80 26  
info@fieramadrid.com

[www.giftrends.ifema.es](http://www.giftrends.ifema.es)

**Luigi Lombardi**

**Manuale di tecnica doganale e commercio estero**

**Franco Angeli, Milano 2012, pp. 928, euro 88,00**

Questo volume tratta in modo organico e completo tutti gli argomenti che costituiscono il necessario bagaglio tecnico di un esperto di commercio estero, alla luce delle più recenti tecniche e disposizioni legislative.

Questa edizione è arricchita di nuovi argomenti riguardanti soprattutto la legislazione doganale.



**Vicente Salas Fumás**

**Novecento: il secolo dell'impresa**

**Franco Angeli, Milano 2012, pp. 176, euro 25,00**

Uno dei più brillanti economisti contemporanei evidenzia l'importanza che l'impresa ha avuto nel 20° secolo non solo in ambito economico, ma nell'intero scenario globale.

L'Autore indaga sulle tipologie possibili di organizzazione, di direzione strategica, di gestione delle risorse umane, e studia i processi di internazionalizzazione e di innovazione.



**Sean Moffitt, Mike Dover**

**Wiki Brands**

**Reinventa il business nell'era della partecipazione**

**Franco Angeli, Milano 2012, pp. 176, euro 25,00**

Gli Autori, esperti di media e marketing, spiegano come sfruttare i nuovi modelli di business, le tecnologie e le community online, fornendo esempi e testimonianze di successo.

Destinato a imprenditori, manager e responsabili di marketing e comunicazione il volume è uno strumento prezioso per tutti gli esperti del digitale.

[www.francoangeli.it](http://www.francoangeli.it)



## Le fiere confermano la loro funzione anticiclica: +2,7% nel 2011 contro il +1,7% del Pil mondiale

di **Giovanni Paparo**

Nel mondo ci sono 1197 sedi espositive con almeno 5000 m<sup>2</sup> di spazi espositivi coperti, per un totale di 32,6 milioni di m<sup>2</sup>. Lo apprendiamo dalla 2<sup>a</sup> *Mappa mondiale delle sedi espositive*, pubblicata dall'UFI nel dicembre 2011 (vedi p. 18), che per il 2010 stima 30.700 eventi espositivi con un minimo di 500 m<sup>2</sup> di area netta, corrispondenti a 103 milioni di m<sup>2</sup> di area espositiva netta totale. Sono 2,8 milioni le aziende espositrici dirette stimate e oltre 260 milioni i visitatori.

Il mercato globale, in termini di spazio totale netto affittato dagli organizzatori, risulta diminuito del 6% tra il 2008 e il 2010, con uno spostamento del 2% della quota di mercato globale dall'Europa all'Asia-Pacifico. Tuttavia, il mercato europeo (48% del totale mondiale) resta più che doppio dell'Asia-Pacifico (20%). I 10 principali mercati nazionali, in milioni di m<sup>2</sup> netti di superficie espositiva affittata nel 2010, sono: USA (23,3), Cina (13), Germania (8,8), Italia (6,2), Francia (5,4), Spagna (3,5), Giappone (3,2), Regno Unito (2,8), Russia (2,6) e Brasile (2,6).

Secondo il sondaggio *AUMA\_MesseTrend* (vedi p. 20), il 30% degli espositori tedeschi prevede maggiori investimenti nelle fiere, il 55% manterrà lo stesso livello, e solo il 15% intende ridurre il budget. Le aziende che stanno aumentando il loro budget fieristico intendono anche investire in stand di alta qualità e attraenti. Il 42% di queste aziende vuole avere stand più grandi, il 42% intende investire di più nella costruzione dello stand, e il 21% prevede di spendere di più per il personale in occasione degli eventi. Tra i vari strumenti di marketing, negli ultimi anni il ruolo delle fiere è ancora leggermente cresciuto. L'85% degli



espositori considera la partecipazione a fiere come importante o molto importante, mentre cinque anni fa la cifra era del 79%. L'AUMA per il 2012 prevede un leggero aumento del business fieristico: +2% nel numero di espositori e visitatori. L'interesse estero per il mercato tedesco rimane forte, anche grazie alla salu-

te relativamente buona di cui gode l'economia tedesca.

Secondo il CEIR nel 2011 (vedi p. 21) l'attività fieristica globale è cresciuta del 2,7% rispetto al 2010 superando le prestazioni del PIL reale, aumentato solo dell'1,7%.

Per quanto riguarda l'Italia (quarta al mondo per m<sup>2</sup> netti di superficie espositiva affittata) l'importanza delle fiere è così sintetizzata dall'AEFI (vedi p. 22): affari per 60 miliardi di euro sono conclusi durante le fiere; nascono da queste il 10% dell'export nazionale e l'immagine del Paese; le fiere sono uno dei principali se non il principale strumento di promozione per il 75% delle imprese industriali e per l'88,5% delle PMI. Due sono gli obiettivi principali dell'azione a breve di AEFI: certificare tutte le manifestazioni internazionali; valorizzare le fiere come strumento principale per la promozione all'estero delle imprese italiane e per il supporto al Made in Italy.

Abbiamo dedicato la copertina di questa GMF 2012 alla Fiera di Bolzano, come esempio vincente di polo fieristico di piccole dimensioni, capace di ritagliarsi spazi di eccellenza nel mercato nazionale e internazionale, specializzandosi in alcuni settori di nicchia che rispecchiano la particolarità e le eccellenze del territorio.

Cito ancora IFEMA Fiera di Madrid (vedi p. 32), un operatore che sta reagendo in maniera articolata alla crisi che scuote il suo Paese e il mondo.


**BolognaFiere** Eventi giugno-dicembre 2012

**giugno**
**6 - 7**
**SMAU BUSINESS**

 Information & Communication  
Technology per Imprese e  
Pubbliche Amministrazioni

**6 - 7**
**R2B-RESEARCH TO BUSINESS  
2012**

 7° Salone Internazionale della  
Ricerca Industriale

**19 - 21**
**NGV 2012 Bologna** new

 3<sup>rd</sup> NGVA Europe International  
Show & Workshops Natural  
Gas Vehicles-Biomethane-  
CNG-LNG-Hydrogen blends

**settembre**
**9 - 12**
**SANA**

 Salone Internazionale  
del Naturale

**25 - 29**
**CERSAIE**

 Salone Internazionale della  
Ceramica per l'Architettura e  
dell'Arredobagno

**ottobre**
**9 - 11**
**LINEAPELLE**

 Mostra Internazionale di  
pelli, accessori/componenti,  
sintetico/tessuti e modelli  
per calzatura, pelletteria,  
abbigliamento e arredamento

**SIMAC**

 Salone Internazionale delle  
Macchine e delle Tecnologie  
per le Industrie Calzaturiera e  
Pelletteria

**TANNING-TECH**

 Salone Internazionale delle  
Macchine e delle Tecnologie  
per l'Industria Conciaria

**18 - 21**
**SAIE**

 Salone Internazionale  
dell'Edilizia

**SAIE ENERGIA**

 Salone delle energie  
rinnovabili e tecnologie  
a basso consumo per il  
Costruire Sostenibile

**29 - 31**
**SMART City Exhibition** new

 Comunicazione, qualità  
e sviluppo nelle città  
intelligenti

**novembre**
**7 - 11**
**EIMA INTERNATIONAL**

 Esposizione Internazionale di  
Macchine per l'Agricoltura e il  
Giardinaggio

**16 - 18**
**IL MONDO CREATIVO**

 Salone dell'Hobbistica  
Creativa, Belle Arti  
e Fai Da Te

**17 - 18**
**MODEL GAME**

 Modellismo statico  
e dinamico

**21 - 23**
**BIG BUYER**

 Mostra Convegno del settore  
cartoleria/cancelleria di  
prodotti Ufficio-Scuola-  
Fantasy per Grandi  
Compratori italiani ed esteri

**dicembre**
**7 - 16**
**MOTOR SHOW**

 Salone Internazionale  
dell'Automobile

**Worldwide** Eventi giugno-dicembre 2012

**giugno  
dicembre**
**ILLUSTRATORS EXHIBITION**

 Travelling Exhibition from  
The Bologna Children's Book  
Fair, Japan

**luglio**
**22 - 24**
**COSMOPROF NORTH  
AMERICA**

 Las Vegas, Mandalay Bay  
Convention Center

**agosto**
**29 - 30**
**TREND SELECTION**
**LINEAPELLE NEW YORK**  
New Trends in leather, textiles  
and synthetics for shoes,  
handbags, leathergoods  
and leatherwear  
New York, Metropolitan  
Pavilion

**settembre**
**7 - 9**
**SH CONTEMPORARY**

 The Leading Asian  
Contemporary Art Fair  
Shanghai, SEC - Shanghai  
Exhibition Centre

**ottobre**
**16 - 19**
**OBUV' MIR KOZHI**

 International Exhibition of  
Shoes and Leather Products  
Spring - Summer Collection  
Moscow, Krasnaja Presnja

**novembre**
**8 - 10**
**LINEAPELLE ASIA**

Guangzhou, Pazhou Complex

**14 - 16**
**COSMOPROF ASIA**

 The Asia Beauty Event  
Hong Kong, Hong Kong  
Convention & Exhibition  
Centre

**Raghuram G. Rajan**

**Fault Lines**

**How Hidden Fractures still Threaten the World Economy**

**Princeton University Press, Princeton 2010, pp. 276, US\$ 26.95**

*Fault Lines* shows how the individual decisions that caused the economic meltdown were rational response to a flawed global financial order in which the incentives to take risk are out of step with the dangers those risks pose.

This book won the 2010 Financial Times and Goldman Sachs Business Book of the Year Award.

**Robert Shimer**

**Labor Markets and Business Cycles**

**Princeton University Press, Princeton 2010, pp. 176, US\$ 60.00**

*Developing* detailed search and matching models, Shimer shows that rigid wages are important to explain the volatile behavior of the unemployment rate in business cycles.

The book shows that wage rigidities provide a more accurate depiction of labor markets, consumption and investment dynamics.

**Josh Lerner**

**Boulevard of Broken Dreams**

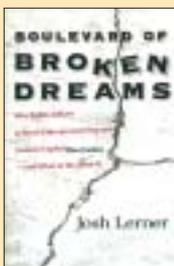
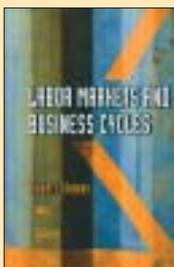
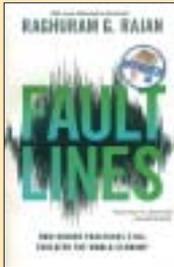
**Why Public Efforts to Boost Entrepreneurship and Venture Capital Have Failed – and What to Do about It**

**Princeton University Press, Princeton 2009, pp. 230, US\$ 27.95**

The Author gives an extensive look on how governments have supported entrepreneurs and venture capitalists across decades and continents.

Lerner provides insights into why some public initiative works, while others are hobbled by pitfalls.

<http://press.princeton.edu>



## Exhibitions Confirms their Anti-cyclical Function: +2,7% in 2011 against +1,7% of GDP Worldwide

by Giovanni Paparo

Worldwide there are 1197 exhibition venues with a minimum of 5000 m<sup>2</sup> indoor exhibition space, corresponding to a total gross indoor exhibition space of 32.6 million m<sup>2</sup>. We learn this from UFI's 2nd World Map of Exhibition Venues, released in Dec. 2011 (see p. 19), which for 2010 estimates 30,700 exhibitions with a minimum of 500 m<sup>2</sup> of net space, corresponding to 103 million m<sup>2</sup> of total net exhibition space. It is estimated that these events attracted 2.8 million direct exhibiting companies and over 260 million visitors.

The global market, measured in terms of total net space rented by organizers, decreased by 6% between 2008 and 2010, with the shift of 2% of the global market share from Europe to Asia/Pacific. However, the European market (48% of the world total) is still more than double the size of the Asia/Pacific market (20%). The 10 major national markets, in terms of total net m<sup>2</sup> of exhibition space rented in 2010 are: USA (23,3 million), China (13 million), Germany (8,8 million), Italy (6,2 million), France (5,4 million), Spain (3,5 million), Japan (3,2 million), UK (2,8 million), Russia (2,6 million) and Brazil (2,6 million).

According to the survey AUMA\_MesseTrend (see p. 20), 30% of the German exhibitors intend to invest more money in trade fairs, 55% the same amount, and only 15% aim to reduce their budgets.

The companies who are increasing their trade fair budgets also want to invest in a high-quality, attractive stand. 42% of these companies intend to have larger stands, 42% also aim to invest more in stand construction, and 21% plan to spend more on staff at events.

Among the various marketing instruments, in recent years the role occu-

ried by trade fairs has improved slightly again. 85% of exhibitors regards taking part in trade fairs as important or very important, whereas five years ago the figure was 79%. AUMA has estimated that in 2012 exhibitor and visitor numbers will increase slightly, somewhere in the order of 2%. Foreign interest in the German market remains strong, due to the German economy being in relatively good shape.

According to CEIR (see p. 21) in 2011 overall exhibition industry rose by 2.7% if compared to 2010, thus outperforming GDP, which increased only by 1.7%.

As far as Italy is concerned (the fourth country worldwide in terms of total net m<sup>2</sup> of exhibition space rented), AEFI summarizes the importance of exhibition this way (see p. 23): 60 billion euros worth of deals are made during trade fairs; these lead to 10% of national exports and to promoting the image of the country; trade fairs are one of the main if not the main promotional tool for 75% of industrial concerns and for 88.5% of SMEs. AEFI's short-term action has two main goals: certifying all international events promptly; enhancing the value of the trade fairs as the main tool for promoting Italian businesses abroad and for supporting what is Made in Italy.

We devoted the cover of this GMF 2012 to Fiera Bolzano, as a successful example of a small tradeshow entity, able to carve out areas of excellence in national and international markets, specializing in certain niche areas reflecting particularities and excellences of the territory.

I also quote IFEMA - Feria de Madrid (see p. 33), an operator who is reacting in an articulated manner to the crisis which is ravaging his country and the world.

**La GMF non riceve sovvenzioni di alcun genere: la sua attività al servizio di una vasta platea di utenti in tutto il mondo è finanziata esclusivamente dagli inserzionisti e dagli abbonati**

*The GMF receives no subsidies of any kind: the services it provides to a vast worldwide public of users is financed exclusively by its advertisers and subscribers*

## APRILE

**30 marzo - 1 aprile**  
**FA' LA COSA GIUSTA!**  
FIERA DEL CONSUMO CRITICO  
E DEGLI STILI DI VITA  
SOSTENIBILI  
**fieramilanocity**

**13 - 15**  
**MIART**  
17<sup>a</sup> FIERA INTERNAZIONALE  
D'ARTE MODERNA E  
CONTEMPORANEA  
**fieramilanocity**

**17 - 22**  
**SALONE**  
**INTERNAZIONALE**  
**DEL COMPLEMENTO**  
**D'ARREDO**  
26<sup>a</sup> EDIZIONE  
**fieramilano**

**17 - 22**  
**SALONE**  
**INTERNAZIONALE**  
**DEL BAGNO**  
**fieramilano**

**17 - 22**  
**SALONE**  
**INTERNAZIONALE DEL**  
**MOBILE**  
51<sup>a</sup> EDIZIONE NAZIONALE  
34<sup>a</sup> EDIZIONE  
INTERNAZIONALE  
**fieramilano**

**17 - 22**  
**EUROCUCINA**  
19° SALONE  
INTERNAZIONALE BIENNALE  
DEI MOBILI PER CUCINA  
**fieramilano**

## MAGGIO

**8 - 11**  
**FLUIDTRANS**  
**COMPOMAC**  
BIENNALE INTERNAZIONALE DI  
TRASMISSIONI DI POTENZA  
FLUIDA E MECCATRONICA  
**fieramilano**

**8 - 11**  
**MECHANICAL POWER**  
**TRANSMISSION and**  
**MOTION CONTROL**  
BIENNALE INTERNAZIONALE DI  
TRASMISSIONI MECCANICHE,  
MOTION CONTROL E  
MECCATRONICA  
**fieramilano**

**8 - 12**  
**XYLEXPO**  
BIENNALE MONDIALE DELLE  
TECNOLOGIE DEL LEGNO E  
DELLE FORNITURE PER  
L'INDUSTRIA DEL MOBILE  
**fieramilano**

**8 - 12**  
**PLAST**  
SALONE INTERNAZIONALE  
DELLE MATERIE PLASTICHE E  
DELLA GOMMA  
**fieramilano**



# FIERA MILANO THE BUSINESS PLANET

**9 - 12**  
**VENDITALIA**  
MOSTRA INTERNAZIONALE  
DELLA DISTRIBUZIONE  
AUTOMATICA - 8<sup>a</sup> EDIZIONE  
**fieramilanocity**

**11 - 14**  
**CHIBIDUE**  
SALONE INTERNAZIONALE  
BIGIOTTERIA, ACCESSORI  
MODA, ACCESSORI PER  
CAPELLI  
**fieramilanocity**

**11 - 14**  
**CHIBIMART**  
AFFARI D'ESTATE - MOSTRA  
DEI PRODOTTI ETNICI,  
ACCESSORI MODA,  
BIGIOTTERIA, PIETRE DURE E  
COMPLEMENTO D'ARREDO E  
ARTIGIANATO  
**fieramilanocity**

**24 - 27**  
**REATECH**  
ACCESSIBILITÀ INCLUSIONE  
AUTONOMIA  
**fieramilano**

**5 - 7**  
**EIRE**  
EXPO ITALIA REAL ESTATE  
**fieramilano**

## GIUGNO

**22 - 25**  
**Sì - SPOSAITALIA**  
**COLLEZIONI**  
PRESENTAZIONE  
INTERNAZIONALE DI ABITI DA  
SPOSA E DA CERIMONIA  
**fieramilanocity**

**6 - 9**  
**BIJOUX**  
SALONE DELLA BIGIOTTERIA  
**fieramilano**

**6 - 9**  
**MACEF**  
SALONE INTERNAZIONALE  
DELLA CASA  
**fieramilano**

**11 - 13**  
**MILANO UNICA**  
IL SALONE ITALIANO DEL  
TESSILE  
Ideabiella - Ideacom -  
Moda In - Shirt Avenue  
**fieramilanocity**

**16 - 19**  
**MIPEL**  
**The Bagshow - 102°**  
MERCATO INTERNAZIONALE  
DELLA PELLETTERIA  
**fieramilano**

**16 - 19**  
**MICAM SHOEVENT**  
ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE  
DELLA CALZATURA  
**fieramilano**

**21 - 24**  
**MI MILANO**  
**PRÊT-À-PORTER**  
PRESENTAZIONE  
INTERNAZIONALE COLLEZIONI  
PRET-À-PORTER DONNA E  
ACCESSORI,  
PRIMAVERA/ESTATE 2013  
**fieramilanocity**

**25 - 27**  
**NUCE INTERNATIONAL**  
**2012**  
SALONE INTERNAZIONALE PER  
L'INDUSTRIA NUTRACEUTICA,  
COSMECEUTICA, "FUNCTIONAL  
FOODS & DRINKS" E  
"HEALTH INGREDIENTS"  
**fieramilanocity**

**25 - 27**  
**FOOD-ING**  
**INTERNATIONAL 2012**  
ESPOSIZIONE E CONFERENZA  
SUGLI INGREDIENTI  
FOOD&BEVERAGE PER TUTTI I  
SETTORI DELL'INDUSTRIA  
ALIMENTARE E DELLE  
BEVANDE ALCOOLICHE E NON  
**fieramilanocity**



## CALENDARIO MANIFESTAZIONI APRILE - DICEMBRE 2012

(AGGIORNATO AL 17 APRILE 2012)

### OTTOBRE

**2 - 6**  
**SFORTEC**  
MOSTRA DELLA  
SUBFORNITURA TECNICA  
**fieramilano**

**2 - 6**  
**BIMU**  
28<sup>a</sup> EDIZIONE - MACCHINE  
UTENSILI, ROBOT,  
AUTOMAZIONE  
**fieramilano**

**4 - 6**  
**VISCOM VISUAL  
COMMUNICATION  
ITALIA**  
MOSTRA CONVEGNO  
INTERNAZIONALE DI  
COMUNICAZIONE VISIVA E  
SERVIZI PER L'EVENTO  
**fieramilano**

**6 - 8**  
**INTERCHARM MILANO**  
THE NEW GLOBAL BEAUTY EVENT  
**fieramilanocity**

**17 - 19**  
**SMAU**  
49<sup>a</sup> ESPOSIZIONE  
INTERNAZIONALE  
DI INFORMATION &  
COMMUNICATIONS  
TECHNOLOGY  
**fieramilanocity**

**17 - 20**  
**MADE EXPO**  
MILANO ARCHITETTURA  
DESIGN EDILIZIA  
**fieramilano**

**18 - 20**  
**INTERNATIONAL  
EXPODENTAL**  
ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE  
DI ATTREZZATURE E MATERIALI  
PER ODONTOIATRIA E  
ODONTOTECNICA  
**fieramilanocity**

**24 - 26**  
**ENERSOLAR+ 2012**  
IL MONDO DELL'ENERGIA  
SOLARE  
**fieramilano**

**24 - 26**  
**GREENERGY Expo  
2012**  
LA FIERA PER PRODURRE  
ENERGIA RISPARMIANDO IL  
PIANETA  
**fieramilano**

**25 - 26**  
**EXPO TRAINING**  
LA FORMAZIONE INCONTRA LE  
IMPRESE  
**MiCo - fieramilanocity**

**25 - 28**  
**CAVALLIAMILANO**  
FIERA DEL CAVALLO, DEGLI  
SPORT E DELLE  
ATTREZZATURE EQUESTRI  
**fieramilano**

### NOVEMBRE

**7 - 9**  
**ROBOTICA 2012**  
ROBOT UMANOIDI E DI  
SERVIZIO  
**fieramilano**

**7 - 9**  
**HTE - HI.TECH.EXPO**  
5° SALONE DELLE  
TECNOLOGIE FOTOVOLTAICHE,  
VUOTO, COATING, LASER,  
FOTONICA, NANOTECNOLOGIE,  
IDROGENO E CELLE A  
COMBUSTIBILE,  
IMMAGAZZINAMENTO  
ELETTRICITÀ, SUPERCONDUTTORI,  
TECNOLOGIE DELLA VISIONE E  
FUSIONE NUCLEARE  
**fieramilano**

**7 - 9**  
**LIFT**  
ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE  
DI ASCENSORI, COMPONENTI,  
ACCESSORI, STAMPA  
PROFESSIONALE E SERVIZI  
**fieramilano**

**7 - 9**  
**SICUREZZA 2012**  
RASSEGNA INTERNAZIONALE  
DEI SETTORI ANTINTRUSIONE,  
RILEVAZIONE ANTINCENDIO,  
DIFESE PASSIVE, HOME &  
BUILDING AUTOMATION,  
INTELLIGENCE E  
ANTITERRORISMO, PRODOTTI  
E SERVIZI PER FORZE DI  
POLIZIA E VIGILANZA PRIVATA  
**fieramilano**

**9 - 11**  
**WEEKEND DONNA**  
TRE GIORNI ESCLUSIVI PER LA  
DONNA E LE SUE PASSIONI  
**fieramilano**

**9 - 11**  
**HOBBY SHOW**  
IL SALONE ITALIANO DELLE  
BELLE ARTI E DELLA  
CREATIVITÀ MANUALE  
**fieramilano**

**9 - 12**  
**SALONE FRANCHISING  
MILANO**  
**fieramilanocity**

**13 - 18**  
**EICMA MOTO**  
70° SALONE  
INTERNAZIONALE MOTOCICLO  
**fieramilano**

**16 - 18**  
**G! COME GIOCARE**  
**fieramilanocity**

**16 - 19**  
**CHIBIMART INVERNO**  
MOSTRA CASH & CARRY DI  
BIGLIOTTERIA, ACCESSORI  
MODA, PIETRE DURE E  
PRODOTTI ETNICI  
**fieramilanocity**

### DICEMBRE

**1 - 9**  
**AF / L' ARTIGIANO  
IN FIERA**  
LA CAMPIONARIA DEL LAVORO  
17<sup>a</sup> MOSTRA-MERCATO  
INTERNAZIONALE  
DELL'ARTIGIANATO  
**fieramilano**

LE MANIFESTAZIONI SONO SOGGETTE  
A VARIAZIONI DI DATA E/O SEDE



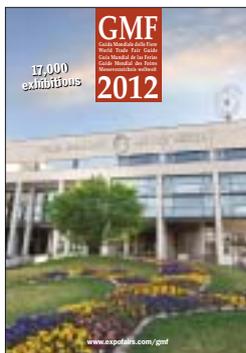
**FIERA MILANO**

Tel. +39 02.4997.1

Numero Verde  
800-820029

Fax +39 02.4997.7963

[www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it)



## GMF 2012

Foto di copertina: Fiera Bolzano  
Autore: Marco Parisi

### Editoriale Editorial

- 5** Le fiere confermano la loro funzione anticiclica: +2,7% nel 2011 contro il +1,7% del Pil mondiale  
*Exhibitions Confirms their Anti-cyclical Function: +2,7% in 2011 against +1,7% of GDP Worldwide*  
di/by Giovanni Paparo
- 12** 17.000 fiere / 17,000 exhibitions
- 14** Come si consulta la GMF  
*How to consult the GMF*

### Parte I / Part I Il Mondo delle Fiere The World of Exhibitions



- 18** UFI fotografa il settore fieristico mondiale / *UFI Takes a Look at the Global Exhibition Industry*
- 20** Fiere tedesche cautamente ottimiste sul 2012  
*German Trade Fairs Cautiously Optimistic about 2012*

- 22** AEFI: promozione e certificazione per competere sul mercato globale / *AEFI: Promotion and Certification to Compete on the Global Market*
- 26** La qualità, un investimento per il futuro delle fiere  
*Quality, an Investment in the Future of Trade Fairs*  
di/by Franco Bianchi



- 30** Fiera Bolzano: un polo fieristico rivolto all'internazionalizzazione  
*Fiera Bolzano: a Trade Show Pole Aimed to Internationalization*  
di/by Cristina Pucher
- 32** IFEMA: aiutare le imprese a partecipare alle fiere  
*IFEMA: Supporting Business Participation at Trade Fairs*



- 36** Fiera Milano: nuovo impulso all'estero e novità fino al 2013  
*Fiera Milano: a New Push Abroad and Innovations up to 2013*
- 38** Macef settembre è già cominciato! / *Macef September Has Already Started!*
- 40** Vebo 2012: ecco l'11° salone della bomboniera e del regalo  
*Vebo 2012: here is the 11th Exhibition of Favors and Gifts*
- 46** Colpo d'occhio su Rimini Fiera  
*Rimini Fiera at a Glance*
- 48** Centro Congressi Veronafiere: aperto agli eventi e a nuove sfide  
*Centro Congressi Veronafiere: Open to Events and New Challenges*

- 50** Il 2012 di Fiera di Genova  
*Fiera di Genova's 2012*



- 52** Fiere-evento, nuovi appuntamenti b2b e grande dinamismo organizzativo per il 2012 della Fiera di Roma  
*Fair-Events, New b2b Appointments and Great Organisational Dynamism for the Year 2012 of the Rome Fair*
- 58** Digital Signage: attrarre per stupire di nuovo  
di Nicoletta Napoli

### Parte II / Part II Le Fiere in Ordine Alfabetico Exhibitions in Alphabetical Order

- 66** Indice alfabetico  
*Alphabetical list*

### Parte III / Part III Le fiere per Categorie Merceologiche / Exhibitions by Commercial Categories

- 99** Categorie / *Categories*
- 105** Fiere per categorie merceologiche  
*Exhibitions by commercial categories*

### Parte IV / Part IV Le Fiere in Ordine Geografico / Exhibitions by Geographical Order

- 194** Elenco degli Stati  
*Index of Countries*
- 195** Elenco delle Città  
*Index of Cities*
- 199** Fiere in tutto il mondo  
*Exhibitions all over the world*
- 672** Elenco inserzionisti  
*Advertisers' list*

## GMF 2012 Guida Mondiale delle Fiere

Editore: **PIANETA Srl**  
Via Angelo Sismonda 32 - 10145 Torino  
tel. 011 747.600, fax 011 747.294  
email: info@expofairs.com  
http://www.expofairs.com

**direzione, redazione, amministrazione:** Pianeta Srl  
**pubblicità:** Pianeta Srl

**direttore responsabile:** Giovanni Paparo  
**segreteria di redazione:** Maria Luisa Negro  
**collaboratori:** Caterina Bertone, Luca Bianco, Andrea Bigotti, Renzo Druetto, Alberto Guizzardi, Bernardino Marino, Mariella Milano, Nicoletta Napoli, Maria Luisa Negro, Lorenzo Paparo, Maria I. Paparo, Renato Paparo, Corrado Scattolin, Lorenzo Villa  
**composizione e impaginazione:** Pianeta Srl  
**stampa:** GEDA Sas - Nichelino (TO)  
Registrazione Tribunale Torino n° 5029 del 24.4.97

© Copyright 2012

Prezzo di vendita al pubblico euro 190,00.

Ai sensi del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali", informiamo che è possibile accedere ai propri dati per modificarli, chiederne la cancellazione o opporsi al loro uso (per invio di nostre pubblicazioni e di informazioni promozionali sui nostri prodotti e iniziative) rivolgendosi alla Pianeta Srl, titolare del trattamento (www.expofairs.com/privacy\_ita.htm).

# QUESTO E' IL MOMENTO!



www.ifema.es

## CALENDARIO 2012

### FIERE E CONGRESSI

#### GENNAIO

- 18-22 FITUR**   
Fiera Internazionale del Turismo
- 27-28 VII GIORNATE DI AGGIORNAMENTO IN IMPIANTOLOGIA**

#### FEBBRAIO

- 01-05 MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID**
- 01-05 GIFTRENDS MADRID**   
Settimana Internazionale del Regalo, della Gioielleria e della Bigiotteria
- INTERGIFT**   
Salone Internazionale del Regalo
- IBERJOYA**   
Salone Internazionale della Gioielleria, Argenteria, Orologeria ed Industrie Affini
- BISUTEX**   
Salone Internazionale della Bigiotteria ed Accessori
- 02-04 SIMM**   
Salone Internazionale della Moda di Madrid

- 14-16 EXPO RECLAM**  
Fiera Internazionale del Regalo Promozionale e Pubblicitario
- 15-16 RESTAURACIÓN MODERNA**  
Salone dell'Alimentazione Urbana, Collettività, Catering e Vending

- 15-19 ARCOmadrid**   
Fiera Internazionale d'Arte Contemporanea
- 17-19 EXPOÓPTICA**   
Salone Internazionale di Ottica ed Optometria

- 22-23 EXPOEARNING**  
Congresso Internazionale e Fiera Professionale

- 22-26 AULA**   
Salone Internazionale dello Studente e dell'Offerta Educativa

- 23-24 EXPOCIDA IBERIA**  
Congresso Professionale ed Esposizione per il controllo delle Infestazioni e Sanità Ambientale

- 23-25 FORO DE POSTGRADO**   
Salone dell'Educazione di Specializzazione

- 23-25 EXPONENTIAL**   
Salone Internazionale delle Attrezzature, Prodotti e Servizi per Odontoiatria ed Odontotecnica

- 28-02 SICUR**   
Salone Internazionale della Sicurezza

#### MARZO

- 01-03 VENATORIA & SUBARU**  
Appuntamento con la Caccia

- 05-08 SALÓN DE GOURMETS**   
Fiera Internazionale dell'Alimentazione e Bibite di Qualità

- 09-11 PROPET**   
Fiera Professionale degli Animali da Compagnia

- 11-13 MODACALZADO+IBERPIEL**   
Fiera della Calzatura ed Articoli in Pelle

- 13-15 SEMANA DEL SEGURO. XIX EDICIÓN**  
Il Punto d'incontro del Settore Assicurativo

- 14-15 FIERA DELL'IMPIEGO PER LA FORMAZIONE PROFESSIONALE**

- 20-22 INFARMA Madrid**  
Salone e Congresso Europeo di Prodotti Farmaceutici e Parafarmaceutici

- 21-22 EXPO E-COMMERCE ESPAÑA**  
Salone-Congresso di Commercio Elettronico

- 21-22 OMExpo Madrid**  
Fiera Congresso su Marketing Digitale e Pubblicità Online

- 26-28 FER-INTERAZAR**  
Fiera Internazionale del Gioco

- 27-29 SITI/asLAN**  
Fiera Professionale Specializzata in Reti e Tecnologie Convergenti

#### APRILE

- 14-22 ALMONEDA**   
Fiera dell'Antiquariato, Gallerie d'Arte e Collezionismo

- 19-21 EXPOFRANQUICIA**   
Salone Internazionale del Franchising

- 19-22 SIMA**  
Salone Immobiliare Internazionale di Madrid

#### MAGGIO

- 03-06 MADRID NOVIAS**   
Salone Internazionale della Moda Nuziale e Comunioni

- 08-11 SETTIMANA INTERNAZIONALE DELLA CONTRUZIONE**

- CONSTRUTEC**   
Salone Internazionale della Costruzione

- VETECO**   
Salone Internazionale della Finestra e del Vetro Strutturale

- PIEDRA**   
Salone Internazionale della Pietra Naturale

- 17-20 MADRIDFOTO 3**  
Fiera di Fotografia Contemporanea

- 23-25 GENERA**   
Salone Internazionale dell'Energia e dell'Ambiente

- 24-03 SALONE INTERNAZIONALE DELL'AUTOMOBILE DI MADRID**   
GIUGNO

- 26-27 100 x 100 MASCOTA**   
Fiera degli Animali da Compagnia

#### GIUGNO

- 12-15 TECMA**   
Salone Internazionale dell'Urbanistica e dell'Ambiente

- 15-24 SALONE DEL VEICOLO D'OCCASIONE**

#### LUGLIO

- 04-05 evento Days**

#### SETTEMBRE

- 30-01 SIMM**   
AGOSTO Salone Internazionale della Moda di Madrid

- 05-06 EXPO RECLAM XMAS**  
Fiera del Regalo Promozionale e Pubblicitario

- 05-09 MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID**

- 12-16 GIFTRENDS MADRID**   
Settimana Internazionale del Regalo, della Gioielleria e della Bigiotteria

- INTERGIFT**   
Salone Internazionale del Regalo

- IBERJOYA**   
Salone Internazionale della Gioielleria, Argenteria, Orologeria ed Industrie Affini

- BISUTEX**   
Salone Internazionale della Bigiotteria ed Accessori

- 22-24 MODACALZADO+IBERPIEL**   
Fiera della Calzatura ed Articoli in Pelle

- 24-28 EUROPEAN PLANETARY SCIENCE CONGRESS**

- 27-28 ORTO MEDICAL CARE**  
Salone di Ortoprosi, Prodotti di aiuto ai Diversamente Abili, Servizi Professionali alla Terza Età ed Attrezzature Medico Ospedaliere

- 28-30 SALÓN LOOK INTERNACIONAL**   
La Fiera della Bellezza e dell'Estetica Totale

- GAMEFEST**   
Fiera del Videogioco

#### OTTOBRE

- 02-04 SIMO NETWORK**   
Fiera Internazionale dei Servizi e Soluzioni ICT per le Aziende

- 09-11 CPHI**

- 09-11 ICSE**

- 09-11 INNOPACK**

- 09-11 P-MEC**

- 17-18 EMPACK**  
Salone Professionale del Packaging

- 17-18 LOGISTICS MADRID**  
Salone Professionale del Magazzino, Manutenzione e Logistica

- 17-19 VISCOM SIGN ESPAÑA**  
Salone Internazionale dell'Industria e della Comunicazione Visuale

- 23-26 MATELEC**   
Salone Internazionale delle Soluzioni per l'Industria Elettrica ed Elettronica

- 23-26 FIAA**   
Salone Internazionale dell'Autobus

- 24-26 FRUIT ATTRACTION**   
Fiera Internazionale del Settore Ortofrutta

- 26-28 LAS MIL Y UNA BODAS**   
Salone di Prodotti e Servizi per Matrimoni e Comunioni

- 29-31 IFRA Expo**

#### NOVEMBRE

- 06-07 MARCA BLANCA**  
Fiera dei Marchi da Distribuzione in Spagna

- 08-11 ESTAMPA**  
Fiera d'Arte Multipla Contemporanea

- 08-11 BIOCULTURA**  
Fiera di Prodotti Ecologici e Consumo Responsabile

- 13-15 SAP Teched Madrid**

- 14-15 SAPPHIRE NOW**

- 14-15 FIERA DEL LABORO PER I DIVERSAMENTE ABILI**

- 16-18 NATURIVA-ESQUÍ Y MONTAÑA**   
Salone degli Sports ed Attività nella Natura

- 16-18 SIMA OTOÑO**  
Salone Immobiliare di Madrid

- 17-25 FERIAARTE**   
Fiera d'Arte ed Antiquariato

- 21-22 MetalMadrid**  
Fiera Industriale della Comunità di Madrid

- 23-25 MADRID GOLF**  
Fiera Internazionale del Golf

- 24-25 ¡TAXI!**  
Fiera del Taxi

- 24-25 BEBÉS Y MAMÁS**  
Salone della Futura Mamma, del Bebé della Famiglia

#### DICEMBRE

- 05-09 DABADUM**   
Salone del Tempo Libero per l'Infanzia ed in Famiglia

Questo calendario può essere soggetto a modifiche, calendario aggiornato al 08/03/2012.

Chiedere conferma delle date a LINEA IFEMA o [www.ifema.es](http://www.ifema.es)

#### REFERENTE IFEMA IN ITALIA E SAN MARINO

Diego Moroni, Ind.  
Via Faravelli 10  
20149 Milano - ITALIA  
Tel.: (39) 02 58 31 8181  
Fax: (39) 02 99 98 8026  
[info@fieramadrid.com](mailto:info@fieramadrid.com)

#### IFEMA CALL CENTRE

CHIAMATE INTERNAZIONALI (34) 91 722 30 00  
FAX (34) 91 722 58 01

IFEMA Feria de Madrid  
28042 Madrid  
Spagna

[lineaifema@ifema.es](mailto:lineaifema@ifema.es)

Salone organizzato da IFEMA

Ufi Evento internazionale riconosciuto da UFI (Associazione Mondiale dell'Industria Fieristica)

**D**isporre d'informazioni precise e aggiornate sulle fiere in tutto il mondo è condizione essenziale per il vostro successo.

Le fiere sono infatti il canale privilegiato delle imprese di qualsiasi settore e dimensione per affermarsi nei mercati di tutto il mondo.

La GMF - Guida Mondiale delle Fiere e la rivista PRISMA vi offrono i preziosi strumenti informativi di cui avete bisogno per pianificare con successo le vostre presenze alle fiere.

La GMF copre in modo approfondito l'arco di 12 mesi, e contiene anche informazioni sugli anni successivi.

Questa GMF 2012, con 17.000 fiere, da gennaio 2012 compresi gli anni successivi, consolida il proprio primato mondiale e si conferma ancora una volta lo strumento d'informazione più funzionale, completo e autorevole sul mercato fieristico mondiale.

**P**recise and updated information, concerning exhibitions throughout the world, is fundamental to assure success in your business.

Exhibitions provide an effective way for a firm of any size and sector to position itself in world-wide markets.

The GMF - World Trade Fair Guide and the PRISMA magazine provide you with tools needed for the successful planning of your exhibitions.

The GMF has in depth twelve-month coverage with additional information on the following years.

This GMF 2012, with 17,000 exhibitions from January 2012 including following years, consolidates its world record, and confirms its position as the most complete and most authoritative information tool available on the exhibition market worldwide.

**I**nformación precisa y reciente sobre las ferias de todo el mundo es fundamental para tener éxito en sus negocios.

Las ferias son desde siempre el mejor medio para afirmarse en mercados internacionales.

La GMF - Guía Mundial de las Ferias y la revista PRISMA les ofrecen los instrumentos de información que necesitan para planear con éxito su presencia en las ferias.

La GMF cubre en detalle un periodo de 12 meses o más, cuando es posible.

Esta GMF 2012, con 17.000 ferias de enero 2012 incluidos los años futuros, corroboró su récord mundial, confirmando como el instrumento informativo más completo, funcional y acreditado sobre el mercado de las ferias en todo el mundo.

**A**voir des informations précises et à jour sur les foires et les expositions du monde entier est fondamental pour réussir dans vos affaires.

Les foires sont en effet le moyen le plus efficace pour une entreprise, quelle que soit sa taille ou son secteur d'activité, pour s'affirmer sur les marchés mondiaux.

Le GMF - Guide Mondial des Foires et le magazine PRISMA vous fournissent les précieux outils dont vous avez besoin pour planifier avec succès le calendrier des foires auxquelles vous souhaitez participer.

Le GMF couvre une période de douze mois et contient aussi des informations sur les années suivantes.

Ce GMF 2012, avec 17.000 foires, de janvier 2012 compris les années suivantes, renforce son record mondial, et se révèle à nouveau être l'outil le plus complet, pratique et fiable au niveau mondial en matière de foires et de salons.

**G**enaue und ausführliche Informationen über laufende Messen weltweit ist eine grundlegende Voraussetzung für erfolgreiche Geschäfte.

Messen sind schon immer das beste Informationsmedium für internationale Märkte gewesen.

Einen Überblick verschaffen Sie sich mit dem GMF - Messeverzeichnis weltweit und mit der Zeitschrift Prisma, die Ihnen dabei helfen, Ihre Messebesuche sinnvoll zu planen.

Der GMF gibt ausführliche Angaben über einen Zeitraum von 12 Monaten oder sogar mehr wenn möglich.

Der GMF 2012 hat wiederholt den Rekord gebrochen mit Angaben zu 17.000 Messen von Januar 2012, weitere Jahren begriffen, und hat sich damit als ausführlichster und zuverlässigster Weltmesseführer erneut bestätigt.

**N.B. Date e luoghi delle fiere possono sempre variare.**

**Si declina pertanto ogni responsabilità per eventuali inesattezze e si invita chi è interessato a partecipare a una fiera ad accertarne, presso gli organizzatori, date e luoghi di effettuazione.**

**N.B. Dates and places of exhibitions may always vary. Therefore any liability for imprecise information is declined. Those who are interested in taking part in an exhibition should check the dates and places by contacting the organizers.**

**N.B. Las fechas y lugares de las ferias pueden variar. Por lo tanto se declina toda responsabilidad por eventuales imprecisiones y se invita, a todo interesado a participar en una feria, asegurarse de las fechas y lugares con los organizadores de la misma.**

**N.B. Les dates et les lieux des foires peuvent toujours changer. C'est pourquoi nous déclinons toute responsabilité pour les inexactitudes éventuelles et invitons toutes les personnes intéressées par une foire à se renseigner auprès des organisateurs.**

**N.B. Veranstaltungsdaten und -orte können sich jederzeit ändern. Leider können wir keinerlei Verantwortung für kurzfristige Modifikationen übernehmen und möchten daher die an der Teilnahme Interessierten bitten, sich über Ort und Datum der jeweiligen Veranstaltung zu erkundigen.**

interfairgroup   
STAND CONTRACTOR

www.interfairgroup.it

info@interfairgroup.it

Interfairgroup è un'azienda dinamica che si occupa di progettazione e realizzazione di allestimenti fieristici a noleggio, personalizzati e su misura per sfruttare al meglio ogni spazio espositivo. Interfairgroup mette a disposizione la propria esperienza e la cura nei dettagli per progetti esclusivi come musei, eventi speciali, arredamenti, soddisfacendo le esigenze del cliente e migliorandone l'immagine.

SOA  
attestazione

ASNL

IFES



Grazia Piccinino per Cersaie 2012  
Facoltà di Architettura di Genova

# CERSAIE

BOLOGNA ■ ITALY

SALONE INTERNAZIONALE DELLA  
CERAMICA PER L'ARCHITETTURA  
E DELL'ARREDOBAGNO

## 25-29 SETTEMBRE 2012

[www.cersaie.it](http://www.cersaie.it)

Organizzato da **EDI.CER. spa**

Promosso da **CONFINDUSTRIA CERAMICA**

In collaborazione con  **Bologna Fiere**

**Segreteria Operativa:** PROMOS srl - P.O. Box 37 - 40050 CENTERGROSS BOLOGNA - Tel. 051.6646000 - Fax 051.862514  
**Ufficio Stampa:** EDI.CER. spa - Viale Monte Santo 40 - 41049 SASSUOLO (Modena) - Tel. 0536.804585 - Fax 0536.806510

## Come si consulta la GMF-Guida Mondiale delle Fiere

**Ancora più facile e rapida da consultare** la GMF presenta le **informazioni più complete** nella **Parte IV**, ove le fiere sono ordinate per stati e città, e quindi per data e nome.

La **chiave delle abbreviazioni** (in italiano, inglese, spagnolo, francese e tedesco) si trova nell'inserto in cartoncino (**aletta**) all'inizio della **Parte IV**, a **lato della pagina 192**.

Nel caso una manifestazione sia stata rintracciata in una delle altre classificazioni - *Le fiere in ordine alfabetico (Parte II)*, *Le fiere per categorie merceologiche (Parte III)* - si può risalire rapidamente alla sua descrizione più completa nella **Parte IV** grazie alla numerazione progressiva.

La **Parte I** illustra il **mondo delle fiere**, con analisi, opinioni e programmi dei protagonisti dello scenario fieristico europeo e mondiale.

La **Parte II** riporta le **fiere in ordine alfabetico**. Molto utile per quelle itineranti, consente, entrando col nome o sigla della fiera, di rilevarne il numero identificativo e di rintracciarla subito nella **Parte IV**, per le informazioni più complete.

La **Parte III** contiene le **fiere per categorie merceologiche**, (più di 110), con indicazione di: stato, città, data, nome della manifestazione e numero progressivo per il ritrovamento nella **Parte IV**.

La **Parte IV** contiene le **fiere in ordine geografico**, per stato, città, data e nome. Qui si trova la descrizione più completa delle manifestazioni, con indicazione della sede espositiva, settori merceologici, statistiche e sito internet. Sono forniti inoltre nome, persona di riferimento e numeri di telefono, fax ed email degli organizzatori, degli agenti mondiali e dei rappresentanti in Italia.

## How to consult the GMF-World Trade Fair Guide

**Easy to use**, the GMF presents the **most complete information** in **Part IV**, where exhibitions are recorded by country and by town, and then by date and name.

The **key to abbreviations** (in Italian, English, Spanish, French and German) is on the pasteboard insert (**tab**) at the beginning of **Part IV**, **just aside page 192**.

In case you found an exhibition in one of the other parts - *Exhibitions in alphabetical order (Part II)*, *Exhibitions by commercial categories (Part III)* - you can find a more detailed description in **Part IV** thanks to the progressive numbering.

**Part I** illustrates the **world of exhibitions**, with analysis, opinions and plans of protagonists in the European and global trade fair market.

**Part II** records **exhibition in alphabetical order**. Very useful for itinerant events, it enables you to trace the progressive number of the exhibition and find it in **Part IV** for a more complete description.

**Part III** records **exhibitions by commercial categories**, (more than 110), with indications of country, town, dates, name of the event and its progressive number for **Part IV**.

**Part IV** records **exhibitions by geographical order**, by country, city, date, name. Here you find the most detailed information about each event, showing the exhibition venue, commercial field, statistics and web site. It also contains the names, contact persons, phone numbers, fax numbers and email of organizers, worldwide agents and representatives in Italy.

## Como consultar la GMF-Guía Mundial de las Ferias

**Todavía más fácil y rápida para consultar**, la GMF presenta la **información más completa** en la **Parte IV**, donde las ferias están clasificadas por países y por ciudades, también por fechas y nombres.

El **índice de las abreviaturas** (en italiano, inglés, español, francés y alemán) está situado en la cartulina adjunta (**alita**) al principio de la **Parte IV**, a **lado de la página 192**.

Cuando se encuentra una feria en una de las otras dos clasificaciones - *Las ferias por orden alfabético (Parte II)*, *Las ferias por categorías de mercado (Parte III)* - la numeración progresiva permite buscar rápidamente la descripción más detallada en la **Parte IV**.

La **Parte I** describe el **mundo de las ferias**, con análisis, opiniones y programas de los protagonistas del escenario ferial europeo y mundial.

La **Parte II** agrupa las **ferias en orden alfabético**. Muy útil para las ferias itinerantes, buscando por el nombre o por la sigla de la manifestación, permite encontrar su número de referencia y buscar rápidamente la misma en la **Parte IV** para la descripción más detallada.

La **Parte III** agrupa las **ferias por categorías de mercado** (más de 110) con indicación del país, ciudad, fechas, nombre y número de referencia de la feria para la descripción más detallada en la **Parte IV**.

La **Parte IV** agrupa las **ferias en orden geográfico** por país, ciudad, fecha, nombre. Aquí se encuentra la información más detallada de cada evento, con el lugar de exposición, las categorías de mercado, estadísticas y página web. De los organizadores, agentes internacionales y representantes en Italia, se proporcionan los nombres, los números de teléfono, fax, email y la persona de referencia.

## Comment consulter le GMF-Guide Mondial des Foires

**Encore plus facile et rapide à consulter**, le GMF fournit les **informations les plus complètes** dans la **Partie IV**, où les foires sont classées par pays et par villes, puis selon leurs dates et noms.

L'**indice des abréviations** (en italien, anglais, espagnol, français et allemand) se trouve sur la page cartonnée (**volet**) au début de la **Partie IV**, à **côté de la page 192**.

Si vous avez trouvé une foire qui vous intéresse dans une des autres parties - *Les foires par ordre alphabétique (Partie II)*, *Les foires par catégories commerciales (Partie III)* - vous pourrez trouver rapidement sa description plus détaillée dans la **Partie IV** grâce à son numéro.

La **Partie I** décrit le **monde des foires** avec des analyses, opinions et programmes des protagonistes de la scène européenne et mondiale des foires.

La **Partie II** contient les **foires par ordre alphabétique**. Particulièrement utile pour les foires itinérantes, elle vous permet, en connaissant seulement le sigle ou le nom d'une foire, d'en relever son numéro et de la retrouver vite dans la **Partie IV**, pour des informations plus complètes.

La **Partie III** rassemble les **foires par catégorie commerciale** (plus de 110), en indiquant le pays, la ville, les dates, le nom de la manifestation et son numéro pour la retrouver dans la **Partie IV**, avec des informations plus complètes.

La **Partie IV** rassemble les **foires en ordre géographique**, par pays, ville, date, nom. C'est ici que se trouve la description la plus détaillée de chaque manifestation, avec le lieu d'exposition, les secteurs de marché, statistiques et site web, ainsi que le nom, le numéro de téléphone, de fax, email et la personne à contacter des organisateurs, agents mondiaux et représentants en Italie.

## Wie wird das GMF- Messeverzeichnis weltweit benutzt

**Eine noch leichtere und schnellere Handhabung** des GMF ist in **Teil IV** möglich mit seinen sehr **umfassenden Informationen** über alle Messen, geordnet nach Ländern und Städten, dann nach Datum und Benennung.

Der **Schlüssel zum Verständnis der Abkürzungen** (auf Italienisch, Englisch, Spanisch, Französisch und Deutsch befindet sich auf der Kartontafel (**Klappe**) die am Anfang von **Teil IV**, **unmittelbar vor Seite 192** eingelegt ist.

Haben Sie in einer der folgenden Ausgaben: *Messen in alphabetischer Reihenfolge (Teil II)*, *Messen nach Handelskategorien (Teil III)* eine Messe gefunden, so können Sie in **Teil IV** anhand der Referenznummern eine ausführliche Beschreibung nachschlagen.

**Teil I** beleuchtet die **Welt der Messen** mit der Analyse, Meinungen und Programme von den Protagonisten der europäischen und weltweiten Messeszene.

**Teil II** enthält die **Messen in alphabetischer Reihenfolge**, und ist besonders nützlich für Wander-ausstellungen. Anhand der Messe-referenznummern ist es möglich, in **Teil IV** eine ausführliche Beschreibung nachzuschlagen.

**Teil III** enthält die **Messen nach Handelskategorien**, (mehr als 110), mit Angabe von: Staat, Stadt, Datum, Messe-Benennung und Referenznummer, um die Messe im **Teil IV** nachzuschlagen.

**Teil IV** gibt einen Überblick über die **Messen geographisch geordnet**, nach Land, Stadt, Datum, Messebenennung. Jede Messe wird hier ausführlich beschreiben, mit Anzeigen der Ausstellungsort, Branchen, Statistiken und Website. Von den Organisatoren, internationalen Agenten und Vertretern in Italien kann man Namen, Telefon- und Faxnummer, email und Kontaktperson nachschlagen.

TESEOADV

Digital Signage Solutions

TE. S. E. O. S r l  
TEcnologie Software E Organizzazione  
Via Raimondo 40 C 10098 RIVOLI (TO)  
Tel +390119566910 Fax +390119566900  
Mail: info@teseonet.it Web: www.teseonet.it

# FIERA

DI PORTARE A ROMA  
GLI EVENTI PIÙ BELLI

[www.fieraroma.it](http://www.fieraroma.it)



**FIERA  
ROMA**

*Sempre più*

# WAY

- ALLESTIMENTI
- ARREDAMENTI
- FIERE
- MOSTRE
- CONGRESSI
- EVENTI

way@way.it  
noleggi@way.it  
www.way.it

Way S.p.A.  
Via Livenza n° 4  
20017 Rho (MI)  
tel +39.02.9320861  
fax +39.02.93169522

**ASN**  
ASSOCIATO



# IL MONDO DELLE FIERE

## THE WORLD OF EXHIBITIONS

### EL MUNDO DE LAS FERIAS

### LE MONDE DES FOIRES

### DIE WELT DER MESSEN

**N.B.** Date e luoghi delle fiere possono sempre variare. Si declina pertanto ogni responsabilità per eventuali inesattezze e si invita chi è interessato a partecipare a una fiera ad accertarne, presso gli organizzatori, date e luoghi di effettuazione.

**N.B.** Dates and places of exhibitions may always vary. Therefore any liability for imprecise information is declined. Those who are interested in taking part in an exhibition should check the dates and places by contacting the organizers.

**N.B.** Las fechas y lugares de las ferias pueden variar. Por lo tanto se declina toda responsabilidad por eventuales imprecisiones y se invita, a todo interesado a participar en una feria, asegurarse de las fechas y lugares con los organizadores de la misma.

**N.B.** Les dates et les lieux des foires peuvent toujours changer. C'est pourquoi nous déclinons toute responsabilité pour les inexactitudes éventuelles et invitons toutes les personnes intéressées par une foire à se renseigner auprès des organisateurs.

**N.B.** Veranstaltungsdaten und -orte können sich jederzeit ändern. Leider können wir keinerlei Verantwortung für kurzfristige Modifikationen übernehmen und möchten daher die an der Teilnahme Interessierten bitten, sich über Ort und Datum der jeweiligen Veranstaltung zu erkundigen.

**N.B.** La chiave delle abbreviazioni si trova nell'inserto in cartoncino (aletta) all'inizio della Parte IV, a lato della pagina 192.

**N.B.** The key to abbreviations is on the pasteboard insert (tab) at the beginning of Part IV, just aside page 192.

**N.B.** El índice de abreviaturas se encuentra en la cartulina adjunta (alita) al principio de la IV Parte, justo adelante de la página 192.

**N.B.** L'indice des abréviations se trouve sur la page cartonnée (volet) insérée au début de la Partie IV, à côté de la page 192.

**N.B.** Die Legende für die Abkürzungen befindet sich auf der Kartonunterteilung (Klappe) am Anfang von Teil IV, links von Seite 192.

WE GIVE CONCRETE FORM TO IDEAS  
DIAMO FORMA ALLE IDEE

**INTERFIERE**  
STANDS & EXHIBITIONS

Via Pastore 7 10024 Moncalieri (TO)  
tel. +39 0116471780 • fax +39 0116813857  
www.interfiere.it • info@interfiere.it



**ANALISI. L'IMPATTO DELLA CRISI SUL SETTORE NELL'8° BAROMETRO**

## UFI fotografa il settore fieristico mondiale

Nel mondo ci sono 1197 sedi espositive con un minimo di 5000 m<sup>2</sup> di spazi espositivi coperti

**L'**UFI è l'associazione mondiale che raccoglie gli organizzatori fieristici e gli operatori dei centri espositivi più importanti del mondo, nonché le principali associazioni fieristiche nazionali ed internazionali e partner selezionati del settore. L'obiettivo principale dell'UFI è rappresentare, promuovere e sostenere gli interessi commerciali dei suoi membri e il settore fieristico. È impegnata in diversi progetti di ricerca che intendono fornire dati affidabili sul mercato fieristico internazionale. Il seguente quadro del settore espositivo è tratto da queste ricerche.

### La 2<sup>a</sup>

#### *Mappa mondiale delle sedi espositive*

In base alla 2<sup>a</sup> *Mappa mondiale delle sedi espositive*, pubblicata dall'UFI nel dicembre 2011, vi sono nel mondo 1197 sedi espositive con un minimo di 5000 m<sup>2</sup> di spazi espositivi coperti, corrispondenti a una superficie lorda totale coperta di 32,6 milioni di m<sup>2</sup>. Europa e Nord America, seguite dall'Asia hanno, relativamente al 2012, le maggiori capacità espositive, con rispettivamente il 48%, il 24% e il 20% dello spazio totale espositivo coperto. Cinque Paesi (USA, Cina, Germania, Italia e Francia) rappresentano il 59% dello spazio espositivo coperto mondiale del 2011.

Le stime UFI relative ad eventi espositivi con un minimo di 500 m<sup>2</sup> di superficie netta, per l'anno 2010, individuano un minimo di 30.700 eventi

ogni anno, corrispondenti a 103 milioni di m<sup>2</sup> di superficie espositiva netta totale. Si stima che questi eventi attraggano 2,8 milioni di aziende espositrici dirette e oltre 260 milioni di visitatori. Il mercato globale, misurato in termini di spazio totale netto affittato dagli organizzatori, è diminuito del 6% tra il 2008 e il 2010, con uno spostamento del 2% della quota di mercato globale dall'Europa all'Asia-Pacifico. Tuttavia, il mercato europeo (48% del totale mondiale) resta, quanto a dimensioni, più del doppio dell'Asia-Pacifico (20%). La quota di mercato delle altre quattro regioni è stabile.

I 10 principali mercati nazionali, in termini di m<sup>2</sup> netti di superficie espositiva affittata nel 2010, sono: USA (23,3 milioni), Cina (13 milioni), Germania (8,8 milioni), Italia (6,2 milioni), Francia (5,4 milioni), Spagna (3,5 milioni), Giappone (3,2 milioni), Regno Unito (2,8 milioni), Russia (2,6 milioni) e Brasile (2,6 milioni).

Sulla base di valori medi annuali per il 2009 e il 2010 forniti da 178 organizzatori (e loro controllate) membri UFI, 82 aziende affittano annualmente fino a 50.000 m<sup>2</sup>, mentre 14 organizzatori affittano oltre 500.000 m<sup>2</sup>.

### L'8° Barometro mondiale

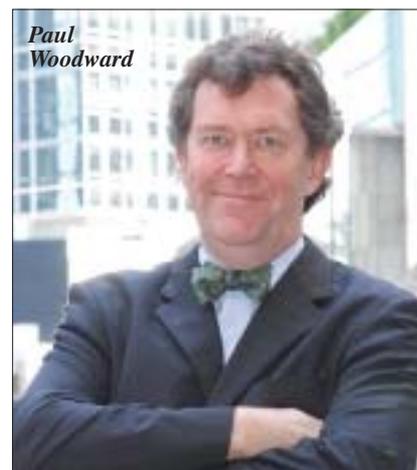
L'8° *Barometro mondiale*, del dicembre 2011, fornisce una panoramica dell'impatto della crisi economica sul settore fieristico dalla fine del 2008. La

conclusione più evidente è che la crescita positiva registrata nel 2010 e nel 2011 è ora percepita come in deterioramento: la maggioranza degli intervistati in tutte le regioni dichiara che il proprio business ha risentito della crisi economica.

Il quadro è meno cupo, però, guardando le proiezioni del fatturato lordo. Mentre tali proiezioni sono ormai considerate piatte in Europa, le prospettive restano ancora solide nell'Asia-Pacifico, e in America e in Medio Oriente-Africa continuano a rimanere inalterate. Anche i risultati economici di esercizio sembrano presentare un quadro più positivo e l'82% degli intervistati prevede positivi programmi di sviluppo strategico: quasi il 46% intende partecipare a eventi virtuali o dal vivo, e il 49% intende entrare in nuovi mercati esteri.

Il prossimo *Barometro mondiale* sarà attivato a giugno 2012.

L'UFI pubblica anche una relazione sul mercato fieristico in Asia (*The Trade Fair Industry in Asia*) e *Euro Fair Statistics*, la cui ultima edizione comprende le statistiche certificate di



1971 fiere svoltesi nel 2010 in 21 Paesi europei. UFI è anche in contatto con diversi istituti di ricerca (tra cui il CEIR negli Stati Uniti e il CERMES / Bocconi in Italia) e associazioni nazionali che svolgono attività di ricerca.

Paul Woodward, managing director UFI, commenta: "Il ruolo dell'UFI è quello di fornire a tutti i nostri interlocutori dati e tendenze globali affidabili. I dati attuali tendono a dimostrare la capacità di tenuta del settore fieristico. Forse, fra dieci anni, ripenseremo a questo periodo come a un'epoca di sviluppi positivi." ■

**ANALYSIS. THE IMPACT OF THE CRISIS ON THE INDUSTRY IN THE 8TH BAROMETER**

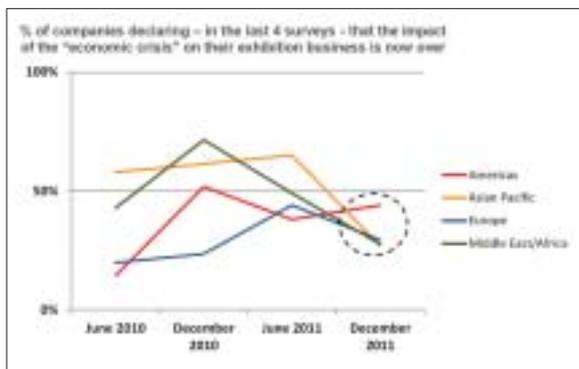
# UFI Takes a Look at the Global Exhibition Industry

1197 exhibition venues with a minimum of 5000 m<sup>2</sup> indoor exhibition space worldwide

**U**FI is the global association of the world's leading tradeshow organizers and exhibition centre operators, as well as the major national and international exhibition associations and selected partners of the exhibition industry. UFI's main goal is to represent, promote and support the business interests of its members and the exhibition industry. UFI undertakes several research projects in order to provide reliable data on the international exhibition market to its members and to the general community interested in exhibitions. The exhibition industry overview which follows is drawn from these reports.

## The 2nd World Map of Exhibition Venues

UFI's 2nd World Map of Exhibition Venues, released in Dec. 2011, identifies 1197 exhibition venues with a minimum of 5000 m<sup>2</sup> indoor exhibition space worldwide. They correspond to a total gross indoor exhibition space of 32.6 million m<sup>2</sup>. Europe and North America, followed by Asia offer the highest venues capacities in 2011, with respectively 48%, 24% and 20% of the total indoor exhibition space. In terms of countries, 5 of them (USA, China, Germany, Italy and France) account for 59% of the 2011 total world indoor exhibition space.



UFI's global market estimate related to exhibition events with a minimum of 500 sqm of net space, for the year 2010, identifies a minimum of 30,700 exhibitions per year corresponding to 103 million sqm of total net exhibition space. It is estimated that these events attracted 2.8 million direct exhibiting companies and over 260 million visitors. The global market, measured in terms of total net space rented by organizers, decreased by 6% between 2008 and 2010, with a significant change being the shift of 2% of the global market share from Europe to Asia / Pacific. However, the European market (48% of the world total) is still more than double the size of the Asia/Pacific market (20%). The market share of the other 4 regions is stable.

The 10 major national markets, in terms of total net m<sup>2</sup> of exhibition space rented in 2010 are: USA (23,3 million), China (13 million), Germany (8,8 million), Italy (6,2 million),

France (5,4 million), Spain (3,5 million), Japan (3,2 million), UK (2,8 million), Russia (2,6 million) and Brazil (2,6 million).

Based on annual average numbers for 2009 and 2010 provided by 178 UFI organizing companies (and their subsidiaries), 82 companies rent up to 50,000 m<sup>2</sup> in total on a yearly basis.

On the other hand 14 organizers rent more than 500,000 m<sup>2</sup>.

## The 8th Global Barometer Survey

The 8th Global Barometer Survey, conducted in Dec. 2011, provides an insight into the impact of the economic crisis on the exhibition industry since the end of 2008. The most striking conclusion is that the positive growth of 2010 and 2011 was perceived as deteriorating with a majority of respondents in all regions declaring their business impacted by the economic crisis.

The picture is less gloomy, however, when looking at gross turnover projections. While these are now considered flat in Europe, the outlook still remains solid in Asia/Pacific and the Americas and the Middle East/Africa regions continue to remain unaffected. Operating profit results also appear to present a more positive picture and 82% of respondents plan positive strategic development programmes with almost 46% venturing into virtual or live events, and 49% entering new foreign markets.

The next Global Barometer Survey will be conducted in June 2012.

UFI also conducts The Trade Fair Industry in Asia report and the Euro Fair Statistics, whose last edition lists the audited statistics of 1971 trade fairs and exhibitions held in 2010 in 21 European countries. UFI is also in contact with several research institutes (including CEIR in the USA and CER-MES/Bocconi in Italy) and national associations who conduct research activities.

Paul Woodward, UFI Managing Director, comments "The role of UFI is to provide all our stakeholders with reliable global figures and trends. Current figures tend to demonstrate the resilience of the exhibition industry. We may even, in 10 years' time, look back on this era as one of positive developments."

ADNEC, Abu Dhabi, sede dell'UFI Congress 2012



**N**onostante la crescente incertezza sul futuro dell'economia molti espositori tedeschi prevedono di aumentare il loro budget fieristico nel 2012/2013. Secondo i risultati dell'*AUMA\_MesseTrend*, un sondaggio rappresentativo realizzato per l'AUMA (l'associazione dell'industria fieristica tedesca) dall'istituto di ricerche di mercato TNS Emnid, il 30% degli espositori tedeschi prevede maggiori investimenti economici nelle fiere, il 55% intende mantenere lo stesso livello d'investimento, e solo il 15% intende ridurre il budget. Chiaramente, il mondo delle imprese non si è ancora lasciato alle spalle i problemi finanziari e valuta negativamente l'impatto della crisi sui piani di marketing.

L'industria dei beni d'investimento, nel complesso in buona salute, e i livelli relativamente stabili del consumo privato hanno dato modo agli espositori di guardare con fiducia al prossimo futuro.

Le aziende che stanno aumentando il loro budget fieristico intendono anche investire in stand di alta qualità e attraenti.

*Despite growing uncertainty as regards the economic future many German exhibitors plan to increase their trade fair budgets in 2012/2013. According to the findings of AUMA\_MesseTrend, a representative survey for AUMA (Association of the German Trade Fair Industry) by market research institute TNS Emnid which polled German exhibitors, 30% intend to invest more money in trade fairs, 55% the same amount, and only 15% aim to reduce their budgets. Clearly, the business world has not yet let the financial problems and currency crisis impact negatively on its marketing plans.*

*The capital goods industry, which remains in good overall shape, as well as relatively stable levels of private*



Fiera GDS, Düsseldorf

**GERMANIA. PREVISTA UNA CRESCITA DEL 2% DI ESPOSITORI E VISITATORI**

## Fiere tedesche cautamente ottimiste sul 2012

**Il 30% degli espositori prevede più investimenti economici nelle fiere e il 42% intende avere grandi stand**

Il 42% di queste aziende vuole avere stand più grandi, il 42% intende investire di più nella costruzione dello stand, e il 21% prevede di spendere di più per il personale in occasione degli eventi.

I piani delle aziende tedesche per la partecipazione a fiere all'estero nei prossimi due anni rimangono relativamente stabili. Circa tre quarti delle

aziende ha intenzione di partecipare allo stesso numero di fiere che negli ultimi due anni, il 10% intende partecipare a più fiere, e il 16% a meno fiere.

**L'importanza delle fiere come strumento di marketing**

Tra i vari strumenti di marketing, negli ultimi anni il ruolo delle fiere è

**GERMANY. A +2% GROWTH IN EXHIBITORS AND VISITORS IS EXPECTED**

## German Trade Fairs Cautiously Optimistic about 2012

**30% of exhibitors intend to invest more money in trade fairs and 42% intend to have larger stands**

*consumption have given exhibitors cause to look brightly into the near future.*

*Those companies who are increasing their trade fair budgets also want to invest in a high-quality, attractive stand. 42% of these companies intend to have larger stands, 42% also aim to invest more in stand construction, and 21% plan to spend more on staff at events.*

*German companies' plans for taking part in trade fairs abroad over the next two years remain relatively stable. Around three-quarters of companies intend to take part in the same number of exhibitions as over the past two years, 10% aim to take part in more, and 16% in less.*

**The importance of trade fairs as a marketing instrument**

*Among the various marketing instruments, in recent years the role occupied by trade fairs has improved slightly again. 85% of exhibitors regards taking part in trade fairs as important or very important, whereas five years ago the figure was 79%. For companies exhibiting at trade fairs this is not something they do on the side and their confidence in this marketing instrument has even increased. The last recession in 2009 and the vast increase*



Fiera SMM, Amburgo

ancora leggermente cresciuto. L'85% degli espositori considera la partecipazione a fiere come importante o molto importante, mentre cinque anni fa la cifra era del 79%. Per le aziende espositrici partecipare alle fiere non è un'attività secondaria e la loro fiducia in questo strumento di marketing è addirittura aumentata. L'ultima recessione del 2009 e la crescita dei media online non hanno minato l'importanza delle fiere. L'attività sul campo, il secondo mezzo più importante del marketing face-to-face, ha invece perso terreno. Attualmente, la considera importante o molto importante il 76% degli intervistati, quasi il 10% in meno rispetto alla percentuale a favore delle fiere.

L'AUMA ha già stimato i risultati del business fieristico nel 2012. Prevede un leggero aumento, pari al 2%, del numero di espositori e visitatori. L'interesse estero per il mercato tedesco rimane forte, anche grazie alla salute relativamente buona di cui gode l'economia tedesca. ■



in the number of online media have clearly not undermined the importance of trade fairs. Field work, the second most important medium for face-to-face marketing, actually lost ground over the same period. Currently, 76% regard it as important or very important, nearly 10% less than the percentage in favour of trade fairs.

AUMA has already estimated the results of trade fair business in 2012. Exhibitor and visitor numbers are expected to increase slightly, somewhere in the order of 2%. Foreign interest in the German market remains strong, due to the German economy being in relatively good shape. ■

**RICERCHE. +2,7% NEL 2011**

## CEIR: il settore fieristico continua a crescere

Secondo il CEIR (Centro per la Ricerca sul settore fieristico) nel 4° trimestre 2011 l'attività fieristica globale è cresciuta del 3,8% rispetto allo stesso periodo del 2010; considerando il 2011 nel suo complesso la crescita è stata del 2,7%, ovvero il 15% in più rispetto al +2,3% inizialmente previsto. Dopo una breve pausa nel 2° trimestre 2011, la crescita del settore fieristico ha preso il suo ritmo. Le prestazioni del settore hanno continuato a superare quelle del PIL reale, aumentato solo dell'1,6% nel 4° trimestre 2011 rispetto all'ultimo trimestre 2010. Il settore fieristico ha superato il PIL per tre dei quattro trimestri 2011, pari al +1% considerando tutto l'anno (2,7% rispetto all'1,7% del PIL).

I dati del CEIR indicano per il 4° trimestre 2011 dati in crescita per tutti e quattro i parametri considerati: area netta (+4,2%), ricavi (+5,1%), visitatori professionali (+3,6%), aziende espositrici (+2,4%). Rispetto ai dati corrispondenti del 4° trimestre 2011, la crescita è stata del 3,8%,

ovvero l'1,1% in più rispetto alla crescita registrata nel 3° trimestre (+2,7%). Si tratta di un risultato impressionante data la situazione stagnante a livello macroeconomico, con un tasso di disoccupazione bloccato a un livello relativamente alto dell'8,7%.

Il presidente e CEO del CEIR Doug Ducate ha dichiarato: "I dati continuano a mostrare una ripresa positiva e confermano la previsione di crescita moderata fatta l'anno scorso. Questa è una cosa molto positiva per il settore e per i singoli comparti". ■



**RESEARCH. +2,7% NEL 2011**

## CEIR: Exhibition Industry Continues to Flourish

The Center for Exhibition Industry Research (CEIR) reports that overall exhibition industry activity increased by 3.8% from the level one year-ago during the 4th quarter of 2011, and rose by 2.7% for 2011 as a whole. After a brief pause in the 2nd quarter of 2011, the growth of the exhibition industry picked up its pace. The industry's performance continued to surpass real GDP, which only grew by 1.6% during the 4th quarter of 2011, compared to the final quarter of 2010. The exhibition industry outperformed GDP for three of the four quarters during 2011 and by 1% (2.7% versus GDP 1.7%) for the year.

CEIR Index data for the 4th quarter of 2011 show increases in all four

metrics of measurement. The metrics are: net square feet (4.2%); revenue (5.1%); professional attendance (3.6%); and number of exhibiting companies (2.4%). The year-on-year gain was 1.1% higher than the corresponding figure for the 3rd quarter, from 2.7% in 2011Q3 to 3.8% in 2011Q4. This is an impressive achievement given that the macro economy was still sluggish, with the unemployment rate stuck at a relatively high level of 8.7%.

CEIR President and CEO Doug Ducate, said, "The data continues to show a positive upswing and confirms the prediction of moderate growth made last year. This is very positive for the industry and the individual sectors." ■

**Gordon Brown**

**Oltre il crollo**

**Come superare la crisi della globalizzazione**

**Rizzoli Etas, Milano 2011, pp. 368, euro 23,90**

Gordon Brown è stato tra i protagonisti della politica economica globale per oltre 15 anni.



In questo volume sostiene che l'attuale crisi va affrontata insieme da tutti i leader mondiali, con soluzioni comuni.

<http://etaslab.corriere.it>

**Cristiano Rizzi, Li Guo, Joseph Christian**

**M&A e takeovers**

**Nuove forme**

**di investimento in Cina per le imprese italiane.**

**Le tecniche ed il contesto**

**Giuffrè, Milano 2012, pp. XVIII-316, euro 38,00**

Il volume sintetizza il complicato quadro normativo cinese disciplinante gli investimenti esteri.



In appendice sono riportati documenti normativi essenziali.

[www.giuffre.it](http://www.giuffre.it)

**Mimmo Franzinelli, Alessandro Giaccone**

**La provincia e l'Impero**

**Il giudizio americano sull'Italia di Berlusconi**

**Feltrinelli, Milano 2011, pp. 416, euro 22,00**

Nel 2010 scoppia il caso WikiLeaks, con la pubblicazione sul web di migliaia di documenti segreti statunitensi.



Attraverso quei materiali, gli Autori delineano il punto di vista degli USA sulla politica italiana.

[www.feltrinellieditore.it](http://www.feltrinellieditore.it)

**ASSOCIAZIONI. LE FIERE ITALIANE GENERANO AFFARI PER 60 MILIARDI DI EURO**

## AEFI: promozione e certificazione per competere sul mercato globale

Superare le difficoltà con nuovi modelli di business, razionalizzazione del business e innovazione di prodotto

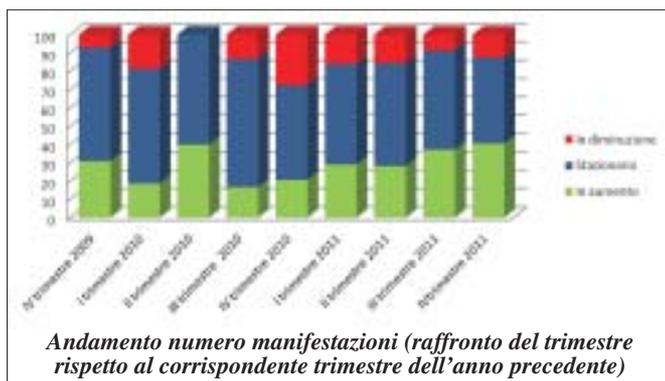
La crisi in atto nel sistema economico occidentale rappresenta per tutti i settori un momento di verifica delle potenzialità, di analisi della situazione economica del momento, di ricerca degli stimoli per andare avanti nello sviluppo delle nostre attività. In questa attività le fiere assumono un ruolo cruciale per presentare le potenzialità del nostro sistema produttivo e creare i contatti necessari per affrontare le sfide internazionali.

Un'indagine effettuata tra gli associati AEFI (Associazione Esposizioni e Fiere italiane) evidenzia per il settore una realtà estremamente significativa per l'importanza dei quartieri, la quantità e qualità degli espositori, i risultati conseguiti ogni anno. Infatti:

- affari per 60 miliardi di euro sono conclusi durante le fiere;
- nasce da queste il 10% dell'export nazionale e l'immagine del nostro Paese;
- le fiere sono uno dei principali se non il principale strumento di promozione per il 75% delle imprese industriali e per l'88,5 % delle PMI.

### Fiere internazionali protagoniste

Protagoniste del sistema fieristico italiano sono le manifestazioni internazionali, che si svolgono per il 98% nei quartieri fieristici degli associati AEFI e saranno 209 nel 2012. Interesseranno 14 regioni: 7 al Nord (Lombardia, Veneto, Piemonte, Emilia-Romagna, Trentino Alto-Adige, Friuli



Venezia-Giulia, Liguria, 3 al centro (Lazio, Marche, Toscana), 4 al Sud (Campania, Puglia, Sardegna, Sicilia). 7 i macrosettori: meccanica (macchinari-elettronica-automotive-nautica), agro-industria (agricoltura-alimenti-bevande), moda (abbigliamento-tesile-pelletteria), vivere-abitare-costruire, salute-benessere-

tempo libero, arte, oreficeria; e saranno organizzate per il 51% da enti fieristici associati AEFI.

Accanto alle manifestazioni internazionali si organizzano in Italia manifestazioni destinate al territorio nazionale che completano e valorizzano l'offerta italiana e la rendono unica come unico è il nostro sistema produttivo. Nel complesso sono più di 1000 gli eventi organizzati ogni anno in Italia.

### Il settore fieristico in Italia

#### Superficie espositiva

Totale: 4.213.086 m<sup>2</sup>

Coperta: 2.533.223 m<sup>2</sup>

#### Manifestazioni previste per il 2012

Totale: 1017

- Internazionali: 209

- Nazionali: 338

- Regionali: / Locali: 400

- Organizzate all'estero: 70

#### Numero di espositori

Totale: 200.000

Espositori manifestazioni internazionali: 98.000.

Il 28% viene dall'estero

#### Numero di visitatori

Totale: 22.000.000

Visitatori manifestazioni internazionali: 13.000.000, il 10% dei quali dall'estero

38 associati con 41 quartieri espositivi. Ospitano il 98% delle manifestazioni internazionali e ne organizzano il 51%

### Le linee d'intervento

Per tutti, i dati congiunturali rilevati dall'Osservatorio congiunturale sull'evoluzione del sistema fieristico AEFI evidenziano a fine dicembre un deciso superamento delle difficoltà del passato. Questo è stato possibile attraverso interventi che si sono mossi lungo tre linee principali: nuovi modelli di business, razionalizzazione del business, innovazione di prodotto.

Sui nuovi modelli di business, si è operato per l'integrazione o la condivisione di rischio imprenditoriale con gli organizzatori, si sono ripensate le strategie, si sono avviate nuove iniziative.

Per quanto riguarda la razionalizzazione dei business c'è stato un deciso ingresso in

business correlati. Quasi tutti i quartieri fieristici sono interessati al congressuale, qualcuno da tempo, qualcuno con investimenti significativi, Rimini in primis, ma anche Milano, Napoli, Roma.

Infine l'innovazione, che è la parte più importante. Tutto l'universo degli associati ha evidenziato che la risposta per uscire dalla crisi, dal punto di vista strategico, è la creazione di alleanze e di reti per vedere in maniera innovativa il sistema.

Guardando alle prospettive è innegabile che il mondo è cambiato, il baricentro produttivo si è spostato e le fiere possono sopravvivere solo se testimoniano l'eccellenza di una tradizione di lavoro che non può essere imitata perché ci arriva da una storia inimitabile.

#### Unire le forze

Ma per costruire l'eccellenza non è più possibile lavorare da soli. Gli investimenti sono alti, le risorse scarse. È importante unire le forze per sviluppare eventi di nuova concezione e per difendere le iniziative esistenti attraverso:

- evidenziazione della qualità, attraverso la certificazione dei dati;
- lotta alla contraffazione;
- eliminazione della concorrenza sleale;
- valorizzazione del legame col territorio.

AEFI ha supportato questo processo con la propria attività basata su informazione, formazione, promozione, assistenza agli associati sulle diverse problematiche. Un lavoro importantissimo è l'attività delle Commissioni tecniche: Commissione Tecnica di Quartiere, coordinata da Giovanni Giuliani; Commis-



sione Amministrativa-Giuridica, coordinata da Marco Salgarelli; Commissione Piccole Fiere, coordinatore Davide Lenarduzzi; Commissione Informatica e Innovazione Tecnologica, coordinatore Massimo Cantoni; Commissione Nuove Iniziative e Programmi, coordinatore Giuseppe Mattiazzo, che sono

continuamente in contatto con gli associati per offrire una consulenza frutto della concreta esperienza di ciascuno.

In un mondo sempre più globalizzato nessuno può più agire da solo, da qui il patto d'iniziativa e d'azione inter-associativa con CFI, che sarà esteso ad altre realtà settoriali, e la collaborazione con le strutture operative del Ministero dello Sviluppo Economico e delle Regioni, che hanno continuato ad operare per il settore, pur in assenza di un quadro preciso di riferimento sul fronte delle politiche per l'internazionalizzazione.

Due gli obiettivi principali dell'azione a breve:

- certificare tutte le manifestazioni internazionali;
- valorizzare le fiere come strumento principale per la promozione all'estero delle imprese italiane e per il supporto al Made in Italy. ■

<i>Regioni</i> <i>Regions</i>	<i>Fiere internazionali</i> <i>International exhibitions</i>	<i>% sul totale</i> <i>% of the total</i>
Campania	5	2.4
Emilia-Romagna	41	19.6
Friuli Venezia-Giulia	2	1.0
Lazio	10	4.8
Liguria	1	0.5
Lombardia/Lombardy	75	35.9
Marche	2	1.0
Piedmont	8	3.8
Trentino Alto-Adige	12	5.7
Puglia	5	2.4
Sardinia	1	0.5
Sicilia/Sicily	2	1.0
Toscana/Tuscany	20	9.6
Veneto	25	11.8
<b>Total</b>	<b>209</b>	<b>100</b>

#### ASSOCIATIONS. 60 BILLION EUROS WORTH OF DEALS MADE DURING TRADE FAIRS

## AEFI: Promotion and Certification to Compete on the Global Market

*Overcoming difficulties thanks to new business models, the rationalisation of business and product innovation*

**T**he current economic crisis in the Western world is an opportunity for all sectors to ascertain new potential, to analyse the momentary economic situation and to pursue new paths towards developing and consolidating our activities.

Trade fairs play a key role in such activities, to present the potential of our production system and to create the necessary contacts to take on international challenges.

A survey carried out among AEFI (the Association of Italian Exhibitions and Trade Fairs) members

shows a very significant concern for the sector due to the importance of the exhibition hubs, the quantity



and quality of exhibitors, and the results which are achieved every year. Indeed, 60 billion euros worth of deals are made during trade fairs;

• these lead to 10% of national exports and to promoting the image of our country;

• trade fairs are one of the main if not the main promotional tool for 75% of industrial concerns and for 88.5% of SMEs.

#### International fairs are the stars

The stars of the Italian trade fair system are without a doubt international events - 98% of which take place in the exhibition hubs of AEFI members, totalling 209 in 2012. ▶

► They will involve 14 regions, 7 in Northern Italy (Lombardy, Veneto, Piedmont, Emilia-Romagna, Trentino Alto-Adige, Friuli Venezia-Giulia, Liguria), 3 in central Italy (Lazio, Marche, Tuscany), 4 in Southern Italy (Campania, Puglia, Sardinia, Sicily), 7 macro-sectors including mechanics (machinery-electronics-automotive-nautical), agro-industrial (agriculture-food-beverages), fashion (clothing-textiles-leather-goods), lifestyle-domestic-construction, health-leisure-well-being, art and jewellery – and 51% will be organised by AEFI-members.

Alongside international events, Italy also hosts domestic events which complete and enhance the value of Italian products, making them as unique as our production system.

#### The main themes

Overall, over 1000 events are organised across Italy each year. For all of them,

#### The trade fair sector in Italy

##### Exhibition floor space

Total of 4,213,086 m<sup>2</sup>

2,533,223 m<sup>2</sup> covered

##### Number of events scheduled for 2012

Total: 1017

- International: 209

- National: 338

- Regional / Local: 400

- Events organised abroad: 70

##### Number of exhibitors

Total: 200,000

International events exhibitors: 98,000

28% of which

from abroad

##### Number of visitors

Total: 22,000,000

International events visitors: 13,000,000

10% of which from abroad

**38 members with 41 exhibition hubs host 98% of international events and organise 51% of them.**



Veronaferiere

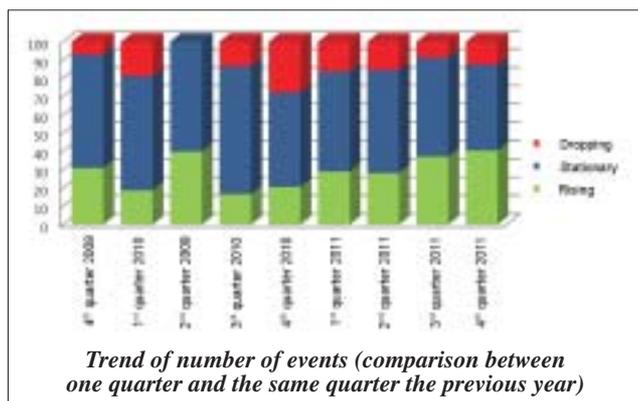
the economic data collected by the Economic Observatory on the evolution of the AEFI trade fair system show that the difficulties of the past had clearly been overcome by the end of December. This was possible thanks to an intervention which focused on three main themes: new business models, the rationalisation of business and product innovation.

As regards new business models, efforts were made to integrate or share the entrepreneurial risk with the organisers, by rethinking strategies and setting up new initiatives.

As for the rationalisation of business, there was a considerable expansion towards related businesses. Almost all exhibition hubs are involved in conferences, some have been for quite some time, others have made significant investments, Rimini first and foremost, but also Milan, Naples and Rome.

Lastly, innovation, which is the most important part. All members showed that the answer to coming out of this crisis, in terms of strategy, is to create alliances and networks to see the system in an innovative light.

Looking at the forecasts, there is no doubt that the world has changed, the centre of production has shifted and trade fairs can only survive if they testify to the excellence of a hard-working tradition that cannot be imitated because it derives from an inimitable history.



#### Joining forces

Yet working alone is no longer enough to be excellent. Investments are considerable, while resources are scarce. It is vital to join forces to develop events featuring a new concept and to defend existing initiatives by

- emphasising quality, through the certification of data;
- fighting counterfeiting;
- getting rid of unfair competition;
- enhancing the value of the bond with the territory.

AEFI has supported this process through its activities for informing, training, promoting and providing members with support on various issues. A very important task involves the activities carried out by the Technical Committees - the Exhibition Hub Technical Committee, co-ordinated by Giovanni Giuliani, the Administrative-Legal Committee, co-ordinated by Marco Salgarelli, the Small Trade Fairs Committee, co-ordinated by Davide Lenarduzzi, the IT and Technical Innovation

Committee, co-ordinated by Massimo Cantoni, the New Initiatives and Programmes Committee, co-ordinated by Giuseppe Mattiazzo, which are constantly in touch with members to offer advice based on the concrete experience of each one.

In an increasingly globalised world, no-one can act alone any more, hence the agreed initiative and inter-association action plan shared with CFI, which will also be extended to other sectorial concerns, and the collaboration with the operational facilities of the Ministry for economic development and the Regions, which have continued to work for the sector, albeit in the absence of a specific reference framework of internationalisation policies.

The short-term action has two main goals

- certifying all international events promptly;
- enhancing the value of the trade fairs as the main tool for promoting Italian businesses abroad and for supporting what is Made in Italy.



# CIBUS 2012

PARMA, 7 - 10 MAGGIO

**16°** SALONE INTERNAZIONALE  
DELL'ALIMENTAZIONE



WHERE **FOOD**  
MEETS BUSINESS.



  
**FIERE di PARMA**

  
**FEDERALIMENTARE**  
SpA

  
**CARIPARMA**  
CREDIT AGRICOLE  
Banca Ufficiale Fiere di Parma

[WWW.CIBUS.IT](http://WWW.CIBUS.IT)

**Siva Vaidhyanathan**

**La grande G**

**Come Google domina il mondo e perché dovremmo preoccuparci**

**Rizzoli Etas, Milano 2012, pp. XIII-308, euro 21,50**

L'Autore esamina in profondità la pervasiva influenza di Google nella società.



Egli suggerisce di guardare Google come un'azienda e non come una forza del bene, considerando che noi non siamo i suoi clienti ma il prodotto che vende agli inserzionisti.

**Richard L. Brandt**

**One click**

**La visione di Jeff Bezos e il futuro di Amazon**

**Rizzoli Etas, Milano 2012, pp. VIII-294, euro 19,00**

Brand svela aneddoti e particolari inediti su Jeff Bezos, fondatore e CEO di Amazon.com.



Una storia originale e insieme emblematica, scritta attraverso le testimonianze di collaboratori, concorrenti e osservatori.

**Gianni Canova,**

**Severino Salvemini**

**Il manager al buio**

**Da Benvenuti al Sud a Il discorso del Re: quando il cinema racconta l'economia**

**Rizzoli Etas, Milano 2011, pp. XII-244, euro 19,00**

Un critico cinematografico e un economista dialogano sui principali film sul mondo del lavoro e dell'economia.



Il testo raccoglie un'ottantina di dialoghi su altrettanti film.

<http://etaslab.corriere.it>

**IL PUNTO DI VISTA. MANTENERE ALTA LA COMPETITIVITÀ**

# La qualità, un investimento per il futuro delle fiere

Il riconoscimento della qualità delle fiere italiane attraverso la certificazione

di **Franco Bianchi, segretario generale CFI - Comitato Fiere Industria**

In ambito fieristico la competizione oggi, ancor più di ieri, si fonda principalmente sul piano della qualità, coinvolgendo tutte le molteplici componenti del sistema e ciascuna nella sua specificità, con particolare riguardo alle strutture fieristiche, alla professionalità degli organizzatori ed ai servizi dell'indotto fieristico, nonché alle eccellenze del territorio.

Tale caratteristica è riferibile in particolare al sistema fieristico europeo che ha perso la sua centralità rispetto alla domanda mondiale e che oggi si confronta con una multipolarità dell'offerta, dopo che per anni ha investito fortemente in strutture espositive.

Secondo i dati UFI 2011, considerando i quartieri con oltre 100.000 m<sup>2</sup> lordi, l'Europa detiene il 47,8% delle aree complessive, il Nord America il 24%, l'Asia-Pacifico il 20,2%, il Sud America il 3,3%, il Medio Oriente il 2,4% e l'Africa l'1,3%. Il loro grado di utilizzo ha registrato nel periodo 2008-2010 un segno positivo in Asia Pacifico (+5%) ed in Sud America (+4%), mentre Europa e Nord America hanno avuto un segno negativo, rispettivamente -6% e -7%.

Il trend evolutivo del mondo fieristico è ormai una costante

Ho voluto citare questi dati a testimonianza della necessità di mantenere un adeguato livello di competitività, sia a livello europeo sia a livello italiano. Il grande sforzo da fare è assicurare qualità alle

manifestazioni fieristiche, partendo dalla funzionalità dei quartieri fieristici per arrivare all'organizzazione degli eventi che devono fondamentalmente rispondere sempre più alle esigenze delle imprese che vi partecipano.

Una caratteristica sempre più diffusa a livello internazionale è quella della trasparenza dei dati afferenti le singole manifestazioni, confermata dalla loro certificazione posta in essere da soggetti qualificati e specializzati.

Oggi nel mondo risultano certificate oltre 3000 manifestazioni, di cui circa 2000 in Europa (*Euro Fairs Statistics 2010*, edito da UFI, ne conta 1973). L'Italia, quarta potenza mondiale in campo fieristico, dopo USA, Cina e Germania, e con la Francia ad una incolatura, risulta, nei fatti, ancora lontana dagli standard internazionali di certificazione.

*Euro Fairs Statistics 2010* ha recepito, in quanto certificate secondo i protocolli internazionali da soggetti abilitati, le statistiche di 32 fiere italiane classificate internazionali su 189 in calendario.

A livello mondiale la certificazione delle fiere deve avvenire nel rispetto di specifiche norme internazionali approvate in sede ISO e in ambito UFI.

In Italia, a un decennio dalla riforma costituzionale dell'art. 117, che ha sancito il diritto-dovere esclusivo delle Regioni a normare la materia fieristica, l'intera materia richiede, almeno per le fiere con qualifica internazionale, un riesame



Franco Bianchi

approfondito per meglio adeguarla ai mutati contorni del sistema fieristico mondiale.

Il Tavolo di Coordinamento del Sistema Fieristico Italiano, insediato il 20 settembre 2010, e che finora ha lavorato per gruppi di lavoro tematici, appare il soggetto legittimato a svolgere, anche a livello politico, questo ruolo finalizzato al miglioramento qualitativo della proposta fieristica italiana, che si confronta con una competizione internazionale sempre più aggressiva.

La situazione che si è venuta a creare, e in vista di un corretto posizionamento del sistema fieristico italiano nel contesto europeo e mondiale, ha indotto il Coordinamento per il Sistema Fieristico Nazionale a elaborare, con l'apporto delle rappresentanze associative del sistema fieristico, le linee guida per una regolamentazione armonizzata, e a prendere una posizione puntuale in favore della incentivazione alla certificazione delle fiere internazionali, per dare trasparenza al sistema e facilitare l'attribuzione delle qualifiche delle manifestazioni. ■

# Quality, an Investment in the Future of Trade Fairs

*Recognising the Quality of Italian Trade Fairs Through Certification”*

by **Franco Bianchi, secretary general CFI - Comitato Fiere Industria**

Competition today in the trade-fair world, even more than yesterday, is founded mainly upon the basis of quality, which involves the system's many components both as a whole and taken individually, with particular emphasis being placed on trade-fair facilities, on the professionalism of their organisers and on the services provided by satellite industries, as well as territorial excellence.

These characteristics are also valid for the European trade-fair system, which has lost its central position in the context of world demand, being faced today with a diversity of supply after having made significant investments for years in its trade-fair facilities.

As per the data provided by UFI 2011, and taking into consideration facilities with over 100,000 m<sup>2</sup> gross, Europe possesses 47.8% of the total, North America 24%, the Asia-Pacific area 20.2%, South America 3.3%, the Middle East 2.4% and Africa 1.3%. In 2008-2010, there has been an upward trend in use both in the Asia Pacific (+5%) and in South America (+4%), whereas in Europe and North America the trend has been

downward, by -6% and -7% respectively.

This evolutionary trend in the trade-fair world has become a constant

I have sought to cite this data as a means to testify to the need for maintaining a suitable level of competitiveness, both Europe-wide and within Italy.

The great effort that needs to be made, therefore, is to ensure quality trade fairs, from the functionality of the premises to the organisation of events, which, fundamentally, must respond ever more to the needs of the businesses participating in them.

A feature becoming more and more widespread at the

international level is that of data transparency for individual fairs, a fact confirmed by their certification by qualified, specialised agencies.

In the world today, over 3000 fairs have been certified, 2000 of them in Europe (Euro Fairs Statistics 2010, published by UFI, counts 1973).

Italy, the 4th power worldwide in the trade-fair industry, following the USA, China and Germany, and with France chomping at its heels, in truth lags far behind in international certification standards.

Euro Fairs Statistics 2010 has received, as certified by qualified agencies per international protocols, statistics from 32 internationally-clas-

sified Italian trade fairs, of the 189 on the calendar.

At the global level, trade-fair certification must proceed in conformance with the international norms approved by the ISO and UFI.

In Italy, a decade after the Constitutional reform of Article 117 which ratified the exclusive right/responsibility of the Regions to regulate trade fairs, the subject as a whole requires, at least as regards fairs with international certification, an in-depth re-examination so as to better be able to adapt to the changed circumstances of the worldwide trade-fair network.

The Italian Trade-Fair System Coordinating Board, founded on the 20th of September 2010 and which up to now has operated on the basis of topic-based work groups, would appear to be the proper entity to perform this role, on the political level as well, with the goal of qualitatively improving Italian trade-fair offerings in the face of ever-more aggressive international competition.

The situation that has arisen, and in view of a proper positioning of the Italian trade-fair system within the European and global context, has spurred the National Trade-Fair System Coordinating Authority to create, with the input of the trade-fair system's member associations, guidelines for harmonious regulation, and to promote the certification of international trade fairs with the goal of endowing the system with transparency and of facilitating the trade-fair certification process. ■



Way S.p.A.  
Via Livenza n° 4  
20017 Rho (MI)  
tel +39.02.9320861  
fax +39.02.93169522

way@way.it  
noleggi@way.it  
www.way.it



**David Harvey**  
**A Brief History**  
**of Neoliberalism**

**Oxford University Press,**  
**Oxford 2011, pp. 248,**  
**£ 10.00**

*Neoliberalism has become dominant in both thought and practice since 1970 or so.*



*Harvey tells the political-economic story of where neoliberalization came from and how it proliferated in the world.*

[www.oup.com](http://www.oup.com)

**Julie MacIntosh**  
**Dethroning the King**  
**The Hostile Takeover**  
**of Anheuser-Busch,**  
**an American Icon**

**John Wiley & Sons,**  
**Hoboken 2011, pp. 392,**  
**£ 18.99 / euro 22.40**

*In 2008 the Belgian company In Bev took over the American brand Anheuser-Busch.*



*The Author details how that went largely unreported as the world tumbled into a global economic crisis second only to the Great Depression.*

**Robert A. G. Monks,**  
**Nell Minow**  
**Corporate Governance**  
**5th Edition**

**John Wiley & Sons,**  
**Hoboken 2011, pp. 514,**  
**£ 36.99 / euro 44.40**

*This successful text provides a welcome update of the key issues facing managers, boards of directors, investors, shareholders.*



*It features 18 case studies of institutions and corporations in crisis.*

<http://eu.wiley.com>

**PAESI BASSI. 595 EVENTI E 1,6 MILIONI DI VISITATORI**

## Anno di successi per Amsterdam RAI

Nel 2011 Amsterdam RAI ha realizzato un fatturato pari a 133,9 milioni di euro, ovvero il 7,1% in più rispetto al 2010 e il 23,8% in più rispetto al 2009, anno che ha avuto un calendario di eventi simile. L'utile operativo è stato di 8,3 milioni di euro, mentre i profitti netti sono stati di 3,4 milioni. Nel 2011 il RAI ha ospitato 595 eventi che hanno attratto circa 1,6 milioni di visitatori.

Le fiere internazionali organizzate in India, Cina, Stati Uniti, Polonia e Turchia hanno contribuito in maniera significativa a determinare questi risultati. Amsterdam RAI prevede per il 2012 fatturato e utili netti ancora più elevati.

Il direttore generale di Amsterdam RAI Hans Bakker ha commentato: "L'anno passato ha dimostrato ancora una volta come le imprese abbiano



**NETHERLANDS. 595 EVENTS AND 1.6 MILLION VISITORS**

## Successful year for Amsterdam RAI

Amsterdam RAI has announced a turnover of € 133.9 million for 2011, + 7.1% compared to 2010 and +23.8% than in 2009 which had a similar event calendar. The operational profit was € 8.3 million, while net profits came in at € 3.4 million. In 2011 the RAI complex facilitated 595 events that attracted 1.6 million visitors.

International exhibitions organised in India, China, the USA, Poland and Turkey also made a significant contribu-

tion. Amsterdam RAI expects both turnover and net profits to be even higher in 2012.

General Director Hans Bakker of Amsterdam RAI says: "The past year showed once again how companies choose to continue to meet to find inspiration and create value, despite the economic situation. The international character and market-leading position of many events we organise or accommodate have contributed to making Amsterdam RAI sufficiently recession-proof thus far."

scelto di continuare a incontrarsi per trovare ispirazione e creazione di valore, nonostante la situazione economica. Il carattere internazionale e la posizione di leader di mercato di molti eventi che organizziamo o ospitiamo hanno contribuito a rendere finora Amsterdam RAI a prova di recessione".

**(Spatial) Future Vision RAI**

Sviluppato da Amsterdam RAI col Comune di Amsterdam, il progetto (Spatial) Future Vision RAI è nato per consentire al quartiere fieristico olandese di innovarsi ed espandersi nei prossimi decenni, sì da poter realizzare un maggior numero di eventi internazionali ad altissimo livello della durata di più giorni.

Il progetto prevede l'avvio nel 2013 della costruzione del palazzo Scheldeplein, con cui Amsterdam RAI aggiungerà alle proprie strutture un centro uffici e congressi multifunzionale e sostenibile, dotato anche di ristorante. Il progetto comprende anche un nuovo parcheggio da 1000 posti auto. ■

**(Spatial) Future Vision RAI**

Developed by Amsterdam RAI in cooperation with the City of Amsterdam (Dienst Zuidas), the (Spatial) Future Vision RAI gives the exhibition venue of the Netherlands capital the space to realise high-quality innovation and expansion over the coming decades in order to facilitate more multi-day international events.

This will include the start in 2013 of the construction of the Scheldeplein building, with which Amsterdam RAI will add a multifunctional and sustainable office and conference centre with restaurant to its premises. The vision also includes a new parking garage for 1000 cars. ■

**INTERVISTA. LA PAROLA A PAOLO PLOTINI, PRESIDENTE ASAL ASSOALLESTIMENTI**

# ASAL: passato, presente e futuro del settore degli allestimenti in Italia

di **Cristiano Fieramonti**

**A** SAL Assoallestimenti è l'associazione delle aziende italiane che si occupano di allestimenti e fornitura di beni e servizi nelle fiere, mostre, spazi espositivi ed eventi. Fa parte, nell'ambito di Confindustria, di Federlegno-Arredo, la federazione che rappresenta il settore produttivo del Legno-Arredo. Di seguito pubblichiamo l'intervista di Fieramonti al presidente Paolo Plotini.

## Quando nasce Asal?

Nel 1975. Allora l'economia era in piena espansione, la domanda di allestimenti nel settore fieristico era fortissima: ogni anno cresceva sia in termini di quantità che di qualità delle realizzazioni.

Le aziende che lavoravano nel settore erano circa una sessantina, fra grandi (con un massimo di circa 50 dipendenti) e piccole. Il lavoro era concentrato in primavera ed in autunno, per un periodo globale di circa 6/7 mesi, ma con punte di lavoro giornaliero per addetto che potevano arrivare anche alle 13/14 ore lavorative.

## Per quale ragione nasce l'Associazione?

Negli anni '70 gli imprenditori dell'allestimento pensavano che così come era impostato, il mondo delle Fiere andava riformato: i Quartieri Fieristici avrebbero dovuto consultarci prima di impostare i calendari delle manifestazioni; i giorni di lavoro a disposizione per montaggi e smontaggi dovevano essere aumentati; serviva un'uniformità di regole tecniche di allestimento tra le diverse fiere,



affinché uno stand creato per Milano potesse essere montato anche a Bari, senza aver bisogno di modifiche; i Quartieri Fieristici dovevano cominciare a considerare gli espositori come clienti, non come utenti, con le relative conseguenze; le regole per la prevenzione degli infortuni ed i regolamenti per gli impianti elettrici ecc. avrebbero dovuto essere uguali in tutti i Quartieri Fieristici; ... in conclusione volevamo trovare con i Quartieri fieristici un "modus vivendi" accettabile per entrambe le parti.

Nel 1975, per iniziativa di quella che allora era l'azienda più importante, la IPI SYSTEM, si tenne una riunione alla Fiera di Milano, con la partecipazione di una ventina di aziende, le quali decisero di fondare un'associazione che ne tutelasse gli interessi. Si sarebbe chiamata "Associazione Allestitori", abbreviata in ASAL.

Nel 1982 nacque il problema della prevenzione incendi, fino ad allora mai sollevato: a Todi, in un palazzo del 1500, venne inaugurata un'esposizione di mobili antichi e un malaugurato incendio causò 36 morti. Secondo la

legge italiana la responsabilità dell'agibilità di un'esposizione ricadeva sul Comandante Provinciale dei Vigili del Fuoco: in conseguenza l'interpretazione delle leggi era diversa Provincia per Provincia.

L'ASAL dedicò oltre venti anni a discutere con i Vigili del Fuoco sulla presunta pericolosità dei diversi materiali utilizzabili, suddivisi in classi 0-1-2-3 ecc, che tra loro hanno sempre avuto abissali differenze in termini di utilizzo ed anche di costo. Arrivammo persino a realizzare ed ad allestire un padiglione, che i Vigili del Fuoco bruciarono per testare direttamente la pericolosità dei diversi materiali.

Alla fine, siamo riusciti ad ottenere la conferma ufficiale dei Vigili del Fuoco che gli stand fieristici sono classificabili come scenografie, alla pari degli allestimenti teatrali, e pertanto è permesso l'utilizzo di materiali in classe 0-1 e 2.

## Come è cambiato il mercato degli allestimenti?

Si può affermare che è cambiato quasi tutto. Le leggi hanno modificato la metodologia di preparazione

degli impianti e di prevenzione degli incendi, ma soprattutto è cambiato il rapporto col cliente: se prima gli stand venivano costruiti e venduti, ora vengono per lo più noleggiati, con notevoli conseguenze nell'organizzazione di un'azienda di allestimenti. Da qui la nascita dei sistemi modulari in alluminio, che meglio si adattano al noleggio rispetto ai tradizionali sistemi costruttivi in legno.

Col noleggio e l'utilizzo di sistemi modulari nascono le aziende che commerciano in allestimenti, dove i progettisti di engineering sono sostituiti da progettisti veri e propri e gli stabilimenti sono sostituiti da magazzini, mentre i "pezzi speciali" vengono commissionati a terzi.

Il mercato è così cambiato che oggi la maggioranza degli allestitori non ha una officina propria, mentre molti artigiani falegnami, a causa della fortissima concorrenza della grande distribuzione commerciale, dal loro tradizionale settore dell'arredamento si sono indirizzati a quello dell'allestimento.

Il numero delle aziende allestitrici è cresciuto di circa 8/10 volte dal 1975, ma la domanda del mercato non ha avuto lo stesso incremento: tanto che c'è oggi un grade squilibrio tra la domanda e l'offerta

Con la crisi di questi ultimi anni le nostre aziende, come tante altre in diversi settori, hanno perso una quota notevole del fatturato, fino al 40%, e da allora possiamo dire che non ci siamo veramente ripresi. Siamo ovviamente molto preoccupati.

Per fortuna i Saloni di Milano sono una eccezione alla crisi.

Speriamo che la ripresa generale dell'economia arrivi presto, e che l'EXPO 2015 cominci a far sentire i suoi effetti. ■



**STORIA DI COPERTINA. A INTERPOMA IL 40% DEI VISITATORI È ESTERO**

## Fiera Bolzano: un polo fieristico rivolto all'internazionalizzazione

21 fiere nel calendario 2012, con una specializzazione nei settori di maggior competenza per l'Alto Adige

di Cristina Pucher

Oggi la partita della crescita economica si gioca sui mercati globali. A fronte di questa tendenza inarrestabile, in Italia le organizzazioni fieristiche all'avanguardia si stanno muovendo per dotarsi di sedi espositive e congressuali all'altezza delle crescenti sfide internazionali.

In questa direzione va anche Fiera Bolzano, una realtà fieristica medio-piccola con un quartiere fieristico di 25.000 m<sup>2</sup> e 28 dipendenti, che è stata però capace di ritagliarsi spazi di eccellenza nel mercato nazionale e internazionale, specializzandosi in alcuni settori di nicchia che rispecchiano le particolarità e le eccellenze del territorio. Sono una ventina le manifestazioni organizzate da Fiera Bolzano (21 nel 2012, di cui 4 in sedi diverse dal capoluogo, cui si aggiungono altri 10 eventi proposti da terzi), concentrandosi sui temi per cui l'Alto Adige vanta una notevole competenza, ovvero la melicoltura, l'edilizia sostenibile, gli sport invernali, la protezione civile, le energie rinnovabili, il turismo.

Forte della capacità di intercettare le nuove tendenze della green economy con un certo anticipo, adottando il concetto di "klima", Fiera Bolzano ha lanciato nel 2006 *Klimahouse*, manifestazione internazionale specializzata per l'efficienza energetica e la sostenibilità in edilizia, che in pochi anni è diventata la fiera leader in Italia del settore. Per questo motivo, oltre all'edizione bolzanina, dal 2008 Fiera Bolzano organizza anche un'edizione "itinerante" che finora ha avuto

luogo a Roma e a Bastia Umbra (PG) e da quest'anno si aggiunge una terza edizione a Bari. Dopodiché si sono sviluppate anche *Klimaenergy* e *Klimamobility* e dal 2013 ci sarà anche *Klimainfisso* per la filiera dei produttori di serramenti.

### Comunicazione e marketing

Gli aspetti della comunicazione e del marketing rivestono un ruolo fondamentale per l'attività del polo fieristico, il terminale di tutto il lavoro sia a livello commerciale sia amministrativo e lo strumento per finalizzare gli sforzi dell'organizzazione. Naturalmente, i piani di comunicazione per le singole manifestazioni sono sviluppati internamente per raggiungere il target di riferimento. Per alcune manifestazioni specializzate Fiera Bolzano si avvale di agenzie di pubbliche relazioni ad hoc per la comunicazione in Italia e all'estero.

Il web marketing occupa un ruolo sempre più importante: infatti nel 2000 non veniva sviluppata nessuna attività sul web, poi nel 2005 si è iniziato timidamente coi primi banner e oggi le redazioni online hanno assunto lo stesso peso di quelle della carta stampata, grazie alla loro dinamicità nella divulgazione di informazione. Oltre il 10% del budget è destinato alla comunicazione sul web e grazie al suo effetto virale, che permette una visibilità ad ampio spettro, viene raccolta una rassegna stampa per il 30% online.

Condivisione, comunità e conversazione sono le tre C della nuova informazione, per questo anche Fiera Bolzano è

entrata ormai da qualche anno nel web 2.0 per creare comunità attive nella produzione di contenuti e informazioni sulle fiere e sulle tematiche di interesse. Inoltre, nel 2011 è stato lanciato il nuovo sito web, arricchito con contenuti multimediali come video e collegamenti ai social network di Fiera Bolzano.

### Fiere in Cina e in India

Altro tema di assoluta attualità è quello dell'internazionalizzazione: infatti in un periodo di temporaneo indebolimento del mercato interno, si punta all'apertura internazionale e in particolare a mercati emergenti come la Cina e l'India. L'internazionalizzazione è strettamente legata alle singole manifestazioni. Per esempio ad *Interpoma*, la fiera internazionale per la coltivazione, la conservazione e la commercializzazione della mela, il 40% dei visitatori giunge dall'estero, da 58 Paesi. Con il tema giusto e un lavoro professionale si riesce ad ottenere successo a livello internazionale: dal 2011 *Interpoma* ha ottenuto l'importante certificazione UFI, l'Unione delle Fiere Internazionali.

Anche *Alpitem*, fiera internazionale della tecnologia alpina ed invernale, e *Prowinter*, unica fiera europea b2b dedicata al noleggio e ai servizi per gli sport invernali, riscuotono un successo di pubblico e di espositori internazionali. Inoltre Fiera Bolzano esporta alcune fiere anche all'estero: *Alpitem China*, la fiera per la tecnologia invernale che si svolge a Pechino insieme con *ISPO Beijing* della Fiera internazionale di Monaco, e *TrafficInfraTech Expo*, la fiera per la costruzione e manutenzione delle infrastrutture stradali che si svolge in India a Bombay.

Fiera Bolzano, come succede alle piccole strutture presenti in territori più periferici, svolge un ruolo fondamentale per l'economia locale, garantendo un'alta specializzazione per settori di nicchia. Osserva Reinhold Marsoner, direttore di Fiera Bolzano: "Le piccole strutture si trovano normalmente in provincia e devono soddisfare l'economia locale. Possono giocare i temi sui quali il territorio in cui sorgono è forte, questo porta a un'alta specializzazione per settori di nicchia secondo il motto *small is beautiful*. Inoltre, le strutture piccole godono di alta flessibilità. Per contro, non sono sempre facili da raggiungere e ognuno, dal direttore a ogni singolo collaboratore, deve farsi carico di più compiti." ■

**COVER STORY. AT INTERPOMA 40% OF THE VISITORS COME FROM ABROAD**

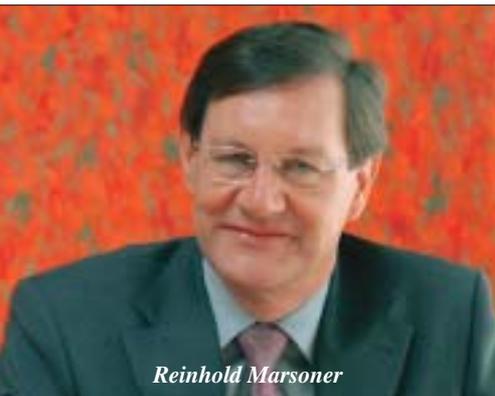
## **Fiera Bolzano: a Trade Show Pole Aimed to Internationalization**

*21 exhibitions in the 2012 calendar, concentrating on the main themes for which Alto Adige can boast of a certain competence*

by **Cristina Pucher**

**T**oday the game in economic growth is played on the global markets. Faced with this unstoppable trend, the leading trade fair organizations in Italy are moving towards to acquire exhibition and conference centers at the height of the growing international challenges.

In this direction goes also the Bolzano/Bozen Exhibition Center, a relatively small tradeshow entity with a fair quarter of 25,000 m<sup>2</sup> and 28 employees, which, however, is able to carve out areas



**Reinhold Marsoner**

of excellence in national and international markets, specializing in certain niche areas reflecting particularities and excellences of the territory. On average, the Bolzano/Bozen Exhibition Center organizes 20 events (21 in 2012, 4 held in venues other than Bolzano, plus 10 other events proposed by external organizers), concentrating on the main themes for which Alto Adige can boast of a certain competence, such as apple growing, sustainable construction, winter sports, civil defense, renewable energy, tourism, etc.

Intercepting new trends of the green economy in advance, by adopting the concept of "Klima", the Bolzano/Bozen Exhibition Center launched in 2006 Klimahouse, the international exhibition specialized in energy efficiency and sustainability in construction, which in a few years has become the industry's leading trade fair in Italy. For this reason, in addition to the Bolzano edition, the

Exhibition Center has also been organizing a "traveling" edition of Klimahouse since 2008 which thus far has taken place in Rome and in Bastia Umbra (PG). This year, a third edition will be added even further south, in Bari. Klimahouse has led to the development of both Klimaenergy and Klimamobility, and 2013 will also see the start of Klimainfisso for the industry of producers of doors and windows.

### **Communication and marketing**

Communications plays a fundamental role for the Bolzano/Bozen Exhibition Center's activity, it is the end of most of the work, both at the business and administrative levels, and it is the tool for finalizing the efforts of an entire organization. The communication plans for the individual events are developed internally in order to reach the reference target. For some specialized events, the Bolzano/Bozen Exhibition Centre makes use of the ad hoc assistance of public relations agencies for communications both within Italy and abroad.

Web marketing is playing a more and more important role. In 2000, any activity was developed on the web, and in 2005 the first banner ads were timidly introduced. Today, online communication carries the same weight as that of printed paper, thanks to its dynamism in the spreading of information. Around 10% of the budget is earmarked for communication on the web, and thanks to its viral effect, which allows for visibility over a broad spectrum, the press reviews at a rate of 30% online.

Commingling, community, and conversation are the three C's of the new age of information, and for that reason, Bolzano/Bozen Exhibition Centre has begun to navigate in web 2.0 in order to create communities that speak of us and our events throughout the entire year. In addition, the new website has been activated which will be rounded out by multimedia content such as video and connection to the social networks of the Bolzano/Bozen Exhibition Center.



### **Exhibitions in China and India**

Internationalization is closely tied to events: in fact, in a period of temporary weakening of the domestic market, the Bolzano/Bozen Exhibition Center aims to open international and especially emerging markets like China and India. At Interpoma, the international tradeshow for the cultivation, storage, and marketing of apples, 40% of the visitors came from abroad, from a total of 58 countries. With the right subject and professional work, it is possible to be successful at the international level: from 2011 Interpoma earned the UFI certification, the Union of International Fairs.

Moreover Alpitec, the international tradeshow for alpine and winter technology, and Prowinter, the only European B2B tradeshow dedicated to rentals and services for winter sports, have also scored successes with both the public and with international exhibitors. And the Bolzano/Bozen Exhibition Center has also been exporting some tradeshows abroad. Alpitec China, the tradeshow for winter technology, is held in Beijing together with ISPO Beijing from the Munich International Exhibition Center, while Trafficinfratec, the tradeshow for the construction and maintenance of road infrastructures, is held in Mumbai (India).

Fiera Bolzano, as happens to small structures in more peripheral areas, plays a fundamental role for the local economy, ensuring a high specialization in niche areas. Reinhold Marsoner, Director of Bolzano/Bozen Exhibition Center, points out: "The small structures are normally found in smaller towns, and they have to serve the local economy. They can deal with the subjects in which the local territory has its strengths, and this leads to a high degree of specialization in niche sectors. In addition, small structures enjoy a high level of flexibility. On the other hand, they are not always easy to reach, and everyone from the general manager to every single coworker has to take on several tasks." ■



**MADRID. UNA GRANDE COMPETENZA ANCHE NEL TURISMO D'AFFARI**

## IFEMA: aiutare le imprese a partecipare alle fiere

Pacchetti espositivi specifici, programmi per acquirenti internazionali, innovazioni tecnologiche e nuove piattaforme d'accesso ai mercati esteri

Il settore fieristico è cambiato notevolmente negli ultimi anni, per via di diversi fattori, tra cui la necessità di adeguare la gestione interna alle effettive esigenze attuali del mercato, nonché la crescente presenza delle nuove tecnologie e i cambiamenti che si stanno verificando nel mondo imprenditoriale. Si tratta di cambiamenti che nascono in un clima attualmente sfavorevole dal punto di vista economico, in cui è sempre più necessario promuovere azioni che possano contribuire a sostenere lo sforzo imprenditoriale e a potenziare i vari settori.

In questo contesto, IFEMA ha avviato una serie di azioni, tutte dirette a incoraggiare e a favorire la partecipazione imprenditoriale e, in particolare, a generare un valore di rilievo in grado di contribuire agli obiettivi del business e al profitto delle aziende espositrici.

Da una parte IFEMA ha messo in atto varie azioni progettate in funzione delle specificità di ogni settore, con programmi specifici di partecipazione, offrendo pacchetti chiusi dal punto di vista della formula dello spazio di esposizione, che consentono di ridurre i costi e l'investimento iniziale, per favorire le diverse azioni di promozione e marketing, che dovranno essere attuate dalle varie aziende al fine di garantire la strategia di commercializzazione e i profitti derivanti dalla partecipazione.

Inoltre, il comitato di gestione di IFEMA si sta impegnando a fondo con

cospicui investimenti diretti a fornire al polo fieristico efficaci programmi per acquirenti internazionali, concentrandosi sui mercati più interessanti e sulle necessità e gli interessi specifici degli espositori. Tutto questo, allo scopo di potenziare la capacità imprenditoriale dei partecipanti e garantire l'accesso a nuovi mercati.

### Il Punto d'Incontro per programmare i contatti in fiera

Ovviamente, anche la situazione attuale ha spinto IFEMA a innovare dal punto di vista dei servizi e in ambito tecnologico. In questo senso, è stata creata una serie di strumenti tecnologici che non solo consentono alle varie aziende di creare in tempo reale il proprio preventivo di partecipazione, ma anche di contrattare direttamente e di beneficiare di servizi aggiuntivi, come il *Punto d'Incontro*. Quest'ultimo è una piattaforma efficace per programmare un elenco di contatti con professionisti di interesse, che si gestiscono nel corso della fiera sotto forma di incontri di lavoro, in modo da ottimizzare al massimo il tempo e lo sforzo, ottenendo maggior profitto dall'investimento.

D'altro canto, la strategia internazionale di IFEMA, che si basa sulla gestione e sull'organizzazione di fiere professionali, sulla consulenza e sull'esperienza nella costruzione e gestione di poli fieristici, rappresenta anche una risorsa importante per potenziare nuove piat-

taforme d'accesso a nuovi mercati per le aziende spagnole. In questo senso, IFEMA sta lavorando su alcuni progetti in Asia, America, Africa ed Emirati Arabi e ha lanciato di recente un progetto di Delegazione Commerciale per la Spagna e il Portogallo nel principale polo fieristico della Corea del Sud a Seoul, per più di 30 fiere annuali.

Inoltre, all'interno di questa strategia spicca la competenza dimostrata da IFEMA nell'ambito del turismo d'affari. IFEMA organizza infatti tutti gli anni vari eventi internazionali, alcuni dei quali dotati di un grande impatto, come ad esempio il *World Petroleum Congress*, il *CPhl Worldwide*, l'*Asian Development Bank Annual Meeting*, l'*UFI Global CEO Forum (UCF)*, l'*International Fire Safety Congress SCI*, l'*SMX Madrid - EMETRICS (Marketing Optimization Summit) Congress*, l'*Euroecho Congress of the European Association of Echocardiography*, l'*IFRA Expo*, il *SAP*, l'*IPOS Congress*, l'*EFNS Congress (European Federation of Neurological Societies)*, e l'*Aviation Week Europe MRO*.

### I numeri di IFEMA

IFEMA ha un portafoglio di 80 fiere annuali, alle quali partecipano circa 33.000 aziende e 2,6 milioni di visitatori. Il polo fieristico della Fiera di Madrid, con 200.000 m<sup>2</sup> coperti di esposizione, 12 padiglioni, 2 centri convegni, un'area tematica per eventi di moda (la DC AREA 12.14 che comprende 2 passerelle), nonché 14.000 posti auto, offre uno scenario molto efficace per generare opportunità di affari e contribuire allo sviluppo di vari settori economici. Il design e l'architettura rendono la Fiera di Madrid uno dei poli fieristici più moderni e meglio progettati ed equipaggiati d'Europa dal punto di vista tecnologico. ■



**MADRID. A GREAT CAPACITY ALSO IN THE FIELD OF BUSINESS TOURISM**

## **IFEMA: Supporting Business Participation at Trade Fairs**

*Specific exhibiting formulas, international buyers programs, technological innovations and new platforms to access foreign markets*



**T**he trade fair industry has changed considerably in recent years due to several factors, including the need to adapt management to current market requirements, the growing emergence of new technologies and the changes taking place in the business world. These changes are taking place in today's unfavourable economic climate, where it is necessary to promote measures to help support business and energise the various sectors.

In this context, IFEMA, has launched several actions; they are all aimed at encouraging and supporting

business participation and, especially, at generating sufficient value to contribute to the business goals and profitability of exhibiting companies.

On the one hand, IFEMA has implemented different formulas tailored to each sector, with specific participation programs that offer fixed packages in terms of space, and which allow for lowered costs and reduced investment in the different promotion and marketing actions that companies should carry out to ensure the strategy and profitability of their participation.

In addition, IFEMA is striving hard and is making major investments in order to equip the trade fairs with the most efficient international buyers programs serving the markets of greatest interest and the specific needs and interests of exhibitors. The goal is to enhance participants' business capacity and ensure access to new markets.

### **The Meeting Point to plan a contact list at the fairs**

Of course, the current situation has also driven IFEMA to innovate in the services area, as well as in the technological field. We have implemented IT tools that not only allow companies to

create their participation budget in real-time, but let them directly contract and choose services such as Meeting Point. This is an effective platform for planning a contact list for professionals of interest that will take shape during the trade fair in business meetings, thereby allowing you to optimise your time, effort and return on investment.

Elsewhere, IFEMA's international strategy, which includes the management and operation of professional trade fairs and advice and consultancy on the construction and management of venues, also represents an important asset for promoting new platforms for Spanish companies to access new markets. In this regard, IFEMA is working on projects in Asia, America, Africa and the United Arab Emirates, and has recently been named Trade Commissioner for Spain and Portugal for the principal exhibition centre in Seoul, South Korea for its more than 30 fairs a year.

IFEMA's capacity in the field of Business Tourism is also part of this strategy. IFEMA attracts several events annually, including those with strong international impact such as the World Petroleum Congress, CPhI Worldwide, Asian Development Bank Annual Meeting, UFI Global CEO Forum (UCF), International Fire Safety Congress SCL, SMX Madrid – EMETRICS (Marketing Optimization Summit) Congress, Euroecho Congress of the European Association of Echocardiography, IFRA Expo, SAP, IPOS Congress, EFNS Congress (European Federation of Neurological Societies), and Aviation Week Europe MRO.

### **IFEMA's figures**

IFEMA has a portfolio of 80 annual trade fairs, in which around 33,000 companies and 2.6 million visitors participate. Feria de Madrid venue, with 200,000 square metres of indoor exhibition space, 12 halls, 2 convention centres, a theme area for fashion events (DC AREA 12.14 which includes 2 runways), as well as 14,000 parking spaces, provides a highly efficient stage for generating business opportunities and contributing to the development of the various sectors of the economy. Its design and architecture make Feria de Madrid one of the most modern and best technologically designed and equipped venues in Europe. ■





**CASA-REGALO. LA PROSSIMA EDIZIONE DAL 12 AL 16 SETTEMBRE**

## Giftrends Madrid lancia un nuovo formato

Un nuovo layout per i padiglioni e le sezioni espositive per promuovere e consolidare Intergift, Iberjoya e Bisutex, in conformità con le attuali tendenze del retail

**G**iftrends Madrid, l'evento spagnolo per i settori decorazione, regalo, gioielleria, bigiotteria e accessori moda, e una delle maggiori fiere per dimensioni e volume di business tra tutte quelle organizzate da IFEMA, presenta un nuovo layout in termini di padiglioni e sezioni. Lo scopo è quello di consolidare e promuovere l'attività delle tre fiere che compongono questo grande evento: Intergift, Iberjoya e Bisutex. Questo progetto rafforzerà le differenti aree espositive, favorendo sinergie tra le varie sezioni e incrementando l'attività commerciale.

La prossima edizione di Giftrends Madrid, che si svolgerà dal 12 al 16 settembre alla Feria de Madrid, fornirà al settore una vetrina promozionale e un forum d'informazione e di business che si adatta alle diverse caratteristiche

delle società partecipanti, nonché alle attuali tendenze del retail all'interno di un mercato in continua evoluzione.

### Cinque sezioni per Intergift

Nel caso di Intergift, la più grande delle tre fiere, che vede la partecipazione diretta di oltre 600 aziende, il nuovo layout è composto da cinque sezioni principali, che, a loro volta, comprendono diverse aree tematiche e nuovi spazi progettati per raggruppare linee di prodotto destinate a target specifici. Inoltre, le sezioni presentate in precedenza nei padiglioni pari saranno ora presentate in quelli dispari, e viceversa, in modo che tutti i prodotti e i servizi legati alla decorazione e al design in generale siano riuniti in due singole sezioni: i padiglioni 3 e 5 ospitano *Atmósfera* (dedicata a decorazione e

arredamento), che comprenderà anche le ultime novità del tessile per la casa, e il padiglione 7 ospita *Elementos Decorativos* (elementi decorativi), che al suo abituale contenuto aggiunge le ultime novità del settore degli articoli per la tavola. La sezione *Regalos Diversos* mantiene la sua collocazione nel padiglione 9, dove presenta una vasta gamma di novità altamente competitive e opportunità commerciali.

Il lato del quartiere fieristico con i padiglioni pari ospita la sezione *Fantasia* (padiglione 4) che propone, tra gli altri, nuovi prodotti e servizi destinati ai bambini e ai giovani, così come gadget, articoli informali e prodotti di moda su licenza, e la sezione *Viaje y Marroquinería* (nel padiglione 6), che propone la sua abituale offerta di articoli da viaggio e pelletteria, oltre ad una serie di nuovi stand con caratteristiche speciali dedicati ad imprese artigiane e industrie connesse.

Infine Bisutex e Iberjoya, due mostre che hanno in comune il 61% dei propri visitatori, si svolgono rispettivamente nei padiglioni 8 e 10, due aree adiacenti e comunicanti, in modo da facilitare la circolazione di professionisti interessati a entrambe le fiere.

**L.B.**



**Ilda Bianciotto**

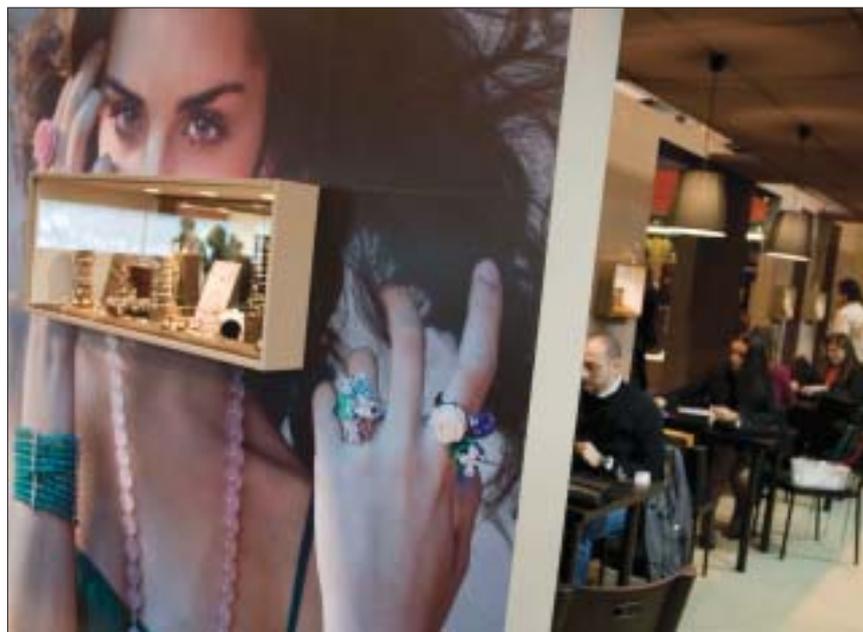
**Perle d'arte e moda**

**Ricerche storiche, artistiche, merceologiche, fashion**

**Edizioni Mille, Torino 2010, pp. 444, euro 60,00**

Fondatrice e direttrice per oltre mezzo secolo dell'Istituto d'Arte e Moda di Torino, Ilda Bianciotto propone un ricco dizionario dei termini e delle conoscenze nel mondo della moda: persone e griffe, imprese e prodotti, dalle origini delle civiltà ad oggi.

Il volume è arricchito da numerose illustrazioni.



**HOME-GIFT. THE NEXT EDITION FROM 12TH TO 16TH SEPTEMBER**

## Giftrends Madrid Launches a New Format

*A new layout for the halls and fair sections to promote and consolidate Intergift, Iberjoya and Bisutex, in accordance with current retail trends*



**G**iftrends Madrid, the Spanish trade event for the Decoration, Gift, Jewellery, Fashion Jewellery and Fashion Accessory sectors and one of the events of largest size and largest business participation among all the fairs organised by IFEMA, has decided to provide a new boost for its exhibitions by presenting a project that contemplates a new layout in terms of the fairs' halls and different sections. The aim of this initiative is to consolidate and promote the assets of the three fairs that make up this grand event Intergift, Iberjoya and Bisutex. This project will strengthen the different exhibition areas, encouraging the generation of synergies between their

various sections and boosting trade activity. Furthermore, with this new structure.

In this respect, Giftrends Madrid, which is due to stage its next edition from 12th to 16th September at Feria de Madrid, will endow the industry with a promotional showcase and forum for business and information that adapts to the different characteristics of its companies, as well as to the current retail trends within a changing market.

### **Five sections for Intergift**

In the case of Intergift, the largest of the three fairs, based on the direct participation of more than 600 companies, the new layout will consist of five main

sections, which, in turn, will encompass different thematic areas and new spaces designed to bring together product lines aimed at specific target groups. Furthermore, the sections previously presented on the even-numbered side of the fairground shall now be presented on the odd-numbered side, and vice versa, so that all products and services linked to the field of decoration and the world of interior design in general will be brought together within two single sections: Atmosphere (decoration and furniture) in Halls 3 and 5, which will also include the latest ideas in home textiles; and Decorative Elements in Hall 7, whose habitual exhibition will be complemented by the latest new ideas from companies specialising in tableware. For its part, the section known as General Gifts will maintain its location in Hall 9, where it will present a wide range of highly competitive and opportunistic new ideas.

The even-numbered side of the fairground will feature the sections that make up Fantasy. Thus, in Hall 4 we will come across the new products and services aimed at children and young people, as well as gadgets, informal items and fashionable licensed products, among others. Travel Items and Leather Goods, located in Hall 6, will present its habitual exhibition alongside a series of new stands with special characteristics aimed at handicraft companies and related industries.

Finally, Bisutex and Iberjoya, two exhibitions that share some 61% of their visitors, will take place in Halls 8 and 10 respectively. These adjacent halls, which are also interconnected, will facilitate the circulation of professionals who have a shared interest in both exhibitions.

**L.B.**





**PROTAGONISTI. TORNANO NEL 2012 LE GRANDI MOSTRE TECNOLOGICHE**

## Fiera Milano: nuovo impulso all'estero e novità fino al 2013

Enrico Pazzali, amministratore delegato di Fiera Milano SpA: "Nonostante il quadro congiunturale non favorevole il 2012 sarà comunque un anno di crescita del fatturato"

**F**iera Milano preme sull'acceleratore dell'internazionalizzazione. In gennaio ha avuto luogo in India, a Mumbai, la prima edizione di *Food Hospitality World*, che ha incontrato grande interesse da parte degli operatori locali e delle aziende espositrici, tra cui diverse italiane. L'evento, che mette a fattor comune l'esperienza maturata da Fiera Milano con *Host* (salone dell'ospitalità professionale) e *Tuttofood* (alimentare), replicherà in India, a Bangalore, a giugno. Sarà di scena poi in Cina a dicembre per poi essere esportato in Brasile nel 2013.

### Novità nei Paesi BRIC

*Food Hospitality World* ha inaugurato un anno con parecchie novità sul fronte dei Paesi BRIC (Brasile, Russia, India, Cina), sui quali Fiera Milano ha focalizzato la propria strategia di sviluppo internazionale. *Macef*, il salone internazionale della casa, sarà di scena in maggio a Mosca, dal 14 al 17, con la sua prima edizione in Russia, dove è stata costituita la società Fiera Milano OOO. Poche settimane dopo il debutto a Mosca, dal 19 al 21 giugno, avrà luogo a San Paolo il primo *Macef Brasile*. E sempre in Brasile debutterà in luglio *EnergSolar* (energie alternative).

Quest'anno si vedrà per la prima volta anche l'importazione di mostre di successo lanciate e cresciute all'estero. È il caso di *Reatech* (a Fiera Milano dal 24 al 27 maggio) fiera-evento per il mondo della disabilità, diversa da ogni altra finora sperimentata in Italia. *Reatech* si distingue non solo per l'attenzione alle tematiche

dell'accessibilità, inclusione e autonomia, ma anche perché propone nel nostro Paese un evento di grande successo, realizzato ormai da diversi anni da Cipa, la controllata brasiliana della società milanese.

Il 2012 potrebbe essere anche l'anno di nuove acquisizioni di eventi espositivi in tre aree a cui Fiera Milano guarda con interesse: Sud Africa, porta d'accesso al continente nero dopo che il Nord Africa è stato messo in stand by in seguito ai turbolenti sviluppi del quadro politico e sociale, Turchia e Stati Uniti.

Ma il 2012 ha già registrato due importanti novità: la decisione di *Solarexpo*, mostra delle energie rinnovabili leader in Italia e terza al mondo, di trasferirsi a Fiera Milano dal 2013, e l'estensione del contratto che prevede la permanenza a Milano fino al 2032 della mondiale *Mostra Convegno Expocomfort* (riscaldamento, condizionamento, refrigerazione, tecnica sanitaria, trattamento acque e energie rinnovabili).

Il panorama di quest'anno è caratterizzato da grandi mostre professionali tecnologiche che ritornano ogni due-tre anni, particolarmente rilevanti non solo per Fiera Milano ma anche per i comparti economici di riferimento: la triennale *Ipac-Ima* (tenutasi dal 28 febbraio al 3 marzo), dedicata alle tecnologie e ai materiali per packaging e confezionamento; la biennale *Mostra Convegno Expocomfort* (di scena dal 27 al 30 marzo), leader mondiale nell'impiantistica civile e industriale, nella climatizzazione e nelle energie rinnovabili; la triennale *Plast* (8-12 maggio), punto di riferimento internazionale per le mac-

chine per la lavorazione delle plastiche e della gomma, che avrà luogo in contemporanea con *Xylexpo*, mondiale delle tecnologie del legno e delle forniture per l'industria del mobile.

"Nonostante il quadro congiunturale non favorevole il 2012 sarà comunque un anno di crescita del fatturato", dice l'amministratore delegato Enrico Pazzali, che ha messo a bilancio per il 2011 un MOL consolidato pari a 30,9 milioni di euro, superiore del 51% al 2010 e oltre le previsioni, e si appresta a distribuire un dividendo agli azionisti.

Tra le novità 2012, oltre a *Reatech*, anche il debutto di *MilanoAutoClassica* (1o scorso febbraio), salone dell'auto d'epoca, e di *EudiShow - European Dive Show*, dal 16 al 19 febbraio, il salone europeo delle attività subacquee, che hanno avuto luogo in contemporanea alla mostra del turismo *Bit*.



Enrico Pazzali

### L'attività congressuale

Mostre ma non solo. Anche quest'anno l'attività congressuale, ormai strategica per Fiera Milano, darà un significativo contributo. Tanto più che ha ricevuto uno straordinario impulso dal nuovo centro congressi MiCo, primo in Europa per capienza (fino a 18mila delegati), entrato in funzione a metà dello scorso anno. Nel calendario di Fiera Milano Congressi ci sono tra l'altro il *Congresso europeo di oftalmologia*, il *Congresso mondiale di terapia del dolore*, il *Congresso europeo di medicina nucleare*, tutti con affluenze attese dai 5 agli oltre 8mila delegati.

C'è poi l'*Incontro mondiale delle Famiglie*, a cui parteciperà il Papa e del quale il MiCo ospiterà gli annessi *Congresso internazionale* e *Fiera internazionale della Famiglia*. E sul fronte dell'intrattenimento per il grande pubblico, l'*Heineken Jammin' Festival*, al quale Fiera Milano destinerà in luglio la vasta area esterna del quartiere espositivo. ■

**PROTAGONISTS. IN 2012 THE LARGE-SCALE TECHNOLOGICAL EXHIBITIONS**

## ***Fiera Milano: a New Push Abroad and Innovations up to 2013***

**Enrico Pazzali, CEO of Fiera Milano SpA:**  
**“Despite the unfavourable economic situation, 2012 will still be a year of revenue growth”**

**F**iera Milano is stepping on the accelerator of internationalisation. The first Food Hospitality World took place in January in Mumbai, India, eliciting a considerable amount of interest from local operators and exhibitors alike, including various Italian companies. The event, which brings together the experience gained by Fiera Milano with Host (the professional hospitality trade show) and Tuttofood (food show), will be held again in Bangalore, India, in June. Then it will be staged in China before being exported to Brazil in 2013.

### ***New features in the BRIC countries***

Food Hospitality World inaugurated a year with plenty of innovations in BRIC Countries (Brazil, Russia, India, China), where Fiera Milano has focused its international development strategy. Macef, the international home show, will take place in May in Moscow from the 14th to the 17th with its first edition in Russia, where the company Fiera Milano OOO has been founded. Just a few weeks following the Moscow debut, from June 19-21, the first Macef Brazil will take place in Sao Paulo. Also in Brazil, July will mark the debut of Enersolar (alternative energies).

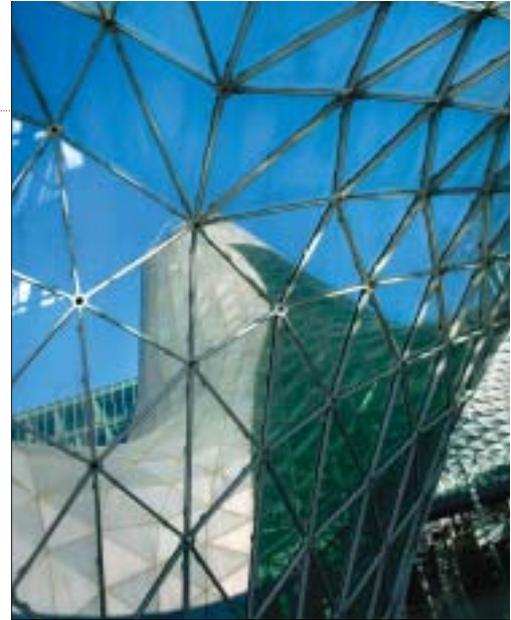
This year successful exhibitions launched and developed abroad are being imported for the very first time, such as Reatech (in Fiera Milano from May 24-27) the trade show-event for the disabled, different from any other event in Italy up to now. Reatech is unique not only for its attention to issues related to accessibility, inclusion and autonomy, but for the fact that it presents a highly successful event in our country that has been organised for many years by Cipa, the Brazilian subsidiary of the Milanese corporation.

2012 may also be a year of new acquisitions of events in three areas where Fiera Milano is focusing its interest: South Africa, the entry way to the black continent after North Africa was placed in standby following turbulent political and social events, Turkey, the USA.

However, 2012 has already been marked by two important innovations: the decision of Solarexpo, the leading renewable energy trade show in Italy and the third largest in the world, to move to Fiera Milano in 2013, and the extension of the contract that will guarantee that the international Expocomfort Convention Exhibition (heating, air conditioning, refrigeration, plumbing technology, water treatment and renewable energy) will remain in Milan until 2032.

This year's panorama is characterised by large-scale technological and professional exhibitions held every two to three years, particularly important for Fiera Milano and for the economic sectors of reference: the triennial Ipack-Ima (which took place from February 28 to March 3), the exhibition dedicated to technologies and materials for packing and packaging; the biennial Expocomfort Convention Exhibition (on stage from March 27 to 30), a world leader in civil and industrial engineering, climate control and renewable energy; the triennial Plast (May 8-12), international benchmark for the sector of machinery used to process plastic and rubber; to be held at the same time as Xylexpo, the worldwide event featuring the technologies of wood and supplies for the furniture industry.

“Despite the unfavourable economic situation, 2012 will still be a year of revenue growth”, says the CEO Enrico Pazzali, who has budgeted for 2011 a consolidated EBITDA of 30.9 million euros, up 51% if compared to 2010 and above forecasts, and is preparing to distribute a dividend to shareholders.

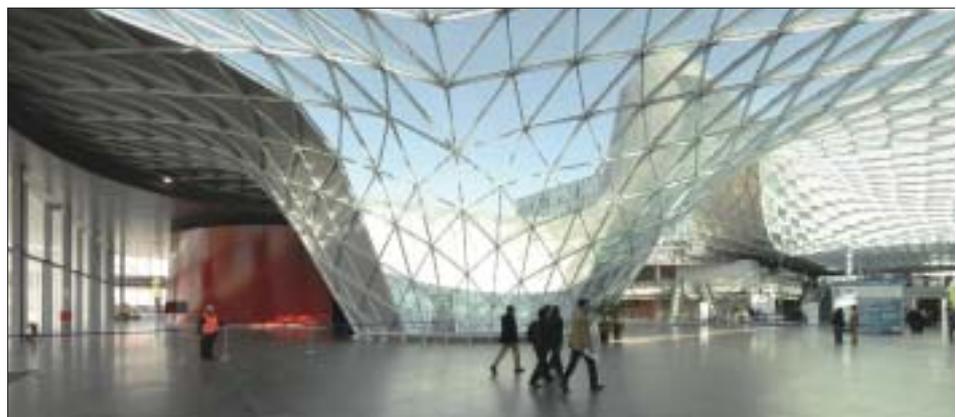


Other innovations for 2012, in addition to the aforementioned Reatech, include the debut of MilanoAutoClassica (last February), the antique auto show, and EudiShow, the European diving exhibition, to be held at the same time as the Bit tourism exhibition, from February 16-19.

### ***The congress activities***

Trade shows and more. This year congress activities, which have become strategic to Fiera Milano, will make a significant contribution. Especially since they received a major boost from the new MiCo congress centre, with the largest capacity in Europe (up to 18,000 delegates), which began operating in the middle of last year. The calendar of Fiera Milano Congressi also includes the European congress ophthalmology, the International pain therapy conference, the European congress of nuclear medicine, all with an expected attendance from 5000 to more than 8000 delegates.

There's also the International Family Meeting, with the participation of the Pope and of which MiCo will host the annexed International Congress and International Exhibition of the Family. In terms of entertainment events for large audiences there's the Heineken Jammin' Festival, for which Fiera Milano is providing the large outdoor area of the exhibition district in July. ■



MILANO. AREE ESPOSITIVE TEMATICHE IN OGNI PADIGLIONE

# Macef settembre è già cominciato!

Tante le novità del prossimo Salone Internazionale della Casa, a fieramilano dal 6 al 9 settembre

Il cammino verso Macef settembre è già ben tracciato e delineato. La 93ª edizione del Salone Internazionale della Casa si annuncia ricca di contenuti e con nuovi progetti strategici. Si tratta di concept che nascono da un attento studio del settore e che verranno proposti attraverso una potente innovazione del layout e una forte specializzazione delle tematiche espositive. I visitatori potranno assistere a una totale evoluzione del Salone, che parte da un'idea di fondo molto precisa: soddisfare al meglio le necessità delle aziende, con un'attività continua di supporto, di ricerca e di progettazione.

La missione di Macef è proprio quella di far crescere all'interno della manifestazione le eccellenze di ogni comparto e valorizzare le singole peculiarità dei prodotti presentati e delle diverse culture dell'abitare.

## Gli *AbitaMi lab*

Si parte così dall'esperienza di *AbitaMi* che si evolve in *AbitaMi lab*, veri e propri laboratori, aree espositive tematiche che saranno presenti all'interno di ogni padiglione e dove verranno esposte le elaborazioni concettuali e di prodotto in fase di emersione, con un linguaggio espositivo appropriato. Un progetto che dall'edizione di settembre 2012 ritroveremo in tutte le edizioni di Macef e che si concretizzerà con piazze, ambientazioni, isole integrate, collocate

nel cuore di Macef, in perfetta armonia con le merceologie dei singoli padiglioni.

Con *AbitaMi lab* si metteranno in mostra esempi di innovazione di prodotto, di uso dei materiali, di processo produttivo, di nuove modalità di vendita, che possano rendere Macef una mostra unica nel suo genere. In parallelo saranno anche presentate, attraverso *Progetti Incubatori*, nuove merceologie e nuove chiavi di lettura delle merceologie consolidate, attraendo in questo modo anche nuove categorie di visitatori.

Con *AbitaMi lab* si ridisegna quindi anche il tessuto della manifestazione con una nuova logica di visita e di esposizione. Un percorso specifico e delineato, la *Via Maestra*, collegherà i padiglioni fra loro, toccando tutte le aree di *AbitaMi lab*. Un percorso di eccellenze innovative che consentirà al visitatore punti di vista originali e una visione nuova e alternativa del dialogo possibile tra le varie merceologie presenti in manifestazione.

**Dal 6 al 9 settembre a fieramilano (polo fieristico Rho).**

**Ingresso riservato agli operatori del settore, a pagamento.**

**Preregistrazione e acquisto biglietti a prezzi scontati sul sito.**

**Info: [www.macef.it](http://www.macef.it)  
email: [macef@fieramilano.it](mailto:macef@fieramilano.it)**



Un *AbitaMi lab* sarà quindi declinato all'interno di ogni padiglione offrendo isole dedicate per ogni settore di Macef. Ognuno avrà un tema specifico per mettere in risalto le caratteristiche dei prodotti e le tematiche del settore di riferimento.

## Macef in un click

Continua inoltre il percorso di consolidamento dei nuovi canali di comunicazione con i quali Macef dialoga con tutti operatori coinvolti (espositori, visitatori, stampa). Sul sito [www.macef.it](http://www.macef.it) e sui canali social che Macef ha già attivato da diverso tempo, si hanno a disposizione tutte le news e le informazioni relative alla mostra e alle sue attività che vengono realizzate anche durante i mesi precedenti. I contenuti sono qui costantemente aggiornati e disponibili anche sulle piattaforme dei principali social media (Facebook, Twitter, Tumblr, Flickr, e Youtube).

Tutto questo grazie alla piattaforma "MACEF SOCIALIKE", un termine composto dalle parole "social" e "like" (il famoso pulsante di facebook) che definisce tutto il nuovo percorso di Macef on web ([www.macef.it/macefsocialike](http://www.macef.it/macefsocialike)). Una sorta di gateway social-professionale, che accompagnerà alla prossima edizione tutti gli utenti con contenuti, interazioni, tweet, video e fotografie: tutto ciò che nel linguaggio "digital" è oggi sinonimo di opportunità ed utilità.

Opportunità a portata di mano anche con MACEF HD, l'applicazione gratuita e ufficiale di Macef disegnata su misura per iPad che permette di accedere a tutte le news del mondo Macef. L'applicazione infatti consente di accedere ai network ufficiali Macef su Facebook, Twitter, Youtube, Flickr e Instagram.

Si possono leggere i post e guardare i video e le foto in alta definizione, sfogliare le presentazioni multimediali e visitare i siti web ufficiali di Macef e *myMacef* (il sito dedicato agli espositori che fornisce le informazioni strettamente legate alla partecipazione delle aziende in fiera).

**Tutte le info su [www.macef.it](http://www.macef.it)**



**MILAN. THEMATIC EXHIBITING AREAS IN EVERY PAVILION**

# Macef September Has Already Started!

*New projects and ideas for the next International Home Show, in fieramilano from 6 to 9 September*



**N**ew projects have been already conceived for Macef September 2012 after a careful sector study, and will be proposed through significant innovation in the layout and a great specialization in the topics of the exhibition. Visitors will enjoy the total evolution of the International Home Show, which is based on an extremely precise idea: meeting the need of companies by means of continuous support, research and design activities.

As a matter of fact, Macef mission is to develop, within the exhibition, the excellences of every sector and enhance the peculiarities of the exhibited products and the different cultures of houseliving.

## **The AbitaMi lab**

We will start from the AbitaMi experience which will evolve into AbitaMi lab: true labs, thematic exhibiting areas which will be found in every pavilion and where emerging conceptual and product considerations will be analyzed through an adequate expositive language. Since September 2012, the project will characterize all the following Macef events and will be given substance through places, settings, integrated islands located in the heart of Macef, in perfect harmony with products presented in each pavilion.

AbitaMi lab will showcase examples of product innovation, use of materials, manufacturing process, and new sales modes which will make Macef be a unique event. Simultaneously, Progetti Incubatori will present new product types and interpretations of the established product types, also attracting new categories of visitors.

AbitaMi lab allows redefining even the structure of the event under a new logic concerning both visit and exhibition. A specific and well defined path, Via Maestra will connect all pavilions, including all AbitaMi lab areas. A path of innovative excellences which will

allow visitors to discover original viewpoints and a new innovative vision of the possible dialog among the different products in exhibition.

One AbitaMi lab will be present in every pavilion and will offer dedicated islands for every Macef sector. Each lab will be devoted to a specific topic which will underline the characteristics of the products and the topics of the reference sector.

## **Macef in a click**

Continues the consolidation of the new communication channels through which Macef reaches its public: exhibitors, visitors, press. The website [www.macef.it](http://www.macef.it) offers more and more useful and easily accessible information and is updated in real time, as service information, events and special initiatives; all in a click, also available info on all main social media, such as Facebook, Twitter, Tumblr, Flickr and Youtube.

This is "Sociallike" – a term composed by the words "social" and "like" (the famous facebook button) – the new Macef platform that defines the whole new process of Macef on web. ([www.macef.it/en/what-sociallike](http://www.macef.it/en/what-sociallike)).

Other important opportunity is MACEF HD, the free and official application of Macef for iPad that allows accessing all the news of Macef's world. In fact the application allows accessing Macef's official networks on facebook, twitter, youtube, flickr and instagram.

Therefore you can read the posts and watch the videos and the photos in high definition, look through the multimedia presentations and visit the official Macef and myMacef web sites ([www.macef.it/en/macef-hd](http://www.macef.it/en/macef-hd)).

**All info at [www.macef.it](http://www.macef.it)**





**NAPOLI. ALLA MOSTRA D'OLTREMARE DAL 12 AL 15 OTTOBRE**

## Vebo 2012: ecco l'11° salone della bomboniera e del regalo

Maria Grazia Cucinotta sarà la madrina dell'evento, che vedrà rappresentati tutti i distretti produttivi italiani

**A**ttesa che cresce per l'undicesima edizione di Vebo, il salone internazionale dedicato al mondo della bomboniera, dell'articolo da regalo e della casa, in programma a Napoli, alla Mostra d'Oltremare, dal 12 al 15 ottobre 2012.

Quest'anno la kermesse sarà accompagnata da una forte promozione comunicativa e soprattutto pubblicitaria per far crescere l'attenzione su un appuntamento che rappresenta un vero punto di riferimento per il settore.

I 10.000 m<sup>2</sup> del salone previsti per l'esposizione sono stati venduti con largo anticipo, e saranno occupati da oltre 250 stand che, ancora una volta, hanno scelto l'esposizione napoletana per presentare in anteprima le proprie collezioni.

La qualità manifatturiera del Made in Italy, l'innovazione e il new design dei prodotti saranno i veri protagonisti del salone, che quest'anno ha scelto il volto di Maria Grazia Cucinotta come testimonial dell'evento Vebo 2012. La bellissima attrice italiana, sarà infatti a Napoli nella veste di madrina del salone internazionale dedicato alla bomboniera, all'articolo da regalo e alla casa.

Un ritorno per la Cucinotta nella terra che l'ha resa famosa, grazie alla sua partecipazione, come attrice protagonista, nel film *Il Postino*, con Massimo Troisi e Philippe Noiret, lungometraggio che poi vinse l'Oscar nel 1996 per la migliore colonna sonora.

"Son da sempre legata a Napoli ed ai napoletani – dichiara Maria Grazia Cucinotta – soprattutto per il periodo

vissuto qui, in occasione del film *Il Postino*, dove ho trovato la mia amicizia con Massimo. Dopo la Sicilia, mia terra natia, Napoli rappresenta la mia vera seconda casa, venire a Napoli per il Vebo sarà un'occasione per ritrovare una terra ed un popolo che amo".

### Nuova data a metà ottobre

Per questa edizione il salone è stato spostato di qualche giorno rispetto alla consueta settimana di inizio ottobre. Questa scelta nasce da un'attenta analisi dell'organizzazione che il presidente Luciano Paulillo illustra così: "Negli ultimi anni per contrastare la crisi economica abbiamo mirato alla vendita del



Maria Grazia Cucinotta

prodotto verso l'estero dove il brand produttivo italiano ha un valore aggiunto, perciò consentire ai buyer di raggiungere Napoli era determinante. L'accavallarsi di esposizioni, tutte concentrate nella seconda metà di settembre – prosegue Paulillo – avrebbe creato un affollamento espositivo che non avrebbe fatto bene a nessuno e in particolare a Vebo che, da anni, è sede di riferimento per i compratori stranieri. Inoltre le date di metà ottobre ci consentono di esporre tutte le collezioni che saranno in vendita per l'anno 2013, cosa che a volte, per ritardi delle produzioni delle linee di alcuni espositori, non erano mai tutte complete".

A supportare le scelte organizzative, sono i numeri degli espositori, aumentati rispetto all'edizione passata, con 50 nuove aziende, mai venute a Napoli. All'interno della fiera saranno rappresentati tutti i distretti produttivi italiani come quello veneto, quello toscano-emiliano e non ultimo quello del centro-sud che grazie alla Campania, Puglia e Sicilia, costituisce il punto di forza, sia per produttività sia per fatturato, della produzione italiana.

### Iniziative per i partecipanti

Anche per l'edizione 2012 saranno organizzate diverse condizioni per favorire l'arrivo a Napoli e il soggiorno nel capoluogo partenopeo. Azioni con compagnie aeree, di navigazione e con linee di autobus, sono in fase di definizione per ridurre i costi di viaggio, mentre con numerosi alberghi cittadini, di varie categorie, si sono definiti pacchetti di soggiorno per sostenere coloro che desiderano trattenerci in città. Previsti anche, gratuitamente, collegamenti con navette da porto, stazione ed aeroporto per la fiera e ritorno, così come le gite gratuite sui City Sightseeing per far visitare e conoscere la città agli oltre 25.000 ospiti della quattro giorni espositiva.

Ogni proposta sarà presentata sul sito ufficiale della manifestazione [www.vebofiera.com](http://www.vebofiera.com), mentre l'ingresso gratuito al salone, ma riservato agli operatori specializzati, osserverà questi orari: venerdì 12 e sabato 13 (ore 9-19), domenica 14 (ore 9-20), lunedì 15 (ore 9-16). ■

**NAPLES. AT THE MOSTRA D'OLTREMARE FROM OCTOBER 12TH TO 15TH**

## **Vebo 2012: here is the 11th Exhibition of Favors and Gifts**

*Maria Grazia Cucinotta will be the patroness of the event, in which all of Italy's productive regions will be represented*

**G**rowing expectation for the eleventh edition of Vebo, the international exhibition devoted to gifts, favors and home accessories – coming up at the Mostra d'Oltremare in Naples from October 12th to 15th.

This year the kermesse will be accompanied by a strong promotion in term of communication and especially of advertising, aimed at drawing attention to an event that represents a point of reference for the industry.

The 10.000 m<sup>2</sup> of the exhibition, long since sold out, will be occupied by 250 exhibitors who have once again selected this Neapolitan venue in order to provide a preview of their collections.

The quality of Made in Italy manufacturing, innovation and the products' new design will be the main players of the exhibition, which has chosen this year Maria Grazia Cucinotta as the patroness of Vebo 2012. This beautiful Italian actress, who already represents our cinema to the world, will be wearing the patroness' dress in Naples at the international salon devoted to gifts, favors and home accessories.

Rather than of a new arrival, however, it would be more precise to speak of a return for Ms. Cucinotta, who has always been linked to Naples by her starring role in the 1996 film *Il Postino*, together with Massimo Troisi and Phillippe Noiret, which won the Oscar for best soundtrack.

*"I have always had ties to Naples and the Neapolitans, Maria Grazia Cucinotta states, especially because of the time I lived here during the filming of *Il Postino*, when I found my friendship with Massimo. After Sicily, my native land, Naples is really my second home. Coming to Naples for Vebo will be an opportunity to rediscover a land and a people that I love."*

### **New date in mid-October**

The decision to hold the salon in mid-October instead of the first week of the month arose out of a careful organizational analysis, and is described thus by president Paulillo: "In recent years, in order to counteract the economic crisis, we have targeted sales of our products abroad, where the Italian brand provides added value. It was fundamental, therefore, to ensure that buyers could make it to Naples. The bunching together of exhibitions all in the second half of September – continues Luciano Paulillo – would have created an overcrowding of exhibitions that would have been of no help to anyone, least of all Vebo which has been the point of reference for foreign buyers for years. Moreover, the mid-October dates allow us to exhibit all of the collections that will be on sale in 2013, something which, due to delays in some of the exhibitors' production lines, did not always use to be the case."

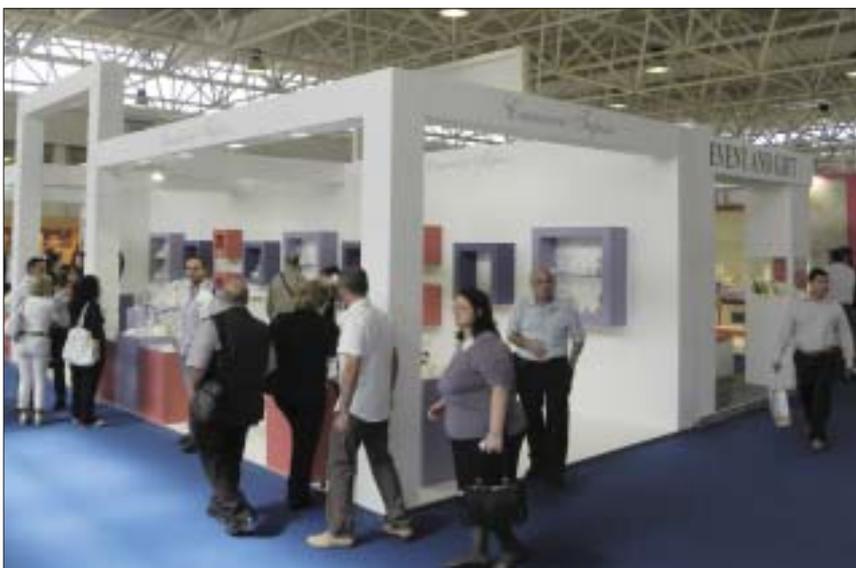


The growing number of exhibitors, if compared to the previous edition, including 50 companies who will be coming to Naples for the first time, underscore the support for this organizational decision. At the event all of Italy's productive regions will be represented, including Veneto, Emilia-Romagna and, last but not least, the southern and central regions which, thanks to Campania, Puglia and Sicily, constitute a focal point for national production both in terms of manufacturing and sales.

### **Initiatives for the participants**

A number of incentives will be offered for the coming edition of the exhibition in order to facilitate travel and lodging arrangements in Naples. Arrangements are being made with airlines, shipping and bus lines to reduce travel costs, whereas a number of city hotels of different categories will be providing accommodation packages for those who would like to stay in the city. There will also be free shuttle service to and from the port, station and airport, as well as the free City Sightseeing tour available for the over 25,000 guests that will be on hand over the four days of the exhibition.

All of these offerings will be posted on the exhibition's official website, [www.vebofiera.com](http://www.vebofiera.com), whereas entry, free but restricted to trade operators, will take place during the following hours: Friday 12th and Saturday 13th from 9 am to 7 pm, Sunday 14th from 9 am to 8 pm and finally, Monday 15th from 9 am to 4 pm. ■





**BOLOGNA. DAL 18 AL 21 OTTOBRE**

## **SAIE 2012 - Ricostruiamo l'Italia. Un nuovo SAIE per un nuovo costruire**

**R**icostruiamo l'Italia è lo slogan scelto da SAIE per l'edizione 2012 – la quarantottesima – in programma a BolognaFiere dal 18 al 21 ottobre. Il nuovo Saie è stato presentato in conferenza stampa da Duccio Campagnoli, presidente BolognaFiere, Roberto Di Vincenzo, coordinatore Salone della Ricostruzione dell'Aquila, Norbert Lantschner, esperto internazionale di sostenibilità nelle costruzioni e fondatore di CasaClima, Oscar Buonamano, coordinatore Progetto Made in Italy nelle costruzioni, e dal nuovo project manager di Saie Luana Patricelli.

Una nuova squadra che segna il passaggio della più longeva fiera del settore delle costruzioni italiana verso un futuro all'insegna della sostenibilità, del green building e della riqualificazione urbana. Nella sua nuova formula SAIE 2012 dedicherà più attenzione alle esigenze dei progettisti e delle imprese sui temi della riqualificazione, organizzando seminari workshop e iniziative che aiuteranno a capire come usare al meglio le nuove tecnologie e intercettare le sfide dell'impatto ambientale ed economico in un momento storico difficile per il settore dell'edilizia.

Il grande Salone Internazionale dell'Edilizia, da sempre sede privilegiata per il mondo delle costruzioni e per la presentazione delle soluzioni più innovative per i professionisti del settore, focalizza quest'anno l'attenzione su un tema di primaria importanza: la riqualificazione edilizia in ambito urbano e abitativo e la sostenibilità ambientale ed energetica.

SAIE 2012 sarà interamente dedicato all'efficienza energetica, alle soluzioni, alle tecnologie e ai materiali innovativi ma anche, in un'accezione più ampia del tema della riqualificazione, alle tecnologie per l'ingegneria per l'ambiente e il

territorio e al social housing. Specializzazione e forte attenzione all'innovazione saranno il filo conduttore per le numerose iniziative in programma che, prima e durante la manifestazione, svilupperanno il tema della "ricostruzione" del nostro patrimonio edilizio e ambientale.

Novità di quest'edizione anche la collaborazione, strategica per il sistema delle costruzioni, col Salone della Ricostruzione dell'Aquila, impegnato – a tre anni dal sisma che ha colpito l'Abruzzo – nella ricostruzione di un territorio che diviene laboratorio per un nuovo concetto di edilizia. Collaborazione che si concretizza anche nell'organizzazione, all'interno del SAIE, di una mostra sulla storia della grande architettura italiana dal titolo "Made in Italy nelle costruzioni".

### **Tre MacroAree per Costruire il Futuro**

Tre macro-aree disegneranno il nuovo SAIE per un nuovo costruire: la nuova e innovativa area del *Green Habitat*, dedicata a risparmio energetico, sostenibilità ed energia e all'urban design, con uno spazio per lo sport e la riqualificazione urbana; la tradizionale grande area dedicata al *Cantiere&Tecnologia*; la sezione *Progetto&Software* dedicata a tutti gli strumenti di misura, ai software e alle tecnologie per aiutare progettisti e imprese in tutti gli ambiti dell'edilizia.

### **I Focus di SAIE 2012: "Innovazione" e "Tecnologie per Ingegneria, Ambiente e Territorio"**

Il primo focus, con l'iniziativa SAIE PEOPLE MEET INNOVATION, presenterà una grande esposizione sull'innovazione tecnologica nell'architettura

e nelle costruzioni, illustrando, attraverso prodotti, tecnologie, progetti e ricerche, lo stato dell'arte e le principali tendenze in questo campo. In esposizione una selezione di prodotti, e tecnologie innovative scelte da un Comitato Scientifico composto da esponenti del mondo universitario e dell'editoria di settore. Un'area *Ricerca&Innovazione* sarà dedicata alle università, ai centri di ricerca italiani e stranieri all'interno del Padiglione 26. L'area è *Innovazione costruita* dedicata ai prodotti, tecnologie, sistemi e processi che sperimentano prodotti, sistemi, tecnologie e processi innovativi in diversi ambiti: cantiere, involucro evoluto, edilizia sociale, recupero e restauro sostenibile.

Il secondo focus si concretizza nella nuova iniziativa *Tecnologie per Ingegneria, Ambiente e Territorio* sviluppata da Saie-BolognaFiere, I.A.T. Ingegneria per l'Ambiente e il Territorio Srl e Alta Scuola (Scuola di Specializzazione e Centro Studi per la Manutenzione e Conservazione dei Centri Storici in Territori Instabili) col patrocinio dell'Associazione Geotecnica Italiana.

### **SAIEselection 2012**

Focalizzato sulla riqualificazione, torna il concorso internazionale *SAIEselection* riservato a studenti e progettisti under 40, con centinaia di progetti da tutto il mondo, selezionati dalla giuria presieduta dall'architetto Mario Cucinella che anche in questa quarta edizione darà il suo contributo all'individuazione dei migliori talenti. *Riqualificare, Rigenerare e Valorizzare l'ambiente costruito – Soluzioni innovative sostenibili* è il titolo del concorso, riservato a progetti che con soluzioni, materiali, tecnologie e sistemi innovativi siano in grado di realizzare interventi di recupero edilizio, rigenerazione urbana e valorizzazione del patrimonio sostenibili.

[www.saie.bolognafiere.it](http://www.saie.bolognafiere.it)



**BOLOGNA. 18-21 OCTOBER**

## **SAIE 2012 - Rebuilding Italy. A New SAIE for a New Concept of Building**

**R**ebuilding Italy is SAIE's slogan for its 2012 edition – the 48th – to be held at the BolognaFiere Exhibition Centre from 18 to 21 October. The new Saie was presented at a press conference by Duccio Campagnoli, President of Bologna Fiere, Roberto Di Vincenzo, coordinator of the “Salone della Ricostruzione dell’Aquila,” Norbert Lantschner, international expert on sustainability in buildings and founder of Casaclima, Oscar Buonamano, coordinator of the “Made in Italy nelle costruzioni” Project, and by Luana Patricelli, Saie's new Project Manager.

This new team marks the transition of the oldest Italian building exhibition toward a future based on sustainability, green building, and urban renewal. In its new formula, SAIE 2012 will devote greater attention to the needs of both architects and companies with regard to renewal by organising seminars, workshops, and events that explain the best ways to use new technologies and meet the challenges of environmental and economic impact in this critical period for the building industry.

SAIE, always the foremost exhibition for the construction industry and for the presentation of innovations for professionals, focuses this year on a critically important subject: renewal of buildings and homes and environmental and energy sustainability.

SAIE 2012 will be devoted entirely to energy efficiency, to solutions, technologies, and innovative materials, but also (in a broader definition of renewal) to technologies for engineering, for the environment and the territory, and to social housing. Specialisation and attention to innovation will be the common denominator of the many scheduled initiatives which, before and during the exhibition, will deal with the “reconstruction” of our architectural and environmental heritage.

Another new feature of this edition is cooperation with the Salone della Ricostruzione dell’Aquila, a strategic partnership for the building system, committed – three years after the Abruzzo earthquake – to rebuilding an area that has become a laboratory for a new concept of building. Cooperation with the organisers of the Salone della Ricostruzione will also result in a SAIE exhibit on the history of Italian architecture, entitled “Made in Italy nelle costruzioni.”

### **Three Macro Areas for Building the Future**

The new SAIE will have three macro areas: the innovative Green Habitat area, devoted to energy efficiency, sustainability, and urban design, with a space for sports and urban renewal; the traditional large area devoted to Cantieri&Production (always featured at Saie), and Services for Designing&Building, devoted entirely to measurement tools, software, and technologies to help architects and companies in all aspects of building.

### **SAIE 2012 focuses: “Innovation” and “Technologies for Engineering, Environment and Territory”**

The first focus is on Innovation, with the initiative SAIE PEOPLE MEET INNOVATION, will present a large exhibit on technological innovation in architecture and buildings that will illustrate (with by means of products, technologies, designs and studies) the state of the art and the principal trends in this field. It will display a selection of innovative product and technologies selected by a Scientific Committee composed of university professors and representatives of the trade press. A Research&Innovation area will be devoted to universities and to Italian and foreign research centres (Hall 26). The Building Innovation area will be devoted to products, technologies, system and processes that test products, systems, technologies and innovative processes in a variety of contexts: yards, hi-tech envelopes, social housing, renewal, and sustainable restoration.

The second focus is the new initiative entitled Technologies for Engineering,



Environment and Territory, developed by Saie-BolognaFiere, I.A.T. Ingegneria per l’Ambiente e il Territorio Srl, and Alta Scuola (School of Specialisation and Study Centre for the Maintenance and Conservation of Historical Centres in Unstable Territories), with the sponsorship of Associazione Geotecnica Italiana.

### **SAIEselection 2012**

The international SAIEselection competition – now in its 4th edition – reserved to students and architects under 40 and receiving hundreds of designs from all over the world, selected by a jury chaired by architect Mario Cucinella (who once again will help identify the top talents in architecture) – focuses this year on redevelopment. Redeveloping, Regenerating and Improving Buildings – Sustainable innovative solutions is the title of this edition of the competition, reserved to designs that utilise innovative solutions, materials, technologies, and systems for sustainable renovation, urban renewal, and improvement.

[www.saie.bolognafiere.it](http://www.saie.bolognafiere.it)





**BOLOGNA. LA 30ª EDIZIONE DAL 25 AL 29 SETTEMBRE 2012**

## Cersaie, l'evento di riferimento per la ceramica e l'arredobagno

La 30ª edizione di Cersaie, il Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno, aprirà i battenti dal 25 al 29 settembre 2012, nel quartiere fieristico di Bologna. Una manifestazione imperdibile per un vasto pubblico di architetti, interior designer, progettisti, imprese di posa e società di costruzione, provenienti dai cinque continenti alla ricerca delle ultime tendenze in fatto di soluzioni abitative. L'appuntamento di riferimento per conoscere i prodotti più innovativi e le soluzioni tecnologiche di nuova generazione punta ancora una volta a fare il tutto esaurito anche in termini di visitatori professionali italiani ed esteri.

Sarà la proposta di Grazia Piccininno, studentessa dell'Università di Genova, a dare l'immagine alla 30ª edizione del Salone. Il manifesto di Cersaie 2012 è un'immagine tridimensionale, raffigurante due piastrelle rosse che, inclinate e appoggiate una all'al-

tra, formano un tetto per simboleggiare il mondo dell'architettura e dell'interior design. Un'idea semplice e fortemente evocativa che simboleggia il ruolo sempre più importante della ceramica, nella sua evoluzione, ad adeguarsi alle svariate funzioni che il mercato esige.

### 965 espositori nel 2011

Cersaie 2011 conferma anche nei numeri il ruolo di principale fiera mondiale dedicata alla ceramica e all'arredobagno. Con i suoi 176.000 m<sup>2</sup>, 965 espositori, di cui 265 esteri da 31 Paesi, il Salone ha registrato nel 2011 113.165 presenze, +0,8% rispetto alle 112.292 del 2010. Questo dato di presenze "effettive" è il più utilizzato dalle principali manifestazioni fieristiche e rileva i visitatori effettivamente presenti, considerando anche i rientri rispetto ai giorni precedenti, che nel caso di visitatori unici raggiunge 81.552 partecipanti. Positiva anche la partecipazione degli operatori dell'informazione che sono stati oltre 700, dei quali 248 esteri (35,3%).

### Costruire, Abitare, Pensare

Il Salone è non solo un appuntamento commerciale per i visitatori ma anche e soprattutto un evento culturale, con la rassegna *Costruire, Abitare, Pensare* che per il quarto anno consecutivo porterà a BolognaFiere il meglio dell'architettura, della ceramica, della cultura e del design, con lo scopo di creare momenti d'incontro e confronto ad alto livello sugli scenari presenti e futuri della "scienza dell'abitare".

Grazie al successo delle passate edizioni, il programma è riproposto anche nel 2012 nella *Galleria dell'Architet-*

tura tra i pad. 25 e 26, un ampio spazio adibito a sala convegni e a lounge con installazioni e area ristoro. Lo scorso anno quasi mille architetti, progettisti e studenti hanno preso parte a convegni di relatori di fama mondiale, a partire dagli architetti giapponesi Kazuyo Sejima, vincitrice del prestigioso Pritzker Architecture Prize, e Kengo Kuma, fondatore dello studio Kengo Kuma & Associates di Tokyo e autore di alcune tra le opere d'architettura più importanti realizzate in Giappone e non solo.

Patricia Urquiola, celebre designer spagnola, e Alessandro Mendini, con la sua "lezione alla rovescia", hanno registrato una grande partecipazione di studenti, così come non meno importante è stata la presenza di Cameron Sinclair, co-fondatore di Architecture for Humanity, un'organizzazione umanitaria nata per sviluppare soluzioni architettoniche e di design per crisi umanitarie e per offrire, senza scopo di lucro, servizi di progettazione a comunità bisognose e dell'architetto Giorgio Bianchi, partner di Renzo Piano Building Workshop, che ha presentato i principali progetti che lo Studio Renzo Piano ha realizzato e sta realizzando a Manhattan. Questi (e altri) convegni di grande rilievo, così come le mostre culturali *Ceramics of Italy. Metamorfosi*, posta nell'area esterna 48, o *Cersaie Downtown*, localizzata in tre piazze nel cuore di Bologna, hanno contribuito a richiamare una grande affluenza di pubblico.

Da non dimenticare infine l'*Agorà della Stampa* e il *Tv and Web Village* che si estendono su 1000 m<sup>2</sup> nel cuore del Salone, un'area unica e riservata alle case editrici italiane e straniere, alle emittenti televisive e agli editori web. Una location tra le più trafficate del quartiere fieristico che diventerà, come nelle scorse edizioni, luogo di attrazione e di eventi organizzati dagli stessi editori. Cersaie 2011 ha confermato l'importanza dello spazio dedicato agli operatori della comunicazione con la presenza di editori da Paesi quali Australia, Francia, Germania, Inghilterra, Olanda, Russia, Spagna, Usa e Brasile.

Tutte le notizie relative alla fiera e i video dei convegni sono consultabili sul sito [www.cersaie.it](http://www.cersaie.it), dove sono presenti anche aree riservate agli espositori e ai giornalisti, all'interno delle quali è possibile accedere alle informazioni d'interesse. ■



Cersaie Downtown

**BOLOGNA. THE 30TH EDITION FROM 25 TO 29 SEPTEMBER 2012**

## **Cersaie, Key Event for Ceramic Tile and Bathroom Furnishings**

**T**he 30th Cersaie, the International Exhibition of Ceramic Tile and Bathroom Furnishings, opens its doors from 25 to 29 September in Bologna's trade fair district. It is an unmissable event for a wide public of architects, interior designers, designers, tile laying companies and building companies from all five continents looking for the latest trends in ideas for the home. The key event for finding out about the most innovative products and cutting-edge technological solutions aims once more to be a sell-out in terms of the number of professional Italian and international visitors.

The image for the 30th edition was created by Grazia Piccinino, a student at the University of Genoa. The Cersaie 2012 poster is a three-dimensional image showing two red tiles, one leaning against the other, forming a roof to symbolise architecture and interior design. It is a simple and very evocative idea that reflects the increasingly important role of ceramics, and its adaptation to different applications as demanded by the market.

### **965 exhibitors in 2011**

The numbers of Cersaie 2011 confirmed the role as the leading world trade show dedicated to ceramics and bathroom furnishing. With its 176,000 m<sup>2</sup> and 965 exhibitors (including 265 foreign exhibitors from 31 countries) the 2011 edition registered 113,165 visitors, +0.8% compared to 112,292 in 2010. This figure of effective visitors is the most commonly used by major

trade fairs and measures the actual number of visitors present inside the Bologna trade fair district, taking also into account re-entries from previous day. Single visitors totalled 81,552. The news media representatives were over 700, of which 248 were foreign (35.3%).

### **Building, Dwelling, Thinking**

The Show is not only a commercial appointment but also, and above all, a cultural event, thanks to the Building, Dwelling, Thinking exhibition which, for the 4th consecutive year, will be bringing to BolognaFiera the best in architecture, ceramics, culture and design, with the aim of creating valuable opportunities for meeting other people and exchanging ideas and opinions regarding present and future trends in the "science of living".

Thanks to the success of past editions, the programme is offered once again in 2012 in the Galleria dell'Architettura (Architecture Gallery) between the halls 25 and 26. It is a large space, used for conferences and as a lounge containing installations, and a refreshments area. Last year almost 1000 architects, designers and students took part in conferences with world famous speakers, starting from the Japanese architects Kazuyo Sejima, winner of the prestigious Pritzker Architecture Prize, and Kengo Kuma, founder of Kengo Kuma & Associates in Tokyo and the creator of a number of the most important architectural works completed in Japan (and not only).



Patricia Urquiola, the famous Spanish designer and Alessandro Mendini, with his "lessons in reverse", were very popular with students. Also of note was the participation of Cameron Sinclair, co-founder of Architecture for Humanity, a humanitarian organisation created to develop architectural and design solutions for humanitarian crises and to offer non-profit-making design services to communities in need, and of the architect Giorgio Bianchi, partner in the Renzo Piano Building Workshop, who presented the important projects that the Studio Renzo Piano has accomplished and is working on in Manhattan. These (and other) high profile conferences, as well as the interesting cultural exhibitions Ceramics of Italy, Metamorfosi, held in external area 48, or Cersaie Downtown, located in three squares in the heart of Bologna, contributed in stimulating great public interest.

Reference should also be made, finally, to the Press Agora and the TV and Web Village, extending over 1000 m<sup>2</sup> in the heart of the show, an area exclusively dedicated to Italian and foreign publishers, TV broadcasters and web publishers. It is one of the busiest locations in the trade fair district which will be (as in the last few editions) a place for entertainment and events organised by the publishers themselves. The importance of an area dedicated to publishers was confirmed in 2011 with publishers from countries including Australia, France, Germany, England, Holland, Russia, Spain, USA and Brazil.

All news relating to the show and videos of the conferences can be found on [www.cersaie.it](http://www.cersaie.it), where there are also areas dedicated to exhibitors and journalists where it is possible to obtain specific information of interest. ■





**RIMINI. AL VIA NEL 2012 TRE NUOVE MANIFESTAZIONI**

## Colpo d'occhio su Rimini Fiera

8337 espositori, 1.694.264 visitatori  
e 1.195.000 m<sup>2</sup> venduti nel 2011

Presieduta da Lorenzo Cagnoni e diretta da Piero Venturelli, Rimini Fiera Spa opera con un ruolo primario, da oltre 60 anni, sul mercato interno e su quello internazionale. L'assetto societario di Rimini Fiera Spa vede quali soci pubblici Provincia di Rimini, Comune di Rimini e CCIAA, ognuno con il 26,44% delle quote sociali mentre la Regione Emilia-Romagna partecipa col 5,80% delle azioni; il restante 14,88% del capitale è detenuto da soci privati.

Rimini Fiera fa parte di EMECA, l'Associazione dei grandi quartieri fieristici europei, 18 in totale, che per il biennio 2011-2012 è presieduta da Piero Venturelli; e di UFI (raggruppante i maggiori organizzatori fieristici mondiali). Certificata ISO 9001:2000 da BVQI sull'intero processo gestionale, Rimini Fiera ha la certificazione ambientale UNI EN ISO 14001:2004.

### Il Gruppo Rimini Fiera

Oltre alla capogruppo Rimini Fiera Spa, che organizza le manifestazioni, gestisce il quartiere fieristico e coordina l'attività delle controllate, il Gruppo Rimini Fiera si compone di Fiera Servizi (fornitura servizi e gestione parcheggi); TTG Italia (editoria e organizzazione fiere ed eventi per il mercato turistico, [www.ttgitalia.com](http://www.ttgitalia.com)); Convention Bureau della Riviera di Rimini (gestione e promozione congressuale); Promospazio (allestimenti



Lorenzo Cagnoni

fieristici, pubblicità, [www.promospazio.it](http://www.promospazio.it)); Summertrade (ristorazione e catering, [www.summertrade.com](http://www.summertrade.com)); Prime Servizi (servizi alla collettività; Prime Servizi detiene poi il 100% di Vigilanza Malatestiana, per i servizi di vigilanza, [www.primeservizi.it](http://www.primeservizi.it)); Exmedia (organizzatrice della BTC, [www.btc.it](http://www.btc.it)).

Fra le società partecipate, ricordiamo Fairssystem, in partnership con Bologna Fiere per l'internazionalizzazione delle manifestazioni; Aeradria, la società dei servizi aeroportuali di Rimini-San Marino; Unirimini, la società consortile per la gestione del polo universitario di Rimini; la Società Palazzo dei

Congressi (realizzatrice del nuovo Palacongressi di Rimini).

Il valore della produzione del Gruppo Rimini Fiera nel 2011 ammonta a 71,3 milioni di euro, con un mol di 9,3 milioni. L'utile prima delle imposte è di 460mila euro. Nel 2011 Rimini Fiera ha registrato 8337 espositori, 1.694.264 visitatori, 1.195.000 m<sup>2</sup> venduti.

Al via nel 2012 tre nuove manifestazioni: *Art&Tourism*, fiera sul turismo d'arte organizzata a Firenze a maggio dalla controllata TTG Italia, una nuova manifestazione di grande prospettiva sull'impiantistica sportiva collegata a *Sports Days* e infine *Climahotel*, evento sull'efficienza energetica negli alberghi in contemporanea al *SIA Guest*.

### Il quartiere fieristico

Progettata dalla GMP di Amburgo, la Fiera di Rimini, varata nel 2001, si estende su un'area complessiva di 460mila m<sup>2</sup>: 168mila di superficie utile – 109mila m<sup>2</sup> di superficie espositiva lorda e 59mila per servizi – articolata su 16 padiglioni. Rimini Fiera dispone di 24 sale convegni fino a 730 posti, business center, sale stampa con centro riversamento televisivo su reti nazionali, due ristoranti, tre free-flow, nove bar, una gelateria e due pizzerie-kebab. Ancora: servizi bancari, assicurativi, di autonoleggio, agenzia viaggi, prenotazioni alberghiere, area shopping, pronto soccorso, nursery.

L'aeroporto internazionale "Federico Fellini" ([www.riminiairport.com](http://www.riminiairport.com)) è collegato con voli quotidiani con Roma e con le principali capitali europee. Rimini Fiera è dotata di una stazione ferroviaria interna di linea (sulla Milano-Bari) dove, in contemporanea con le manifestazioni, fermano ogni giorno 16 treni; dispone di un terminal bus interno per un accesso diretto a chi arriva con i mezzi pubblici o con i bus dagli alberghi e dall'aeroporto; e di un'elisuperficie con servizio di elitaxi su prenotazione. I parcheggi sono 11.000, attrezzati a camper service e intercollegati tramite servizio navetta.

Nel 2011 è stato inaugurato il nuovo Palacongressi di Rimini ([www.rimini-palacongressi.it](http://www.rimini-palacongressi.it)). Progettato dalla GMP di Amburgo e costruito ex novo dalla Società del Palazzo dei Congressi di Rimini sorge su un'area di 38.000 m<sup>2</sup>, 39 sale, con una capienza complessiva di 9000 posti, aree servizi, ristorazione e un sistema di 500 parcheggi interrati. ■

**RIMINI. IN 2012 THREE NEW EXPOS WILL BE LAUNCHED**

## Rimini Fiera at a Glance

8337 exhibitors, 1,694,264 visitors  
and 1,195,000 m<sup>2</sup> of exhibit space sold in 2011

**H**eaded by chairman Lorenzo Cagnoni and general manager Piero Venturelli, Rimini Fiera SpA ([www.riminifiera.it](http://www.riminifiera.it)) has traded with a primary role on the domestic and international markets for over 60 years. Rimini Fiera SpA's corporate structure's public shareholders are Rimini Provincial Government, Rimini Municipality and Rimini Chamber of Commerce, (each with 26.44% of the company shares), while Emilia Romagna Regional Government has 5.80% of the shares; the remaining 14.88% of the capital is held by private shareholders.

Rimini Fiera is a member of the EMECA (the Association of European Major Exhibition Centres, a total of 18), that for the period 2011-2012 is chaired by general manager Piero Venturelli. It is also a member of the UFI (whose members are the world's major trade fair organizers). Rimini Fiera has ISO 9001:2000 certification for its entire management process, obtained from BVQI, and UNI EN ISO 14001:2004 environmental certification.

### The Rimini Fiera Group

As well as the group leader, Rimini Fiera Spa, which organizes the exhibitions, manages the expo centre and coordinates the activity of the companies it controls, Rimini Fiera Group comprises Fiera Servizi (services and car park management); TTG Italia, (publishing and organization of trade fairs and events for the tourist trade, [www.ttgitalia.com](http://www.ttgitalia.com)); Convention Bureau della Riviera di Rimini (conference management and promotion, [www.riminiconvention.it](http://www.riminiconvention.it)); Promospazio (expo standfitting and publicity, [www.promospazio.it](http://www.promospazio.it)); Summertrade (food service and catering, [www.summertrade.com](http://www.summertrade.com)); Prime Servizi (services for the community; it also owns 100% of surveillance service company Vigilanza Malatestiana, [www.primeservizi.it](http://www.primeservizi.it)); Exmedia (organizer of BTC, [www.btc.it](http://www.btc.it)).

Connected companies and those in which Rimini Fiera Group is a shareholder include Fairssystem, in partnership with Bologna Fiere for expo



Piero Venturelli

internationalization; Aeradria, the Rimini Airport service company; Unirimini, the consortium that manages Rimini's university campus and Società Palazzo dei Congressi (the company responsible for the realization of the new Rimini Conference Centre).

Rimini Fiera Group's consolidated production value in 2011 was 71.3 million euros, with a GOM of 9.3 million. Pre-tax profit was 460,000 euros. In 2011, Rimini Fiera was attended by 8337 exhibitors and 1,694,264 visitors and 1,195,000 m<sup>2</sup> of exhibit space were sold.

### The Expo Centre

The Rimini Expo Centre, designed by Hamburg's Studio GMP and opened in 2001, covers an area of 460,000 m<sup>2</sup>: 168,000 of useable space, 109,000 of gross exhibit space and 59,000 for services, laid out in 16 halls. Rimini Fiera has 24 conference rooms seating up to 730, a business centre, press rooms with TV uplink to national networks, two restaurants, three free-flow eateries, nine bars, an ice cream parlour, two pizza-kebab parlours, and also banking and insurance services, care hire, travel agency, hotel bookings, shopping area, first aid post, nursery.

"Federico Fellini" international airport ([www.riminiairport.com](http://www.riminiairport.com)) is connected with daily flights to and from Rome and with Europe's major capitals. Rimini Fiera has an on-site main-line railway station on the Milan-Bari line, at which 16 trains stop every day during expos; the expo centre also has an on-site bus terminal that ensures direct access to those arriving with public transport or shuttle buses from the hotels and airport; lastly, it has a helicopter landing area, with a bookable heli-taxi service. 11,000 parking spaces are equipped with motorhome facilities and interconnected with a shuttle bus service.

The Rimini's new Palacongressi ([www.riminipalacongressi.it](http://www.riminipalacongressi.it)) stands on the old expo centre site. Designed by Hamburg's GMP and built from scratch by Società del Palazzo dei Congressi di Rimini, it stands in a 38,000 m<sup>2</sup> area and has a capacity of 9300. It has also a service area, restaurants, eateries and underground parking facilities for 500 cars. ■





**VERONA. 8 SALE ATTEZZATE PER UN TOTALE DI 1400 POSTI**

## Centro Congressi Veronafiere: aperto agli eventi e a nuove sfide

Spazi e servizi, particolarmente flessibili, sono proposti e gestiti con questa filosofia: incontrarsi al meglio

**D**a più di un secolo, Veronafiere intreccia idee, valori e persone, favorisce incontri, conoscenza e crescita. È il primo organizzatore diretto di manifestazioni in Italia, secondo per fatturato e tra i primi 15 in Europa per metri quadrati venduti.

Veronafiere, all'interno delle sue molteplici attività, sta investendo nel settore congressuale. Il Centro Congressi Veronafiere dispone di spazi e servizi all'avanguardia e, grazie alla versatilità delle strutture e alla professionalità del suo staff, permette di realizzare le più disparate attività: convegni, congressi scientifici, culturali, professionali, incontri legati al business, al commercio e alle nuove professioni, nonché sfilate di moda, concerti e cene di gala.

Oggi la circolazione del sapere e il contatto personale richiedono più tecnologia, più attenzione ai fattori umani, più comunicazione, più qualità, più efficacia. Gli spazi e i servizi congressuali di Veronafiere, particolarmente flessibili nella loro offerta, sono proposti e gestiti con questa filosofia: incontrarsi al meglio. Dalla piccola assemblea al grande convegno internazionale, qualità e impegno non cambiano, ogni singolo spazio è strutturato con intelligenza e razionalità per garantire ai clienti risultati sempre all'altezza delle aspettative.

La facile raggiungibilità del Centro Congressi è un ulteriore vantaggio. Esso si trova a 15 minuti di macchina dall'aeroporto internazionale Valerio Catullo, a cinque minuti dalla stazione ferroviaria Porta Nuova e a pochi chilometri dai principali caselli autostradali della città.

### Struttura e servizi

Il Centro Congressi Palaexpo è una struttura autonoma rispetto al quartiere fieristico, facilmente raggiungibile e con un ampio parcheggio antistante. Disposto su tre piani, può contare otto sale attrezzate con capienza variabile tra i 30 e i 600 posti per un totale di 1400.

Adiacenti alle sale si trovano la reception, le segreterie, il guardaroba, alcune salette riunioni e un'ampia sala polifunzionale di 2300 m<sup>2</sup>. Una spaziosa area ristorazione consente di ottimizzare i break, garantendo un servizio veloce e di qualità.

Tutte le sale sono dotate delle più moderne tecnologie di amplificazione, riproduzione, traduzione simultanea e sono tra loro collegabili con un impianto audio/video. Sono stati realizzati anche alcuni interventi tecnici col completamento del cablaggio delle sale riunioni e con l'attivazione di un sistema wi-fi nelle sale polifunzionali.

### Spazi per grandi eventi

Il Centro Congressi si propone al mercato dei grandi eventi con due offerte di eccellenza. La prima è l'area di 10.000 m<sup>2</sup> che si trova al secondo piano del Palaexpo. Lo spazio è scomponibile in tre moduli separabili da pareti mobili. Tutta l'area può essere allestita ad hoc a seconda delle esigenze e delle iniziative. Ideale per creare sale plenarie di grandi dimensioni, fino a 1200 posti, aree espositive, zone ristorazione e zone poster.

Altra offerta è il Padiglione 1, una struttura ecologica, costruita coi più moderni accorgimenti tecnologici e dotata di pannelli fotovoltaici e situata in prossimità del principale ingresso del

quartiere fieristico. Il padiglione ha un'area di 3400 m<sup>2</sup> senza colonne e ingombri, è completamente oscurabile ed è dotato di una cucina industriale attrezzata. È uno spazio versatile che si presta a molteplici soluzioni: ad uso ristorazione con 1200 posti a sedere o come sala plenaria per ospitare fino a 2400 persone.

Nel 2011 il Centro Congressi ha ospitato più di 100 convegni non collegati alle fiere (+14% rispetto al 2010), a fronte di oltre 420 convegni, calcolando anche quelli svolti durante le manifestazioni. In totale, il Centro Congressi ha accolto più di 75.000 persone. Degli incontri extra manifestazioni, il 35% ha contato dai 300 ai 700 partecipanti e il 12% ha ospitato più di 700 persone.

### Verona, meta unica e facilmente raggiungibile

Gli spazi per i grandi eventi di Veronafiere vanno ad arricchire l'offerta di location della città scaligera. Al crocevia delle grandi arterie di comunicazione tra centro Europa e Mediterraneo, tra est e ovest, Verona è una città vivace, in cui cultura ed economia, passato e presente, efficienza e cordialità si fondono armoniosamente. L'opera lirica in Arena, i luoghi shakespeariani di Giulietta e Romeo, castelli, palazzi e ville, la vicinanza al Lago di Garda rendono Verona una meta unica e ineguagliabile.

La proposta alberghiera, in molti casi affidata a residenze e palazzi storici, garantisce soluzioni personalizzate e a prezzi competitivi. Oltre ai 7000 posti letto in città, la proposta alberghiera può contare sulle 30.000 unità nella provincia.

La sua posizione, la bellezza del territorio che la circonda, la qualità dell'offerta alberghiera ed eno-gastronomica, le strutture e i servizi, la rendono il luogo ideale per meeting, incontri, congressi di qualsiasi livello. ■



**VERONA. 8 FULLY-EQUIPPED HALLS FOR A TOTAL OF 1400 PLACES**

## **Centro Congressi Veronafiere: Open to Events and New Challenges**

*Facilities and services ensure a flexible offering, proposed and managed with the philosophy: only the best*

**V**eronaFiere has interwoven ideas, values and people to encourage meetings, knowledge and growth for more than a century. VeronaFiere is the leading direct organiser of events in Italy, second for turnover and among the top 15 in Europe for square metres sold.

VeronaFiere, within the scope of its many and varied operations, continues to invest in the congress sector. The VeronaFiere Congress Centre boasts avant-garde facilities and services and, thanks to the versatility of its structures and the expertise of its staff, ensures successful implementation of all kinds of event: conventions, scientific, cultural and professional congresses, meetings focusing on business, commerce and the new professions, as well as fashion shows, concerts and gala dinners.

Today, the circulation of knowledge and personal contact require more technology, closer attention to human factors, more communication, more quality and more effectiveness. VeronaFiere's congress facilities and services ensure an impressively flexible offering, and are proposed and managed with this philosophy: only the best... From small AGMs to large international conventions, quality and commitment never change, every single space is structured intelligently and rationally to ensure that our clients achieve results always in line with their expectations.

Easy access to the Congress Centre is yet another advantage. It is only about 15 minutes by car from Valerio Catullo International Airport, five minutes from Porta Nuova Railway Station and a couple of kilometres from the city's main motorway exits.

### **Facilities and services**

The Palaexpo Congress Centre is completely separate from the exhibition centre as such, easy to reach and has spacious parking in front of the premises. Spread over three floors, there are eight fully-equipped halls having capacities from 30 to 600 places for a general total of 1400.

These halls are adjacent to the reception, secretarial areas, the cloakroom, several small meetings rooms and a large multi-purpose hall of 2300 m<sup>2</sup>. A spacious catering area optimises breaks by ensuring fast and top-quality service.

All halls are equipped with the latest amplification, reproduction and simultaneous translation technologies and can be linked by an audio/video system. Technical work has also been implemented with the completion of meeting room wiring and the activation of a wi-fi system in the multi-purpose halls.

### **Great facilities for great events**

The Conference Centre proposes two offers of excellence for the major events market.

The first is the area of 10,000 m<sup>2</sup> on the second floor of Palaexpo. This facility can be divided into three modules separated by mobile partitions. The entire area can be customised to meet specific requirements and initiatives. Ideal for creating large plenary halls (up to 1200 places), exhibition areas, restaurants/catering areas and poster areas.

The other offering concerns Hall 1, an environment-friendly facility built with the latest technological systems and equipped with photovoltaic panels, located close to the main entrance of the exhibition centre. The hall provides an area of 3400 m<sup>2</sup> without columns or



other obstructions, can be completely darkened and includes a fully-equipped industrial level kitchen. It is an extremely versatile space ensuring endless solutions: catering with 1200 seating places or a main hall for up to 2400 people.

In 2011, the Congress Centre hosted more than 100 conventions not associated with exhibition events, posting +14% compared to 2010, out of a total of more than 420 conventions, when those held during shows are included. All in all, the Congress Centre welcomed more than 75,000 people. As regards meetings not linked with exhibition events, 35% involved 300 to 700 participants and 12% hosted more than 700 people.

### **Verona, a unique and easily reached destination**

VeronaFiere's facilities for major events further enhance the impressive location offering of the city itself. Standing at the crossroads of major communication routes between central, east, west and Mediterranean Europe, Verona is a lively city where culture and economy, past and present, efficiency and hospitality blend in perfect harmony. Opera in the Arena, places associated with Shakespeare's Romeo and Juliet, castles, palaces, villas and nearby Lake Garda all make Verona a unique and incomparable destination.

The hotel offering, to a great extent involving historic residences and palaces, ensures customised solutions at competitive prices. There are more than 7000 places in the city, as well as 30,000 hotel beds in the province.

Verona's position, beautiful surroundings, top quality hotels, superb wine and food, excellent facilities and services all combine to make it the ideal place for meetings and congresses at every level and every size. ■





**GENOVA. DAL 23 AL 25 NOVEMBRE DEBUTTA EXPODECO**

# Il 2012 di Fiera di Genova

Nuovi appuntamenti e rinnovamento di quelli esistenti.  
Approvato il progetto per il nuovo portale d'ingresso

**D**are nuova linfa ai contatti a livello nazionale e internazionale con organizzatori fieristici e associazioni di categoria e aprire a nuovi interlocutori, mettersi in rete con le migliori energie economiche, culturali e sociali del territorio, coniugando una energica azione di sviluppo con la razionalizzazione delle risorse sono gli imperativi categorici del 2012 per la Fiera di Genova.

Un'analisi ad ampio spettro delle opportunità offerte dal mercato, sia per inserire nuovi appuntamenti che per migliorare e rinnovare quelli esistenti, è stata avviata nell'ultima parte del 2011 con primi risultati incoraggianti.

Come primi esempi positivi il riposizionamento di *Natalidea*, grazie a una collaborazione diretta con le autorità finlandesi e alla scelta di rendere la manifestazione un palcoscenico aperto alle iniziative della città, e la nascita di *ExpoDeco*, un progetto completamente nuovo per il mercato fieristico, che punta alla valorizzazione delle produzioni di nicchia e di eccellenza italiane a partire dai prodotti De.c.o. (Denominazione Comunale di Origine) fino ai prodotti tipici veri e propri a marchio DOP e IGP, considerando tutte le produzioni artigianali e agroalimentari caratteristiche di Comuni, Province e comprensori omogenei. La prima edizione debutterà dal 23 al 25 novembre con margini di crescita significativi.

## Rafforzamento del Salone Nautico Internazionale

Un'altra importante sfida riguarderà la manifestazione principe della Fiera di Genova, il *Salone Nautico Internazionale*. Primo obiettivo è il rafforzamento sui mercati internazionali emergenti. Partendo poi da quanto è stato fatto nel 2011 insieme a UCINA, partner organizzativo della manifestazione, con la prima edizione di *GenovainBlu*, il programma di iniziative che ha collegato il quartiere espositivo alla città, animandola con un fitto programma di iniziative culturali e di socialità, si proporrà come punto di riferimento imprescindibile per tutti gli amanti del mare con l'obiettivo di "appassionare" e divulgare ad ampie fasce di pubblico una cultura nautica responsabile e sostenibile, attenta ai bisogni dei più giovani. Sul fronte business l'obiettivo è il rafforzamento sui mercati internazionali emergenti.

Inoltre nel 2012 si inaugurano le cooperazioni con altre strutture organizzative; sono infatti in fase di formalizzazione e presto saranno annunciati alcuni eventi previsti già nel calendario 2012 e altri nel 2013 in collaborazione con importanti fiere italiane e segreterie organizzative.

Ma il processo di rinnovamento riguarda l'intero programma annuale delle manifestazioni, grazie a una maggiore interattività e a un calendario più ricco e incalzante per essere di nuovo e meglio un grande elemento di riconoscibilità e un indiscutibile polo di attrazione della città.

## Riqualificazione del quartiere fieristico

Per quanto riguarda la riqualificazione del quartiere fieristico gli interventi mirano al miglioramento della fruibilità per espositori e visitatori, al risparmio e all'efficienza energetica. All'inizio dell'anno è stato approvato in conferenza dei servizi il progetto per realizzare il nuovo portale d'ingresso che prevede un unico corpo biglietterie, reception e uffici direttamente affacciato su piazzale Kennedy. È un intervento che, una volta realizzato, grazie a un finanziamento del Ministero dello Sviluppo economico, migliorerà di molto la mobilità all'interno e all'esterno del quartiere espositivo. In fase di valutazione ci sono alcuni progetti che prevedono l'utilizzo del fotovoltaico e la sostituzione degli attuali corpi illuminanti con lampade a led. La combinazione dei due interventi porterebbe da un lato a una diminuzione dei costi di approvvigionamento energetico e dall'altro a una diminuzione dei costi di manutenzione insieme a un miglioramento della resa e dell'efficacia.

## Innovazioni sul web

Fiera di Genova è stata una delle prime fiere italiane ad automatizzare l'intero processo amministrativo-commerciale legato a una manifestazione attraverso un complesso ambiente web. La prima manifestazione che ha utilizzato questa modalità è stata il *Salone Nautico*, evento tra i più delicati per complessità organizzativa; sfruttando questa importante esperienza, Fiera di Genova sta gradualmente replicando la stessa modalità di gestione sugli altri eventi organizzati direttamente.

Fiera di Genova si avvale di alcuni fornitori fidelizzati che seguono la gestione operativa, la manutenzione evolutiva e la conduzione della piattaforma tecnologica. Per Fiera di Genova il web è non solo uno strumento di comunicazione, ma anche uno vero e proprio strumento di sviluppo e rafforzamento sul mercato fieristico internazionale. Ormai consolidato l'utilizzo del sito, oltretutto per la funzione informativa unidirezionale anche per newsletter, pagine Facebook, Twitter e Youtube, con prestazioni sempre più interessanti (il sito del *Salone Nautico* conta nel periodo clou oltre 500mila visitatori, *Euroflora* più di 650mila), è in netta progressione l'utilizzo del web nella pianificazione pubblicitaria, privilegiando i portali d'informazione, i siti specializzati e le attività di remarketing. ■

**GENOA. FROM 23 TO 25 NOVEMBER THE FIRST EDITION OF EXPODECO**

# Fiera di Genova's 2012

*Creating new events and improving the existing ones.  
Approved the project for the new entrance portal*

**I**nfusing new strength into the existing cooperation with Italian and foreign trade fair organisers and professional associations, opening up to new counterparts, and creating networks with the best cultural, social and economic players by combining the consistent promotion of development and an effective use of resources: these are all imperatives for Fiera di Genova in 2012.

A far-reaching analysis of the opportunities offered by the market – both to create new events and to improve and innovate the existing ones – was initiated at the end of 2011, giving some first, encouraging results.

Two first successful examples are the repositioning of Natalidea – thanks to a direct cooperation with the Finnish authorities and the decision to turn this event into a “stage” open to the various initiatives taking place in Genoa –, and the organisation of ExpoDeco, a brand-new project for the trade fair market aiming to enhance Italy's top-quality and niche production, from De.c.o. (Denominazione Comunale di Origine, the cities' Protected Designation of Origin) to PDO (Protected Designation of Origin) and PGI (Protected Geographical Indication) products, including all typical home-made food and agricultural products from municipalities, provinces, and specific homogeneous districts. The first ExpoDeco, an event that is expected to have a considerable growth potential, will be held from 23 to 25 November.

## **Strengthening the International Boat Show**

Another important challenge will involve Fiera di Genova's leading event, the International Boat Show. The first objective will be to strengthen the Boat Show on the international emerging markets. In addition to this, following the success of 2011 together with UCINA (Fiera di Genova's partner in the show's organisation) with the zero edition of GenovaInBlu, in 2012 this unique programme of cultural and social events will become an unmissable reference point for all sea lovers, once more aiming to involve the public and spread an aware, sustainable boating culture sensitive to the younger generations's needs.

The cooperation with other fair and exhibition centres and organisations will also start in 2012. A series of trade fairs and shows is currently being officially defined and will soon be announced: some will be included in the 2012 calendar; others will be organised in 2013 in collaboration with leading Italian fair & exhibition centres and organising secretariats.

However, the innovation process will go even further, involving Fiera di Genova's entire yearly activity, thanks to an increased interactivity and a richer, more captivating calendar that will ensure Fiera di Genova can once more become a unique, even stronger, reference point and an undisputable attraction pole for the whole city.

## **The exhibition centre requalification**

As regards the fair and exhibition centre requalification plan, all the actions taken will be aimed at allowing exhibi-

tors and visitors alike to enjoy all events at their best, as well as at ensuring the utmost efficiency and energy saving. Early this year, an ad-hoc decision-making board consisting of all stakeholders involved approved the project for the new entrance portal, which will include one single ticket counter block, the reception and the offices, and will directly overlook the square Piazzale Kennedy. Once fully implemented, also thanks to the funds allocated by the Italian Ministry for Economic Development, the project will considerably improve mobility inside and outside the fair and exhibition centre. Some other projects are being evaluated, regarding the use of photovoltaic energy and the replacement of the existing lighting equipment with LED lamps. The combination of these two potential projects would result in a reduction of both energy consumption and maintenance costs, while improving the system's efficiency and effectiveness.

## **Innovations on the web**

Fiera di Genova was one of the first fair and exhibition centres in Italy to fully automate the management-sales process of an event through a complex web-based system. This new process was first implemented for the Boat Show, one of the most challenging events from an organisation viewpoint; by relying on this important experience, Fiera di Genova is now gradually introducing the same management system for all the other events of which it is a direct organiser.

Fiera di Genova resorts to some long-standing suppliers in charge of the technical management, maintenance, and upgrading of the technological platform required and considers its website not only as a useful communication tool – no matter how advanced and heading towards 2.0 –, but also as a true, effective development tool that will strengthen the Centre's positioning on the international trade fair market. The website is now being widely used both as a one-way information tool and to send newsletters, update Facebook pages, tweet, and load videos on Youtube, recording increasingly impressive performances (the Boat Show website can boast, only considering its peak time, more than 500,000 visitors, Euroflora over 650,000). The web is also increasingly useful for advertising purposes, with a preference for information portals, specialising website, and re-marketing activities. ■

*Euroflora*





**ROMA. TRA LE NOVITÀ: BICI@ROMA EXPO, FRAME ART EXPO E SABO ROMA**

## Fiere-evento, nuovi appuntamenti b2b e grande dinamismo organizzativo per il 2012 della Fiera di Roma

Il nuovo polo fieristico della capitale, al sesto anno di attività, si sta affermando con due diverse identità: da una parte è sempre di più la sede di eventi per il grande pubblico, iniziative b2c che offrono alle aziende la possibilità di testare il mercato in un'area molto significativa e rappresentativa degli umori dell'intero Paese. Dall'altra si sta costruendo una propria fisionomia di centro espositivo ideale per gli incontri b2b, grazie anche alla centralità e alla capacità d'accoglienza delle strutture che, per dimensioni e funzionalità, si prestano ad ospitare manifestazioni focalizzate su qualsiasi tipologia di settore produttivo.

### Un calendario ricco e variegato

Il calendario 2012, che realizza questo equilibrio tra saloni professionali ed eventi consumer oriented, è davvero ricco e variegato, con grandi rassegne biennali come *Cosmofarma*, *Photoshow* e *Pa.Bo.Gel.*, con spostamenti di date per rispondere a quella richiesta di razionalizzazione dell'offerta fieristica nazionale da tutti auspicata (è il caso di *Expoedilizia*, che ha trovato a marzo una nuova felice collocazione), con novità come *Bici@Roma Expo*, la prima grande fiera di bici a Roma, che con *Motodays* va a completare la gamma di eventi dedicati alle due ruote, o come *Frame Art Expo*, rivolta agli operatori internazionali dell'arte grafica e della cornice, o *Sabo Roma*, sul comparto degli articoli regalo, l'appuntamento b2b che a Roma mancava per questo settore del Made in Italy.

“In questa direzione intendiamo procedere – conferma Mauro Mannocchi, da un anno alla presidenza di Fiera Roma – dando sempre più spazio anche a quelle iniziative che realizzano in un unico evento il felice mix tra b2b e apertura

all'utenza finale che sono le caratteristiche emergenti delle fiere più innovative.”

Una formula che soddisfa le esigenze dei visitatori senza compromettere la valenza economica della fiera come occasione di promozione commerciale e che è il fattore vincente delle manifestazioni-simbolo “Made in Fiera Roma”: *Big Blu*, i nove giorni riservati agli appassionati della nautica e del mare, *Motodays*, salone della moto e dello scooter che ogni anno batte i numeri record delle edizioni precedenti e *RomaCavalli*, la grande kermesse internazionale dedicata all'equitazione e all'ippica divenuta in poco tempo il secondo appuntamento di settore in Italia.

Ma questo è anche l'anno di tanti altri eventi b2b che arricchiscono il calendario di contenuti professionali come *SMAU Business*, *Forum PA* o anche *Zero Emission Roma*. E non mancano le novità come *Chance Expo*, una fiera dedicata al mercato del lavoro ma anche al fare impresa.

“Gli effetti negativi della crisi si sono fatti sentire a tutti i livelli, anche per altre fiere italiane ed europee dall'attività più consolidata della nostra – è il parere del presidente Mannocchi – ma la Fiera di Roma ha dimostrato di reggere bene l'impatto. In un momento così difficile per l'economia nazionale, la nostra attività dà segnali di crescita.”

### Strategie di sviluppo

Le strategie di sviluppo prevedono un ulteriore ampliamento del portafoglio-mostre, con l'acquisizione di nuovi eventi ma anche con un sempre maggiore coinvolgimento nell'organizzazione diretta, obiettivo per il quale si stanno realizzando nuovi accordi con partner qualificati.

E soprattutto Fiera Roma punta a diversificare l'attività e ad esportare anche fuori dai confini del quartiere fieristico il know-how maturato dallo staff. Già il 2012 la vede impegnata in prima persona nella gestione di eventi come *Art Cities Exchange*, workshop dedicato al turismo delle città d'arte e *RomeLowe*, un nuovo grande progetto b2b focalizzato sul mondo del trasporto e della logistica. Eventi questi previsti entrambi al Palazzo dei Congressi.

Il 2012 è dunque per Fiera Roma un anno di attività intensissima, sia all'interno che fuori dai confini del quartiere espositivo, una fase ricca di eventi importanti e progetti nuovi che dà indicazioni confortanti in un anno decisivo per il futuro dell'economia nazionale.

“Siamo fiduciosi che il 2012 possa essere anche un momento di svolta per la concretizzazione di progetti da tempo allo studio – è l'auspicio di Mannocchi – e per la determinazione di importanti scelte strategiche che dipendono anche dalla definizione della vicenda dell'area della vecchia Fiera, a cui è legata in parte la possibilità di potenziare gli investimenti non solo nel core business dell'organizzazione di eventi e nell'attività congressuale ma anche nel miglioramento delle infrastrutture e dei servizi accessori al quartiere fieristico”.





**ROME. NEW FEATURES: BICI@ROMA EXPO, FRAME ART EXPO, SABO ROMA**

## Fair-Events, New b2b Appointments and Great Organisational Dynamism for the Year 2012 of the Rome Fair

The capital's new exhibition centre, currently in its sixth year of activity, is establishing itself with two different identities: on the one hand, it is increasingly used for events aimed at the general public, b2c initiatives which offer companies the opportunity to test the market within an area that is extremely important and representative of the feelings of the overall country. On the other hand, an individual and specific, exhibition centre, ideal for b2b meetings, is being built, also owing to the central positioning and capacity of these facilities, which, in terms of size and functionality, can host demonstrations focused for any type of production sector.

### A plentiful and varied calendar

The 2012 calendar of events - which fully incorporates this balance between professional exhibitions and consumer oriented events - is plentiful and varied, and includes the following: the presence of significant biennial trade shows such as Cosmofarma, Photoshow and Pa.Bo.Gel.; date modifications in order to rationalize the national trade show offer which is eagerly awaited by all (as is the case with Expoedilizia, which moved to March, a new, appropriate location). Finally, there will be novelties such as Bici@Roma Expo, the first significant bicycle fair in Rome, which, along with Motodays completes the series of events dedicated to the world of two-wheeled vehicles, or Frame Art Expo, targeting international graphic artists and the framework event SaBo Roma, which focuses on gift items, the b2b event which was missing for this specific sector, Made in Italy, in Rome.

"We hope to move forward in this direction - confirms Mauro Mannocchi, who has been Chairman of the Rome Fair for a year - by increasingly making



Mauro Mannocchi

room for initiatives, which are able, at the time of a single event, to happily merge b2b and end-users, the characteristic of the most innovative fairs".

A method which satisfies the requirements of visitors without compromising the economic merit of the fair as an occasion for sales promotion and which represents the winning factor of the symbolic "Made in Fiera Roma" events: Big Blu, 9 days reserved for enthusiasts of Sailing and the Sea; Motodays, the motorcycle and scooter fair, which each year sees record number of attendees; and RomaCavalli, the great international gala dedicated to Horse riding and Horseracing, which quickly became the second largest sector event in Italy.

This year will also feature many other b2b events which serve to enrich the business schedule such as SMAU Business, Forum PA and Zero Emission Roma. Novelties were not unusual, such as Chance Expo, a fair dedicated to the work market but also entrepreneurship.

"The negative effects of the crisis were felt across all levels, even by those other Italian and European fairs dealing with activities that are more consolidated than

ours - believes the Chairman, Mannocchi - however the Rome Fair appeared to deal with the effects well. At an extremely difficult time for the national economy, our activity demonstrated growth".

### The development strategies

The development strategies include further extension of the exhibition-portfolio, with the acquisition of new events but also with increasing involvement in direct organisation, an objective which is currently underway with new agreements with suitable partners.

The Rome Fair, in particular, is focused on diversifying activity and exporting, even outside the boundaries of the Fair sphere, the developed know-how of staff. Already as early as 2012, it is being personally used to manage events such as Art Cities Exchange, a Workshop dedicated to Tourism in the City of Art, and RomeLowe, a new large b2b project, focused on the world of transportation and logistics. These events are to be held at the Palazzo dei Congressi venue.

2012 therefore is a year of intense activity for the Rome Fair, both within and outside the boundaries of the exhibition area itself, a time rich with significant events and new projects providing comforting signs during a year which is decisive for the future national economy.

"We are hopeful that 2012 can also be a turning point to concretely implement long-standing projects and research - as Mannocchi believes - and to determine important strategic decisions which also depend on a settlement of the former Fair area; the latter is, in part, linked to the opportunity to strengthen investments, not solely those relative to core business governing the organisation of events and congressional activity, but also the improvement of infrastructure and complementary Fair services". ■



**BARI. ENTRO LA FINE DEL 2012, SARÀ REALTÀ IL CENTRO CONGRESSI**

## La nuova Fiera del Levante

Rassegne diversificate, congressi e manifestazioni negli stessi spazi, imprese giovanili

Un quartiere polifunzionale al servizio dell'economia del territorio, ma capace anche di proiettarsi sullo scenario internazionale con un'attenzione particolare alla creatività giovanile e alla domanda congressuale: è questa la "nuova" Fiera del Levante secondo le linee guida del presidente Gianfranco Viesti e degli Enti fondatori.

Tre le direttrici strategiche su cui ci si sta muovendo. La prima è legata alle fiere. Quella di settembre, organizzata dall'Ente Autonomo Fiera del Levante e da sempre diretta al grande pubblico e caratterizzata da una pluralità di merceologie, diventerà una grande esperienza collettiva, con operatori in grado di proporre al pubblico beni e servizi per una migliore qualità della vita, sostenibili dal punto di vista economico, ma anche ecologico ed energetico. Nel resto dell'anno si alterneranno saloni e fiere specializzate, che danno agli imprenditori occasioni di conoscenza, incontro e contatto proficuo.

Entro la fine del 2012, poi, sarà realtà il centro congressi: il nuovo padiglione di oltre 18mila m<sup>2</sup>, oltre a ospitare rassegne, potrà essere rapida-

mente attrezzato per contenere una grande sala convegnistica, flessibile nella sua dimensione (da 1500 fino ad oltre 4500 posti). Parallelamente, a seconda delle esigenze, il piano terra del Palazzo delle Nazioni potrà contare, sempre in maniera modulare, su sale di dimensione variabile fino ad un totale di 1500 persone. Risultato? Una grande "ti", di 22mila m<sup>2</sup>, in grado di accogliere meeting ed eventi per molte e diversificate attività di mercato.

E così fiere e convegni potranno svolgersi negli stessi spazi, alternati e complementari. Una scelta dettata dall'utilizzo rapido e ottimale delle risorse disponibili ma soprattutto dalla volontà di articolare luoghi e funzioni per rassegne sempre più orientate sul mix esposizioni-incontri.

Infine sta nascendo una vera e propria cittadella della creatività: operatori del terziario e dell'innovazione si stanno già insediando in modo permanente in alcuni padiglioni. Un'area è dedicata, in coerenza e in collaborazione con le politiche regionali volte alla promozione dell'imprenditoria giovanile, a imprese nuove o nascenti, e un'altra è a disposizione di operatori più consolidati, singoli o collettivi, come ad esempio il colosso gastronomico Eataly. ■

*Il nuovo padiglione*



**BARI. BY 2012 THE NEW CONFERENCE CENTRE WILL BE PUT INTO SERVICE**

## The New Fiera del Levante

*Diverse exhibitions, conferences & events in the same venues, youth-run enterprises*

A multi-functional fair trade district which serves local economy but also projects on the international scene, with particular focus on youth creativity and congress demand: this is the "new" Fiera del Levante, according to the guidelines of President Gianfranco Viesti and to its founding institutions.

The company is moving toward three strategic directions. First of all, it is actively engaged in fairs organization. The exhibition organized by Ente Autonomo Fiera del Levante in September for the general public will become a collective experience and its operators will offer economically sustainable, environmen-

tally-friendly and energy-saving goods and services for better life quality. In the rest of the year, exhibitions will alternate with more specialized fairs in order to offer entrepreneurs an opportunity to get in contact, meet each other and build fruitful relationships.

By 2012, then, the new conference centre will be put into service: with an area of over 18,000 m<sup>2</sup>, it will host new events and serve as a large conference room that can be flexibly arranged (from 1500 up to more than 4500 seats). Meanwhile, other conference rooms of different size will be available for use on the ground floor of Palazzo delle Nazioni and customized depending on

customers' needs (up to 1500 people in total). The result? A T-shaped area (22,000 m<sup>2</sup>) large enough to host meetings and events for many different market activities.

In this respect, exhibitions and conferences will take place in the same venues, that will be alternated and complementary. This choice was dictated by a rapid and optimal use of available resources but most of all by the will to use venues for events that are increasingly focused on exhibitions and exchange of experience.

Finally, part of the trade fair district will be destined to creativity: innovation and tertiary activities are already getting established in some buildings. In line with regional policies for YREs promotion, an area will be expressly devoted to new or emerging companies, while another will be available for more established single or collective players, such as the food colossus Eataly. ■

# DA 75 ANNI IL PUNTO D'INCONTRO NEL MEDITERRANEO



Vero gioiello architettonico, l'avveniristica struttura polifunzionale da 15.000 mq. offre maxi spazi flessibili e frazionabili con il top delle dotazioni tecnologiche: wi fi, internet point, servizi TLC, sistemi streaming, uffici di organizzazione e segreteria integrati.



## FIERA DEL LEVANTE

Lungomare Starita - 70132 BARI • Tel. 080 53.66.302 • Fax 080 53.66.456  
messaggi@fieradellevante.it • www.fieradellevante.it

s a b o

R O M A

Salone Nazionale dell'Innovazione  
e della Tendenza nel Regalo



22-23-24 Settembre

Fiera Roma: via Portuense 1645/1647 Roma

VETRINA DELLE SOLUZIONI ADVERTISING, DIRECT MARKETING E IN-STORE PROMOTION

## Promotion Expo: più di 8000 visitatori

Si è chiusa a Milano lo scorso 23 marzo la ventunesima edizione di Promotion EXPO, la fiera dedicata agli specialisti della comunicazione promozionale e del marketing di relazione organizzata da Ops srl, che quest'anno ha contato più di 8000 visitatori ed un migliaio di partecipanti ai convegni. All'interno dell'area *Digital Signage* è stato dato ampio spazio ai nuovi servizi di cartellonistica digitale, nelle aree *Gifts&Premium* e *B2B Service* i protagonisti sono stati i programmi di loyalty ed incentives, mentre nell'area *In-Store Material* hanno esposto i loro prodotti le aziende che producono arredi per il punto vendita. In generale gli stimoli più interessanti sono legati alle applicazioni del digital signage, alle nuove opportunità offerte dal mobile marketing, al rafforzamento dei programmi di fidelizzazione in un mercato sempre più concorrenziale e ai focus teorici sui temi loyalty e visual merchandising, oggetto di convegni specifici.

### Il convegno Popai sul Visual Merchandising

L'associazione mondiale del retail marketing Popai, in collaborazione con Promotion Magazine, ha presentato un convegno dal titolo "Il visual merchandising tra marketing emozionale e vendita visiva". Per l'occasione sono intervenuti: Valeria Iannilli, docente del Politecnico di Milano; Beatrice Rizzi, partner Venus;



Max Falsetta Spina, visual and set designer Over The Rainbow srl; Elena Ronzio, visual merchandiser Finiper.

Partendo da una definizione di visual merchandising come insieme di tecniche di allestimento dei prodotti orientate a regolare il comportamento d'acquisto del consumatore all'interno del punto vendita, gli interventi dei relatori hanno messo in luce l'importanza per l'impresa di mettere al centro dell'esperienza di vendita il proprio cliente e di potenziarne la relazione col brand attraverso un'esperienza di shopping esclusiva. In tal senso è risultato significativo il contributo di Valeria Iannilli, docente del Politecnico di Milano, che ha insistito sul ruolo chiave dell'identità d'impresa. Tutti gli interventi hanno messo in luce gli elementi fondamentali del marketing visivo e hanno portato esempi pratici di retailers che hanno fatto del visual un punto di forza. Tra le esperienze più interessanti c'è quella di Max Falsetta Spina, giovane e affermato

specialista che, dopo aver firmato gli store design di alcune tra le più grandi griffe di moda, ha avuto l'occasione di realizzare un progetto esclusivo per un committente d'eccezione: il Pontefice. Ciò a dimostrazione del fatto che gli obiettivi del marketing visivo vanno ben al di là della vendita di un prodotto: l'estremizzazione di tale concetto è infatti utilizzare la spettacolarizzazione visiva per veicolare i propri valori alla comunità di riferimento.

### Un visual merchandiser in Vaticano

Essere chiamati dal Pontefice in occasione della beatificazione di Papa Giovanni Paolo II non è cosa che capita a tutti: siamo ai confini tra l'arte ed il visual merchandising, dove la creatività più pura è al servizio della realizzazione di un'opera che ha lo scopo di comunicare valori del tutto distanti dalla vendita. In occasione di Promotion EXPO 2012, al termine del convegno Popai, abbiamo dunque incontrato l'autore della creazione che

ha saputo interpretare le richieste di un cliente tanto particolare.

Max Falsetta Spina, classe 1980, è un giovane e competente artista ed imprenditore molto distante dallo stereotipo del manager in carriera. Basti pensare all'elenco delle collaborazioni d'eccellenza collezionate in pochi anni: Ralph Lauren, Les Copains, Alberta Ferretti, Pomellato, Marville, De Kuba, Nike, Swatch, Bikkembergs. Il suo approccio è cortese, per nulla concitato e vagamente timido, dalle sue parole trapela passione per il suo lavoro di artista che ha saputo sposare il genio creativo con l'abilità tecnica. Racconta senza vanità la sua intensa storia personale fatta di studi e sperimentazioni, concretizzata con la costituzione dell'azienda di interior design Over The Rainbow srl di Lissone.

Parla con entusiasmo dell'esperienza eccezionale in Vaticano: "E' stata una chiamata inaspettata: ci hanno proposto di partecipare alla gara d'appalto per la realizzazione dell'Evangelario per la beatificazione di Papa Giovanni Paolo II. Dopo aver lavorato al progetto creativo ed ingegneristico, ho voluto seguire personalmente il lavoro d'installazione dell'opera finale di cinque metri per quattro posta all'ingresso della mostra dedicata all'evento. Un successo che mi è valso la nomina a Cavaliere del Lavoro under 40... Ma, più di ogni cosa, vincere la gara e le aspettative del Vaticano mi ha ripagato di tanti anni di studio e sperimentazione appassionata."

N.N.



Via A. De Gasperi n. 101 - Rho (MI)

[www.stipa.it](http://www.stipa.it)

**Luca Conti**  
**Fare business**  
**con Facebook**

**Il nuovo marketing**  
**dei social network**

**Hoepli, Milano 2011,**  
**pp. XV-224, euro 22,90**

Facebook è, secondo l'Autore, anche un luogo ideale per il business, dove le aziende possono comunicare coi propri consumatori.

In questa seconda edizione, la trattazione delle funzioni di Facebook è stata aggiornata con le ultime novità del social network.



**David Kirkpatrick**  
**Facebook. La Storia**  
**Mark Zuckerberg**  
**e la sfida di una nuova**  
**generazione**

**Hoepli, Milano 2011,**  
**pp. XII-324, euro 19,90**

L'esperto di tecnologia David Kirkpatrick descrive la sensazionale ascesa e il successo del noto social network.

Il volume offre anche un minuzioso ritratto del fondatore di Facebook Mark Zuckerberg.

[www.hoepli.it](http://www.hoepli.it)



**Ben Berger**  
**Attention Deficit**  
**Democracy**

**The Paradox of Civic**  
**Engagement**

**Princeton University Press,**  
**Princeton 2012, pp. XI-202,**  
**US\$ 35.00 / £ 24.95**

Berger provides a new perspective on civic engagement, challenging idealists who aspire to revolutionize democracies.

<http://press.princeton.edu>



**TECNOLOGIA. UNO STRUMENTO MULTIMEDIALE CON INNUMEREVOLI APPLICAZIONI**

# Digital Signage: attrarre per stupire di nuovo

Ecco gli apparati TeseoBox, per la diffusione di contenuti informativi e/o commerciali in spazi frequentati dal pubblico

di Nicoletta Napoli

“La pubblicità coprirà con la sua pelle luminosa le facciate degli edifici, apparirà e scomparirà persino sulle toilette dei fast food, viaggerà appollaiata sul tetto dei taxi oppure appiccicata alle magliette dei ragazzi. Grazie alle tecniche olografiche e tridimensionali, corpi e oggetti eterei occuperanno virtualmente molti angoli del nostro spazio visivo: vetrine, luoghi di passaggio, supermercati”. (Daniele Tirelli, *Digital Signage*, Franco Angeli, Milano 2009).

## Fermare il tempo, riprogettare lo spazio

No, non è la fine del mondo. È la sua accelerazione, lo sgretolamento del concetto tradizionale di spazio-tempo. Chi lo capisce prima non solo resta a galla, ma conquista nuovi terreni.

Fermiamoci un momento, rallentiamo qualche istante per osservarci. Solo 15 anni fa compravamo il nostro primo cellulare, iniziavamo ad usare email ed internet anche a casa, introducevamo cambiamenti importanti nel nostro modo di comunicare. Guardiamoci oggi: il cellulare è diventato uno smartphone con centinaia di applicazioni, il pc è diventato un inseparabile portatile, stiamo pensando di regalarci un i-Pad e siamo rintracciabili su tutti i social network. Le nuove tecnologie hanno cambiato la nostra vita e non smettono mai di intro-



durre novità in termini di velocità e utility.

Certo, non è per tutti così: la fotografia dell'Italia scattata da Istat nel 2011 non svela l'immagine di un paese avanti nell'uso dell'hi-tech, ma certamente rivela un interesse crescente da parte degli utenti e delle imprese sul quale varrebbe la pena investire. Quello tecnologico si conferma infatti un mercato ad altissimo potenziale, dove i tempi di assimilazione del cambiamento si sono incredibilmente contratti. I contenitori sono stracolmi di dati correlati tra loro da diffondere su periferiche dislocate e il successo delle aziende si fonda anche sulla capacità di archiviazione, memorizzazione e diffusione dei dati in tempi vicini allo zero, introducendo meccanismi d'interazione.

Il mondo cambia a velocità irrefrenabile e, se da un lato nascono movimenti che incitano alla filosofia di vita slow, dall'altro essi finiscono con l'appoggiarsi ai

nuovi media per promuovere le campagne sociali. In questa corsa contro il tempo ai confini tra reale e virtuale, la pubblicità ha fame di nuovi canali e chiede di andare oltre ai mezzi tradizionali, procedendo decisa e senza compromessi verso la flessibilità totale dei tempi di reazione e del target da raggiungere. Obiettivi: ottimizzare l'efficacia riducendo i costi per contatto... e ricominciare a stupire!

## Il mix come chiave dell'innovazione

Video HD, reti internet, applicazioni... Cosa succede se mixiamo i vantaggi di queste tecnologie con lo scopo di comunicare e/o informare? La risposta è il digital signage, strumento multimediale dal potenziale esplosivo con possibilità di innumerevoli applicazioni nei campi dell'informazione e del retail. Il digital signage nasce per veicolare contenuti multimediali su schermi elettronici atti a sostituire o affiancare la cartellonistica tradizionale.

Formati e finalità sono molteplici: da anni ammiriamo il maxi-schermo di Piccadilly Circus a Londra, alcuni atenei gestiscono i servizi attraverso totem interattivi, ci sono farmacie ed agenzie viaggi che già utilizzano monitor per fornire approfondimenti su prodotti e offerte, mentre in alcune sale d'attesa e metrò ci sono schermi che trasmettono palinsesti d'intrattenimento. Le potenzialità sono ancora tutte da esplorare, la cartellonistica digitale può trasmettere informazioni di servizio, veicolare messaggi pubblicitari, interagire ed emettere coupon, geolocalizzare i punti vendita più vicini, costruire la shopping experience comunicando il brand retail design.

#### Come funziona il digital signage

I software attualmente disponibili permettono la gestione e la pubblicazione di contenuti multimediali su dispositivi audio-video remoti e l'invio contestuale su apparati mobili per mezzo di SMS e bluetooth. Attraverso un pannello di controllo è possibile gestire la redazione dei contenuti, la sequenza dei palinsesti ed i template grafici.

Dopo l'uploading, i contenuti sono trasmessi dal server centrale al pc locale (player) che effettua il download e li

proietta sul suo monitor. In caso di periferiche multiple, si possono costruire palinsesti diversi destinati a gruppi di schermi: questo permette la segmentazione in base al target, in fasce orarie diverse per massimizzare l'efficacia della comunicazione, riducendo i costi per contatto. Queste potenzialità comportano evidenti vantaggi competitivi per le imprese: capacità di risposta immediata alle esigenze di mercato, profilazione dei clienti destinatari del messaggio, veicolazione di approfondimenti su brand e prodotti anche al di fuori del punto vendita, eliminazione dei costi della carta stampata.

L'efficacia del digital signage è provata da svariate ricerche: sembra che le immagini in movimento catturino l'attenzione e stimolino la "vanità tecnologica" degli utenti molto di più della cartellonistica statica. Come dimostra un'indagine Ipsos, le vendite aumenterebbero del 15-30% e il 55% dei consumatori sarebbe influenzato dai digital media durante l'atto d'acquisto. Un'altra indagine sul "ricordo" condotta da Harris Interactive afferma che la memorizzazione dei contenuti veicolati dai maxi-schermi sale al 94% contro il 43% delle tradizionali affissioni pubblicitarie.



#### L'esperienza di TE.S.E.O.

Per un'azienda che opera nel settore IT è importante sapersi rinnovare e ampliare la propria offerta coerentemente con le opportunità offerte dal mercato. In questo quadro d'innovazione s'iscrive l'esperienza di successo di una system house torinese, TE.S.E.O. srl ([www.teseonet.it](http://www.teseonet.it)), una giovane realtà nata nel 1994 dal progetto dei suoi fondatori, forti di un'esperienza decennale nel mondo dell'informatica. L'impresa nasce per offrire soluzioni informatiche professionali personalizzate ed ora affianca alla sua tradizionale attività la proposta di soluzioni per la segnaletica digitale. In particolare, come ci racconta il dott. Francesco Romeo responsabile commerciale di TE.S.E.O.: "Delle innumerevoli applicazioni di digital signage, TE.S.E.O. propone direttamente e a livello locale la concessione, in uso gratuito, all'interno di spazi frequentati dal pubblico (bar, farmacie, palestre, pubbliche amministrazioni, sale di attesa...) di apparati "TeseoBox" (NetPC+monitor), per la diffusione di contenuti informativi e/o commerciali di enti o aziende che hanno acquistato gli spazi di visualizzazione. Nel palinsesto possono essere veicolati anche spot della struttura ospite. Un cliente, in alternativa, per veicolare in completa autonomia i suoi messaggi promozionali e informativi, può acquistare la licenza di utilizzo degli strumenti software (server e player) e

degli apparati hardware (NetPc e monitor) atti alla realizzazione di layout e palinsesti personalizzati. Abbiamo inoltre proposte specifiche per agenzie e professionisti della comunicazione che intendono gestire in autonomia i media digitali, utilizzando il nostro software per lo sviluppo del proprio business di vendita di spazi pubblicitari sul mercato nazionale ed internazionale".

L'interpretazione del digital signage in chiave locale appare come un nuovo modo per promuovere la propria attività, simpatizzando con il cliente che diventa spettatore di programmi inediti di vario genere, senza limitarsi necessariamente a gridare spot pubblicitari ma creando un vero e proprio canale televisivo personalizzato. L'opportunità di ospitare gratuitamente i monitor trasmettendo, oltre ai propri messaggi, i contenuti commerciali delle attività limitrofe, agisce rinforzando il legame dei clienti con il territorio. Di conseguenza, li fidelizza al proprio negozio regalando un'esperienza che viene vissuta come un servizio aggiuntivo. È questa la nuova pubblicità, che si avvicina sempre di più ai clienti e ai loro momenti di relax e cambia forma rispetto alla tradizionale carta stampata, uscendo dalla tv classica collocata nel salotto di casa fino a raggiungerci mentre sorseggiamo un caffè o corriamo sul tapis roulant. ■



La sede TE.S.E.O. a Rivoli (TO)

[4 ASSI PER FAR CRESCERE IL VOSTRO BUSINESS]



**Distribuzione Alimentare in Italia 2012**

In oltre 1.000 pagine tutti i gruppi nazionali e regionali della GDO, 10.000 punti vendita in Italia.  
(uscita aprile 2012)  
1.000 pagine



**Distribuzione in Europa 2012**

Le catene e i gruppi della distribuzione food e non food dei 27 paesi dell'UE più Russia, Ucraina e Turchia.  
(uscita maggio 2012)  
500 pagine



**Catering & Ingrosso Alimentare in Italia 2012**

Le schede di oltre 700 aziende e gruppi della ristorazione collettiva e commerciale, di 8000 grossisti e distributori (cash & carry, formaggi, surgelati, bevande, dolciario, carni e salumi, grocery).  
(uscita marzo 2012)  
800 pagine



**Catering in Europa 2012**

Le schede delle catene e dei gruppi della ristorazione collettiva e commerciale d'Europa.  
(uscita aprile 2012)  
450 pagine



catalogo completo su  
[www.agraeditrice.com](http://www.agraeditrice.com)



**AGRA Editrice**

Via Nomentana 257, 00161 Roma, Telefono 0644254205, Fax 0644254239, e-mail: [info@agraeditrice.com](mailto:info@agraeditrice.com)

MILANO. UN CONVEGNO PER CAPIRE DOVE VA IL MERCATO

## Ki-Best: retail innovations, l'innovazione dei concept store

Lo scorso 21 marzo si è tenuto a Milano il Ki-Best 2012, un viaggio virtuale nelle tendenze retail internazionali che si è rivelato di grande stimolo per i manager del settore. Il Ki-Best si è focalizzato sui casi più esemplari di Londra, Lisbona, Bucarest e Shangai, presentando le eccellenze di grandi retailer come di piccole boutique che si distinguono per originalità ed innovazione. Fabrizio Valente, partner fondatore di Kiki Lab, ed il suo team hanno individuato gli elementi di maggiore stimolo per gli operatori del settore.

### Esempi di successo

Dall'analisi condotta, le tendenze più interessanti sembrano riguardare:

- **La cura del servizio a 360°**, che si affianca alla fornitura del prodotto tradizionale, diventando estensione dello stesso. Come nel caso di Top Shop Londra, dove all'abbigliamento si accosta la possibilità di usufruire dei servizi di nail art e coiffeur. Esempio anche il caso della Metro Bank, che offre ai clienti ogni domenica mattina newspaper e caffè!

- **Lo storytelling**, che consiste nel raccontare la storia del marchio, del prodotto e dei suoi clienti. Per Waitrose UK, questo significa superare il concetto classico di superette aggiornando costantemente l'allestimento di un corner che ospita la "ricetta del giorno" e raggruppa tutti gli ingredienti per un piatto speciale.

- **Il socialtailing**, ovvero la creazione di uno spazio dove gli utenti possano interagire, scambiarsi contenuti e condi-



Fabrizio Valente

viderli in una community. Un esempio è il negozio di dischi indipendente Rough Trade di Portobello (Londra) che propone, oltre ai prodotti classici: biglietti per i concerti, dischi autografati, auricolari personalizzati. In questo modo si differenzia stando a galla in un mercato in crisi come quello discografico.

- Essere **multisensor**, come the House of Roosevelt di Shangai. L'enoteca, una delle più fornite al mondo, si sviluppa in un palazzo antichissimo di otto piani che, oltre alla proposta di costosissimi vini da scegliere tra più di tremila etichette, offre la possibilità di gustare una bottiglia pregiata fermandosi a cena nella brasserie interna, a prezzi più che accessibili.

- Fornire servizi di **personalizzazione**, facendo interagire il cliente con il prodotto. Nel mondo dell'abbigliamento, Desigual ingaggia una stilista che ricama in tempo reale particolari su misura per il cliente. Mentre Canali di Londra, raffinato brand italiano molto apprezzato all'estero, propone ai clienti vip uno shopping tour guidato, includendo nella visita negozi della concorrenza.

- Far comunicare lo spazio reale con lo **spazio virtuale**.

In alcuni store si rileva la capacità di creare traffico proponendo concorsi promossi online, ai quali si partecipa acquistando all'interno del punto vendita e viceversa.

- **Costruire e comunicare il brand DNA**: individuare gli elementi che contraddistinguono il marchio e invadere il negozio di icone che riportano ad essi. Si può comunicare il DNA di marca smantellando il classico museo d'impresa e introducendo i prodotti storici all'interno degli store.

Il retail tour di KiKi Lab trasmette la sensazione ottimistica che ci siano dei percorsi ancora tutti da tracciare per i nostri marchi ed i loro punti di vendita. La percezione è che il mercato sia aperto a recepire le novità che sanno mettere al centro della shopping experience il cliente, la sua vanità e i suoi valori. Forse si spende meno, ma si vuole spendere meglio: le tendenze analizzate sembrano ritrarre dei retailer che non tengono in considerazione solo le scelte razionali dei consumatori. Sembra che, oltre alla ricerca del miglior rapporto qualità prezzo, si rincorra una corrente di bisogni molto emotiva, come quella della soddisfazione del desiderio di benessere, lealtà, varietà... In particolare, sono molti gli

esempi di successo in grado di costruire una storia intorno al prodotto e regalare una vera esperienza di acquisto, unica e speciale. Resta da approfondire la riflessione sulle specificità del mercato italiano, spostando lo sguardo dall'internazionale – che interessa mercati in forte crescita come quelli asiatici – alla nostra realtà.

### La situazione in Italia

Come s'iscrive quindi il nostro Paese all'interno della casistica internazionale portata al Ki-Best 2012? Ci risponde Fabrizio Valente: "L'Italia è ancora indietro, ma sta recuperando, soprattutto in alcune punte avanzate. Da anni lavoriamo con le aziende retail italiane, con successo, aiutandole a innovarsi, spesso prendendo spunto e ispirazione dai contesti internazionali che analizziamo costantemente nel nostro Osservatorio Retail.

"Siamo orgogliosi di avere clienti come Eataly che l'anno scorso hanno vinto al World Retail Congress il premio come negozio più innovativo nel mondo. I clienti italiani sono pronti a premiare l'innovazione intelligente: basta avere un po' di coraggio, dotarsi di "bussole" capaci di orientarsi in mercati che cambiano sempre più velocemente e anche farsi guidare da esperti che possono affiancare l'azienda e aiutarla a rendere velocemente profittevoli le innovazioni."

N.N.





**e-dicola**  
Riviste su iPad e iPhone

## Allestire su iPad e iPhone

**Leggere gratuitamente con e-dicola!**

Sull'**App Store** trova l'applicazione **e-dicola**, dove può scaricare gratuitamente la **sua rivista di settore!**

Scelga se eseguire il download solo della rivista o anche degli **elementi multimediali** (video, link e immagini aggiuntive) per poi godersi la lettura anche offline.

L'App **e-dicola** è disponibile per **iPhone e iPad**.

[www.e-dicola.net](http://www.e-dicola.net) | [consulting@keepinmind.info](mailto:consulting@keepinmind.info)

**ISTRUZIONI D'USO**



# gift fair

*bomboniere, regali, artigianato d'arte,  
tavola, tessuti e complementi d'arredo*

la fiera dove  
il mercato c'è

**Catania**

**Complesso Fieristico Le Ciminiere  
29-30 settembre - 1 ottobre 2012**

**Organizzazione**  
MIRCO s.r.l.

**Patrocinio**  
Firb-Confindustria

**Riviste Ufficiali**  
Bomboniera Italiana, D'A, Festa,  
Il Commercio, La Ceramica Moderna & Antica

Ingresso riservato  
agli operatori del settore

ORARI: 9.30 - 19.30  
Lunedì: 9.30 - 14.00

**In contemporanea**



Provincia Regionale  
di Catania

**bijoux fashion**

**INFO E ADESIONI**  
MIRCO s.r.l.

Tel. 0761.370590 - 095.7221109  
Fax 0761.371951  
e-mail: mirco1931@emil.it  
www.giftfair.info

# Largo Consumo

RIVISTA DI ECONOMIA E MARKETING SULLA FILIERA DEI BENI DI CONSUMO

[www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)

**IDENTIFICA I PRODOTTI E COMUNICA I MERCATI**

12-13-14-15  
OTTOBRE 2012

N A P O L I  
MOSTRA D'OLTREMARE

# VEBO

TRADIZIONE ED INNOVAZIONE

Ingresso riservato ai soli operatori di settore

- \* Bomboniera
- \* Regalo
- \* Casa



*Maria Graja  
Cicinotto*  
Madrina del VEBO 2012

Segreteria Organizzativa:  
Casa Europa, 369 Centro Atlante 80017 Melito (NA)  
tel e fax 081 711 1861 - 081 711 8833  
info@vebofiere.com  
www.vebofiere.com



**Firenze**fiera  
Congress and Exhibition Center

**Fortezza da Basso  
Palazzo dei Congressi  
Palazzo degli Affari**

**Il tuo business nel cuore di Firenze**

**Firenze**fiera

Piazza Adua 1 - 50123 Firenze, Italy

Tel. +39 055 49721 Fax +39 055 4973237 - [www.firenzefiera.it](http://www.firenzefiera.it) - email: [info@firenzefiera.it](mailto:info@firenzefiera.it)

# LE FIERE IN ORDINE ALFABETICO

EXHIBITIONS IN ALPHABETICAL ORDER

LAS FERIAS EN ORDEN ALFABÉTICO

LES FOIRES PAR ORDRE ALPHABÉTIQUE

DIE MESSEN IN ALPHABETISCHER REIHENFOLGE

N.B. Date e luoghi delle fiere possono sempre variare. Si declina pertanto ogni responsabilità per eventuali inesattezze e si invita chi è interessato a partecipare a una fiera ad accertarne, presso gli organizzatori, date e luoghi di effettuazione.

N.B. Dates and places of exhibitions may always vary. Therefore any liability for imprecise information is declined. Those who are interested in taking part in an exhibition should check the dates and places by contacting the organizers.

N.B. Las fechas y lugares de las ferias pueden variar. Por lo tanto se declina toda responsabilidad por eventuales imprecisiones y se invita, a todo interesado a participar en una feria, asegurarse de las fechas y lugares con los organizadores de la misma.

N.B. Les dates et les lieux des foires peuvent toujours changer. C'est pourquoi nous déclinons toute responsabilité pour les inexactitudes éventuelles et invitons toutes les personnes intéressées par une foire à se renseigner auprès des organisateurs.

N.B. Veranstaltungsdaten und -orte können sich jederzeit ändern. Leider können wir keinerlei Verantwortung für kurzfristige Modifikationen übernehmen und möchten daher die an der Teilnahme Interessierten bitten, sich über Ort und Datum der jeweiligen Veranstaltung zu erkundigen.

N.B. La chiave delle abbreviazioni si trova nell'inserto in cartoncino (aletta) all'inizio della Parte IV, a lato della pagina 192.

N.B. The key to abbreviations is on the pasteboard insert (tab) at the beginning of Part IV, just aside page 192.

N.B. El índice de abreviaturas se encuentra en la cartulina adjunta (alita) al principio de la IV Parte, justo adelante de la página 192.

N.B. L'indice des abréviations se trouve sur la page cartonnée (volet) insérée au début de la Partie IV, à côté de la page 192.

N.B. Die Legende für die Abkürzungen befindet sich auf der Kartonunterteilung (Klappe) am Anfang von Teil IV, links von Seite 192.



via Robino, 109  
20025 Legnano  
tel. +39.0331.594753  
fax +39.0331.456612  
info@gobboallestimenti.it

**GOBBO**  
**allestimenti**  
YOUR EXHIBITION PARTNER  
gobboallestimenti.it

Progettazione e costruzione  
Noleggio e vendita  
Stand per fiere e mostre  
Arredamenti  
Italia ed Estero



# Calendario Manifestazioni 2012

aggiornato a marzo 2012 - soggetto a variazioni e/o integrazioni

## Gennaio

21 - 29

**ANTIQUA**

18ª Mostra Mercato d'Arte Antica

## Febbraio

24 - 27



Mostra Mercato d'Arte Moderna e Contemporanea

## Marzo

23 - 1/04



43ª Campionaria della Casa, del Regalo e del Tempo Libero

23 - 1/04



La Nautica di Primavera

## Aprile

14 - 15



**MOSTRA FILATELICO NUMISMATICA**

## Maggio

12 - 13



**MARC DI PRIMAVERA**

19ª Mostra Attrezzature Radioamatoriali e Componentistica, Hi-Fi, Car Stereo, Fai da Te

## Ottobre

6 - 14



**52° SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE**

## Novembre

4 - 7



Salone Professionale dell'Ospitalità e dell'Accoglienza

## Novembre

9 - 11



28ª Mostra Mercato d'ogni sorta d'Antiquariato

9 - 11



Salone del Libro Antico, Esaurito, Introvabile

10



**SUPERBOWL OF SUPERCROSS**

14 - 16



Salone Italiano dell'Educazione

14 - 16



Salone Regionale della Conoscenza, dei Talenti e delle Opportunità

17



17 - 18



**MOSTRA CANINA**

23 - 25



## Dicembre

7 - 16



La Fiera a Natale

15 - 16



**MARC**

32ª Mostra Attrezzature Radioamatoriali e Componentistica, Hi-Fi, Car Stereo, Fai da Te



Fiera di Genova S.p.A.

piazzale J.F.Kennedy, 1 - 16129 Genova

tel.+39 010 5391.1 • fax +39 010 5391.270 • www.fiera.ge.it • e-mail: fierage@fiera.ge.it

# Centro Congressi Veronafiere.

Spazi



Spaziosi



Spaziali



Il **Centrocongressi di Veronafiere** offre spazi aperti a tutte le soluzioni, sia per grandi eventi che per incontri di piccole e medie dimensioni. Il **Palaexpo** con 1200 posti ed un'area espositiva di 7000 mq, l'**Auditorium** da 600 posti con 900 mq di esposizione, le **Sale Polifunzionali** da 300 posti su 1500 mq, le **Sale Convegni** da 150 posti, un'area disponibile di 1400 mq e le **Sale Riunioni** da 30 a 80 persone.

**Centro Congressi Veronafiere per un evento davvero spaziale!**



**CENTRO CONGRESSI  
VERONAFIERE**  
the • conference • house

[www.veronacongressi.it](http://www.veronacongressi.it)

# LE FIERE PER CATEGORIE MERCEOLOGICHE

EXHIBITIONS BY COMMERCIAL CATEGORIES

LAS FERIAS POR CATEGORIAS DE MERCADO

LES FOIRES PAR CATÉGORIE COMMERCIALE

DIE MESSEN NACH HANDELSKATEGORIEN

N.B. Date e luoghi delle fiere possono sempre variare. Si declina pertanto ogni responsabilità per eventuali inesattezze e si invita chi è interessato a partecipare a una fiera ad accertarne, presso gli organizzatori, date e luoghi di effettuazione.

N.B. Dates and places of exhibitions may always vary. Therefore any liability for imprecise information is declined. Those who are interested in taking part in an exhibition should check the dates and places by contacting the organizers.

N.B. Las fechas y lugares de las ferias pueden variar. Por lo tanto se declina toda responsabilidad por eventuales imprecisiones y se invita, a todo interesado a participar en una feria, asegurarse de las fechas y lugares con los organizadores de la misma.

N.B. Les dates et les lieux des foires peuvent toujours changer. C'est pourquoi nous déclinons toute responsabilité pour les inexactitudes éventuelles et invitons toutes les personnes intéressées par une foire à se renseigner auprès des organisateurs.

N.B. Veranstaltungsdaten und -orte können sich jederzeit ändern. Leider können wir keinerlei Verantwortung für kurzfristige Modifikationen übernehmen und möchten daher die an der Teilnahme Interessierten bitten, sich über Ort und Datum der jeweiligen Veranstaltung zu erkundigen.

N.B. La chiave delle abbreviazioni si trova nell'inserto in cartoncino (aletta) all'inizio della Parte IV, a lato della pagina 192.

N.B. The key to abbreviations is on the pasteboard insert (tab) at the beginning of Part IV, just aside page 192.

N.B. El índice de abreviaturas se encuentra en la cartulina adjunta (alita) al principio de la IV Parte, justo adelante de la página 192.

N.B. L'indice des abréviations se trouve sur la page cartonnée (volet) insérée au début de la Partie IV, à côté de la page 192.

N.B. Die Legende für die Abkürzungen befindet sich auf der Kartonunterteilung (Klappe) am Anfang von Teil IV, links von Seite 192.



**STIPA**<sup>®</sup>  
BUILD UP YOUR IMAGE



Via A. De Gasperi n. 101 - Rho (MI)

[www.stipa.it](http://www.stipa.it)

# RIMINI FIERA BUSINESS NETWORKING

## APRIL 2012

- ✓ **Technodomus**  
20 - 24 April  
3<sup>rd</sup> International Expo of Wood Technology for the Furnishing and Construction Industries  
[www.technodomus.it](http://www.technodomus.it)
- ✓ **Technoframe**  
New section dedicated to technology for aluminium and PVC window frames

## MAY 2012

- ✓ **Rimini Wellness**  
10 - 13 May  
Fitness, Wellness and Sport on stage  
[www.riminiwellness.it](http://www.riminiwellness.it)
- ✓ **Riabilitech**  
Professional section dedicated to Science and Technology for Rehabilitation and Functional Re-education
- ✓ **Playoutdoor**  
Section dedicated to the outdoor sector
- ✓ **Rimini Steel**  
Martial arts, bodybuilding and combat sports
- ✓ **Thermalia**  
10 - 13 May  
Spa Tourism Expo  
[www.thermalia.it](http://www.thermalia.it)
- ✓ **Art & Tourism**  
18 - 20 May  
1<sup>st</sup> International Fair of Cultural Tourism  
Florence - Fortezza da Basso  
[www.artandtourism.it](http://www.artandtourism.it)
- ✓ **Amici di Brugg**  
24 - 26 May  
55<sup>th</sup> Conference of the Amici di Brugg Association  
[www.amicidibrugg.it](http://www.amicidibrugg.it)

## Sport Dance

- ✓ **Sport Dance**  
25 May - 3 June  
5th edition of the Italian Sports Dance Championships  
[www.sportdance.it](http://www.sportdance.it)

## JUNE 2012

- ✓ **BTC**  
21 - 22 June  
Italy's Events Exhibition 27th edition  
[www.btc.it](http://www.btc.it)

## JULY 2012

- ✓ **Pennabilli Antiquariato**  
7 - 23 July  
42nd National Antiques Fair  
Pennabilli (Rimini)  
Palazzo Olivieri  
[www.pennabilliantiquariato.net](http://www.pennabilliantiquariato.net)

## AUGUST 2012

- ✓ **Meeting**  
19 - 25 August  
Meeting for Friendship among Peoples Foundation  
[www.meetingrimini.org](http://www.meetingrimini.org)

## SEPTEMBER 2012

- ✓ **Tecnargilla**  
24 - 28 September  
23<sup>rd</sup> International Exhibition of Technology and Supplies for the Ceramic and Brick Industries  
[www.tecnargilla.it](http://www.tecnargilla.it)
- ✓ **Claytech**  
Section dedicated to suppliers of brick-making machinery and equipment
- ✓ **Kromatech**  
Showcase of aesthetic trends in ceramics

## OCTOBER 2012

- ✓ **Sun**  
7 - 9 October  
30<sup>th</sup> International Exhibition of Outdoor Products, Design, Furnishing, Accessories  
[www.sungiosun.it](http://www.sungiosun.it)
- ✓ **Giosun**  
7 - 9 October  
27<sup>th</sup> International Exhibition of Toys and Outdoor Games  
[www.sungiosun.it](http://www.sungiosun.it)
- ✓ **Enada Roma**  
17 - 19 October  
40<sup>th</sup> International Amusement & Gaming Show  
Rome - New Exhibition Centre  
[www.enada.it](http://www.enada.it)
- ✓ **TTG Incontri**  
18 - 20 October  
49th edition of the International B2B Fair for Tourism  
[www.ttgincontri.it](http://www.ttgincontri.it)
- ✓ **TTI Travel Trade Italia**  
18 - 20 October  
12<sup>th</sup> edition of the Workshop dedicated to Italian Tourism  
[www.ttiworkshop.it](http://www.ttiworkshop.it)
- ✓ **International Bus Expo**  
18 - 20 October  
[www.ttgincontri.it](http://www.ttgincontri.it)
- ✓ **Sports Days**  
26 - 28 October  
Discovering, Practicing and Investing in Sport  
[www.sportsdays.it](http://www.sportsdays.it)

## NOVEMBER 2012

- ✓ **Ecomondo**  
7 - 10 November  
16th International Trade Fair on Material & Energy Recovery & Sustainable Development  
[www.ecomondo.com](http://www.ecomondo.com)
- ✓ **Oro Blu**  
Show dedicated to the treatment and re-use of wastewater
- ✓ **Inertech**  
Show on recycling in the construction world
- ✓ **Sustainable City**  
The Italian road to Smart Grids
- ✓ **Key Energy**  
7 - 10 November  
6th International Expo for Sustainable Energy and Mobility  
[www.keyenergy.it](http://www.keyenergy.it)

- ✓ **Cooperambiente**  
7 - 10 November  
5th Exhibition for the Cooperative Supply of Energy and Environment Services  
[www.cooperambiente.it](http://www.cooperambiente.it)

- ✓ **Sia Guest**  
24 - 27 November  
62nd International Hospitality Exhibition  
[www.siarimini.it](http://www.siarimini.it)

## JANUARY 2013

- ✓ **Sigep**  
19 - 23 January  
34th International Exhibition of Artisan Gelato, Pastry, Confectionery and Bakery production  
[www.sigep.it](http://www.sigep.it)

- ✓ **A.B. Tech Expo**  
19 - 23 January  
International Exhibition of Technologies and Products for Bakery, Pastry and Confectionery  
[www.abtechexpo.it](http://www.abtechexpo.it)

## FEBRUARY 2013

- ✓ **Campionati Italiani Assoluti di Danza**  
3 - 5 February  
Italian Dance Sport Championships  
[www.federdanza.it](http://www.federdanza.it)

- ✓ **SAPORE**  
16 - 19 February  
[www.saporirimini.it](http://www.saporirimini.it)  
**Selezione Birra Beverage & Co.**  
International Expo of Beer, Beverages, Snacks, Equipment
- ✓ **Mia**  
International Food Show

## MSE Mediterranean Seafood Exhibition

- International Exhibition of Seafood Technologies and Products
- ✓ **Oro Giallo**  
International Extra Virgin Olive Oil Exhibition
- ✓ **Divino Lounge**  
Wine, Food and More
- ✓ **Cooking Pasta**  
Expo and tasting dedicated to the pasta production sector
- ✓ **Frigus**  
Specialized expo on frozen food and equipment for the freezing and refrigeration cycle

- ✓ **Pasta Trend**  
16 - 19 February  
The Greatest event for the Pasta World. Expo & Conference

## MARCH 2013

- ✓ **Nightshow**  
8 - 10 March  
1<sup>st</sup> Annual Exhibition of Night-Related Industries and Technologies  
[www.nightshow.eu](http://www.nightshow.eu)

- ✓ **Internet Show**  
8 - 10 March  
1<sup>st</sup> Exhibition of Businesses operating through Internet  
[www.internet-show-rimini.com](http://www.internet-show-rimini.com)

- ✓ **Enada Primavera**  
13 - 16 March  
25<sup>th</sup> International Amusement & Gaming Show  
[www.enadaprimavera.it](http://www.enadaprimavera.it)

## 2013 BIENNIAL AND TRIENNIAL EXPOS

- ✓ **Packology**  
11 - 14 June  
2<sup>nd</sup> Exhibition of Technology for Packaging and Processing  
[www.packologyexpo.com](http://www.packologyexpo.com)
- ✓ **T&T - Tende & Tecnica**  
10 - 12 October  
7<sup>th</sup> Biennial International Exhibition of Products and Solutions for Protection, Sun-shading, Energy Saving, Security and Furnishing  
[www.tendeetecnica.it](http://www.tendeetecnica.it)
- ✓ **SALVE**  
Exhibition of Ecologic Vehicles

## FOR YOU, YOUR TARGET, YOUR MARKET

### 📍 Networking

Do business in a technological user-friendly expo centre, with 110,000 m<sup>2</sup> of exhibit space, parking space for 11,000 cars and over 1.5 million visitors per year. In an area that is a welcoming dynamic centre of innovation.

### 🌐 Real Time

Reach Rimini Fiera from anywhere in the world with Rimini - San Marino international airport, connected with major European hubs [www.riminiairport.it](http://www.riminiairport.it), or comfortably by train from all over Italy, with the main-line railway station (on the Milan - Bari line) in the expo centre [www.riminifiera.it/stazione](http://www.riminifiera.it/stazione).

### 🎯 Multi Channel

- ✓ Hotel & Food Industry,
  - ✓ Technology & Environment,
  - ✓ Entertainment & Leisure,
  - ✓ Travel & Tourism.
- Four trade fair sectors and 30 highly specialized expos dedicated to specific targets and markets.

### 🌱 Green

An expo centre under the banner of low environmental impact. An organization based on best practices, in a city in which the environment is to the fore.

**... il miglior Retail Italiano?**



Made in Italy  
51479

**trovalo su IMAGO...**

IMAGO SHOP&FAIR è un periodico trimestrale bilingue italiano/inglese dedicato all'arredo degli spazi espositivi, sia commerciali (negozi, showroom, shopping center) che fieristici (allestimenti stand, fiere, mostre ed eventi), nonché al settore Retail e Contract.

**[imagoshopandfair.com](http://imagoshopandfair.com)**

La rivista dell'arredo espositivo

**ABBIGLIAMENTO-MODA**

*Clothing-Fashion*

**Angola**

**Luanda** 11-14/10/12 Fashion Business Angola 56

**Argentina**

**Buenos Aires** 28/2-2/3/12 Bafweek 71  
**Buenos Aires** 2-4/3/12 Buenos Aires Moda 72  
**Buenos Aires** 15-17/5/12 Confemaq 87  
**Buenos Aires** 15-17/5/12 Emitex 88  
**Buenos Aires** 8/12 Buenos Aires Moda 113  
**Buenos Aires** 7-10/8/12 Bafweek 117

**Australia**

**Brisbane** 13-15/7/12 Love Vintage 264  
**Canberra** 27-29/4/12 Love Vintage 285  
**Melbourne** 9/3/12 Uniform & Workwear Expo 317  
**Melbourne** 18-20/5/12 Love Vintage 333  
**Melbourne** 26-28/8/12 Fashion Exposed 364  
**Melbourne** 26-28/8/12 Premiere 365  
**Sydney** 12-14/2/12 Fashion Exposed 427  
**Sydney** 11-13/3/12 Premiere 432  
**Sydney** 23-25/3/12 Love Vintage 439  
**Sydney** 20-22/11/12 Australian Int. Sourcing Fair 491  
**Sydney** 20-22/11/12 China Clothing and Textiles Expo 492  
**Sydney | Randwick** 14-16/9/12 Love Vintage 503

**Austria**

**Feldkirch** 9-11/11/12 ArtDesign Feldkirch 521  
**Innsbruck** 1-4/3/12 inn set 542  
**Linz** 5-7/4/13 Design Linz 586  
**Salzburg** 2-4/3/12 Tracht & Country Frühjahr 608  
**Salzburg** 24-26/8/12 Tracht & Country Herbst 617  
**Salzburg | Bergheim** 24-25/1/12 Tracht&Country Premiere 635  
**Salzburg | Bergheim** 24-26/1/12 HOT1 636  
**Salzburg | Bergheim** 12-14/2/12 Fashion Premiere 640  
**Salzburg | Bergheim** 20-21/2/12 HOT2 642  
**Salzburg | Bergheim** 17-18/7/12 HOT1 648  
**Salzburg | Bergheim** 17-18/7/12 HOT2 649  
**Salzburg | Bergheim** 17-18/7/12 Tracht&Country Premiere 650  
**Salzburg | Bergheim** 29-31/7/12 Fashion Premiere 653  
**Vienna** 17-19/1/12 Early Start 675  
**Vienna** 20-23/2/12 Fashion Premiere and Tracht 683  
**Vienna** 25-27/3/12 Promptfashion Days 687  
**Vienna** 11-12/7/12 Early Start 701  
**Vienna** 8-9/8/12 Fashion Premiere & Tracht 702  
**Vienna** 19-21/10/12 Blickfang Wien 722

**Belarus**

**Minsk** 21-24/2/12 Bellegmash 833  
**Minsk** 21-24/2/12 Work Wear 838

**Belgium**

**Antwerp** 5-6/2/12 Gallery2020 890  
**Brussels** 5-10/2/12 Fashion & Accessories Week 925  
**Brussels** 19-23/3/12 Fashion & Accessories Week 940  
**Brussels** 23-27/4/12 Fashion & Accessories Week 956

**Bosnia and Hercegovina**

**Banja Luka** 5/12 Fashion Fair Banja Luka 1236

**Brazil**

**Belo Horizonte** 30/5-17/6/12 Griffe Show 1277  
**Belo Horizonte** 11/12 Griffe Show 1293  
**Rio de Janeiro** 10-13/1/12 Rio-à-Porter 1380  
**São Paulo** 15-18/1/12 São Paulo Prêt-à-Porter 1436  
**São Paulo** 19-24/1/12 SPFW 1440  
**São Paulo** 30/1-2/2/12 Encontro da Moda 1443  
**São Paulo** 3-5/6/12 Salão Moda Brasil 1519  
**São Paulo** 6-16/6/12 SPFW 1522  
**São Paulo** 24-27/6/12 Encontro da Moda 1531  
**São Paulo** 14-16/8/12 China Sourcing Fair: Garments & Textiles 1564  
**São Paulo** 24-26/10/12 São Paulo Verão + Pré-Coleções Couromoda 1614

**Bulgaria**

**Plovdiv** 30/3-1/4/12 Italian Festival of Beauty and Hair-Style 1701  
**Plovdiv** 26-28/10/12 Italian Festival of Beauty and Hair-Style 1720  
**Sofia** 14-18/3/12 Intertextile 1732  
**Sofia** 10-14/10/12 Intertextile 1749

**Canada**

**Vancouver** 18-20/1/12 KNOWSHOW 2205  
**Vancouver** 9-11/8/12 KNOWSHOW 2229

**China, P.R.**

**Beijing** 26-29/3/12 CHIC 2319  
**Beijing** 10-12/10/12 Cashmere World 2374  
**Dongguan** 28-31/3/12 DTC 2413  
**Hong Kong** 16-19/1/12 HKTDC Hong Kong Fashion Week for Fall/Winter 2529  
**Hong Kong** 16-19/1/12 HKTDC World Boutique, Hong Kong 2530  
**Hong Kong** 28/3/12 Prime Source Forum 2549  
**Hong Kong** 27-30/4/12 China Sourcing Fair: Garments & Textiles 2570  
**Hong Kong** 27-30/4/12 India Sourcing Fair: Garments & Accessories 2574  
**Hong Kong** 3-6/7/12 HKTDC Hong Kong Fashion Week for Spring/Summer 2596  
**Hong Kong** 27-30/10/12 China Sourcing Fair: Garments & Textiles 2640  
**Hong Kong** 27-30/10/12 India Sourcing Fair: Garments & Accessories 2644  
**Shanghai** 13-15/3/12 Fashion Shanghai 2714  
**Shanghai** 4-6/9/12 Moda Shanghai 2796  
**Shanghai** 22-25/10/12 Intertextile Shanghai Apparel Fabrics 2832  
**Shenzhen** 8-10/7/12 SZIC - Shenzhen Int. Apparel Fair 2891

**Colombia**

**Cali** 16-20/10/12 Cali Exposhow 2994  
**Medellin** 24-26/7/12 Colombiamoda 3008

**Czech Republic**

**Brno** 14-16/2/12 Styl 3107  
**Brno** 21-23/8/12 Styl 3134  
**Ceske Budejovice** 18-21/10/12 Fashion Show 3174  
**Lysá nad Labem** 12-15/4/12 Elegance 3189

**Denmark**

**Copenhagen** 2-4/2/12 Gallery 3331  
**Copenhagen** 2-4/2/12 Terminal-2 3332  
**Copenhagen** 2-5/2/12 CIFF 3333  
**Copenhagen** 30/3-1/4/12 CPH Moda Outlet 3340  
**Copenhagen** 8-10/8/12 Gallery 3347  
**Copenhagen** 9-11/8/12 Vision 3348  
**Copenhagen** 9-12/8/12 CIFF 3349  
**Copenhagen** 26-28/10/12 CPH Moda Outlet 3359  
**Odense** 31/3-1/4/12 Designer bazaar 3410  
**Odense** 10/12 Designer bazaar 3415  
**Vejle** 4-6/3/12 Mode 3426  
**Vejle** 2-4/9/12 Mode 3430

**Dominican Republic**

**Santo Domingo** 10/12 DominicanaModa 3442

**Egypt**

**Cairo** 8-11/3/12 Cairo Fashion & Tex 3472  
**Cairo** 13-16/9/12 Cairo Fashion & Tex 3496

**Finland**

**Helsinki** 27/1/12 Finnish Catwalk 3544  
**Helsinki** 19-21/10/12 Muoti / Fashion 3590

**France**

**Paris** 21-24/1/12 Who's Next - Int. fashion Paris 4233  
**Paris** 13-16/2/12 Apparel Sourcing 4263  
**Paris** 14-16/2/12 Première Vision Pluriel 4270  
**Paris** 14-16/2/12 ZOOM by Fatex 4271  
**Paris** 2-4/3/12 Ethical Fashion Show 4283  
**Paris** 28-29/3/12 Made in France by fatex 4341  
**Paris** 30/6-3/7/12 Fatex 4427  
**Paris** 30/6-3/7/12 Who's Next - Int. fashion Paris 4429  
**Paris** 19-21/9/12 Première Vision Pluriel 4469  
**Paris** 19-21/9/12 ZOOM by Fatex 4470  
**Sainte-Marie-aux-Mines** 22-25/3/12 Mode & Tissus 4693  
**Sainte-Marie-aux-Mines** 10/12 Mode & Tissus 4695

**Germany**

**Berlin** 18-20/1/12 B&B - Bread & Butter 4832  
**Berlin** 18-20/1/12 GREENshowroom 4833  
**Berlin** 18-20/1/12 in fashion berlin 4834  
**Berlin** 18-20/1/12 Premium 4835  
**Berlin** 19-21/1/12 Bright 4836  
**Berlin** 21-23/2/12 Asia Apparel Expo-Berlin 4836  
**Berlin** 4-6/7/12 B&B - Bread & Butter 4873  
**Berlin** 4-6/7/12 Bright 4874  
**Berlin** 4-6/7/12 Premium 4875  
**Berlin** 4-7/7/12 GREENshowroom 4876  
**Düsseldorf** 4-6/2/12 CPD Signatures 5119  
**Düsseldorf** 4-7/2/12 Premium Order 5120  
**Düsseldorf** 5-7/2/12 United Sourcing 5122  
**Düsseldorf** 7/12 Premium by munichfashion.company 5141  
**Düsseldorf** 7-12/12 Premium Order Düsseldorf 5142  
**Düsseldorf** 28-30/7/12 CPD Signatures 5144  
**Munich** 18-20/2/12 in fashion munich 5633  
**Munich** 18-21/2/12 Premium Order München 5635  
**Munich** 26-27/2/12 ABC-Salon 5637  
**Munich** 11-12/7/12 View Premium Selection 5662  
**Munich** 15-16/7/12 ABC-Salon 5663  
**Munich** 8/12 in fashion munich 5664  
**Munich** 8/12 Premium Order München 5666  
**Munich** 12/12 View Premium Selection 5702  
**Oldenburg** 18-20/2/12 OMT 5822  
**Oldenburg** 18-20/8/12 OMT 5828  
**Stuttgart** 9-11/3/12 Blickfang Stuttgart 5937

**Guatemala**

**Guatemala City** 22-24/5/12 Apparel Sourcing Show 6157

**India**

**Mumbai (Bombay)** 13-15/3/12 IFF 6353  
**Mumbai (Bombay)** 13-15/3/12 InFashion 6354  
**New Delhi** 19-21/1/12 IIGF 6429  
**New Delhi** 15-19/2/12 WIFW SS 6438  
**New Delhi** 16-18/7/12 IIGF 6471  
**Tirupur** 18-20/4/12 India Knit Fair 6539  
**Tirupur** 10/12 India Knit Fair 6540

**Indonesia**

**Jakarta** 27/6-1/7/12 Fashion & Craft Expo 6628  
**Surabaya** 2-4/11/12 Indie Clothing Expo 6733

**Ireland**

**Dublin** 22-25/1/12 Showcase 6813  
**Dublin** 26-27/2/12 Futura Fair 6822  
**Dublin** 19-20/8/12 Futura Fair 6839

**Italy**

**Florence** 25-29/1/12 Vintage Selection 7272  
**Florence** 26-28/5/12 Modaprima 7287  
**Florence** 7/12 Vintage Selection 7292  
**Florence** 24-26/11/12 Modaprima 7302  
**Foggia** 22-24/6/12 Expo Moda 7319  
**Francavilla Fontana** 8-11/3/12 Modasalento 7339  
**Milan** 14-16/1/12 White Man + Woman 7456  
**Milan** 8-10/2/12 Ready to show 7468  
**Milan** 24-26/6/12 White Man + Woman 7510  
**Milan** 12-14/9/12 Ready to show 7520  
**Modena** 17-19/1/12 Precollezioni 7620  
**Modena** 10-12/7/12 Precollezioni 7633  
**Rome** 27-31/1/12 AltaRomAltaModa 7871  
**Rome** 7-11/7/12 AltaRomAltaModa 7911  
**Silvi** 21-24/1/12 Ceim 7977  
**Silvi** 8-11/9/12 Ceim 7985

**Japan**

**Tokyo** 25-27/1/12 JFW-IFF 8231  
**Tokyo** 21-23/2/12 rooms 8250  
**Tokyo** 12-14/7/12 Moda Italia 8359  
**Tokyo** 18-20/7/12 JFW-IFF 8363  
**Tokyo** 11-13/9/12 rooms 8376  
**Yokohama** 14-16/2/12 Interstyle 8446

**Kazakhstan**

**Almaty** 15-18/3/12 Central Asia Fashion 8493  
**Almaty** 13-16/9/12 Central Asia Fashion 8513

**Kuwait**

**Kuwait City** 26/4-5/5/12 Summer Fashion 8832  
**Fair** 4833  
**Kuwait City** 20-29/12/12 Winter Fashion 8855  
**Fair** 4835

**Latvia**

**Riga** 13-15/4/12 Intertextil Balticum 8871

**Lithuania**

**Kaunas** 15-18/11/12 Woman's World 8922  
**Vilnius** 11-13/10/12 Baltic Textile + Leather 8943

**Malaysia**

**Kuala Lumpur** 11/12 MIFW 9085

**Mexico**

**Guadalajara** 17-20/1/12 IM Intermoda 9136  
**Guadalajara** 17-20/7/12 IM Intermoda León 7/12 Expo Western & Charro 9154  
**Guadalajara** 17-20/7/12 IM Intermoda León 7/12 Expo Western & Charro 9183

**Moldova**

**Kishinev** 15-18/11/12 Black Sea Letex 9359

**Netherlands**

**Amsterdam** 22-23/1/12 Modefabriek 9447  
**Amsterdam** 22-23/7/12 Modefabriek 9469  
**Harderberg** 14-15/4/12 Grote Maten Beurs 9563

**Peru**

**Lima** 26-28/4/12 Perú Moda 9926

**Poland**

**Poznan** 27-29/2/12 Fast Fashion Exhibition 10173  
**Poznan** 27-29/2/12 Intermasz 10174  
**Poznan** 27-29/2/12 Poznan Fashion Fair 10176  
**Poznan** 29-29/2/12 Tex-Style 10177  
**Poznan** 4-6/9/12 Fast Fashion Exhibition 10216  
**Poznan** 4-6/9/12 Poznan Fashion Fair 10218

**Qatar**

**Doha** 4-7/4/12 IWED 10480  
**Doha** 2-6/6/12 HYA 10488

**Romania**

**Bacau** 1-5/2/12 Confintexpo 10517  
**Bacau** 29/2-4/3/12 Confintexpo 10520  
**Bacau** 28/3-1/4/12 Confintexpo 10527  
**Bacau** 9-13/5/12 Confintexpo 10532  
**Bacau** 13-17/6/12 Confintexpo 10533  
**Bacau** 11-15/7/12 Confintexpo 10538  
**Bacau** 5-9/9/12 Confintexpo 10540  
**Bacau** 17-21/10/12 Confintexpo 10544  
**Bacau** 14-18/11/12 Confintexpo 10545  
**Bacau** 12-16/12/12 Confintexpo 10548  
**Bucharest** 9-12/2/12 ITP Expo 10553  
**Bucharest** 20-23/9/12 ITP Expo 10581  
**Constanta** 12-19/2/12 Tinimtex 10626  
**Constanta** 16-20/5/12 Tinimtex 10631  
**Constanta** 12-16/9/12 Tinimtex 10638  
**Timisoara** 28/3-1/4/12 Salonul Industriei Usoare 10644  
**Timisoara** 17-21/10/12 Salonul Industriei Usoare 10657

**Russia**

**Arkhangelsk** 25-28/4/12 Clothing Footwear and Accessories Fair 10673  
**Chelyabinsk** 9-12/2/12 Man and Woman. Charm 10684  
**Kazan** 4-8/5/12 Week of Fashion and Style 10769  
**Kazan** 1-5/11/12 Week of Fashion and Style 10793  
**Krasnodar** 17-19/5/12 Fashion Salon 10851  
**Krasnoyarsk** 19-22/4/12 Fashion Territory. Spring + Summer 10875  
**Krasnoyarsk** 12/12 Fashion Territory. Autumn + Winter 10897  
**Moscow** 27/2-2/3/12 Textillepprom 10933  
**Moscow** 28/2-2/3/12 CPM - Collection Premiere Moscow 10940  
**Moscow** 3-6/9/12 CPM - Collection Premiere Moscow 11105  
**Moscow** 25-28/9/12 Textillepprom 11154  
**Novosibirsk** 23-26/2/12 Moda & Textile 11292  
**Novosibirsk** 10/12 Moda & Textile 11317



Way S.p.A.  
 Via Livenza n°4  
 20017 Rho (MI)  
 tel +39.02.9320861  
 fax +39.02.93169522

way@way.it  
 noleggi@way.it  
 www.way.it



<b>Bambini</b> <i>Children</i>			
<b>Argentina</b>			
Buenos Aires 26-28/2/12 Mabyñ	70		
Buenos Aires 7/12 Mabyñ	104		
<b>Austria</b>			
Salzburg   Bergheim 5-6/2/12 JOT Juniormode	637		
Salzburg   Bergheim 8-9/7/12 JOT Juniormode	647		
Salzburg   Bergheim 7-8/10/12 Kids Austria	658		
<b>Belgium</b>			
Brussels 12-13/2/12 Kids World Buying Days	928		
<b>Brazil</b>			
Belo Horizonte 6-11/3/12 Feira do Bebê e Gestante / Moda Infantil	1266		
Serra 1-6/5/12 Feira do Bebê e Gestante / Moda Infantil	1678		
<b>Denmark</b>			
Copenhagen 2-5/2/12 Cifkidds	3334		
Copenhagen 9-12/8/12 Cifkidds	3350		
<b>Egypt</b>			
Cairo 12-14/2/12 Defilé Kids	3468		
Cairo 7/12 Defilé Kids	3487		
<b>Germany</b>			
Hamburg 11-13/2/12 Kindermoden Nord	5367		
Hamburg 4-6/8/12 Kindermoden Nord	5386		
Hofheim am Taunus 20-22/1/12 KOMM	5462		
Hofheim am Taunus 13-15/7/12 KOMM	5465		
<b>Italy</b>			
Florence 19-21/1/12 Pitti Imagine Bimbo	7270		
Florence 28-30/6/12 Pitti Imagine Bimbo	7291		
<b>Netherlands</b>			
Amsterdam 15-16/1/12 kleine fabriek	9446		
Amsterdam 8-9/7/12 kleine fabriek	9468		
<b>Russia</b>			
Moscow 28/2-2/3/12 CJF	10939		
Moscow 25-28/9/12 CJF	11138		
<b>Spain</b>			
Valencia 20-22/1/12 FIMI	12546		
Valencia 16-18/6/12 FIMI	12567		
<b>Switzerland</b>			
Zurich   Opfikon 13/2-9/3/12 TMC Kids	13118		
Zurich   Opfikon 13/8-6/9/12 TMC Kids	13124		
<b>Turkey</b>			
Bursa 28/6-1/7/12 Bursa Baby and Kidswear & Necessities Fair	13529		
<b>Ukraine</b>			
Kiev 20-23/3/12 Baby Fashion	13872		
Kiev 10-12/9/12 Baby Fashion	13927		
<b>United Kingdom</b>			
London 29-30/1/12 Bubble London	14620		
London 17-18/6/12 Bubble London	14746		
<b>United States of America</b>			
Chicago IL 28-30/1/12 Kidz at Stylemax	15254		
Chicago IL 24-27/3/12 Kidz at Stylemax	15266		
Chicago IL 4-6/8/12 Kidz at Stylemax	15296		
Chicago IL 20-23/10/12 Kidz at Stylemax	15318		
Las Vegas NV 13-15/2/12 Kid Show	15715		
Los Angeles CA 16-19/1/12 LA Kids Market	15890		
Los Angeles CA 12-15/3/12 LA Kids Market	15907		
Los Angeles CA 11-14/6/12 LA Kids Market	15922		
Los Angeles CA 6-9/8/12 LA Kids Market	15934		
Los Angeles CA 15-18/10/12 LA Kids Market	15946		
New York NY 22-24/1/12 Children's club	16163		
<b>China, P.R.</b>			
Hong Kong 29-30/3/12 Interfilière Hong Kong	2553		
Hong Kong 27-30/4/12 China Sourcing Fair: Underwear & Swimwear	2571		
Hong Kong 27-30/10/12 China Sourcing Fair: Underwear & Swimwear	2641		
Shanghai 22-23/10/12 Interfilière Shanghai	2828		
Shanghai 22-23/10/12 Interfilière Shanghai - Mode Lingerie	2829		
<b>France</b>			
Nice 14-16/1/12 Bisou	4172		
Paris 21-23/1/12 Interfilière Paris	4229		
Paris 21-23/1/12 Salon int. de la lingerie	4230		
Paris 7-9/7/12 Interfilière Paris	4433		
Paris 7-9/7/12 Mode City	4434		
<b>Germany</b>			
Dortmund 11-13/2/12 Wäsche und mehr...	5064		
Dortmund 4-6/8/12 Wäsche und mehr...	5073		
Hofheim am Taunus 4-6/2/12 Dessous Wallau	5464		
Hofheim am Taunus 11-13/8/12 Dessous Wallau	5467		
<b>India</b>			
New Delhi   Greater Noida 12-14/5/12 fMM&T India	6511		
<b>Italy</b>			
Florence 3-5/2/12 Imagine Italia & Co.	7273		
Florence 14-16/7/12 Mare D'Amare	7294		
<b>Russia</b>			
Moscow 27/2-2/3/12 Lingerie Salon	10929		
Moscow 25-28/9/12 Lingerie Salon	11145		
<b>Switzerland</b>			
Zurich   Opfikon 13-16/2/12 TMC Dessous	13117		
Zurich   Opfikon 6/8-6/9/12 TMC Beach	13121		
Zurich   Opfikon 13-16/8/12 TMC Dessous	13123		
<b>Ukraine</b>			
Kiev 15-18/2/12 Underwear Salon	13837		
<b>United States of America</b>			
Las Vegas NV 11-13/2/12 CurveNV Lingerie Show	15741		
Las Vegas NV 20-22/8/12 CurveNV Lingerie Show	15799		
Las Vegas NV 10-12/9/12 Las Vegas Int. Lingerie Show	15809		
New York NY 21-23/2/12 CurveNY	16179		
New York NY 5-7/8/12 CurveNY	16252		
<b>Canada</b>			
Montreal 29/4-1/5/12 NAFFEM	1938		
<b>China, P.R.</b>			
Beijing 10-13/1/12 China Fur & Leather Products Fair	2296		
Guangzhou (Canton) 8-10/11/12 Lineapelle Asia	2504		
Hong Kong 25-28/2/12 Hong Kong Int. Fur & Fashion Fair	2538		
Wenzhou 30/8-1/9/12 CSLF	2917		
<b>France</b>			
Paris 14-16/2/12 Le cuir à Paris	4267		
Paris 19-21/9/12 Le cuir à Paris	4466		
<b>Italy</b>			
Bologna 3-5/4/12 Lineapelle	7052		
Bologna 9-11/10/12 Lineapelle	7063		
Milan 4-8/3/12 Mifur	7475		
<b>Kazakhstan</b>			
Almaty 15-18/3/12 Central Asia Leather, Bags&Shoes	8497		
Almaty 10/12 Central Asia Leather, Bags&Shoes	8519		
<b>Poland</b>			
Poznan 27-29/2/12 BTS	10172		
Poznan 4-6/9/12 BTS	10215		
<b>Russia</b>			
Moscow 21-23/5/12 LeShow Moscow	11063		
Moscow 7-9/10/12 MEXA Moscow	11174		
<b>Turkey</b>			
Istanbul 17-19/1/12 Istanbul Leather Fair	13573		
<b>Ukraine</b>			
Kiev 24-27/1/12 Leather & Shoes	13832		
<b>United States of America</b>			
New York NY 21-22/2/12 Trend Selection Lineapelle New York	16177		
New York NY 9/12 Trend Selection Lineapelle New York	16261		
<b>Pelletteria, calzature, macchinari per calzature</b> <i>Leather goods, shoes, shoe machinery</i>			
<b>Argentina</b>			
Buenos Aires 12-14/2/12 CEMCA	69		
Buenos Aires 22-24/5/12 Expo Caipic	90		
Buenos Aires 29/6-1/7/12 CEMCA	101		
Buenos Aires 29/6-1/7/12 Efica	102		
Buenos Aires 10/12 Expo Caipic	136		
Córdoba 4-6/2/12 Exical	171		
Córdoba 8/12 Exical	173		
<b>Australia</b>			
Melbourne 26-28/8/12 Australian Shoe Fair	362		
Melbourne 26-28/8/12 Bags & Accessories Fair	363		
Sydney 12-14/2/12 Australian Shoe Fair	425		
Sydney 12-14/2/12 Bags & Accessories Fair	426		
<b>Austria</b>			
Klagenfurt 1/3/12 Schuhordertag	556		
Klagenfurt 23/8/12 Schuhordertag	562		
Salzburg   Bergheim 5-6/2/12 Schuh Austria	638		
Salzburg   Bergheim 19-20/2/12 Shoes & Bags - Vororder	641		
Salzburg   Bergheim 1-2/4/12 Shoes & Bags - Hauptorder	645		
Salzburg   Bergheim 5-6/8/12 Schuh Austria	654		
Salzburg   Bergheim 26-27/8/12 Shoes & Bags - Vororder	655		
Salzburg   Bergheim 23-24/9/12 Shoes & Bags - Hauptorder	657		
Vienna 29-30/1/12 Lederwaren Musterschau	679		
Vienna 11-13/2/12 Shoes & Bags - Vororder	680		
Vienna 25-26/3/12 Shoes & Bags Hauptorder	686		
Vienna 15-16/4/12 Lederwaren Orderstart	690		
Vienna 11-13/8/12 Shoes & Bags - Vororder	703		
Vienna 16-17/9/12 Shoes & Bags Hauptorder	706		
Vienna 7-8/10/12 Lederwaren Orderstart	711		
<b>Belarus</b>			
Minsk 21-24/2/12 Footwear. Garment. Textile	836		
<b>Belgium</b>			
Brussels 29-30/1/12 Leather Days	921		
Brussels 13/2/12 Shoes4Kids	929		
Brussels 26-27/2/12 Leather Days	930		
Brussels 26-27/2/12 Shoe Show	931		
Brussels 18-19/3/12 Shoes4Addicts	938		
Brussels 27/8/12 Shoes4Kids	971		
Brussels 2-3/9/12 Leather Days	973		
Brussels 2-3/9/12 Shoe Show	974		
Brussels 23-24/9/12 Shoes4Addicts	983		

promoted by

**AIMPES**  
Associazione Pelletteri Italiani



together with

**MICAM**  
SHOE EVENT

THE BIGGEST LEATHER GOODS FAIR IN THE WORLD  
WHERE FASHION MEANS BUSINESS

September 16<sup>th</sup>-19<sup>th</sup> 2012

**102 MIPEL**  
THE BAG SHOW

Secretariat Mipel: viale Beatrice D'Este, 43 • 20122 Milano • Italy • tel. +39 0258451.1 • fax +39 02.00625.813 • e-mail: segreteria@mipel.it • www.mipel.it

## China, P.R.

Beijing	11-13/4/12 China Refrigeration	2324
Beijing	23-25/4/12 Oil China	2330
Beijing	22-24/5/12 Hotel China	2339
Beijing	11/13 China Foodtech	2397
Guangzhou (Canton)	27-29/3/12 CINHOE	2451
Guangzhou (Canton)	27-29/3/12 IFE	2452
Guangzhou (Canton)	10-12/5/12 CIFE	2465
Guangzhou (Canton)	10-12/5/12 CMPE	2466
Guangzhou (Canton)	9/12 CINHOE	2491
Guangzhou (Canton)	9/12 IFE	2493
Guangzhou (Canton)	14-17/9/12 Int. Food & Beverage Fair	2496
Guangzhou (Canton)	29/11-1/12/12 Food Hospitality World	2514
Hong Kong	16-20/8/12 HKTDC Food Expo	2607
Hong Kong	23-25/8/12 Natural Products Expo Asia	2610
Hong Kong	5-7/9/12 Vitafoods Asia	2612
Hong Kong	11-13/9/12 Frozen Food Asia	2615
Hong Kong	23-26/12/12 Hong Kong Food Festival	2663
Hong Kong	7-10/5/13 Hofex	2669
Qingdao (Tsingtao)	28-30/4/12 China Int. Food Industry & Food Export (Qingdao)	2697
Shanghai	9-11/5/12 SIAL China	2745
Shanghai	24-26/5/12 BioFach China	2755
Shanghai	26-28/6/12 FIA Hi Ni China	2774
Shanghai	15-17/11/12 FHC China	2854
Xiamen	29/6-1/7/12 CIFPF	2924

## Colombia

Bogotá	12-16/6/12 Alimentec	2955
Bogotá	10/12 Gastronomía	2970
Medellin	4-7/10/12 Maridaje	3013

## Croatia

Dubrovnik	29/3-1/4/12 Mediterranean Fair of Healthy Food and Medicinal Herbs	3030
Split	7-11/3/12 Gast	3045
Zagreb	9-12/5/12 inGa	3059

## Cyprus

Nicosia	2-4/3/12 Gastronomía - Gastrognosia	3093
Nicosia	11/12 Mediterranean Food & Drinks and Hotel Equipment Exhibition	3101

## Czech Republic

Brno	28/2-2/3/12 Salima	3112
Ostrava	11/12 Gastro Festival Ostrava	3215
Prague	9-12/2/12 Top Gastro	3223
Prague	25-27/4/12 Vínó & Delikatésy / Wine & Delicacies	3267

## Denmark

Copenhagen	24-27/2/13 Int. Food Fair of Scandinavia	3366
Copenhagen	24-27/2/13 Tema	3367
Herning	13-15/11/12 FoodPharmaTech	3399

## Dominican Republic

Santo Domingo	9/12 Taste Santo Domingo	3440
---------------	--------------------------	------

## Ecuador

Cuenca	26-28/10/12 SABE	3446
Quito	16-18/11/12 SABE	3462

## Egypt

Cairo	7-10/3/12 APEX	3471
Cairo	24-26/5/12 Food Tech	3481

## Estonia

Tartu	19-21/4/12 Maamess	3526
-------	--------------------	------

## Ethiopia

Addis Ababa	14-18/6/12 Agrifex	3533
Addis Ababa	13-16/10/12 Addis Agro Food	3536

## Finland

Helsinki	26-27/9/12 Ruokateollisuus	3585
Helsinki	25-28/10/12 Wine, Food & Good Living	3597
Helsinki	9-11/11/12 ELMA	3603
Helsinki	3-5/9/13 FoodTec	3620
Tampere	10/14 Elintarviketeollisuus	3680
Turku	5-7/10/12 Turun Ruokamessut	3695

## France

Amiens	12-14/10/12 Salon des Vins et de la Gastronomie	3712
Angers	24-26/11/12 Salon des Vins et de la Gastronomie	3721
Angoulême	18-20/2/12 Salon des Vins et de la Gastronomie	3723
Biarritz	10-13/2/12 Salon des Vins et de la Gastronomie	3756
Bourg-en-Bresse	11/12 Salon de la Gastronomie	3786
Bourges	11/12 Salon des Vins et de la Gastronomie	3789
Brest	10-12/3/12 Salon des Vins et de la Gastronomie	3793
Caen	16-19/3/12 Salon des Vins et de la Gastronomie	3798
Châlons-en-Champagne	23-25/11/12 Rendez-vous gastronomique	3833
Chambéry	23-25/11/12 Salon Saveurs & Terroirs	3841
Chartres	13-15/4/12 Salon des Vins et de la Gastronomie	3845
Chartres	19-22/10/12 Salon des Vins et de la Gastronomie	3847
Cherbourg-Octeville	30/11-2/12/12 Salon des Vins et de la Gastronomie	3850
Colmar	17-21/5/12 Foire Eco-Bio d'Alsace	3861
La Roche-sur-Foron	11/12 Naturellia	3925
La Rochelle	11/12 Salon de la gastronomie	3932
Langon	9/12 Fête du vin et du fromage	3935
Le Havre	25-27/2/12 Salon des Vins et de la Gastronomie	3940
Le Mans	7-9/12/12 Salon des Vins et de la Gastronomie	3945
Lille	11/12 Envies culinaires	3963
Lille	23-25/11/12 Natura Bio	3966
Lyon	9-11/3/12 Pari Fermier - Lyon Place Raspail	3991
Lyon	11-14/10/12 Salon des Vins et de la Gastronomie	4012
Lyon	26-30/1/13 Sirha	4029
Marçq-en-Barœul	24-26/11/12 Salon des Vins et de la Gastronomie	4055
Marseille	30/3-2/4/12 Savim Printemps	4068
Marseille	16-19/11/12 Savim Automne	4081
Metz	30/3-1/4/12 Salon des Vins et de la Gastronomie	4093
Montpellier	12/12 Bio-Harmonies	4127
Nantes	19-20/6/12 ProFood	4151
Nantes	16-19/11/12 Salon des Vins et de la Gastronomie	4161
Nevers	11/12 Papilles	4169
Nice	31/5-3/6/12 L'Italie à Table	4176
Nice	15-17/6/12 Bionazur	4178
Nîmes	2-5/3/12 Sésame	4184
Orléans	23-26/11/12 Salon Gastronomie et Vins	4206
Paris	15-16/2/12 Parizza	4274
Paris	9-11/3/12 Pari Fermier Boulevard Pasteur	4299
Paris	30/3-1/4/12 Pari Fermier de Printemps	4351
Paris	3-4/4/12 Foods & Goods	4355
Paris	3-4/4/12 Halal Expo	4365
Paris	3-4/4/12 Pizza & Pasta Expo	4358
Paris	1-4/6/12 Salon Saveur des Plaisirs Gourmands	4404
Paris	15-17/6/12 Oh my Food	4420
Paris	21-23/9/12 Pari Fermier	4472
Paris	18-21/10/12 Cuisinez	4500
Paris	18-21/10/12 Gourmets & Vins avec Elle à Table	4502
Paris	21-25/10/12 In-food	4508
Paris	21-25/10/12 IPA	4509
Paris	21-25/10/12 SIAL	4510
Paris	7-10/12/12 Salon Saveur des Plaisirs Gourmands	4565
Paris	14-16/12/12 Salon Saveur des Plaisirs Gourmands	4568
Paris	10/13 Natexpo	4585
Paris	Rambouillet 5-8/5/12 Pari Fermier à Rambouillet	4597
Paris	Rambouillet 9-11/11/12 Pari Fermier à Rambouillet	4598
Paris	Vanves 12/12 Pari Fermiers à Vanves	4601
Quimper	23-26/3/12 Salon des Vins et de la Gastronomie	4631
Rennes	13-15/3/12 CFIA Rennes	4648
Rennes	1-4/11/12 Salon des Vins et de la Gastronomie	4654

Saint-Brieuc	26-28/10/12 Salon des Vins et de la Gastronomie	4681
Saint-Étienne	2-4/3/12 Salon Plaisirs Gourmands	4683
Saint-Malo	27-30/1/12 Salon des Vins et de la Gastronomie	4690
Saint-Malo	9-11/11/12 Gourmets & Vins avec Elle à Table	4691
Strasbourg	18-21/3/12 Egast	4704
Toulouse	9-11/11/12 Salon vins et terroirs	4735
Tours	11/13 Euro Gusto	4753
Troyes	9-12/11/12 Salon de la Gastronomie	4760
Vannes	3-5/3/12 Salon des Vins et de la Gastronomie	4766
Vertou	17-20/2/12 Salon des Vins et de la Gastronomie	4771
Voujaucourt	20-22/4/12 Salon Trésors des Terroirs	4776

## Georgia

Tbilisi	14-17/11/12 Agro + Food + Drink + Tech Expo Georgia	3845
---------	---	------

## Germany

Augsburg	15-16/9/12 BioSüd	3850
Berlin	20-29/1/12 Int. Grüne Woche	3861
Berlin	/ Int. Green Week Berlin	3925
Berlin	8-10/2/12 Freshconex	3925
Berlin	24-25/3/12 Rohvolution	3935
Cologne	27-30/3/12 Anuga FoodTec	3940
Cologne	10-12/6/12 Gusto Italia	3940
Cologne	9-11/11/12 eat&STYLE	3940
Cologne	5-9/10/13 Anuga	3940
Dresden	23-25/3/12 Kulinaría & Vinum Dresden	3940
Essen	8-11/11/12 NRW-Vom Guten das Beste	3991
Frankfurt am Main	13-15/11/12 Hi Europe & Ni	4012
Frankfurt am Main	19-21/11/13 Fi Europe	4029
Frankfurt (Oder)	19-21/10/12 Food&Taste	4055
Freiburg im Breisgau	19-20/5/12 Rohvolution	4068
Freiburg im Breisgau	9-11/11/12 Plaza Kulinaría	4081
Hanover	8-9/9/12 BioNord	4093
Idar-Oberstein	9-11/11/12 Kostbar	4127
Leipzig	14-16/9/12 Le gourmet	4151
Munich	28/11-2/12/12 Food & Life	4161
Munich	10/13 oils + fats	4169
Nuremberg	15-18/2/12 BioFach	4176
Nuremberg	21-22/9/12 PRO FachHANDEL	4178
Pirmasens	9-11/3/12 Kulinaría & Lifestyle	4184
Rostock	4-7/11/12 GastRo	4206
Stuttgart	12-15/4/12 Die Slow Food Messe	4274
Weeze	11-12/2/12 Tourismus-/ Freizeitmesse incl. Essen-/Genussmesse	4299

## Greece

Athens	9-11/3/12 IFDEX	6096
Athens	2-4/11/12 Biologica	6120
Thessalonika	3/13 Detrop	6147

Budapest	5-8/2/12 Foodapest	6163
Budapest	5-8/2/12 Ukba	6164
Gyor	7-11/6/12 Agroraab	6203

Bangalore	17-20/2/12 Foodpro & Hospitality	6226
Bangalore	15-17/3/12 Nutra India Summit	6233
Bangalore	25-27/8/12 India Foodex	6240
Bangalore	29/11-1/12/12 BioFach India + India Organic	6249
Chennai (Madras)	8/12 Aahar Int. Food Fair	6283
Mumbai (Bombay)	23-25/2/12 Foodtek	6342
Mumbai (Bombay)	27-28/3/12 Food & Grocery Forum India	6361
Mumbai (Bombay)	6-7/9/12 Fi India	6372
Mumbai (Bombay)	12-14/9/12 Int. FoodTec India	6378
Mumbai (Bombay)	26-28/9/12 Annapoorna - World of Food India	6386
New Delhi	12-16/3/12 Aahar - Int. Food & Hospitality Fair	6453
New Delhi	17-19/9/12 Fine Food India	6480

## Indonesia

Jakarta	9-11/5/12 ICE-PO	6603
Jakarta	3-5/10/12 Fi Asia	6646
Jakarta	21-24/11/12 Food Ingredients Indonesia	6668
Jakarta	21-24/11/12 Herbal & Health Food Indonesia	6669
Jakarta	21-24/11/12 Interfood Indonesia	6670
Jakarta	10-13/4/13 Food & Hotel Indonesia	6683
Medan	10-12/10/12 Palmex Indonesia	6703
Nusa Dua, Bali	1-3/3/12 FHT Bali - Food, Hotel & Tourism Bali	6704
Pekanbaru	26-28/4/12 INAPALM	6706
Pekabaru	5-7/7/12 Palmex Riau	6707
Surabaya	4-7/7/12 East Food Indonesia	6726

## Iran

Tehran	27-30/5/12 iran food & hospitality	6760
--------	------------------------------------	------

## Iraq

Basra	20-23/4/12 Basrah Food Expo	6784
Erbil	26-29/11/12 Iraq Agro-Food	6801
Sulaymaniyah	1-4/11/12 Sulaymaniah Food Expo	6807

## Ireland

Dublin	11/12 Food & Wine Magazine Christmas Show	6855
--------	---	------

## Israel

Tel Aviv	20-22/11/12 Israfood	6901
----------	----------------------	------

## Italy

Abbiategrosso	23-25/11/12 Abbiategusto	6921
Acqualagna	19/2/12 Fiera Regionale del tartufo Nero Pregiato	6922
Acqualagna	5/8/12 Fiera Regionale del tartufo Nero Estivo	6923
Acqualagna	28/10-11/11/12 Fiera Nazionale del tartufo Bianco	6924
Acci Terme	25/11/12 Mostra del tartufo	6925
Alba	6/10-18/11/12 Fiera Int. del Tartufo Bianco d'Alba	6929
Albaretto	7-9/9/12 Fiera nazionale del fungo porcino	6930
Assisi	21-22/9/12 Le Giornate della Dieta Mediterranea	6974
Asti	18/11/12 Fiera regionale del tartufo, cucina e cantina	6978
Bari	8-16/9/12 Agrimed	6990
Bastia Umbra	30/3-1/4/12 Agriumbria	7008
Belgioioso	28/4-1/5/12 Officialia	7018
Bergamasco	14/10/12 Fiera mostra mercato del tartufo	7025
Bergamo	31/8-2/9/12 Fiera di Sant'Alessandro	7029
Bergolo	8-9/9/12 I sapori della pietra	7034
Bologna	9-12/9/12 Sana	7060
Bologna	14-18/11/12 Cioccoshow	7069
Bolzano	30/11-2/12/12 Biolife	7095
Borgo San Dalmazzo	1-8/12/12 Fiera fredda lumaca	7102
Brescia	10-13/2/12 Golositalia	7106
Calestano	14/10-11/11/12 Fiera Nazionale del Tartufo di Fragno	7127
Campoli Appennino	11-19/2/12 Fiera Nazionale del Tartufo Nero Pregiato	7131
Campoli Appennino	4-5/8/12 Fiera Nazionale del Tartufo Nero Estivo	7132
Campoli Appennino	17-25/11/12 Fiera Nazionale del Tartufo Bianco Pregiato	7133
Canelli	11/11/12 Fiera del tartufo	7134
Carmagnola	31/8-9/9/12 Sagra del Peperone	7141
Cascia	10/12 Mostra Mercato dello Zafferano di Cascia	7162
Ceva	15-16/9/12 Mostra del Fungo	7196
Città di Castello	11/12 Il Tartufo Bianco	7202
Cortemilia	25-26/8/12 Profumi di Nocciola	7211
Cravanzana	8-10/9/12 Fiera della Nocciola Piemonte IGP	7213
Cremona	10-13/11/12 Il BonTà	7223
Cuneo	18-21/10/12 Fiera Nazionale del Marrone	7228
Fabro	10-12/11/12 Mostra Mercato Nazionale del Tartufo di Fabro e dei Prodotti Agroalimentari	7240
Faenza	16-18/11/12 Enologica	7245
Fermo	21-23/4/12 Tipicità	7249

# VALENTIN

Internationaler Messeservice GmbH & Co. KG  
 Industriestraße 39 • 40822 Mettmann  
 Tel.: +49 (0) 21 04 / 9103-0 • Fax: +49 (0) 21 04 / 9103-91  
 info@valentin-messeservice.com  
 www.valentin-messeservice.com

- 24h personal hotline
- Rental prices valid for the entire fair / 4 weeks all over europe
- On-spot delivery nearly to all fairgrounds free of charges
- Well-trained professionals
- 5-categories assortment available
- Forwarding only by own vehicle fleet
- Premium services incl. (without extra costs for late orders or on-site services)

Go and see for yourself! We are pleased to prepare an individual offer for you or to supply you at the next event.

Your rental specialist  
 Don't hesitate to  
 contact us!

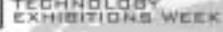


<b>Kazakhstan</b>			
<b>Almaty</b> 14-16/3/12 KazBuild Spring	8489		
<b>Almaty</b> 6-9/9/12 KazBuild	8512		
<b>Almaty</b> 19-21/9/12 Kazcomak	8515		
<b>Astana</b> 23-25/5/12 AstanaBuild	8546		
<b>Astana</b> 10/12 Kazautodor	8552		
<b>Astana</b> 11/12 Utilities-Expo	8555		
<b>Ayrau</b> 24-26/4/12 AtyrauBuild	8557		
<b>Karaganda</b> 20-22/9/12 KaragandaBuild	8560		
<b>Kenya</b>			
<b>Nairobi</b> 31/3-2/4/12 Buildint Kenya	8570		
<b>Nairobi</b> 10-12/5/12 BuildExpo-Kenya	8580		
<b>Korea, South</b>			
<b>Seoul</b> 8-12/2/12 Seoul Int. Housing + Deco Fair	8671		
<b>Seoul</b> 22-26/5/12 Housing Brand Fair	8704		
<b>Seoul</b> 22-26/5/12 Korea Landscape Expo	8705		
<b>Seoul</b> 30/8-3/9/12 Seoul Int. Housing + Deco Fair	8735		
<b>Seoul   Goyang</b> 22-26/2/12 KyungHyang Housing Fair	8774		
<b>Kuwait</b>			
<b>Kuwait City</b> 18-24/11/12 Building & Construction Exhibition	8852		
<b>Kyrgyzstan</b>			
<b>Bishkek</b> 18-20/4/12 BishkekBuild	8857		
<b>Latvia</b>			
<b>Riga</b> 15-18/3/12 Maja I / House I	8865		
<b>Riga</b> 18-21/10/12 House. Apartment	8886		
<b>Lebanon</b>			
<b>Beirut</b> 5-8/6/12 Project Lebanon	8900		
<b>Libya</b>			
<b>Tripoli</b> 23-26/4/12 Infrastructure Lybia	8911		
<b>Tripoli</b> 20-24/5/12 Libya Build	8914		
<b>Tripoli</b> 11/13 Skyline Libya	8918		
<b>Lithuania</b>			
<b>Klaipeda</b> 19-22/4/12 Individual House Building	8924		
<b>Vilnius</b> 12-15/4/12 Resta	8936		
<b>Luxembourg</b>			
<b>Luxembourg</b> 13-21/10/12 Foire d'Automne	8974		
<b>Macedonia</b>			
<b>Skopje</b> 6-10/3/12 Build & Construct	8982		
<b>Malaysia</b>			
<b>Kuala Lumpur</b> 26-28/6/12 ASEAN M&E Expo	9051		
<b>Kuala Lumpur</b> 4-7/7/12 Archidex	9059		
<b>Mexico</b>			
<b>Guadalajara</b> 24-26/10/12 Construxpo	9171		
<b>Mérida</b> 24-26/5/12 Expo Construcción Yucatán	9191		
<b>Mexico City</b> 19-21/6/12 World of Concrete Latin America	9237		
<b>Mexico City</b> 16-20/10/12 Expo CIHAC	9263		
<b>Monterrey</b> 8/13 Constructo	9317		
<b>Moldova</b>			
<b>Kishinev</b> 14-17/3/12 Moldconstruct	9340		
<b>Monaco (Principality of)</b>			
<b>Monaco</b> 19-20/1/12 Batilux Monaco	9362		
<b>Montenegro</b>			
<b>Budva</b> 26-30/9/12 Civil Engineering Fair	9386		
<b>Morocco</b>			
<b>Agadir</b> 13-17/6/12 Batexpo	9391		
<b>Casablanca</b> 21-25/11/12 SIB	9413		
<b>Casablanca</b> 10/13 Construmar	9421		
<b>Tangier</b> 21-24/6/12 La Semaine du Bâtiment	9429		
<b>Mozambique</b>			
<b>Maputo</b> 15-17/2/12 Tektonica Moçambique	9432		
<b>Netherlands</b>			
<b>Amsterdam</b> 17-19/4/12 Building Holland	9460		
<b>Den Bosch</b> 6-8/3/12 Renovatie	9515		
<b>Gorinchem</b> 4-6/9/12 Bouw Relatiedagen	9540		
<b>Hardenberg</b> 31/1-2/2/12 INFRA Relatiedagen	9551		
<b>Hardenberg</b> 9-11/10/12 Bouw Relatiedagen	9571		
<b>Rotterdam</b> 19-21/10/12 Eigen Huis (Ver)Bouwen + Inrichten	9623		
<b>Rotterdam</b> 15-18/1/13 InfraTech	9624		
<b>Utrecht</b> 21-22/3/12 Bouw & ICT	9649		
<b>Utrecht</b> 30/3-1/4/12 Eigen Huis (Ver)Bouwen + Inrichten	9656		
<b>Utrecht</b> 4-9/2/13 Int. BouwBeurs	9703		
<b>New Zealand</b>			
<b>Auckland</b> 23-25/6/13 BuildNZ	9744		
<b>Hamilton</b> 7-9/3/13 The Expo	9764		
<b>Nigeria</b>			
<b>Abuja</b> 23-25/5/12 West Africa Building & Construction	9782		
<b>Norway</b>			
<b>Oslo   Lillestrøm</b> 10/13 Bygg Reis Deg	9830		
<b>Oman</b>			
<b>Muscat</b> 19-21/3/12 The BIG Show	9850		
<b>Pakistan</b>			
<b>Karachi</b> 11-13/9/12 Build Asia	9887		
<b>Karachi</b> 13-15/9/12 IAPEx	9891		
<b>Lahore</b> 10-12/3/12 Build Pakistan	9897		
<b>Panama</b>			
<b>Panama City</b> 12-16/9/12 Capac Expo Hábitat	9918		
<b>Philippines</b>			
<b>Manila</b> 14-18/3/12 Worldbex	9951		
<b>Manila</b> 7-10/11/12 Philconstruct	9974		
<b>Poland</b>			
<b>Bydgoszcz</b> 23-25/3/12 Gryf-Bud	9979		
<b>Cracow</b> 20-22/4/12 Krakowskie Targi Budownictwa	9992		
<b>Cracow</b> 21-23/9/12 Krakowskie Targi Budownictwa	10002		
<b>Katowice</b> 13-15/4/12 Targbud	10047		
<b>Kielce</b> 20-22/4/12 Dom	10069		
<b>Kielce</b> 8-11/5/12 Autostrada-Polska	10074		
<b>Kielce</b> 8-11/5/12 Maszbud	10075		
<b>Kielce</b> 8-11/5/12 Traffic-Expo - TIL	10077		
<b>Lódz</b> 16-19/2/12 Interbud	10107		
<b>Lódz</b> 23-24/11/12 Ogólnopolski Salon Dekarski	10129		
<b>Lublin</b> 13-15/4/12 Lubdom	10134		
<b>Lublin</b> 21-23/9/12 Lubdom	10139		
<b>Olsztyn</b> 23-25/3/12 Oltarbud-e	10153		
<b>Poznan</b> 24-27/1/12 Budma	10160		
<b>Poznan</b> 24-27/1/12 Bumasz	10161		
<b>Sosnowiec</b> 24-26/2/12 SIBEX	10252		
<b>Sosnowiec</b> 11/13 ExpoBeton	10270		
<b>Sosnowiec</b> 11/13 Infra-Meeting	10271		
<b>Szczecin</b> 16-18/3/12 Bud-Gryf Szczecin	10274		
<b>Warsaw</b> 13-15/4/12 Murexpo	10306		
<b>Warsaw</b> 13-14/10/12 Budowa Remont Dom i Wnetrze	10334		
<b>Warsaw</b> 23-25/10/12 Infrastruktura	10338		
<b>Wroclaw</b> 16-18/3/12 Tarbud	10348		
<b>Portugal</b>			
<b>Batalha</b> 27-30/9/12 Expoconstrói	10367		
<b>Batalha</b> 27-30/9/12 Femop	10368		
<b>Lisbon</b> 8-12/5/12 Tektónica	10402		
<b>Porto</b> 10/13 Concreta	10442		
<b>Qatar</b>			
<b>Doha</b> 30/4-3/5/12 Heavy Max	10482		
<b>Doha</b> 30/4-3/5/12 Project Qatar	10483		
<b>Doha</b> 10-13/5/12 Made in Italy Qatar	10485		
<b>Doha</b> 7-10/10/12 TowerTech	10492		
<b>Romania</b>			
<b>Arad</b> 22-25/3/12 Confort Construct & Instal	10507		
<b>Bacau</b> 8-11/3/12 Expoconstruct	10524		
<b>Baia Mare</b> 18-20/5/12 Matecon - Silvamart Mob Art	10550		
<b>Bucharest</b> 29/3-1/4/12 Construct Expo	10562		
<b>Cluj-Napoca</b> 22-26/2/12 Ambient Construct	10607		
<b>Cluj-Napoca</b> 27-30/3/12 Ambient Wood	10613		
<b>Cluj-Napoca</b> 20-23/9/12 CAMEX	10618		
<b>Constanta</b> 17-20/5/12 CAMEX	10632		
<b>Jasi</b> 19-22/4/12 CAMEX	10641		
<b>Timisoara</b> 26-29/4/12 Universal Casei Tale	10647		
<b>Timisoara</b> 11-14/10/12 CAMEX	10656		
<b>Russia</b>			
<b>Barnaul</b> 16-18/5/12 Construction. Redevelopment. Interior	10679		
<b>Chelyabinsk</b> 21-23/3/12 Ural Building Week	10685		
<b>Ekaterinburg</b> 17-19/4/12 Ural Building Forum. Construction	10693		
<b>Ekaterinburg</b> 17-19/4/12 Ural Construction Forum. Building. Low - rise building. Landscape Design	10695		
<b>Ekaterinburg</b> 18-20/4/12 CEMMS Ural	10697		
<b>Ekaterinburg</b> 16-18/10/12 Big Ural Construction Complex	10705		
<b>Irkutsk</b> 22-25/5/12 Baikal Construction Week	10723		
<b>Irkutsk</b> 18-21/9/12 Wood Processing Industry of Siberia. Wooden House Construction Industry	10729		
<b>Kaliningrad</b> 15-17/3/12 Facade	10742		
<b>Kaliningrad</b> 9/12 Building. Interior. Furniture	10747		
<b>Kazan</b> 24-27/4/12 VolgaStroyExpo	10768		
<b>Kazan</b> 25-28/9/12 Dwelling	10783		
<b>Kazan</b> 25-28/9/12 Int. Autumn Construction Forum	10785		
<b>Kazan</b> 24-26/10/12 DorTransExpo	10790		
<b>Kemerovo</b> 3-6/4/12 Stroicomplex	10803		
<b>Khabarovsk</b> 12-22/4/12 Cottage houses. Dachas. Landscaping	10826		
<b>Khabarovsk</b> 24-27/5/12 Architecture. Building industry of the Far-East region	10831		
<b>Krasnodar</b> 17-19/2/12 Kuban Farmstead	10841		
<b>Krasnodar</b> 29/2-3/3/12 YugBuild	10842		
<b>Krasnoyarsk</b> 24-27/1/12 Construction and Architecture	10863		
<b>Krasnoyarsk</b> 15-18/5/12 Construction and Finishing Materials. Cottage Building. House and Public Utilities. Ecology	10879		
<b>Krasnoyarsk</b> 11-14/9/12 Wooden Construction	10888		
<b>Moscow</b> 25-28/1/12 Domestic Construction Materials	10904		
<b>Moscow</b> 13-15/3/12 Advanced Technologies and Equipment in Housing and Communal Services of Moscow Region	10958		
<b>Moscow</b> 13-15/3/12 GeoForm+	10960		
<b>Moscow</b> 13-16/3/12 Betonex	10963		
<b>Moscow</b> 15-18/3/12 Wooden House	10973		
<b>Moscow</b> 2-13/4/12 MosBuild	10997		
<b>Moscow</b> 3-6/4/12 Buildex	10998		
<b>Moscow</b> 9-13/4/12 Holzhaus / Wooden house-building	11002		
<b>Moscow</b> 17-20/4/12 Dorkomexpo	11023		
<b>Moscow</b> 29/5-2/6/12 Conexpo Russia at CTT	11069		
<b>Moscow</b> 29/5-2/6/12 CTT	11070		
<b>Moscow</b> 5-8/6/12 CityPipe	11078		
<b>Moscow</b> 5-8/6/12 No-Dig Moscow	11080		
<b>Moscow</b> 10/12 Beautiful Houses	11164		
<b>Moscow</b> 15-18/10/12 Road	11187		
<b>Moscow</b> 16-18/10/12 CityBuild	11190		
<b>Moscow</b> 1-4/11/12 Holzhaus / Wooden house-building	11217		
<b>Moscow</b> 7-9/11/12 Exporail	11223		
<b>Moscow</b> 27-29/11/12 ExpoCem	11242		
<b>Moscow</b> 27-29/11/12 Pipeline Systems. Construction. Expotation. Maintenance	11243		
<b>Moscow</b> 7-9/12/12 Hidrostroy	11253		
<b>Nizhny Novgorod</b> 15-18/5/12 Russian Architecture and Building Forum	11277		
<b>Novokuznetsk</b> 24-27/1/12 Siberian Building Forum	11285		
<b>Novosibirsk</b> 31/1-17/2/12 SibBuild / StroiSib	11291		
<b>Novosibirsk</b> 16-19/10/12 SibStroyExpo	11321		
<b>Omsk</b> 23-25/5/12 Dorstroytech. Roads. Bridges. Special vehicles	11332		
<b>Omsk</b> 23-25/5/12 Siberian Construction Week	11334		
<b>Omsk</b> 23-25/5/12 Stroyprogress	11335		
<b>Omsk</b> 21-23/11/12 RemBuildExpo	11343		
<b>Perm</b> 15-19/5/12 Building Complex of Russian Regions	11358		
<b>Perm</b> 10-14/10/12 Country House. Landscape Design	11367		
<b>Saint Petersburg</b> 18-21/4/12 Interstroyexpo	11405		
<b>Saint Petersburg</b> 23-29/4/12 Landscape Farmstead	11407		
<b>Saint Petersburg</b> 26-29/4/12 Festival of Flowers and Landscape Design	11410		
<b>Saint Petersburg</b> 9/12 Transcon	11427		
<b>Saint Petersburg</b> 12-14/9/12 BalticBuild	11437		
<b>Saint Petersburg</b> 2-4/10/12 Wooden Construction	11453		
<b>Saint Petersburg</b> 3-5/12/12 Municipal Housing Complex of Russia Exhibition and Conference	11476		
<b>Saint Petersburg</b> 4-7/12/12 ICCX Russia	11477		
<b>Sochi</b> 25-28/4/12 Building Industry	11505		
<b>Sochi</b> 23-25/5/12 Architecture. Building. Repair	11507		
<b>Sochi</b> 23-25/5/12 Energy Efficiency-Roads-Tunnels	11508		
<b>Sochi</b> 23-25/5/12 Landscape Design. Ecology	11509		
<b>Sochi</b> 23-25/5/12 Public Utility And Services	11510		
<b>Sochi</b> 10-12/10/12 Building Market	11525		
<b>Sochi</b> 10-12/10/12 Cottage Building	11526		
<b>Sochi</b> 24-27/10/12 Sochi-Build	11533		
<b>Togliatti</b> 18-21/4/12 House. Cottage. Furniture. Interior	11540		
<b>Tyumen</b> 7-10/2/12 Building and architecture	11545		
<b>Tyumen</b> 24-26/5/12 Road, Building Technology	11559		
<b>Tyumen</b> 16-19/10/12 Stroymarket	11564		
<b>Ufa</b> 8-11/5/12 Road-building Technology	11577		
<b>Ufa</b> 5-8/6/12 Int. Construction Forum	11579		
<b>Vladivostok</b> 25-27/4/12 City	11593		
<b>Vladivostok</b> 19-21/9/12 Construction	11594		
<b>Saudi Arabia</b>			
<b>Dhahran</b> 18-21/3/12 Buildex	11601		
<b>Jeddah</b> 10-13/3/12 The Big 5 Saudi	11615		
<b>Jeddah</b> 22-25/4/12 SBIE	11617		
<b>Jeddah</b> 9-12/12/12 Saudi Infrastructure Forum & Exhibition	11624		
<b>Riyadh</b> 13-16/5/12 Green Building Design & Interiors Arabia	11637		
<b>Riyadh</b> 11-14/11/12 Saudi Build	11643		
<b>Riyadh</b> 11-14/11/12 Saudi Build The PMV Series	11644		
<b>Senegal</b>			
<b>Dakar</b> 19-22/6/12 Expobat	11653		
<b>Serbia</b>			
<b>Belgrade</b> 24-28/4/12 SEEBBE	11669		
<b>Singapore</b>			
<b>Singapore</b> 1-4/7/12 World Cities Summit Expo	11780		
<b>Singapore</b> 10-12/10/12 BEX Asia	11795		
<b>Slovak Republic</b>			
<b>Banska Bystrica</b> 24-27/4/12 Pro Arch	11819		
<b>Bratislava</b> 27-31/3/12 Coneco	11838		
<b>Bratislava</b> 27-31/3/12 Construction Machinery	11840		
<b>Nitra</b> 19-22/4/12 Domexpo	11869		
<b>Slovenia</b>			
<b>Gornja Radgona</b>			

<b>Spain</b>			
<b>Alicante</b>   Elche 26-28/10/12 Expofiesta	12142		
<b>Barcelona</b> 27-29/11/12 EIBTM	12224		
<b>Gijón</b> 10-11/11/12 Detiqueta	12287		
<b>Madrid</b> 4-5/7/12 evento Days	12390		
<b>Manresa</b> 8-11/11/12 Fira Mediterrània de Manresa	12452		
<b>Sevilla</b> 14-16/11/12 Mercartes	12512		
<b>Zaragoza</b> 9-11/11/12 Gran Salón Nupzial	12632		
<b>Sweden</b>			
<b>Gothenburgh</b> 8-9/2/12 Konfex & Events Göteborg	12684		
<b>Gothenburgh</b> 22-25/3/12 TUR	12688		
<b>Stockholm</b> 14-15/3/12 Mötén & Events	12774		
<b>Stockholm</b> 5/13 LLB Expo	12816		
<b>Switzerland</b>			
<b>Lucerne</b> 21-23/10/12 light & sound	12993		
<b>Lugano</b> 29-30/3/12 MITM	13007		
<b>St. Gallen</b> 14-15/1/12 Fest- und Hochzeitmesse St. Gallen	13036		
<b>Zürich</b> 7-8/1/12 Fest- und Hochzeitmesse Zürich	13072		
<b>Taiwan</b>			
<b>Taipei</b> 18-20/10/12 EXCO Taiwan	13201		
<b>Thailand</b>			
<b>Bangkok</b> 19-21/9/12 INSTALL / PALME Thailand	13347		
<b>Bangkok</b> 2-4/10/12 IT&CMA	13352		
<b>Turkey</b>			
<b>Istanbul</b> 8-11/3/12 Proshow	13597		
<b>Ukraine</b>			
<b>Kiev</b> 29/3/12 MICE Ukraine	13887		
<b>United Arab Emirates</b>			
<b>Abu Dhabi</b> 26-28/3/12 GIBTM	14076		
<b>Dubai</b> 1-3/5/12 PALME Middle East	14159		
<b>Dubai</b> 2-3/5/12 Middle East Event Show	14160		
<b>United Kingdom</b>			
<b>Aberdeen</b> 19/1/12 The Events Event	14252		
<b>London</b> 1-2/2/12 Event Production Show	14621		
<b>London</b> 6-8/3/12 Int. Confex	14663		
<b>London</b> 7/12 The Event and Exhibiting Show	14757		
<b>London</b> 9-12/9/12 PLASA	14778		
<b>Newbury</b> 17-18/10/12 The Showman's Show	14942		
<b>United States of America</b>			
<b>Anaheim CA</b> 30-31/5/12 HSMAT's MEET West	15034		
<b>Baltimore MD</b> 19-21/6/12 AIBTM	15138		
<b>Chicago IL</b> 3-4/4/12 HSMAT's MEET Mid-America	15271		
<b>Chicago IL</b> 16/8/12 Biz Bash Expo & Awards	15300		
<b>Chicago IL</b> 24-25/10/12 The Motivation Show	15320		
<b>Chicago IL   Rosemont</b> 27/6/12 DMAI's Destinations Showcase Conference & Expos	15357		
<b>Fort Lauderdale FL</b> 18/4/12 BizBash Expos & Awards	15542		
<b>Fort Lauderdale FL</b> 20-21/7/12 VenueConnect	15543		
<b>Houston TX</b> 11/12/13 Expo! Expo!	15634		
<b>Las Vegas NV</b> 5-7/3/12 Exhibitor	15728		
<b>Las Vegas NV</b> 17-19/6/12 Incentive Travel Exchange	15780		
<b>Las Vegas NV</b> 5-6/10/12 TEAMS	15819		
<b>Las Vegas NV</b> 9-11/10/12 IMEX America	15822		
<b>Las Vegas NV</b> 19-21/10/12 LDI	15829		
<b>Las Vegas NV</b> 25-29/11/12 Annual Info Convention and Trade Show	15840		
<b>Los Angeles CA</b> 1-2/2/12 Event Live Expo	15897		
<b>Los Angeles CA</b> 13/6/12 Biz Bash Expo & Awards	15924		
<b>New York NY</b> 18-20/1/12 Ticket Summit	16158		
<b>New York NY</b> 24/10/12 Biz Bash Expo & Awards	16270		
<b>Orlando FL</b> 5/12/12 Expo! Expo!	16375		
<b>Orlando FL</b> 20-24/1/13 IFAI Tent Expo	16378		
<b>Tampa FL</b> 25-27/1/12 The Special Event	16709		
<b>Washington DC</b> 28/2/12 DMAI's Destinations Showcase Conference & Expos	16741		
<b>Washington DC</b> 3/5/12 Springtime	16752		
<b>Washington DC</b> 5-6/9/12 HSMAT's MEET National	16756		
<b>Uruguay</b>			
<b>Punta del Este</b> 5-6/6/12 Fiexpo Latinoamérica	16799		
<b>Vietnam</b>			
<b>Hanoi</b> 10/12 PALME Vietnam	16882		
<b>MINIERE, CAVE, GEOLOGIA</b>			
<i>Mining, Quarry, Geology</i>			
<b>Angola</b>			
<b>Luanda</b> 9-12/8/12 FIMA	53		
<b>Argentina</b>			
<b>Buenos Aires</b> 5/13 Arminera	153		
<b>San Juan</b> 4-6/9/12 Argentina Mining	185		
<b>Australia</b>			
<b>Kalgoorlie/Boulder</b> 30/10-1/11/12 GME	306		
<b>Mackay</b> 24-27/7/12 QME	308		
<b>Newcastle</b> 28-30/8/12 M&E NSW	387		
<b>Perth</b> 15-17/3/12 Cmeexpo	394		
<b>Perth</b> 2-4/7/13 M&E WA	415		
<b>Sydney</b> 15-17/10/12 Mines and Money Australia	484		
<b>Sydney</b> 1-4/9/15 AIMEX	502		
<b>Toowoomba</b> 20-21/6/12 Surat Basin Energy and Mining Expo	504		
<b>Bahrain</b>			
<b>Manama</b> 5-7/3/12 GEO	797		
<b>Brazil</b>			
<b>Belém</b> 5-8/11/12 Expositram Amazônia	1264		
<b>Belo Horizonte</b> 9/13 Expositram	1299		
<b>Cachoeiro do Itapemirim</b> 28-31/8/12 Cachoeiro Stone Fair	1307		
<b>São Paulo</b> 29/5-2/6/12 M&T Expo	1518		
<b>Serra</b> 7-10/2/12 Vitoria Stone Fair	1677		
<b>Bulgaria</b>			
<b>Plovdiv</b> 24-29/9/12 Intermin Expo	1713		
<b>Canada</b>			
<b>Edmonton</b> 6-8/5/12 CIM Conference and Exhibition	1849		
<b>Montreal</b> 11-15/8/13 World Mining Congress & Expo	1984		
<b>Sudbury</b> 11-12/6/12 MassMin	2047		
<b>Chile</b>			
<b>Santiago</b> 9-13/4/12 Expomin	2269		
<b>China, P.R.</b>			
<b>Beijing</b> 10/13 China Coal & Mining Expo	2396		
<b>Hong Kong</b> 19-23/3/12 Mines and Money Hong Kong	2547		
<b>Tianjin</b> 3-6/11/12 China Mining	2910		
<b>Colombia</b>			
<b>Bogotá</b> 26-28/7/12 Minería	2962		
<b>Medellín</b> 26-28/9/12 Colombia Minería	3011		
<b>Denmark</b>			
<b>Copenhagen</b> 4-7/6/12 EAGE Conference & Exhibition	3346		
<b>Ecuador</b>			
<b>Quito</b> 28-30/3/12 Expo Minas	3457		
<b>Finland</b>			
<b>Jyväskylä</b> 21-22/11/12 FinnMateria	3642		
<b>Oulu</b> 23-24/5/12 Kaivos	3654		
<b>France</b>			
<b>Caen</b> 10-12/10/12 SIM	3802		
<b>Germany</b>			
<b>Berlin</b> 7-9/10/14 Intergeo	4914		
<b>Essen</b> 8-10/10/13 Intergeo	5236		
<b>Hanover</b> 9-11/10/12 Intergeo	5432		
<b>Munich</b> 15-21/4/13 bauma	5708		
<b>Ghana</b>			
<b>Accra</b> 6-8/6/12 Wampex	6077		
<b>India</b>			
<b>Bangalore</b> 30/8-1/9/12 Mining Trade Show	6241		
<b>New Delhi</b>   Greater Noida 1/13 GEO India	6523		
<b>Indonesia</b>			
<b>Balikpapan</b> 7-9/11/12 IndoMine	6545		
<b>Jakarta</b> 2-5/5/12 ConBuild Mining Indonesia	6593		
<b>Jakarta</b> 4-7/9/13 Mining Indonesia	6691		
<b>Iran</b>			
<b>Tehran</b> 28-31/10/12 IranConMin	6771		
<b>Japan</b>			
<b>Yokohama</b> 21-23/6/12 Geospatial EXPO	8458		
<b>Kazakhstan</b>			
<b>Almaty</b> 19-21/9/12 MiningWorld Central Asia	8517		
<b>Astana</b> 4-6/4/12 Mining & Metals	8539		
<b>Karaganda</b> 27-29/6/12 MinTek Kazakhstan	8559		
<b>Mauritania</b>			
<b>Nouakchott</b> 8-11/10/12 Mauritanides	9130		
<b>Mozambique</b>			
<b>Maputo</b> 24-25/4/12 MMEC	9433		
<b>Netherlands</b>			
<b>Utrecht</b> 27-28/11/13 Geo-Info Xchange	9708		
<b>Peru</b>			
<b>Arequipa</b> 9/13 Extemin	9923		
<b>Lima</b> 22-23/3/12 Geoexpo	9924		
<b>Philippines</b>			
<b>Manila</b> 18-20/9/12 Mining Philippines	9964		
<b>Manila</b> 7-10/11/12 Mining Asia	9973		
<b>Poland</b>			
<b>Kielce</b> 4-5/10/12 GIS Meeting	10091		
<b>Warsaw</b> 24-25/5/12 Geologia - Geo-Eko-Tech	10316		
<b>Qatar</b>			
<b>Doha</b> 3-4/4/12 Middle East Geospatial Forum	10478		
<b>Republic of the Congo</b>			
<b>Brazzaville</b> 2-6/4/12 Africa OilGasMine Trade & Finance, Conference and Exhibition	10504		
<b>Russia</b>			
<b>Kazan</b> 5-7/9/12 GEO-Kazan: Geological survey, Geodesy, Cartography	10780		
<b>Kemerovo</b> 18-21/9/12 Coal supply & Coalselling	10812		
<b>Kemerovo</b> 18-21/9/12 Expo-Ugol	10813		
<b>Krasnoyarsk</b> 27-29/3/12 Mining	10868		
<b>Krasnoyarsk</b> 27-29/3/12 Siberia Geo Forum	10870		
<b>Moscow</b> 13-15/3/12 GeoForm+ Moscow 24-26/4/12 MiningWorld Russia	10960		
<b>Novokuznetsk</b> 5-8/6/12 Ugol Rossii & Mining	11039		
<b>Novosibirsk</b> 25-28/4/12 Geo-Siberia	11287		
<b>Novosibirsk</b> 25-28/4/12 Sibmining	11305		
<b>Omsk</b> 21-23/3/12 Sibmashtek	11307		
<b>Saint Petersburg</b> 11-13/9/12 MIRR	11329		
<b>Senegal</b>			
<b>Dakar</b> 6-8/11/12 SIM Senegal	11429		
<b>Singapore</b>			
<b>Singapore</b> 26-30/3/12 Asia Mining Congress	11654		
<b>Slovak Republic</b>			
<b>Trencin</b> 16-18/2/12 Knapper	11747		
<b>South Africa</b>			
<b>Cape Town</b> 6-9/2/12 Mining Indaba	11891		
<b>Johannesburg</b> 10-14/9/12 Electra Mining Africa	11969		
<b>Spain</b>			
<b>Barcelona</b> 3/13 Globalgeo	12074		
<b>Madrid</b> 5/14 Expomatec	12227		
<b>Zaragoza</b> 4/14 SMOPYC	12442		
<b>Sweden</b>			
<b>Jönköping</b> 27-29/3/12 GIT	12654		
<b>Skellefteå</b> 12-14/6/12 Euro Mine Expo	12758		
<b>Turkey</b>			
<b>Istanbul</b> 4-5/5/12 Intergeo East	6545		13641
<b>Istanbul</b> 29/11-2/12/12 Mining Turkey			13701
<b>Ukraine</b>			
<b>Juzovka (Donetsk)</b> 4-7/9/12 Ugol & Mining			13814
<b>United Kingdom</b>			
<b>London</b> 4-5/12/12 Mines and Money London			14873
<b>United States of America</b>			
<b>Houston TX</b> 22-27/9/13 SEG Int. Exposition and Annual Meeting			15633
<b>Lake Buena Vista FL</b> 11-15/3/12 TMS Annual Meeting & Exhibition			15685
<b>Las Vegas NV</b> 24-26/9/12 MINExpo Int.			15815
<b>Las Vegas NV</b> 4-9/11/12 SEG Int. Exposition and Annual Meeting			15835
<b>Lexington KY</b> 1-3/5/12 Coal Prep			15862
<b>Pittsburgh PA</b> 7-13/6/13 Longwall USA			16458
<b>Uzbekistan</b>			
<b>Tashkent</b> 27-29/3/12 UzMiningExpo			16805
<b>Tashkent</b> 10-12/4/12 MiningExpo			16814
<b>Tashkent</b> 15-17/5/12 MiningWorld			16825
<b>Zambia</b>			
<b>Lusaka</b> 7-8/6/12 ZIMEC			16962
<b>Zimbabwe</b>			
<b>Bulawayo</b> 25-27/7/12 Mine-Entra			16973
<b>MOTORI, TURBINE, COMPRESSORI, POMPE, VALVOLE, INGRANAGGI, TRASMISSIONI, SERVOMECCANISMI</b>			
<i>Engines, Turbines, Compressors, Pumps, Valves, Gears, Drives, Servomechanisms</i>			
<b>Argentina</b>			
<b>Buenos Aires</b> 10/12 FC&P - Fluid, Control & Pumps	10780		139
<b>Austria</b>			
<b>Vienna</b> 9-12/10/12 Automation Austria	10812		713
<b>Belgium</b>			
<b>Antwerp</b> 18-19/4/12 Pumps & Valves	11287		900
<b>Brussels</b> 9-10/5/12 Drives & Control	11305		960
<b>Brazil</b>			
<b>São Paulo</b> 19-22/3/13 MDA South America	11307		1645
<b>São Paulo</b> 9/13 Fluid & Process	11329		1664
<b>São Paulo</b> 1-3/10/13 Tubotech	11429		1671
<b>China, P.R.</b>			
<b>Beijing</b> 19-21/3/12 CIPE	11654		2315
<b>Guangzhou (Canton)</b> 23-25/2/12 PVP China			2429
<b>Qingdao (Tsingtao)</b> 29-31/8/12 China Int. Power Transmission & Control Technology (Qingdao) Exhibition			2702
<b>Shanghai</b> 20-23/9/12 CIBTE			2810
<b>Shanghai</b> 25-27/9/12 Fluid			2813
<b>Shanghai</b> 29/10-1/11/12 PTC Asia			2836
<b>Suzhou</b> 9/13 Valve World Asia Conference & Expo			2905
<b>Finland</b>			
<b>Helsinki</b> 10/13 Hydraulikka & Pneumatiikka			3629
<b>Germany</b>			
<b>Düsseldorf</b> 27-29/11/12 Valve World Expo			5164
<b>Nuremberg</b> 16-17/10/12 E DPC Expo			5777



Biennale Internazionale di Trasmissioni di Potenza Fluida e Meccatronica



fieramilano 8-11 Maggio 2012



Biennale Internazionale di Trasmissioni Meccaniche, Motion Control e Meccatronica

<b>Chile</b> Santiago   Vitacura 3-4/9/12 Fiseq	2286	<b>Indonesia</b> Jakarta 12-14/12/12 Safety and Security Indonesia	6679	<b>Montenegro</b> Budva 9/13 Security, Protection and Rescue Fair	9390	<b>Tyumen</b> 30/5-1/6/12 Clothes. Personal Protective Equipment (PPE)	11560
<b>China, P.R.</b> Beijing 19-21/3/12 EXpec	2317	Jakarta 29-31/5/13 ASPACPOL Expo & Forum	6685	<b>Morocco</b> Casablanca 19-22/9/12 Protexpo-Expoprotection	9407	Tyumen 30/5-1/6/12 Safety and Security. Fire safety.	11562
Beijing 18-20/9/12 Cos+H	2363	Jakarta 29-31/5/13 Indo Firex Expo & Forum	6686	Casablanca 12/12 Sécurité Expo	9415	Ufa 28/2-1/3/12 Security	11572
Beijing 5/13 CIPATE	2390	Jakarta 29-31/5/13 Indosecurity Expo & Forum	6687	<b>Mozambique</b> Maputo 15-17/2/12 Tektonica Moçambique	9432	Vladivostok 3-5/10/12 Exposecurity	11597
<b>Hong Kong</b> 12-15/4/12 China Sourcing Fair - Security Products	2556	<b>Iran</b> Tehran 9/12 IPAS	6763	<b>New Zealand</b> Auckland 9/13 The National Safety Show - MHL	9747	<b>Saudi Arabia</b> Dhahran 4-6/3/12 SSS	11600
<b>Hong Kong</b> 4-6/6/12 Asian Securitech	2588	<b>Ireland</b> Dublin 22-23/2/12 Health & Safety Ireland	6820	Nigeria Lagos 6-7/3/12 IFSEC West Africa	9787	Jeddah 28/2-1/3/12 Protex Arabia	11614
<b>Hong Kong</b> 4-6/6/12 Build4Asia	2589	Dublin 15-16/3/12 SAR Europe	6825	<b>Norway</b> Oslo 12-13/3/13 SECTECH Expo & Seminars / Norway	9798	<b>Serbia</b> Belgrade 28-31/5/12 112 Expo - Int. Fair	11673
<b>Hong Kong</b> 12-15/10/12 China Sourcing Fair - Security Products	2625	<b>Israel</b> Tel Aviv 13-14/3/12 Safety & Maintenance Industry	6885	Pakistan Karachi 8-10/5/12 Safe Secure Pakistan	9882	Belgrade 6-8/11/12 iSEC - Int. Fair	11693
<b>Shanghai</b> 27-29/2/12 ISC China	2708	Tel Aviv 11/9/12 HLS	6896	Lahore 31/3-2/4/12 Intersafe - Trade Fair & Conference	9902	<b>Singapore</b> Singapore 12-14/9/12 OS+H Asia	11792
<b>Shanghai</b> 19-21/9/12 CIL&S	2807	Tel Aviv 5-7/3/13 SafeWork	6906	Peru Lima 17-19/5/12 Seguritech Perú	9927	Singapore 4/13 Global Security Asia	11808
<b>Shanghai</b> 9/13 F&S Shanghai	2871	<b>Italy</b> Bastia Umbra 9-11/2/12 Expo Emergenze	7006	Philippines Manila 25-26/4/12 Protect Int. Exhibition and Conference	9953	Singapore 10/13 FDA	11812
<b>Colombia</b> Bogotá 1-5/10/12 E+S - Efficiency & Security	2972	Bologna 5/13 Ambiente Lavoro	7077	Oman Muscat 20-22/2/12 Safety and Security Exhibition and Conference	9846	Singapore 10/13 Safety & Security Asia	11813
<b>Croatia</b> Zagreb 9/13 Interprotex	3080	Bolzano 22-24/3/13 Civil Protec	7099	Muscat 16-18/10/12 Traffic Safety Expo	9865	<b>Slovak Republic</b> Bratislava 5/13 E+R+P	11861
<b>Czech Republic</b> Brno 10-14/9/12 Interprotex	3138	Brescia 14-17/4/12 Exa	7109	<b>Pakistan</b> Karachi 8-10/5/12 Safe Secure Pakistan	9882	Trencin 5/13 Fireco	11904
Brno 5/13 Pyros / Iset	3156	Catania 3/13 Pronto Intervento Expo	7181	Lahore 31/3-2/4/12 Intersafe - Trade Fair & Conference	9902	Trencin 5/13 Uniprotex	11905
Lysá nad Labem 7-9/9/12 Ctyry dny se záchránáři	3197	Darfo Boario Terme 16-18/3/12 SMUA	7230	Peru Lima 17-19/5/12 Seguritech Perú	9927	<b>Slovenia</b> Gornja Radgona 20-22/10/12 Sobra	11933
Prague 5-7/6/12 Pragoalarm / Pragosec	3272	La Spezia 7-8/3/12 Convegno nazionale di Polizia Locale	7397	Philippines Manila 25-26/4/12 Protect Int. Exhibition and Conference	9953	<b>South Africa</b> Johannesburg 19-21/6/12 IFSEC	12042
<b>Denmark</b> Copenhagen 14-15/11/12 SECTECH Expo & Seminars / Denmark	3362	Milan   Rho 7-9/11/12 Sicurezza	7594	Poland Katowice 13-15/4/12 Savex	10046	Johannesburg 19-21/6/12 OSH Expo Africa	12043
<b>Egypt</b> Cairo 1-4/12/12 MEFSEC	3508	Modena 11-12/10/12 Ambiente Lavoro Convention	7636	Kielce 6-7/11/12 Alarm	10096	<b>Spain</b> Madrid 28/2-2/3/12 Sicur	12361
<b>Finland</b> Helsinki 10/13 FinnSec	3628	Montichiari 5-7/10/12 REAS	7659	Kielce 6/13 Educa	10105	Madrid 3/13 HOMSEC	12431
Lahti 27-29/9/12 Turvallisuus ja Puolustus	3650	Riccione 20-22/9/12 Le Giornate della Polizia Locale	7829	Poznan 23-26/4/12 Securex	10197	Madrid 9/13 Trafic	12435
Tampere 5-7/9/12 Turvallisuus	3664	Rome 15-18/5/12 TechFOr	7904	Orense 17-18/4/12 Previsel	10199	Valencia 6/12 Integra + Seguridad	12464
<b>France</b> Bordeaux 31/1-2/2/12 Preventica	3759	Turin 29/11-2/12/12 Protec	8052	Valencia 5/13 Laboralia	10245	Valencia 5/13 Laboralia	12578
Montpellier 6/13 Aid'OSoins	4129	<b>Japan</b> Tokyo 6-9/3/12 Security Show	8268	<b>Sweden</b> Malmö 8-9/2/12 Elmässa / Protection & Safety Öresund	12742	<b>Switzerland</b> Berne 6-8/6/12 ArbeitsSicherheit Schweiz	12876
Paris 4-7/12/12 Expoprotection	4563	Tokyo 11-13/7/12 OSEC	8356	Malmö 8-9/2/12 Elmässa / Protection & Safety Öresund	12742	Berne 6-8/6/12 Corporate Health Convention	12877
Paris 9/13 APS - Alarmes Protection Sécurité	4580	Tokyo 10/12 ASREX	8382	Poznan 23-26/4/12 Securex	10197	St. Gallen 15-17/11/12 Geoprotecta	13050
Strasbourg 30-31/5/12 Preventica	4709	Tokyo 10/12 Risccon Tokyo	8392	Poznan 24-26/4/12 Sawo	10199	Zurich 11/13 Sicherheit	13114
<b>Germany</b> Augsburg 16-18/10/12 Arbeitsschutz Aktuell	4813	Tokyo 10/12 SEECAT	8395	Poznan 6/13 Work Safety in Industry	10245	<b>Taiwan</b> Taipei 18-20/4/12 CompoSec	13158
Bremen 5-6/10/12 akut	4941	Yokohama 2-3/3/12 Earthquake Technology Expo	8449	Warsaw 28-30/3/13 Crimelab	10302	Taipei 18-20/4/12 Fire & Safety	13159
Dresden 18-20/10/12 Florian	5111	<b>Kazakhstan</b> Almaty 14-16/3/12 AIPS	8487	Warsaw 17-19/4/13 Europoltech	10343	Taipei 18-20/4/12 Info Security	13160
Düsseldorf 10/13 A+A	5167	Almaty 15-17/11/12 Central Asia Securexpo	8530	<b>Portugal</b> Lisbon 3/13 Segurex	10414	Taipei 18-20/4/12 Secutech	13161
Essen 25-28/9/12 Security	5223	<b>Korea, South</b> Daegu 2-4/5/12 Fire & Safety Expo Korea	8645	<b>Qatar</b> Doha 11/13 Civil Defence Exhibition & Conference	10501	<b>Thailand</b> Bangkok 28-30/6/12 Secutech Thailand	13319
Frankfurt am Main 7-8/3/12 fireprotec	5246	Seoul 2-5/7/12 KISS	8720	<b>Romania</b> Arad 22-25/3/12 Protect	10508	<b>Tunisia</b> Tunis 10-14/10/12 Protection Expo	13442
Fulda 9-11/5/12 RETTmobil	5338	<b>Kuwait</b> Kuwait City 29/1-2/2/12 Smart Buildings & Securexpo	8814	Bucharest 26-29/9/12 Expo Security	10582	Tunis   Aryanah 6-9/6/12 Security Expo	13469
Hamburg 11/13 acqua alta	5406	<b>Latvia</b> Riga 29/11-1/12/12 Safe Work	8889	Cluj-Napoca 22-26/2/12 Expo Protect	10610	<b>Turkey</b> Bursa 10-13/5/12 Bursa Security Systems and Industrial Cleaning and Services Fair	13525
Hanover 8-13/6/15 Interschutz	5456	<b>Luxembourg</b> Luxembourg 24/4/12 Forum de la sécurité et de la santé au travail	8966	<b>Russia</b> Kazan 1-3/2/12 Protection and Industrial Safety	10757	Bursa 6-9/12/12 Bursa Hardware & Job Security Fair	13533
Leipzig 11-13/9/12 GPEC	5555	<b>Malaysia</b> Kuala Lumpur 26-28/6/12 FIREC	9052	Kazan 1-3/2/12 Security and Communication Forum	10758	Istanbul 16-23/9/12 ISAF	13668
Münster 16-18/4/13 IPOMEX	5729	Kuala Lumpur 26-28/6/12 ISF	9054	Kemerovo 27-30/11/12 Anticriminal	10759	Istanbul 10/13 TÜYAK	13730
Nuremberg 17-19/1/12 Perimeter Protection	5742	<b>Mexico</b> León 20-22/9/12 All Security Expo by ANPIC	9186	Kemerovo 27-30/11/12 Pozhtech-expo	10819	<b>Ukraine</b> Juzovka (Donetsk) 14-16/3/12 Donbass-Security	13799
Nuremberg 22-23/2/12 FeuerTRUTZ	5746	Mexico City 24-26/4/12 Expo Seguridad México	9212	Kemerovo 27-30/11/12 Spastech-Expo	10825	Kiev 29/2-2/3/12 KIPS	13855
Nuremberg 8-11/3/12 Enforce Tac	5749	Mexico City 24-26/4/12 Imex 4	9214	Khabarovsk 16-19/5/12 Automation, Security, Communication	10829	Kiev 26-28/9/12 Int. Exhibition Forum on Protection Technologies	13945
Nuremberg 9-12/3/12 IWA & OutdoorClassics	5751	Mexico City 24-26/4/12 México Safety Expo	9215	Krasnoyarsk 30/5-1/6/12 Modern Systems of Safety - Antiterror	10881	Kiev 26-29/9/12 Arms and Security	13947
Nuremberg 16-18/10/12 it-sa	5778	Mexico City 24-26/4/12 NFPA Mexico Fire Expo	9216	Moscow 14-17/2/12 SST Moscow	10913	Kiev 23-26/10/12 Bezpeka / Security	13976
Stuttgart 6/3/12 Sicherheit + Automation	5936	<b>Moldova</b> Kishinev 19-23/9/12 Security	9352	Moscow 24-27/4/12 Cardex & IT Security	11042	Kiev 20-23/11/12 Industrial Safety	14005
Stuttgart 24-25/4/12 Corporate Health Convention	5953	<b>Monaco (Principality of)</b> Monaco 3-6/10/12 Les Assises de la Sécurité et des Systèmes d'Information	9375	Moscow 24-27/4/12 MIPs	11045		
Velbert 23-24/5/12 Innosecure	6021			Moscow 4-6/9/12 OGE	11107		
<b>Greece</b> Thessalonika 27-30/10/12 Defensys	6142			Moscow 25-28/9/12 Fire Safety of the XXI Century	11141		
<b>India</b> Mumbai (Bombay) 1-3/3/12 Secutech India	6350			Moscow 8-10/11/12 Enclosure & Perimeter Security	11227		
Mumbai (Bombay) 24-26/10/13 Fire India	6425			Novosibirsk 25-28/9/12 SibSecurity. SibRescue	11314		
New Delhi 17-20/10/12 India Int. Security Expo	6489			Omsk 21-23/3/12 Industry safety and communications.	11327		
New Delhi   Greater Noida 3-5/10/12 Homeland Security India	6513			Saint Petersburg 22-25/10/12 SFITEX	11459		
New Delhi   Greater Noida 3-5/10/12 IFSEC India	6514						

**SICUREZZA** per un mondo più sicuro

Biennale internazionale dei settori antintrusione, rilevazione antincendio, difesa passive, home & building automation, sicurezza informatica, intelligence e antiterrorismo, prodotti e servizi per forze di Polizia e Vigilanza Privata

Fiera Milano (Rho)  
7-9 NOVEMBRE 2012

WE GIVE CONCRETE FORM TO IDEAS  
DIAMO FORMA ALLE IDEE



© DANIEL AMEZCUA

INTERFIERE SRL

VIA PASTORE 7 10024 MONCALIERI (TO)

TEL +39 011 6471780 FAX +39 011 6813857

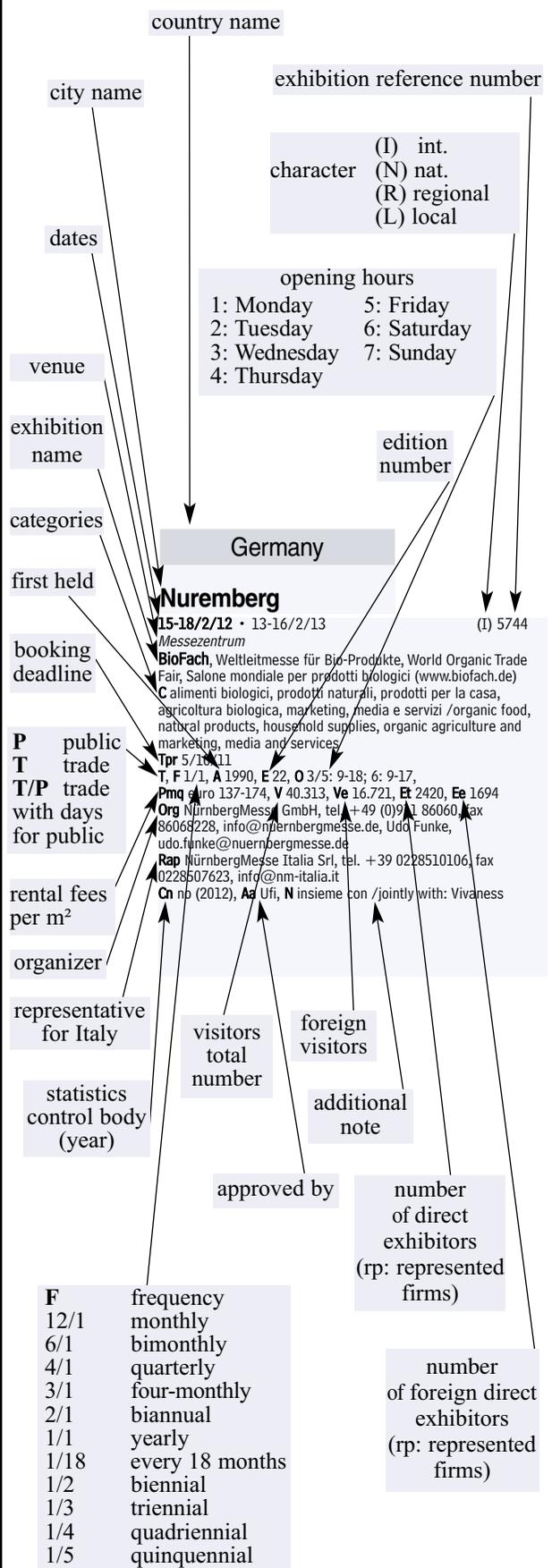
WWW.INTERFIERE.IT INFO@INTERFIERE.IT

**INTERFIERE**  
STANDBS & EXHIBITIONS

## Abbreviazioni • Abbreviations Abreviaturas • Abréviations Abkürzungen

- A:** anno 1ª edizione • first held • año de la 1ra edición • année de la 1re édition • Gründungsjahr
- Aa:** fiera approvata da • exhibition approved by • feria aprobada por • foire approuvée par • Messe anerkannt von
- Am:** agente mondiale • worldwide agent • agente internacional • agent mondial • Weltagent
- Ane:** area espositiva netta venduta estero (\* area lorda) • foreign net rented area (\* gross area) • área de exposición neta vendida al extranjero (\* área bruta) • aire d'exposition nette louée étranger (\* aire brute) • Gesamtnettofläche an ausländischen Aussteller verkauft (\* Bruttofläche)
- Ant:** area espositiva netta totale venduta (\* area lorda) • total net rented area (\* gross area) • área de exposición neta total vendida (\* área bruta) • aire d'exposition nette totale louée (\* aire brute) • Verkaufte Gesamtnettofläche des Messegeländes (\* Bruttofläche)
- C:** categorie • categories • categorías • categories • Kategorien
- Cn:** ente di controllo dei dati (anno) • statistics control body (year) • ente de control de los datos (año) • organisme de justification des statistiques (année) • Statistik Aufsichtsgremium (Jahr)
- E:** numero edizione • edition number • número de la edición • nombre d'édition • Anzahl der Veranstaltung
- Ee:** numero espositori diretti esteri • number of foreign direct exhibitors • número de expositores extranjeros directos • nombre des exposants directs étrangers • Zahl der ausländischen direkten Aussteller • (rp) rappresentanti • represented • representados • représentés • vertreten
- Et:** numero totale espositori diretti • total number of direct exhibitors • número total de expositores directos • nombre total des exposants directs • Zahl der direkten Aussteller • (rp) rappresentanti • represented • representados • représentés • vertreten
- F:** frequenza • frequency • frecuencia • fréquence • Turnus
- Gse:** gestore sede espositiva • event venue operator • sociedad de gestión del parque ferial • gérant du parc d'expositions • Betreiber des Messegeländes
- N:** nota aggiuntiva • additional note • nota adjunta • note additionnelle • Zusatzinformation
- O:** orari • opening hours • horarios • horaires • Öffnungszeiten
- Org:** organizzatore • organizer • organizador • organisateur • Veranstalter
- P:** aperta al pubblico • open to the public • abierta al público • ouverte au public • fürs Publikum geöffnet
- Pmq:** prezzi al m<sup>2</sup> • rental fees per square metre • precio por m<sup>2</sup> • prix au metre carré • Quadratmeterpreise
- Pmqa:** prezzi al m<sup>2</sup> allestito • rental fees per square metre shell scheme • precio por m<sup>2</sup> instalado • prix au metre carré équipé • Quadratmeterpreise ausgestellt eingerichtet
- Rap:** rappresentante per l'Italia • representative for Italy • representante en Italia • représentant pour l'Italie • Vertreter für Italien
- T:** riservata agli operatori • trade visitors only • reservada a los profesionales • réservée aux professionnels • nur für Befugte
- T/P:** riservata agli operatori, con giorni aperti al pubblico • trade visitors only, with days open to the public • reservada a los profesionales, con días abiertos al público • réservée aux professionnels, avec des jours ouverts au public • nur für Befugte, mit Tage fürs Publikum geöffnet
- Tpr:** termine per la prenotazione • booking deadline • plazo máximo para reservar • délai de réservation • Anmeldeschluß
- V:** numero visitatori totale • visitors total number • número total de visitantes • nombre de visiteurs total • Zahl der Besucher
- Ve:** numero visitatori esteri • number of foreign visitors • número de visitantes extranjeros • nombre de visiteurs étrangers • Zahl der ausländischen Besucher

# Key to abbreviations



# First-class Service Made in Germany

**VALENTIN**  
Internationaler Messeservice GmbH & Co. KG



Founded in 1952 Valentin Int. Messeservice can fall back on a long time experience in renting refrigerating and freezing equipment. That makes Valentin to an unrenounceable partner for exhibitions, trade fairs and event business. Only high quality and well-known / branded appliances are acceptable for the Valentin product range. Valentin delivers nearly all national and european exhibitions, trade fairs, roadshows, promotions and events. Valentin supplies in five categories: commercial chillers and freezers, professional dishwashers, kitchen appliances and furniture.

[www.valentin-messeservice.com](http://www.valentin-messeservice.com)

- 24h **personal** hotline
- Rental prices valid for the **entire fair**
- On-spot delivery nearly to all fairgrounds **free of charges**
- **Well-trained** professionals
- **5-categories** assortment available
- Forwarding only by **own vehicle fleet**
- **Free** Premium services, no extra costs for late orders or on-site service

# LE FIERE IN ORDINE GEOGRAFICO

EXHIBITIONS BY GEOGRAPHICAL ORDER

LAS FERIAS EN ORDEN GEOGRÁFICO

LES FOIRES EN ORDRE GEOGRAPHIQUE

DIE MESSEN GEOGRAPHISCH GEORDNET

N.B. Date e luoghi delle fiere possono sempre variare. Si declina pertanto ogni responsabilità per eventuali inesattezze e si invita chi è interessato a partecipare a una fiera ad accertarne, presso gli organizzatori, date e luoghi di effettuazione.

N.B. Dates and places of exhibitions may always vary. Therefore any liability for imprecise information is declined. Those who are interested in taking part in an exhibition should check the dates and places by contacting the organizers.

N.B. Las fechas y lugares de las ferias pueden variar. Por lo tanto se declina toda responsabilidad por eventuales imprecisiones y se invita, a todo interesado a participar en una feria, asegurarse de las fechas y lugares con los organizadores de la misma.

N.B. Les dates et les lieux des foires peuvent toujours changer. C'est pourquoi nous déclinons toute responsabilité pour les inexactitudes éventuelles et invitons toutes les personnes intéressées par une foire à se renseigner auprès des organisateurs.

N.B. Veranstaltungsdaten und -orte können sich jederzeit ändern. Leider können wir keinerlei Verantwortung für kurzfristige Modifikationen übernehmen und möchten daher die an der Teilnahme Interessierten bitten, sich über Ort und Datum der jeweiligen Veranstaltung zu erkundigen.

N.B. La chiave delle abbreviazioni si trova nell'inserito in cartoncino (aletta) all'inizio della Parte IV, a lato della pagina 192.

N.B. The key to abbreviations is on the pasteboard insert (tab) at the beginning of Part IV, just aside page 192.

N.B. El índice de abreviaturas se encuentra en la cartulina adjunta (alita) al principio de la IV Parte, justo adelante de la página 192.

N.B. L'indice des abréviations se trouve sur la page cartonnée (volet) insérée au début de la Partie IV, à côté de la page 192.

N.B. Die Legende für die Abkürzungen befindet sich auf der Kartonunterteilung (Klappe) am Anfang von Teil IV, links von Seite 192.



Way S.p.A.  
Via Livenza n°4  
20017 Rho (MI)  
tel +39.02.9320861  
fax +39.02.93169522

way@way.it  
noleggi@way.it  
www.way.it





# Benvenuti nel fantastico *mondo degli Hotel* **MARITIM**

- Amburgo*
- Berlino*
- Bonn*
- Braunlage*
- Brema*
- Colonia*
- Darmstadt*
- Dresda*
- Duesseldorf*
- Francoforte*
- Fulda*
- Gelsenkirchen*
- Halle/Saale*
- Hannover*
- Heringsdorf/Usedom*
- Bad Homburg*
- Kiel*
- Koenigswinter*
- Magdeburg*
- Mannheim*
- Monaco*
- Norimberga*
- Bad Salzpfen*
- Bad Sassendorf*
- Stoccarda*
- Timmendorfer Strand*
- Titisee*
- Travemuende*
- Ulm*
- Bad Wildungen*
- Wuerzburg*
- Lettonia/Riga*
- Malta*
- Tenerife*
- Mauritius*
- Luxor*
- Sharm El Sheik*
- Turchia/Alanya*
- Turchia/Belek*
- Turchia/Marmaris*
- Cina*



MARITIM Hotel Reichhof Amburgo



MARITIM Hotel Berlino



MARITIM Grand Hotel Hannover



MARITIM Hotel Colonia



MARITIM Hotel Francoforte sul Meno



MARITIM Hotel Monaco

MARITIM Hotels - Ufficio vendite Italia  
Via Mauro Macchi 63 - 20124 Milano/Italia

Phone +39 02 67 02 01 29  
Fax +39 02 67 49 36 30  
sales.it@maritim.com

## Albania

## Tirana

9/12 (I) 1

**RealEX**, Int. Real Estate and Construction Exhibition and Conference, Mostra e conferenza int. di immobiliari e costruzioni (www.realex-tirana.com)  
P, F 1/1

**Org** Leonor Events, tel. +389 (0)2 3298411, info@leonor.net, Igor Cuckov, tel. (0)70 319935, igor.cuckov@leonor.net

20-24/9/12 (N) 2

*Pallati i kongreseve*

**Agribusiness**, Fiera dell'agricoltura  
P, F 1/1  
**Org** KASH, tel. +355 (0)4 229445, fax 229445, info@kash.org.al

27-30/9/12 (I) 3

*Pallati i kongreseve*

**Albrelax**, Int. Fair of Furniture, Fiera int. del mobile (www.albexpo.com)  
F 1/1

**Org** ELIDA Co '94, tel. +355 (0)4 2272412, fax 2272412, info@albexpo.com

10/12 (N) 4

*Pallati i kongreseve*

**ALMEX**, Albanian Military Exhibition, Salone militare albanese (www.albanianmilitaryexhibition.com)  
T, F 1/1

**Org** Klik Ekspo Group, tel. +355 (0)4 2274209, fax 2274211, info@klikekspogroup.com  
Cn no (2008)

25-30/11/12 (I) 5

*Pallati i kongreseve*

**Tirana Int. Fair**, Fiera int. di Tirana  
P, F 1/1, A 1994, E 19, V 253.000, Et 800 rp incl., Ee 640 rp incl., Ant 22.000\*

**Org** Klik Ekspo Group, tel. +355 (0)4 2274209, fax 2274211, info@klikekspogroup.com  
Cn no (2008)

## Algeria

## Algiers

5-10/3/12 (I) 6

*Palais des Expositions*

**Eve**, Salon Int. de la Femme, Int. Woman Show, Salone int. della donna  
P, F 1/1

**Org** WTC Algeria, tel. +213 (0)21 694307, fax 692905; SAFEX, tel. +213 (0)21 210123, fax 210630, contact@safex-algerie.com

6-10/3/12 (I) 7

*Palais De La Culture Moufdi Zakaria*

**Jouvencal**, Salon Int. de la Forme et de la Beauté, Int. Form and Beauty Exhibition, Salone int. della forma e della bellezza (www.jouvencal-dz.com)

P, F 1/1, E 11, O 10-18, V 30.000, Et 50, Ee 4, Ant 1200, Ane 54

**Org** Krizalid Communication, tel. +213 (0)21 364079, fax 364079, contact@krizalid-dz.com  
Cn no (2010)

7-10/3/12 (I) 8

*Palais des Expositions*

**Algeneric**, Salon Int. du Médicament Générique, Generic Drug Int. Trade Show, Salone int. dei farmaci generici (http://algeneric.com)

T, F 1/1, A 2010, E 3, V 2000

**Org** Agency, tel. +213 (0)21 945233, fax 945229, info@agency.com, Nawel Mimoune, nawel@agency.com  
Cn no (2010)

19-25/3/12 (I) 9

*Palais des Expositions*

**SIE**, Salon Int. de l'Enfant, Int. Child Exhibition, Salone int. del bambino (www.salonenfantdz.com, contact@salonenfantdz.com)

P, F 1/1, E 5

**Org** Visuel Orbite, tel. +213 (0)21 676987, fax 676987, contact@visuelorbite-dz.com; SAFEX, tel. +213 (0)21 210123, fax 210630, contact@safex-algerie.com

4-8/4/12 (I) 10

*Palais des Expositions*

**SIHEM**, Salon int. de l'équipement hospitalier et médical, Int. Hospital and Medical Equipment Exhibition, Salone int. delle attrezzature ospedaliere e mediche

T, F 1/1  
**Org** Comevent, tel. +213 (0)21 368489, fax 365033

11-16/4/12 (I) 11

*Palais des Expositions*

**SICOM**, Salon Int. de l'Informatique, de la Bureautique et de la Communication, Int. Computer, Office Technology and Communication Exhibition, Salone int. di informatica, tecnologia per ufficio e telecomunicazioni

(www.sicom2012.com, contact@sicom2012.com)  
P, F 1/1, E 21, V 110.000 (20.000 tr), Et 110 rp incl., Ant 6000

**Org** SAFEX, tel. +213 (0)21 210123, fax 210630, contact@safex-algerie.com, dc@safex-algerie.com; MIRA Cards Edition, tel. +213 (0)21 351922, fax 351922, contact@mira-cardsedition.com

Cn no (2010)

16-18/4/12 (I) 12

*Palais des Expositions*

**AEW Expo**, Algeria Electricity & Water Expo, Salone algerino su elettricità e acqua (www.new-fields.com/aew7)

T, F 1/1, E 7  
**Org** New-Fields Exhibitions, Inc., tel. +1 (1)202 5365000, fax 2801239, online@new-fields.net

16-18/4/12 (I) 13

*Palais des Expositions*

**AFSS Expo**, Algeria Fire Safety and Security Expo, Salone algerino su antincendio, sicurezza antinfurtiva e anticrimine (www.new-fields.com/afsse5)

T, F 1/1, E 5  
**Org** New-Fields Exhibitions, Inc., tel. +1 (1)202 5365000, fax 2801239, online@new-fields.net

16-18/4/12 (I) 14

*Palais des Expositions*

**AKBL Expo**, Algeria Kitchen Bath and Lighting Expo, Salone algerino di cucine, bagni e illuminazione (www.new-fields.com/akbl2)

T, F 1/1, A 2011, E 2  
**Org** New-Fields Exhibitions, Inc., tel. +1 (1)202 5365000, fax 2801239, online@new-fields.net

16-19/4/12 (I) 15

*Palais des Expositions*

**Equip Auto Algeria**, Salon int. de l'équipement de tous les véhicules, Int. exhibition of equipment of all vehicles, Salone int. delle attrezzature per tutti i veicoli (www.equipauto-algeria.com)

T, F 1/1, A 2006, E 7, V 3721, Et 136 rp incl., Ant 5500

**Org** Promosalons Algérie, tel. +213 (0)21 366811, algeria@promosalons.com, Nabil Bey Boumezrag

**Rap** Saloni Internazionali Francesi Srl, tel. +39 024343531, fax 024699745, info@salonifrancesi.it, Guida Lippi, tel. 0243435321, glippi@salonifrancesi.it

Cn no (2010)

16-19/4/12 (I) 16

*Palais des Expositions*

**SIEE Pollutec**, Salon int. des équipements, des technologies et des services de l'eau, Int. exhibition of water equipment, technologies and services, Salone int. di attrezzature, tecnologie e servizi per l'acqua (www.siee-pollutec.com)

T, F 1/1, E 8, O 10-18, V 7552, Et 293 rp incl., Ant 10.000

**Org** Reed Expositions France SAS, tel. +33 (0)1 47565000, fax 47561440, info@reedexpo.fr, Cristiana Rabusin, tel. 47562112, cristiana.rabusin@reedexpo.fr; Trade 21, tel. +213 (0)21 548638, fax 546587, info@siee-pollutec.com, Karima Hebbache, karima.hebbache@siee-pollutec.com

**Am** Reed Exhibitions Ltd, tel. +44 (0)20 82712134, fax 83340740, rxinfo@reedexpo.co.uk

**Rap** Reed Exhibitions ISG Italy srl, tel. +39 024351701, fax 0234538795, info@reedexpo.it, Guido Gaule, tel. 0243517052, guido.gaule@reedexpo.it

Cn no (2010)

16-20/4/12 (I) 17

*Palais des Expositions*

**Salon Int. des Deux Roues**, Int. Two Wheels Show, Salone int. delle due ruote  
P, F 1/1

**Org** NSO, tel. +213 (0)21 214072, fax 214072; SAFEX, tel. +213 (0)21 210123, fax 210630, contact@safex-algerie.com

18-21/4/12 (I) 18

*Palais De La Culture Moufdi Zakaria*

**SIMEM**, Salon Int. du Médicament et de l'Équipement Médical, Int. Exhibition of Medicine and Medical Equipment, Salone int. di medicinali e attrezzature mediche (www.simem.info)

T, F 1/1, A 1998, E 15, V 15.000, Et 100 rp incl., Ant 3900

**Org** Krizalid Communication, tel. +213 (0)21 364079, fax 364079, contact@krizalid-dz.com, itissal@simem.info

Cn no (2007)

23-26/4/12 (I) 19

*Palais des Expositions*

**Djazagro**, Le Salon Int. de l'Agroalimentaire en Algérie, The Int. Food Industry Exhibition in Algeria, Fiera agroalimentare int. in Algeria (www.djazagro.com)

T, F 1/1, A 2003, E 10, O 1/3: 10-18; 4: 10-17, V 10.605, Et 329 rp incl., Ee 248 rp incl., Ant 12.000

**Org** Comexposium Paris - La Défense, tel. +33 (0)1 76771111, fax 76771212, info@comexposium.com, Christophe Painvin, tel. 76771489, christophe.painvin@comexposium.com

Cn no (2010)

1-5/5/12 (I) 20

*Port de la Madrague*

**Algeria Boat Show**, Salon Int. des Equipements et Services pour la Plaisance et le Nautisme, Int. Exhibition of Yachting and Boating Equipment and Services, Salone int. di attrezzature e servizi per la nautica da diporto (http://algeriabootshow.blogspot.com, algeriabootshow@gmail.com)

T, F 1/1, O 9-19  
**Org** ExpoEd Sari, tel. +213 (0)21 366153, fax 366153, expoed.fair@gmail.com

6-10/5/12 (I) 21

*Palais des Expositions*

**Batimatec**, Salon Int. du Bâtiment, des Matériaux de Construction et des Travaux Publics, Int. Show for Construction, Building Materials & Public Works, Salone int. di edilizia, materiali per costruzioni e lavori pubblici

P, F 1/1, E 15, Et 775 rp incl., Ee 385 rp incl.  
**Org** Batimatec Expo, tel. +213 (0)20 347703, fax (0)21 353186, batimatec.expo@gmail.com; SAFEX, tel. +213 (0)21 210123, fax 210630, contact@safex-algerie.com

Cn no (2010)

7-10/5/12 (I) 22

*Palais des Expositions*

**Algest**, Salon Int. de la Sous-Traitance, Int. Subcontracting Exhibition, Salone int. della sub-fornitura

T  
**Org** WTC Algeria, tel. +213 (0)21 694307, fax 692905

7-10/5/12 (I) 23

*Palais des Expositions*

**electro, automation & energy**, Salon Int. des Energies renouvelables, des Energies Conventionnelles, de l'Efficacité Énergétique, de l'Électrotechnique, de l'Automation et de l'Éclairage, Int. Trade Fair on Renewable and Conventional Energy, Energy Efficiency, Electrical Engineering, Lighting and Automation, Salone int. di energie rinnovabili, energie convenzionali, efficienza energetica, elettrotecnica, automazione e illuminazione (www.electro-automation.info)

T, F 1/1, A 2007, E 6, V 2240, Et 66 rp incl.  
**Org** fairtrade Messe und Ausstellungen GmbH & Co. KG, tel. +49 (0)6221 45650, fax 456525, info@fairtrade-messe.de

Cn no (2010), Aa Ufi

15-17/5/12 (I) 24

*Palais De La Culture Moufdi Zakaria*

**SIFTech**, Salon Int. du Futur Technologique, Int. Technological Future Exhibition, Salone int. del futuro tecnologico (www.siftech.info)

F 1/1, E 13  
**Org** Krizalid Communication, tel. +213 (0)21 364079, fax 364079, contact@krizalid-dz.com, itissal@siftech.info

19-22/5/12 (I) 25

*Palais des Expositions*

**SIPS-Agrisime**, Salon Int. de l'Élevage, et du Machinisme Agricole, Int. Livestock and Agricultural Machinery Exhibition, Salone int. di allevamento e macchinari agricoli (www.sipsa-dz.net)

T, F 1/1, E 12  
**Org** Expovet, tel. +213 (0)21 387058, fax 386229, mail@expovet-dz.net; SAFEX, tel. +213 (0)21 210123, fax 210630, contact@safex-algerie.com

30/5/6/12 (I) 26

*Palais des Expositions*

**FIA**, Foire Int. d'Algiers, Algiers Int. Fair, Fiera int. di Algeri (http://fiassafex.com)

P, F 1/1, A 1964, E 45, Et 423 rp incl., Ee 55 rp incl., Ant 51.764, Ane 17.431

**Org** SAFEX, tel. +213 (0)21 210123, fax 210630, contact@safex-algerie.com  
Cn no (2010), Aa Ufi

9/12 (I) 27

*Complexe Olympique Mohamed Bouafia*

**SILA**, Salon Int. du Livre d'Alger, Algiers Int. Book Fair, Salone int. del libro di Algeri (www.sila-dz.com, secretariat@siladz.com)

P, F 1/1, E 17  
**Org** Bibliothèque Nationale Site El-Hamma, tel. +213 (0)21 675781, fax 682300, contact@bibliomat-dz, Smain Amziane, samziane@siladz.com

24-26/9/12 (I) 28

*Palais De La Culture Moufdi Zakaria*

**Med-IT**, Salon Int. des Technologies de l'Information, Int. Information Technologies Exhibition, Salone int. dell'informatica (www.med-it.com)

T, F 1/1, A 2004, E 9, V 5500, Et 150 rp incl.  
**Org** Xcom Algérie, tel. +213 (0)21 341478, fax 341480, kcherfaoui@xcom.dz, Fatima Largaoui, flargaoui@xcom.dz; Xcom France, tel. +33 (0)4 42700666, fax 42709189, info@xcom.fr, Sylvie Reforzo, tel. 42709510, sreforzo@xcom.fr

Cn no (2011)

10/12 (I) 29

*Palais des Expositions*

**Alger Industries**, Salon Professionnel Int. de l'Industrie, Int. Industry Trade Exhibition, Salone professionale int. dell'industria

T, F 1/1, E 6  
**Org** Batimatec Expo, tel. +213 (0)20 347703, fax (0)21 353186, batimatec.expo@gmail.com

10/12 (N) 30

*Palais des Expositions*

**Expofinances**, Salon National des Banques, Assurances et Produits Financiers, National Bank, Insurance and Financial Products Exhibition, Salone nazionale di banche, assicurazioni e prodotti finanziari (www.expofinances.com, contact@expofinances.com)

P, F 1/1, A 2010, E 3  
**Org** SAFEX, tel. +213 (0)21 210123, fax 210630, contact@safex-algerie.com; MIRA Cards Edition, tel. +213 (0)21 351922, fax 351922, contact@mira-cardsedition.com

10/12 (I) 31

*Palais des Expositions*

**SIAC**, Salon Int. de l'Emballage, de l'Agroalimentaire et du Conditionnement, Int. Packaging, Agro-Food and Conditioning Exhibition, Salone int. di imballaggio agroalimentare e condizionamento

T, F 1/1, E 15  
**Org** SAFEX, tel. +213 (0)21 210123, fax 210630, contact@safex-algerie.com

10/12 (I) 32

*Palais des Expositions*

**SIVI**, Salon Int. du Véhicule Industriel, Int. Exhibition of Industrial Vehicle, Salone int. dei veicoli industriali

F 1/1  
**Org** SAFEX, tel. +213 (0)21 210123, fax 210630, contact@safex-algerie.com

# VALENTIN

Internationaler Messeservice GmbH & Co. KG  
Industriestraße 39 • 40822 Mettmann  
Tel.: +49 (0) 21 04 / 9103-0 • Fax: +49 (0) 21 04 / 9103-91  
info@valentin-messeservice.com  
www.valentin-messeservice.com

- 24h personal hotline
- Rental prices valid for the entire fair / 4 weeks all over europe
- On-spot delivery nearby to all fairgrounds free of charges
- Well-trained professionals
- 5-categories assortment available
- Forwarding only by own vehicle fleet
- Premium services incl. (without extra costs for late orders or on-site services)

Go and see for yourself! We are pleased to prepare an individual offer for you or to supply you at the next event.

Your rental specialist  
Don't hesitate to  
contact us!

**7-9/7/12** (I) 4434  
*Paris expo Porte de Versailles*  
**Mode City**, Salon Int. su swimwear et de la lingerie, Lingerie & beachwear int. exhibition, Salone int. di moda intimo e moda mare (www.mode-city.com)  
**T, F 1/1, A 1983, E 29, V 25.040, Ve 24.288**  
**Org** Eurovet, tel. +33 (0)1 47563232, fax 47563299, eurovet@eurovet.fr, Charlotte Grapton, tel. 47563212, cgrapton@eurovet.fr  
**Rap** Saloni Internazionali Francesi Srl, tel. +39 024343531, fax 024699745, info@salonifrance-si.it  
**Cn** no (2008), **N** insieme con /jointly with: Interfilière Paris

**7-9/7/12** (I) 4435  
*Parc Floral de Paris*  
**Playtime**, Salon int. dédié à l'univers de l'enfant, du junior et de la future maman, Int. trade fair dedicated to the universes of children, junior and maternity, Fiera int. dedicata all'universo del bambino, del ragazzo e della maternità (www.playtimeparis.com, contact@playtimeparis.com)  
**T, F 2/1, A 2007, E 12**  
**Org** Picalfor Sarl, tel. +33 (0)1 43727537, fax 43732842

**27-31/8/12** (I) 4436  
*Palais des Congrès de Paris*  
**CIGRE Technical Exhibition**, Int. Council on Large Electric Systems Technical Exhibition, Mostra tecnica del Consiglio int. delle grandi reti elettriche (http://cigre2012.com)  
**T, F 1/2, A 1992, E 8**  
**Org** Pro4events Sarl, tel. +33 (0)1 45089767, fax 45089773; CIGRE, tel. +33 (0)1 53891295, fax 53891299, secretary-general@cigre.org

**9/12** (I) 4437  
*Jardin des Tuileries*  
**Paris sur Mode Atelier**, Salon professionnel de la création féminine, Trade show for women collections, Salone professionale della moda donna (www.parissurmodeatelier.com, info@parissurmodeatelier.com)  
**T, F 2/1, O 10-19, Et 95 rp incl.**  
**Org** WSN Développement, tel. +33 (0)1 40137470, fax 40137480, info@whosnext.com, Sophie Guyot, tel. 40137474, fax 40137484, soguyot2@wanadoo.fr  
**Cn** no (2006), **N** insieme con /jointly with: Première Classe - Tuileries, The Box 2ème session

**9/12** (I) 4438  
*Jardin des Tuileries*  
**Première Classe - Tuileries**, Salon d'accessoires de mode, Accessory Designers Trade Show, Salone degli accessori moda (www.premiere-classe.com, info@premiere-classe.com)  
**T, F 2/1, A 1989, V 13.866, Ve 8124**  
**Org** WSN Développement, tel. +33 (0)1 40137470, fax 40137480, info@whosnext.com, Virginie Godard, virginie@premiere-classe.com  
**Cn** no (2010), **N** insieme con /jointly with: Paris sur Mode Atelier, The Box 2ème session

**9/12** (I) 4439  
*Pavillon Cambon*  
**The Box 2ème session**, Le rendez-vous des accessoires créateurs, The meeting place for accessory labels, L'appuntamento dei creatori di accessori (www.thebox-paris.com)  
**T, F 2/1**  
**Org** WSN Développement, tel. +33 (0)1 40137470, fax 40137480, info@whosnext.com  
**Rap** Saloni Internazionali Francesi Srl, tel. +39 024343531, fax 024699745, info@salonifrance-si.it  
**N** insieme con /jointly with: Première Classe - Tuileries, Paris sur Mode Atelier

**7-8/9/12** (R) 4440  
*Paris Expo - Espace Champéret*  
**Salon Studyrama de la rentrée étudiante**, New school year fair, Salone del rientro scolastico  
**P, F 1/1, E 15**  
**Org** Groupe Studyrama Vocatis, tel. +33 (0)1 41065900, fax 41065909, info@studyrama.com

**7-9/9/12** (N) 4441  
*Paris expo Porte de Versailles*  
**Shooting & Games Show**, Salon du Tir de Loisir, Salone dei giochi di tiro (www.shootinggames-show.com)  
**P, F 1/1, E 7, O 5/6: 10-19; 7: 10-17.30**  
**Org** Games Fed, tel. +33 (0)1 53858800, fax 53858808, contact@games-fed.com

**7-11/9/12** (I) 4442  
*Paris Nord Villepinte*  
**Maison&Objet**, Salon int. de la mode-maison, Int. home-style exhibition, Salone int. della modacasa (www.maison-objet.com, info@maison-objet.com)  
**T, F 2/1, A 1994, O 5/1: 9.30-19; 2: 9.30-18, V 85.098, Ve 39.145, Et 2184 rp incl.**  
**Org** SAFI, tel. +33 (0)1 44290200, fax 44290201, info@safisalons.fr, Joanne Zsiga, tel. 44290227, fax 44290237, joanne.zsiga@safisalons.fr  
**Rap** Saloni Internazionali Francesi Srl, tel. +39 024343531, fax 024699745, info@salonifrance-si.it

**Cn** no (2011), **N** insieme con /jointly with: now! design à vivre, scènes d'intérieur, Maison&Objet I projets I, Maison&Objet musées, Maison&Objet outdoor\_indoor

**7-11/9/12** (I) 4443  
*Paris Nord Villepinte*  
**Maison&Objet I projets I**, Le salon des solutions pour l'architecture d'intérieur, The trade show for interior design solutions, Salone delle soluzioni per il design d'interni  
**T, F 1/1, V 72.670, Et 113 rp incl., Ee 43 rp incl., Ant 3068**  
**Org** SAFI, tel. +33 (0)1 44290200, fax 44290201, info@safisalons.fr, Astrid de Maredsous, tel. 44290380, fax 44290236, astrid.demaredsous@safisalons.fr  
**Rap** Saloni Internazionali Francesi Srl, tel. +39 024343531, fax 024699745, info@salonifrance-si.it

**Cn** no (2010), **N** insieme con /jointly with: Maison&Objet, now! design à vivre, scènes d'intérieur, Maison&Objet musées, Maison&Objet outdoor\_indoor

**7-11/9/12** (I) 4444  
*Paris Nord Villepinte*  
**Maison&Objet musées**, Le rendez-vous de l'objet culturel, The gathering of cultural objects, L'incontro degli oggetti culturali (www.maison-objet.com)  
**C** cancelleria, articoli per la tavola, accessori moda, accessori in tessuto e giochi educativi a tema culturale /stationery, tableware, fashion accessories, fabric accessories and culturally themed educational games  
**T, F 2/1, O 5/1: 9.30-19; 2: 9.30-18, V 85.098, Ve 39.145**  
**Org** SAFI, tel. +33 (0)1 44290200, fax 44290201, info@safisalons.fr, Joanne Zsiga, tel. 44290227, fax 44290237, joanne.zsiga@safisalons.fr  
**Rap** Saloni Internazionali Francesi Srl, tel. +39 024343531, fax 024699745, info@salonifrance-si.it

**Cn** no (2011), **N** insieme con /jointly with: Maison&Objet, now! design à vivre, scènes d'intérieur, Maison&Objet I projets I, Maison&Objet outdoor\_indoor

**7-11/9/12** (I) 4445  
*Paris Nord Villepinte*  
**Maison&Objet outdoor\_indoor**, Le rendez-vous annuel de l'art de vivre outdoor-indoor, The annual meeting for outdoor-indoor living, Incontro annuale del vivere outdoor-indoor  
**T, F 1/1, O 5/1: 9.30-19; 2: 9.30-18, V 72.670, Et 111 rp incl., Ee 65 rp incl., Ant 8578**  
**Org** SAFI, tel. +33 (0)1 44290200, fax 44290201, info@safisalons.fr, Constance Guibaud, tel. 44290220, fax 44290236, constance.guibaud@safisalons.fr  
**Rap** Saloni Internazionali Francesi Srl, tel. +39 024343531, fax 024699745, info@salonifrance-si.it

**Cn** no (2010), **N** insieme con /jointly with: Maison&Objet, now! design à vivre, scènes d'intérieur, Maison&Objet I projets I, Maison&Objet musées

**7-11/9/12** (I) 4446  
*Paris Nord Villepinte*  
**now! design à vivre**, Salon int. du design pour la maison, Int. home design exhibition, Salone int. del design per la casa (www.nowdesignavivre.com)  
**T, F 2/1, O 5/1: 9.30-19; 2: 9.30-18, V 85.098, Ve 39.145**  
**Org** SAFI, tel. +33 (0)1 44290200, fax 44290201, info@safisalons.fr, Constance Guibaud, tel. 44290220, fax 44290236, constance.guibaud@safisalons.fr; Reed Expositions France SAS, tel. +33 (0)1 47565000, fax 47561440, info@reedexpo.fr  
**Rap** Saloni Internazionali Francesi Srl, tel. +39 024343531, fax 024699745, info@salonifrance-si.it

**Cn** no (2011), **N** insieme con /jointly with: Maison&Objet, Maison&Objet I projets I, Maison&Objet musées, Maison&Objet outdoor\_indoor

**7-11/9/12** (I) 4447  
*Paris Nord Villepinte*  
**scènes d'intérieur**, Le salon des grandes griffes int. de la déco, The show for the major int. brands in decoration, Salone per le grandi firme int. della decorazione (www.scenesinterieur.net)  
**T, F 2/1, O 5/1: 9.30-19; 2: 9.30-18, V 85.098, Ve 39.145, Et 120 rp incl., Ee 57 rp incl.**  
**Org** SAFI, tel. +33 (0)1 44290200, fax 44290201, info@safisalons.fr, Ida Matranga, tel. 44290247, fax 44290236, ida.matranga@safisalons.fr; Reed Expositions France SAS, tel. +33 (0)1 47565000, fax 47561440, info@reedexpo.fr  
**Rap** Saloni Internazionali Francesi Srl, tel. +39 024343531, fax 024699745, info@salonifrance-si.it

**Cn** no (2011), **N** insieme con /jointly with: Maison&Objet, Maison&Objet I projets I, Maison&Objet musées, Maison&Objet outdoor\_indoor

**7-11/9/12** (I) 4448  
*Paris Le Bourget*  
**Tradexpo Paris**, Le salon des produits tendance a prix light, The biggest trends at the lightest prices, Il salone delle tendenze a basso costo (www.tradexpo-paris.com, tradexpo@gl-events.com)

**C** decorazione, arredamento, casa, bagno, cucina, giocattoli, giochi, multimedia, gadget, regali, cancelleria, cura del bambino, articoli per feste, bricolage, giardinaggio, hobby, vita all'aperto /decoration, furnishing, household, bathroom, kitchen, toys, games, multimedia, gadgets, gifts, stationery, baby care, party articles, DIY, gardening, hobbies, outdoor equipment  
**T, F 3/1, A 1994, E 56, V 5000, Et 250 rp incl., Ant 45.000**  
**Org** GL events Exhibitions, tel. +33 (0)1 44318230, fax 44318231, info@gl-events.com, tel. 44318221, fax 44318222

**Cn** no (2010)

**9-10/9/12** (N) 4449  
*Centre de Conférence du Palais de la Bourse*  
**PrintOr Paris - Journées d'achats**, Rencontre int. des professionnels horlogerie - bijouterie - joaillerie, Int. meeting for jewellery and watch professionals, Incontro int. dei professionisti di gioielleria, bigiotteria e orologeria (www.printor.fr)  
**T, A 2010, E 3**  
**Org** GL events Exhibitions, tel. +33 (0)1 44318230, fax 44318231, info@gl-events.com, Yann Menais, tel. 44318229, yann.menais@gl-events.com  
**Rap** Camera Commercio Italiana di Lione, tel. +33 (0)4 72003240, fax 78395214, ccil@cccielyon.com, foireetsalons@cccielyon.com

**10-12/9/12** (I) 4450  
*Paris expo Porte de Versailles*  
**Beyond Beauty**, L'évènement européen de la beauté et du bien-être, European event on beauty and wellness, Salone europeo di bellezza e benessere  
**F 1/1, Et 600 rp incl.**  
**Org** Itec France, tel. +33 (0)1 44699569, fax 44699568, infos@beyondbeautyevents.com  
**Cn** no (2008), **N** comprende /including: Cosmeeting, Creative, Spameeting

**10-12/9/12** (I) 4451  
*Paris expo Porte de Versailles*  
**Cosmeeting**, Salon révélateur des marques de la beauté, Int. brands of beauty exhibition, Salone int. delle marche di bellezza  
**C** profumi, cosmetici, make up, prodotti per la cura della bellezza, attrezzature e accessori /perfumes, cosmetics, make up, beauty care products, equipments, accessories  
**T, F 1/1, A 2003, E 10, V 16.605, Et 731**  
**Org** Itec France, tel. +33 (0)1 44699569, fax 44699568, infos@beyondbeautyevents.com  
**Cn** no (2006), **N** nell'ambito di /within: Beyond Beauty

**10-12/9/12** (I) 4452  
*Paris expo Porte de Versailles*  
**Creative**, Salon européen des fournisseurs de la beauté, European exhibition of beauty suppliers, Salone europeo dei fornitori della bellezza  
**C** confezionamento, marchi privati, materie prime, accessori per confezionamento, servizi, design, vetrine, macchine /packaging, private label, raw material, pack accessories, services & design, display, machines  
**T, F 1/1, A 2003, E 10, V 16.605, Et 731**  
**Org** Itec France, tel. +33 (0)1 44699569, fax 44699568, infos@beyondbeautyevents.com, amont@beyondbeautyparis.com  
**Cn** no (2006), **N** nell'ambito di /within: Beyond Beauty

STARHOTELS  
 L'ITALIA NEL CUORE

PARIGI

1 boutique hotel 4 stelle,  
 108 camere, 3 sale riunioni  
 fino a 70 posti

Castille Paris

Nel cuore di Parigi.  
 Nel prestigioso "Triangolo d'Oro" tra  
 Place de la Concorde, la Madeleine e  
 Place Vendôme, a pochi passi dal  
 Louvre, l'Opera e le più rinomate case  
 d'alta moda.



Castille Paris  
 Rue Cambon, 33/37  
 75001 Paris  
 Francia  
 T: +33 (0) 1 44584458  
 F: +33 (0) 1 44584400  
 E-mail: reservations@castille.com

Reservation Center Starhotels

00 800 0022 0011

www.starhotels.com

- 28-31/1/12** (I) 5242  
*Messe Frankfurt*  
**Creativeworld**, The World of Art and Craft Supplies, Il mondo delle forniture per i lavori creativi ([www.creativeworld.messefrankfurt.com](http://www.creativeworld.messefrankfurt.com))  
**T, F 1/1, A 2011, E 2, O 6/1:** 9-18; 2: 9-17, **V 5372, Et 229** rp incl., **Ee 154** rp incl.  
**Org** Messe Frankfurt Exhibition GmbH, tel. +49 (0)69 75750, fax 75756433, info@messefrankfurt.com, Michael Reichhold, tel. 75756200, fax 75756608, michael.reichhold@messefrankfurt.com  
**Rap** Messe Frankfurt Italia Srl, tel. +39 028807781, fax 0272080503, info@italy.messefrankfurt.com  
**Cn** no (2011), **N** insieme con /jointly with: Paperworld, Christmasworld
- 28-31/1/12** (I) 5243  
*Messe Frankfurt*  
**Paperworld**, Int. Frankfurter Messe - The World of Office & Paper Products, Fiera int. di Francoforte - Il mondo dell'ufficio e dei prodotti cartacei ([www.paperworld.messefrankfurt.com](http://www.paperworld.messefrankfurt.com))  
**T, F 1/1, A 1990, E 19, O 6/1:** 9-18; 2: 9-17, **V 51.038, Ve 31.588, Et 1855** rp incl., **Ee 1489** rp incl.  
**Org** Messe Frankfurt Exhibition GmbH, tel. +49 (0)69 75750, fax 75756433, info@messefrankfurt.com, Michael Reichhold, tel. 75756200, fax 75756608, michael.reichhold@messefrankfurt.com  
**Rap** Messe Frankfurt Italia Srl, tel. +39 028807781, fax 0272080503, info@italy.messefrankfurt.com  
**Cn** no (2011), **Aa Ufi, N** insieme con /jointly with: Christmasworld, Creativeworld
- 10-14/2/12** (I) 5244  
*Messe Frankfurt*  
**Ambiente**, Int. Frankfurt Messe, Int. Frankfurt fair, Fiera int. di Francoforte ([www.ambiente.messefrankfurt.com](http://www.ambiente.messefrankfurt.com), ambiente@messefrankfurt.com)  
**C** tavola, abitare, regalo /dining, living, giving  
**T, F 1/1, A 1949, O 5/1:** 9-18; 1: 9-17, **V 144.991, Ve 67.508, Et 4458** rp incl., **Ee 3254** rp incl.  
**Org** Messe Frankfurt Exhibition GmbH, tel. +49 (0)69 75750, fax 75756433, info@messefrankfurt.com, Thomas Kastl, tel. 75756460, fax 75756761, thomas.kastl@messefrankfurt.com  
**Rap** Messe Frankfurt Italia Srl, tel. +39 028807781, fax 0272080503, info@italy.messefrankfurt.com  
**Cn** no (2011), **Aa Ufi**
- 6-8/3/12** (I) 5245  
*Messe Frankfurt*  
**Facility Management**, Facility Management Messe und Kongress, Facility Management Exhibition and Conference, Mostra convegno sulla gestione delle strutture ([www.fm-exhibition.com](http://www.fm-exhibition.com))  
**T, F 1/1, A 2001, E 12, O 9-17, V 4347, Et 146** rp incl., **Ant 5403**  
**Org** Mesago Messe Frankfurt GmbH, tel. +49 (0)711 619460, fax 6194691, info@mesago.com, Sabine Vetter, tel. 61944630, fax 6194690  
**Cn** no (2011), **N** insieme con /jointly with: fireprotec
- 7-8/3/12** (I) 5246  
*Messe Frankfurt*  
**fireprotec**, Fachausstellung für vorbeugenden Brandschutz, Fire protection exhibition, Salone sulla protezione antincendio ([www.mesago.de/de/fireprotec/home.htm](http://www.mesago.de/de/fireprotec/home.htm))  
**T, F 1/1, O 3:** 8-18; 4: 8-17, **Et 40** rp incl.  
**Org** Mesago Messe Frankfurt GmbH, tel. +49 (0)711 619460, fax 6194691, info@mesago.com, Britta Möisinger, tel. 6194686, fax 6194690  
**Cn** no (2011), **N** insieme con /jointly with: Facility Management
- 21/3/12** (R) 5247  
*Jahrrunderthalle*  
**MSR-Spezialmesse**, Messen Steuern Regeln Spezialmesse, Measurement and Control Trade Fair, Fiera specializzata di misura, comando, regolazione  
**T, O 8-16**  
**Org** MEORGA GmbH, tel. +49 (0)6838 8960035, fax 983292, info@meorga.de
- 21-24/3/12** (I) 5248  
*Messe Frankfurt*  
**Musikmesse**, Int. Messe für Musikinstrumente und Noten, Musikproduktion und -vermarktung, Int. Fair for Musical Instruments, Sheet Music, Music Production and Music Business Connections, Fiera int. di strumenti musicali, partiture, produzioni musicali e business musicale ([www.musikmesse.de](http://www.musikmesse.de))  
**T/P, F 1/1, A 1980, E 33, O 9-18; 6: P, V 77.609, Ve 25.662, Et 1496** rp incl., **Ee 954** rp incl.  
**Org** Messe Frankfurt Exhibition GmbH, tel. +49 (0)69 75750, fax 75756433, info@messefrankfurt.com, Wolfgang Lücke, tel. 75755880, fax 75756613, wolfgang.luecke@messefrankfurt.com  
**Rap** Messe Frankfurt Italia Srl, tel. +39 028807781, fax 0272080503, info@italy.messefrankfurt.com  
**Cn** no (2011), **N** insieme con /jointly with: Prolight + Sound
- 21-24/3/12** (I) 5249  
*Messe Frankfurt*  
**Prolight + Sound**, Int. Messe der Technologien und Services für Veranstaltungen und Entertainment, Int. Fair of Technologies and Services for Events and Entertainment, Salone int. di tecnologie e servizi per eventi e intrattenimento ([www.prolight-sound.de](http://www.prolight-sound.de))  
**T, F 1/1, A 1980, E 33, O 9-18, Et 873** rp incl.  
**Org** Messe Frankfurt Exhibition GmbH, tel. +49 (0)69 75750, fax 75756433, info@messefrankfurt.com, Michael Biwer, tel. 75756200, fax 75756559, michael.biwer@messefrankfurt.com  
**Rap** Messe Frankfurt Italia Srl, tel. +39 028807781, fax 0272080503, info@italy.messefrankfurt.com  
**Cn** no (2011), **N** insieme con /jointly with: Musikmesse
- 15-20/4/12** (I) 5250  
*Messe Frankfurt*  
**Light+Building**, Int. Fachmesse für Architektur und Technik, Int. Trade Fair for Architecture and Technology, Fiera int. per architettura e tecnologia ([www.light-building.messefrankfurt.com](http://www.light-building.messefrankfurt.com))  
**T, F 1/2, A 2000, E 7, V 180.000, Et 2177** rp incl.  
**Org** Messe Frankfurt Exhibition GmbH, tel. +49 (0)69 75750, fax 75756433, info@messefrankfurt.com, Maria Hasselman, tel. 75756801, fax 75756750, maria.hasselmann@messefrankfurt.com  
**Rap** Messe Frankfurt Italia Srl, tel. +39 028807781, fax 0272080503, info@italy.messefrankfurt.com  
**Cn** no (2010)
- 3-6/5/12** (R) 5251  
*Rennbahn Niederrad*  
**Home & Garden**, Die Verkaufsausstellung für exklusiven Lebensgenuss, Wohn- & Gartenkultur, The exclusive lifestyle, home & garden culture sales exhibition, La mostra mercato per stile di vita esclusivo, cultura della casa e del giardino ([www.homeandgardenevent.de](http://www.homeandgardenevent.de))  
**P, F 1/1, O 10-19**  
**Org** Home & Garden event GmbH, tel. +49 (0)451 899060, fax 8990633, info@homeandgardenevent.de
- 5-9/5/12** (I) 5252  
*Messe Frankfurt*  
**Texcare IntL**, Weltmarkt moderne Textilpflege, World Market for Modern Textile Care, Mercato mondiale per la moderna cura dei tessuti ([www.texcare.messefrankfurt.com](http://www.texcare.messefrankfurt.com))  
**C** attrezzature e impianti per lavanderia, tintorie, asciugatura e finitura, agenti disinfettanti /equipment and facilities for laundries, dry cleaners, drying and finishing, disinfectant agents  
**T, F 1/4, A 1956, V 15.500, Et 257**  
**Org** Messe Frankfurt Exhibition GmbH, tel. +49 (0)69 75750, fax 75756433, info@messefrankfurt.com, Dirk John, tel. 75756297, fax 75756788, dirk.john@messefrankfurt.com  
**Rap** Messe Frankfurt Italia Srl, tel. +39 028807781, fax 0272080503, info@italy.messefrankfurt.com  
**Cn** no (2008), **Aa Ufi**
- 7-8/5/12** (N) 5253  
*Messe Frankfurt*  
**DGFP-Personaldienstleistungs-Börse**, DGFP personnel services exchange, Borsa dei servizi per il personale (<http://boerse.dgfp.de>)  
**T, A 2012, E 1**  
**Org** DGFP, tel. +49 (0)211 59780, fax 5978149, info@dgfp.de
- 11-12/5/12** (R) 5254  
*Messe Frankfurt*  
**Einstieg Abi**, Abiturientenmesse, Fair for graduating people, Fiera per i maturandi  
**P, F 1/1, E 2, O 5:** 9-17; 6: 9-16, **V 16.000, Et 150** rp incl.  
**Org** Einstieg GmbH, tel. +49 (0)221 3980930, fax 3980960, info@einstieg.com  
**Cn** no (2011)
- 12-13/5/12** (R) 5255  
*Saalbau*  
**Esoterik-Tage**, Esoteric days, Giornate dell'esoterismo ([www.esoterikmesse.de](http://www.esoterikmesse.de))  
**P, F 1/1**  
**Org** ESO-Team GmbH, tel. +49 (0)89 8144022, fax 8144021, info@eso-team.de
- 12-13/5/12** (R) 5256  
*Naxoshalle*  
**VELOFrankfurt**, Festival für Fahrrad, urbane Mobilität und Green Lifestyle, Festival of bicycle, city mobility and green lifestyle, Festival della bicicletta, della mobilità urbana e dello stile di vita verde ([www.velofrankfurt.com](http://www.velofrankfurt.com))  
**P, F 1/1, A 2011, E 2, O 10-18**  
**Org** Velokonzept Saade GmbH, tel. +49 (0)30 31165140, fax 311651469, info@velokonzept.de
- 13-14/5/12** (I) 5257  
*Messe Frankfurt*  
**Hair and Beauty**, Acconciature e Bellezza ([www.hair-beauty.messefrankfurt.com](http://www.hair-beauty.messefrankfurt.com))  
**T, F 1/1, A 2007, E 5, O 7:** 9-18; 1: 9-17, **V 19.102**  
**Org** Messe Frankfurt Exhibition GmbH, tel. +49 (0)69 75750, fax 75756433, info@messefrankfurt.com, Christiane Walter, tel. 75756081, fax 75756703, christiane.walter@messefrankfurt.com  
**Rap** Messe Frankfurt Italia Srl, tel. +39 028807781, fax 0272080503, info@italy.messefrankfurt.com  
**Cn** no (2011)
- 22-24/5/12** - 21-23/5/13 (I) 5258  
*Messe Frankfurt*  
**IMEX**, The worldwide exhibition for incentive travel, meetings and events, La fiera mondiale per viaggi incentivi, incontri ed eventi ([www.imex-frankfurt.com](http://www.imex-frankfurt.com), info@imex-frankfurt.com)  
**T, F 1/1, A 2003, E 10, O 2/3:** 10-17.30; 4: 10-16.30, **V 9.000, Et 3500** rp incl.  
**Org** Regent Exhibitions Ltd., tel. +44 (0)1273 227311, fax 227312, info@imexexhibitions.com, Heather Gough, tel. 224955, heather@imex-frankfurt.com  
**Cn** no (2011)
- 22-25/5/12** - 20-23/5/14 (I) 5259  
*Messe Frankfurt*  
**Optatec**, Int. Fachmesse optischer Technologien, Komponenten, Systeme und Fertigung für die Zukunft, Int. Trade Fair for Future Optical Technologies, Components, Systems and Manufacturing, Fiera int. di tecnologie ottiche, componenti, sistemi e produzione del futuro ([www.optatec-messe.de](http://www.optatec-messe.de))  
**T, F 1/2, A 1992, E 11, O 2/4:** 9-17; 5: 9-16, **V 5217, Et 500** rp incl., **Ee 250** rp incl., **Ant 18.000**  
**Org** P.E. Schall GmbH & Co. KG, tel. +49 (0)7025 92060, fax 9206620, info@schall-messen.de, Karen Waldow, tel. 9206654, fax 9206662, waldow@schall-messen.de  
**Rap** Entrad srl, tel. +39 0173280093, fax 0173280093, info@entrad.it  
**Cn** no (2010), **Aa Ufi**
- 18-22/6/12** (I) 5260  
*Messe Frankfurt*  
**ACHEMA**, Int. Ausstellungskongress für Chemische Technik, Umweltschutz und Biotechnologie, Int. Exhibition-Congress on Chemical Engineering, Environmental Protection and Biotechnology, Salone e congresso int. su tecniche chimiche, protezione ambientale e biotecnologia ([www.achema.de](http://www.achema.de))  
**T, F 1/3, A 1920, E 30, O 9-18, V 173.235, Et 3767** rp incl., **Ee 1757** rp incl.
- Org** DEHEMA, tel. +49 (0)69 75640, fax 7564201, info@dechema.de, Jürgen Stein, tel. 7564241, fax 7564273, stein@dechema.de  
**Cn** no (2009)
- 24-28/8/12** (I) 5261  
*Messe Frankfurt*  
**Tendence**, Int. Frankfurter Herbstmesse, Int. consumer goods fair for the autumn, Fiera autunnale int. dei beni di consumo ([www.tendence.messefrankfurt.com](http://www.tendence.messefrankfurt.com), tendence@messefrankfurt.com)  
**C** complementi d'arredo, decorazione, regali /furnishing, decorating, giving  
**T, F 1/1, A 1948, V 52.000, Ve 11.440, Et 2055, Ant 130.000\***  
**Org** Messe Frankfurt Exhibition GmbH, tel. +49 (0)69 75750, fax 75756433, info@messefrankfurt.com, Sabine Scharrer, tel. 75756473, fax 75755770, sabine.scharrer@messefrankfurt.com  
**Rap** Messe Frankfurt Italia Srl, tel. +39 028807781, fax 0272080503, info@italy.messefrankfurt.com  
**Cn** no (2011)
- 11-16/9/12** (I) 5262  
*Messe Frankfurt*  
**Automechanika**, Int. Messe der Automobilwirtschaft, Int. Trade Fair for the Automotive Industry, Fiera int. per l'industria automotive ([www.automechanika.de](http://www.automechanika.de), automechanika@messefrankfurt.com)  
**T, F 1/2, A 1971, E 21, O 2/6:** 9-18; 7: 9-17, **V 153.837, Ve 84.161, Et 4471, Ee 826, Ant 170.157, Ant 102.463**  
**Org** Messe Frankfurt Exhibition GmbH, tel. +49 (0)69 75750, fax 75756433, info@messefrankfurt.com, Olaf Mußhoff, tel. 75755225, fax 75755908, olaf.musshoff@messefrankfurt.com  
**Rap** Messe Frankfurt Italia Srl, tel. +39 028807781, fax 0272080503, info@italy.messefrankfurt.com  
**Cn** Fkm (2010), **Aa Ufi**
- 25-28/9/12** (I) 5263  
*Messe Frankfurt*  
**EU PVSEC**, European Photovoltaic Solar Energy Conference and Exhibition, Conferenza e mostra europee sull'energia solare fotovoltaica ([www.photovoltaic-exhibition.com](http://www.photovoltaic-exhibition.com), pvexhibition@wip-munich.de)  
**T, F 1/1, A 1977, E 27, O 9-18, V 41.000, Et 999** rp incl.  
**Org** WIP - Renewable Energies, tel. +49 (0)89 72012735, fax 72012791, wip@wip-munich.de, Susanne Kriha  
**Cn** no (2011), **N** itinerante /rotating location
- 10-14/10/12** (I) 5264  
*Messe Frankfurt*  
**Frankfurter Buchmesse**, Frankfurt Book Fair, Fiera del libro di Francoforte ([www.buchmesse.de](http://www.buchmesse.de), exhibition@book-fair.com)  
**T/P, F 1/1, A 1949, E 64, O 3/6:** 9-18.30; 7: 9-17.30; 6/7: P V 279.325, **Et 7539** rp incl., **Ee 4224** rp incl., **Ant 171.791\***  
**Org** Ausstellungs- und Messe GmbH, tel. +49 (0)69 21020, fax 2102227, info@book-fair.com, Sandra Song, tel. 2102256, fax 210246276, song@book-fair.com  
**Cn** no (2010)
- 16-18/10/12** (I) 5265  
*Messe Frankfurt*  
**ID WORLD**, Mostra sull'identificazione automatica ([www.idworldonline.com](http://www.idworldonline.com))  
**T, F 1/1, E 11, Et 107** rp incl.  
**Org** Mesago Messe Frankfurt GmbH, tel. +49 (0)711 619460, fax 6194691, info@mesago.com, Simone Dirkopf, tel. 6194639, fax 6194692  
**Cn** no (2011)
- 24-26/10/12** (I) 5266  
*Messe Frankfurt*  
**Int. Hörgeräteakustiker-Kongress**, Int. Congress of Hearing Aid Acousticians, Congresso int. dei tecnici audioprotesisti  
**T, F 1/1, E 57, Et 100** rp incl.  
**Org** EUHA, tel. +49 (0)6131 28300, fax 283030, info@euha.org  
**Cn** no (2010), **N** itinerante /rotating location

# VALENTIN

Internationaler Messeservice GmbH & Co. KG  
Industriestraße 39 • 40822 Mettmann  
Tel.: +49 (0) 21 04 / 9103-0 • Fax: +49 (0) 21 04 / 9103-91  
info@valentin-messeservice.com  
www.valentin-messeservice.com

- 24h personal hotline
- Rental prices valid for the entire fair / 4 weeks all over europe
- On-spot delivery nearly to all fairgrounds free of charges
- Well-trained professionals
- 5-categories assortment available
- Forwarding only by own vehicle fleet
- Premium services incl. (without extra costs for late orders or on-site services)

Go and see for yourself! We are pleased to prepare an individual offer for you or to supply you at the next event.

Your rental specialist  
Don't hesitate to  
contact us!

- 21-24/3/12** • 26-29/3/14 (I) 5753  
Messezentrum  
**Holz-Handwerk**, Europäische Fachmesse für Maschinenteknologie und Fertigungsbedarf, European Trade Fair for Machine Technology, Equipment and Supplies for the Wood Crafts, Salone europeo della tecnologia delle macchine, attrezzature e accessori per la lavorazione del legno (www.holz-handwerk.de, holzhandwerk@nuernbergmesse.de)  
**T, F 1/2, A 1992, E 16, O 4/5: 9-18; 6: 9-17, V 103.974, Ve 16.636, Et 515, Ee 95**  
**Org** NürnbergMesse GmbH, tel. +49 (0)911 86060, fax 86068228, info@nuernbergmesse.de, Stefan Dittrich, tel. 86068169, fax 86068672, stefan.dittrich@nuernbergmesse.de  
**Rap** NürnbergMesse Italia Srl, tel. +39 0228510106, fax 0228507623, info@nm-italia.it  
**Cn** no (2010), **Aa** Ufi, **N** insieme con /jointly with: fensterbau/frontale
- 30-31/3/12** (N) 5754  
Messezentrum  
**inviva**, Messe für das Leben ab 50, Fair for life over 50, Fiera per la vita oltre i 50 (www.inviva.de)  
**P, F 1/1, V 15.300, Et 250** rp incl.  
**Org** NürnbergMesse GmbH, tel. +49 (0)911 86060, fax 86068228, info@nuernbergmesse.de, Katharina Glaß, tel. 86068327, fax 86068650  
**Rap** NürnbergMesse Italia Srl, tel. +39 0228510106, fax 0228507623, info@nm-italia.it  
**Cn** no (2011)
- 18-21/4/12** (I) 5755  
Messezentrum  
**IFH/Intherm**, Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima, Erneuerbare Energien, Trade Fair for Sanitation, Heating, Air Conditioning, Renewable Energies, Salone per idrosanitaria, riscaldamento, climatizzazione, energie rinnovabili (www.ifh-intherm.de)  
**T, F 1/2, A 1976, E 18, O 3/5: 9-18; 6: 9-16, V 47.600, Et 690** rp incl., **Ant 38.000**  
**Org** GHM, tel. +49 (0)89 949550, fax 94955239, info@ghm.de, Oliver Gossmann, tel. 94955120, fax 94955129, gossmann@ghm.de  
**Cn** no (2010)
- 20-22/4/12** (R) 5756  
Arena Nürnberger Versicherung  
**Erotikmesse**, Erotics fair, Fiera dell'eroticismo (www.erotik-messe.at)  
**P, F 1/1**  
**Org** Firma Mercur Messen, tel. +43 (0)3382 88063, mercur@aon.at
- 21-22/4/12** (R) 5757  
Meistersingerhalle  
**Esoterik-Tage**, Esoteric days, Giornate dell'esoterismo (www.esoterikmesse.de)  
**P, F 1/1**  
**Org** ESO-Team GmbH, tel. +49 (0)89 8144022, fax 8144021, info@eso-team.de
- 23-26/4/12** (I) 5758  
Messezentrum  
**EUSAR**, European Conference on Synthetic Aperture Radar, Conferenza europea sui radar ad apertura sintetica (www.eusar.de)  
**T, F 1/2, A 1996, E 9**  
**Org** VDE, tel. +49 (0)69 63080, fax 6312925, service@vde.com, Hatice Altintas, tel. 6308477, fax 96315213, hatice.altintas@vde.com  
**N** itinerante /rotating location
- 8-10/5/12** (I) 5759  
Messezentrum  
**SMT Hybrid Packaging**, Systemintegration in der Mikroelektronik, System Integration in Micro Electronics, Integrazione di sistemi in microelettronica (www.smt-exhibition.com)  
**T, F 1/1, A 1987, E 24, O 9-17, V 22.381, Ve 5819, Et 537** rp incl., **Ee 170** rp incl., **Ant 27.000**  
**Org** Mesago Messe Frankfurt GmbH, tel. +49 (0)711 619460, fax 6194691, info@mesago.com, Anuhla Parasahudi, tel. 6194634, fax 6194693  
**Cn** no (2011), **N** insieme con /jointly with: PCIM Europe
- 8-12/5/12** (I) 5760  
Messezentrum  
**PCIM Europe**, Int. Fachmesse und Konferenz für Leistungselektronik, Intelligente Antriebstechnik und Power Quality, Int. Exhibition and Conference on Power Electronics, Intelligent Motion and Power Quality, Mostra e conferenza int. per elettronica di potenza, movimento intelligente, qualità nella potenza (www.pcim.de, pcm@mesago.com)  
**T, F 1/1, A 1979, E 32, O 9-17, V 6653, Et 298** (67 rp), **Ant 13.300**  
**Org** Mesago Messe Frankfurt GmbH, tel. +49 (0)711 619460, fax 6194691, info@mesago.com, Alexander Kaiser, tel. 6194656, fax 6194693  
**Cn** no (2011), **N** insieme con /jointly with: SMT Hybrid Packaging
- 15-16/5/12** (R) 5761  
Messezentrum  
**Akademika**, Die Job-Messe, Job fair, Fiera del lavoro (www.akademika.de, info@akademika.de)  
**P, F 1/1, V 4800, Et 170** rp incl.  
**Org** WFA, tel. +49 (0)911 95117282, fax 95117289, info@wfa-akademie.de, Oliver Reuter, tel. 95117285, reuter@wfa-akademie.de  
**Cn** no (2011)
- 17-20/5/12** (I) 5762  
Messezentrum  
**Interzoo**, Int. Fachmesse für den Heimtierbedarf, Int. Trade Fair for Pet Supplies, Salone int. delle forniture per animali domestici (www.interzoo.com, interzoo@nuernbergmesse.de)  
**T, F 1/2, A 1953, E 32, O 4/6: 9-18; 7: 9-17, V 38.324, Ve 23.849, Et 1498** rp incl., **Ee 1175** rp incl., **Ant 90.800\***  
**Org** NürnbergMesse GmbH, tel. +49 (0)911 86060, fax 86068228, info@nuernbergmesse.de, Jennifer Biehl, tel. 86068095, fax 86068287, jennifer.biehl@nuernbergmesse.de  
**Rap** NürnbergMesse Italia Srl, tel. +39 0228510106, fax 0228507623, info@nm-italia.it  
**Cn** no (2010)
- 22-24/5/12** (I) 5763  
Messezentrum  
**Sensor + Test**, Die Messtechnik-Messe, The Measurement Fair, La fiera della misurazione (www.sensor-test.com)  
**T, F 1/1, A 1982, E 19, V 8000, Et 577** rp incl., **Ant 19.000**  
**Org** AMA Service GmbH, tel. +49 (0)50 3396390, fax 331056, info@sensorfairs.de, Annegret Feist, Christiane Schild  
**Cn** no (2011)
- 14-17/6/12** (I) 5764  
Messezentrum  
**DOC**, Int. Kongress der Deutschen Ophthalmochirurgen, Int. Congress of German Ophthalmological Surgeons, Congresso int. dei chirurghi oftalmologi tedeschi (www.doc-nuernberg.de, doc@mcnag.info)  
**T, F 1/1, E 25, Et 129** rp incl.  
**Org** MCN, tel. +49 (0)911 393160, fax 331204, mcn@mcn-nuernberg.de  
**Cn** no (2005)
- 20-21/6/12** (N) 5765  
Messezentrum  
**mailingtage**, Fachmesse für Kundendialog, Trade fair for dialogue marketing, Salone del marketing dialogico (www.mailingtage.de, mailingtage@nuernbergmesse.de)  
**T, F 1/1, A 2000, E 13, O 3: 9-18; 4: 9-17, V 7000, Et 380** rp incl.  
**Org** NürnbergMesse GmbH, tel. +49 (0)911 86060, fax 86068228, info@nuernbergmesse.de, Bettina Focke, tel. 86068444, fax 86068440, bettina.focke@nuernbergmesse.de  
**Rap** NürnbergMesse Italia Srl, tel. +39 0228510106, fax 0228507623, info@nm-italia.it  
**Cn** no (2011)
- 2-5/7/12** (I) 5766  
Messezentrum  
**DKT**, Deutsche Kautschuk-Tagung, German Rubber Convention, Convegno tedesco sulla gomma  
**Tpr 31/10/11**  
**T, F 1/3, A 1926, V 3000, Et 170** rp incl.  
**Org** DKG, tel. +49 (0)69 7936153, fax 7936155, info@dkg-rubber.de  
**Cn** no (2009)
- 6-7/7/12** (R) 5767  
Messezentrum  
**START**, Messe für Gründer und junge Unternehmer, Trade fair for start-ups and young entrepreneurs, Fiera per avviamento d'impresa e giovani imprenditori (www.start-messe.de)  
**P, F 1/1, A 1998, Et 137** rp incl.  
**Org** asfc atelier scherer fair consulting gmbh, tel. +49 (0)911 9700580, fax 97005866, info@asfc.de  
**Cn** no (2008)
- 12-15/9/12** (I) 5768  
Messezentrum  
**Galabau**, Int. Fachmesse Urbanes Grün und Freiräume - Planen, Bauen, Pflege, Int. Trade Fair for Urban Green and Open Spaces - Design, Construction, Maintenance, Salone int. per il verde urbano e gli spazi aperti - Progettare, costruire, mantenere (www.galabau.info-web.de, galabau@nuernbergmesse.de)  
**T, F 1/2, A 1974, E 20, O 3/5: 9-18; 6: 9-16, V 60.127, Ve 6614, Et 1078** rp incl., **Ee 188** rp incl., **Ant 48.885, Ane 7580**  
**Org** NürnbergMesse GmbH, tel. +49 (0)911 86060, fax 86068228, info@nuernbergmesse.de, Stefan Dittrich, tel. 86068169, fax 86068672, stefan.dittrich@nuernbergmesse.de  
**Rap** NürnbergMesse Italia Srl, tel. +39 0228510106, fax 0228507623, info@nm-italia.it  
**Cn** no (2010), **Aa** Ufi
- 18-20/9/12** (N) 5769  
Messezentrum  
**PADDLEExpo**, The Int. Paddle Sports Trade Show, Il salone degli sport acquatici (www.paddleexpo.com)  
**P**  
**Org** Werbeagentur Horst Fürsattel, tel. +49 (0)9151 862204, fax 95616, horst@paddleexpo.com
- 21-22/9/12** (R) 5770  
Messezentrum  
**PRO FachHANDEL**, Fach- und Ordermesse des gesamten Getränke- und Süßwarenfachgroßhandels, Trade and order fair of drinks and confectionery wholesalers, Fiera professionale per il commercio all'ingrosso di bevande e dolci (http://profachhandel.de)  
**T, F 1/1**  
**Org** GES, tel. +49 (0)11 393060, fax 3930619, info@ges-eg.de
- 25-27/9/12** (I) 5771  
Messezentrum  
**FachPack**, Fachmesse für Verpackungslösungen, Trade Fair for Packaging Solutions, Salone delle soluzioni per l'imballaggio (www.fachpack.de, fachpack@nuernbergmesse.de)  
**T, F 1/1, A 1979, E 19, O 2/3: 9-18; 4: 9-17, V 35.360, Ve 6734, Et 1350** rp incl., **Ee 284** rp incl., **Ant 48.869, Ane 7784**  
**Org** NürnbergMesse GmbH, tel. +49 (0)911 86060, fax 86068228, info@nuernbergmesse.de, Heike Slotta, tel. 86068658, fax 86068592, heike.slotta@nuernbergmesse.de  
**Rap** NürnbergMesse Italia Srl, tel. +39 0228510106, fax 0228507623, info@nm-italia.it  
**Cn** no (2010), **Aa** Ufi
- 29/9-10/10/12** (I) 5772  
Messezentrum  
**art fair europe**, Fachmesse für Bild, Rahmen & Einrahmung, Trade Fair for Pictures, Frames & Framing, Salone dei quadri, delle cornici e dell'incorniciatura (www.artfair-europe.de)  
**T, F 1/1, O 6/7: 10-18; 1: 10-17, Et 100** rp incl., **Ee 35** rp incl.  
**Org** NürnbergMesse GmbH, tel. +49 (0)911 86060, fax 86068228, info@nuernbergmesse.de, Alexander Stein, tel. 86068184, fax 86068671, alexander.stein@nuernbergmesse.de  
**Rap** NürnbergMesse Italia Srl, tel. +39 0228510106, fax 0228507623, info@nm-italia.it  
**Cn** no (2010)
- 6-7/10/12** (R) 5773  
Messezentrum  
**Abi Pure Nürnberg**, Die Messe für Studium und Ausbildung, Fair for education and training, Fiera per istruzione e formazione  
**P, F 1/1, V 6300, Et 64** rp incl.  
**Org** mmm message messe & marketing GmbH, tel. +49 (0)6221 714040, fax 7140450, kontakt@azubitage.de  
**Cn** no (2004)
- 6-7/10/12** (R) 5774  
Messezentrum  
**azubi- & studientage**, Die Messe für Ausbildung & Studium, Fair for education and studies, Fiera per istruzione e gli studi (www.azubitage.de)  
**P, F 1/1, O 10-16, V 8900**  
**Org** mmm message messe & marketing GmbH, tel. +49 (0)6221 714040, fax 7140450, kontakt@azubitage.de  
**Cn** no (2010)
- 9-11/10/12** (I) 5775  
Messezentrum  
**Chillventa**, Int. Fachmesse für Kälte, Raumluft, Wärmepumpen, Int. Trade Fair for Refrigeration, Air Conditioning, Ventilation and Heat Pumps, Salone int. di refrigerazione, condizionamento, ventilazione e pompe di calore (www.chillventa.de, chillventa@nuernbergmesse.de)  
**T, F 1/2, A 2008, E 3, O 9-18, V 29.312, Ve 15.841, Et 881** rp incl., **Ee 556** rp incl., **Ant 33.148, Ane 17.148**  
**Org** NürnbergMesse GmbH, tel. +49 (0)911 86060, fax 86068228, info@nuernbergmesse.de, Gabriele Hannwacker, tel. 86068109, fax 86068246, gabriele.hannwacker@nuernbergmesse.de  
**Rap** NürnbergMesse Italia Srl, tel. +39 0228510106, fax 0228507623, info@nm-italia.it  
**Cn** no (2010)
- 13-14/10/12** (R) 5776  
Messezentrum  
**Evenord**, Fachmesse für das Fleischerhandwerk, Butchery exhibition, Fiera della lavorazione della carne  
**T, F 1/1, A 1969, E 44, V 6000, Et 180** rp incl.  
**Org** Evenord eG, tel. +49 (0)911 926190, fax 286017, info@evenord.com, Simone Heß, simone.hess@evenord.de  
**Cn** no (2010)
- 16-17/10/12** (I) 5777  
Messezentrum  
**E|DPC Expo**, Electric Drives Production Conference and Exhibition, Conferenza e mostra sulla produzione di motori elettrici (www.mesago.de/edpc)  
**T, A 2012, E 1**  
**Org** Mesago Messe Frankfurt GmbH, tel. +49 (0)711 619460, fax 6194691, info@mesago.com, Christiane Kolossa, tel. 6194688, fax 6194693
- 16-18/10/12** (N) 5778  
Messezentrum  
**it-sa**, IT-Security-Messe, The IT Security Expo, La fiera della sicurezza informatica (www.it-sa.de, it-sa@secumedia.de)  
**T, F 1/1, Et 322** rp incl.  
**Org** NürnbergMesse GmbH, tel. +49 (0)911 86060, fax 86068228, info@nuernbergmesse.de, SecuMedia Verlags GmbH, tel. +49 (0)6725 93040, fax 5994, info@secumedia.com  
**Rap** NürnbergMesse Italia Srl, tel. +39 0228510106, fax 0228507623, info@nm-italia.it  
**Cn** no (2011)
- 21-22/10/12** (N) 5779  
Messezentrum  
**Haare**, Bayerische Meisterschaft der Friseure mit Fachmesse Hair, Beauty and more, Bavarian Hairdressing Championship with Trade Fair Hair, Beauty and more, Campionato bavarese di acconciature con Fiera di acconciature, bellezza e altro (www.haare-bayern.de, info@haare-bayern.de)  
**T, F 1/1, A 1990, V 14.000**  
**Org** NürnbergMesse GmbH, tel. +49 (0)911 86060, fax 86068228, info@nuernbergmesse.de, Katharina Glaß, tel. 86068327, fax 86068650, katharina.glass@nuernbergmesse.de  
**Rap** NürnbergMesse Italia Srl, tel. +39 0228510106, fax 0228507623, info@nm-italia.it  
**Cn** no (2010)
- 23-24/10/12** (I) 5780  
Messezentrum  
**PM Forum**, Int. Deutsches Projektmanagement Forum, Int. German Project Management Forum, Forum tedesco int. del project management (www.pm-forum.de)  
**T, F 1/1, E 29**  
**Org** GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e.V., tel. +49 (0)911 4333690, fax 43336999, info@gpm-ipma.de, Elisabeth Kraus, tel. 43336921, e.kraus@gpm-ipma.de

# VALENTIN

Internationaler Messeservice GmbH & Co. KG  
Industriestraße 39 • 40822 Mettmann  
Tel.: +49 (0) 21 04 / 9103-0 • Fax: +49 (0) 21 04 / 9103-91  
info@valentin-messeservice.com  
www.valentin-messeservice.com

- 24h personal hotline
- Rental prices valid for the entire fair / 4 weeks all over europe
- On-spot delivery nearly to all fairgrounds free of charges
- Well-trained professionals
- 5-categories assortment available
- Forwarding only by own vehicle fleet
- Premium services incl. (without extra costs for late orders or on-site services)

Go and see for yourself! We are pleased to prepare an individual offer for you or to supply you at the next event.

Your rental specialist  
Don't hesitate to  
contact us!



**Il Partner internazionale... per il successo della tua azienda**

Professionisti, affidabili, innovativi e con esperienza pluriennale nel settore

- Progettiamo e realizziamo allestimenti fieristici a noleggio, personalizzati e su misura
- Eventi speciali
- Arredamenti & Musei
- Grafica & Decorazione

**Interfairgroup S.r.l.**

**Sede legale, amministrativa e commerciale:**  
MILANO - 20017 Mazzo di Rho, Via Risorgimento, 2/a  
Tel. +39.02.93909527 r.a. - Fax +39.02.93901367  
E-mail: [info@interfairgroup.it](mailto:info@interfairgroup.it)

**Laboratorio e deposito:**  
MILANO - 20017 Mazzo di Rho, Via Risorgimento, 6  
Tel. +39.02.93909527 r.a. - Fax +39.02.93900669

Associato



# 11 EIRE

EXPO ITALIA REAL ESTATE

5 - 7 giugno 2012  
fieramilano



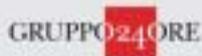
The real estate meeting & convention  
The real estate matchmaking  
The real estate investors' days

[www.italiarealestate.it](http://www.italiarealestate.it) | [www.eire.mi.it](http://www.eire.mi.it)

Sponsored by:



In collaborazione con:



Media Partners:



- 12-15/10/12** (N) 7019  
*Castello di Belgioioso*  
**Next Vintage**, Mostra mercato della moda e degli accessori d'epoca, Vintage fashion and accessories exhibition (www.belgioioso.it/vintage)  
**P, F** 2/1, **E** 28, **O** 10-20, **Et** 48 rp incl.  
**Org** Ente Fiere Castelli di Belgioioso e Sartirana, tel. +39 0382970525, fax 0382970139, info@belgioioso.it, Michele Bolzoni  
**Cn** no (2007)
- Belpasso**  
**24-26/2/12** (R) 7020  
*Etna Expo*  
**Expo della Comunicazione**, Salone specializzato per la comunicazione e la pubblicità, Communication and advertising trade exhibition (www.exposedellacomunicazione.it, info@exposedellacomunicazione.it)  
**T, F** 1/1, **A** 2009, **E** 4  
**Org** Hats & Promo Srl, tel. +39 0955111110, fax 0955111110, info@hatsepromo.it, commerciale@hatsepromo.it
- 1-5/3/12** (R) 7021  
*Etna Expo*  
**SiciliArte**, Mostra Int. d'Arte Moderna e Contemporanea, Int. Modern and Contemporary Art Fair (www.siciliarte.info)  
**P, A** 2011, **E** 2, **O** 10-21  
**Org** Italia Grandi Eventi Spa, tel. +39 0957867089, fax 0957867089, info@etnaexpo.com, Salvatore Piana, fax 0957189098
- 23-25/3/12** (R) 7022  
*Etna Expo*  
**Kartago**, Expo della Cartoleria del Mediterraneo, Mediterranean stationery exhibition (www.kartago.it, info@kartago.it)  
**T, F** 1/1, **A** 2011, **E** 2, **O** 5/6: 10-19; 7: 10-18  
**Org** Hats & Promo Srl, tel. +39 0955111110, fax 0955111110, info@hatsepromo.it
- 3-6/11/12** (N) 7023  
*Etna Expo*  
**Fiera del souvenir - Salone Nazionale Specializzato del Souvenir e dei Prodotti Tipici**, Souvenir and typical products national show  
**P, O** 4/6: 10-19; 7: 10-18  
**Org** Hats & Promo Srl, tel. +39 0955111110, fax 0955111110, info@hatsepromo.it, commerciale@hatsepromo.it
- 12/12** (R) 7024  
*Etna Expo*  
**Etnasposa**, Bridal fair (www.etnasposa.it)  
**P, A** 2009, **E** 4  
**Org** Italia Grandi Eventi Spa, tel. +39 0957867089, fax 0957867089, info@etnaexpo.com
- Bergamasco**  
**14/10/12** (R) 7025  
*Piazza della Repubblica e vie limitrofe*  
**Fiera mostra mercato del tartufo**, Truffle show and sale  
**P, F** 1/1, **E** 14  
**Org** Comune di Bergamasco, tel. +39 0131777101, fax 0131777518, bergamasco@reteunitaria.piemonte.it
- Bergamo**  
**3-5/2/12** (R) 7026  
*Polo Fieristico*  
**Bergamo Sposi**, Salone dei prodotti e dei servizi per gli sposi e la famiglia, Products, Services for Grooms and Family exhibition (www.fierabergamosposi.it, info@fierabergamosposi.it)  
**P, F** 1/1, **A** 1999, **E** 14, **O** 5: 17-23; 6: 10-23; 7: 10-20, **V** 17.000, **Et** 167 rp incl.  
**Org** Ciesse Servizi Srl, tel. +39 0355098211, fax 0355098222; Confesercenti Bergamo, tel. +39 0354207111, fax 0354207288, info@conf.bg.it  
**Cn** no (2011)
- 2-5/3/12** (R) 7027  
*Polo Fieristico*  
**Edil**, Rassegna delle macchine, dei materiali, delle attrezzature e dei servizi per l'edilizia civile ed industriale, la ristrutturazione e il recupero edilizio. Architettura e risparmio energetico, Exhibition of Construction Machinery and Technologies - Architecture and Energy Saving (www.fieraedilite.it, edil@promoberg.it)  
**P, F** 1/1, **A** 1987, **E** 26, **O** 5: 10-19; 6/7: 9-19; 1: 10-19, **V** 42.000, **Et** 270 rp incl.  
**Org** Ente Fiera Promoberg, tel. +39 0353230911, fax 0353230910, info@promoberg.it  
**Cn** no (2012)
- 29/3-1/4/12** (R) 7028  
*Polo Fieristico*  
**Lilliput**, Il villaggio creativo, Creative village (www.villaggiolilliput.it, lilliput@promoberg.it)  
**C** didattica, giochi, intrattenimento e servizi /teaching, games, entertainment and services  
**P, F** 1/1, **A** 2004, **E** 9, **V** 39.000, **Et** 108  
**Org** Ente Fiera Promoberg, tel. +39 0353230911, fax 0353230910, info@promoberg.it, Mauro Baio, tel. 0353230925, mauro.baio@promoberg.it  
**Cn** no (2007)
- 31/8-2/9/12** (R) 7029  
*Polo Fieristico*  
**Fiera di Sant'Alessandro**, Rassegna della zootecnica, del florovivaismo e dei prodotti alimentari tipici, Zootechny, floriculture and typical food products exhibition (www.fieradisantalessandro.it, fieradisantalessandro@promoberg.it)  
**P, F** 1/1, **E** 9, **O** 5/6: 10-23; 7: 10-20, **V** 24.600, **Et** 175 rp incl.  
**Org** Ente Fiera Promoberg, tel. +39 0353230911, fax 0353230910, info@promoberg.it  
**Cn** no (2006)
- 28-29/9/12** (R) 7030  
*Polo Fieristico*  
**NoFrills**, The essential tourism trade show, Salone di turismo e tecnologie (www.nofrillssexpo.com)  
**T, F** 1/1, **A** 2005, **E** 12, **O** 5: 9.30-18; 6: 9.30-17, **V** 6877  
**Org** NoFrills, tel. +39 0220204335, fax 0293664679, info@nofrillssexpo.com  
**Cn** no (2010)
- 12-14/10/12** (R) 7031  
*Polo Fieristico*  
**Alta Quota**, Fiera della Montagna, Mountain Exhibition (www.alta-quota.it)  
**C** abbigliamento, attrezzatura tecnica, alberghi, artigianato, editoria, turismo, sci, soccorso alpino /clothing, technical equipment, hotels, handicraft, publishers, tourism, ski, mountain first aid  
**P, F** 1/1, **A** 2004, **E** 9, **O** 5: 17-22; 6/7: 10-20, **V** 37.500, **Et** 174 rp incl., **Ant** 13.000  
**Org** Ente Fiera Promoberg, tel. +39 0353230911, fax 0353230910, info@promoberg.it, Alessandro Pagnoni, tel. 0353230904, alessandro.pagnoni@promoberg.it  
**Cn** no (2010)
- 27/10-4/11/12** (R) 7032  
*Polo Fieristico*  
**Fiera Campionaria**, Trade Fair (www.campionaria-bergamo.it)  
**P, F** 1/1, **A** 1979, **E** 34, **V** 142.000, **Et** 287 rp incl., **Ant** 16.000\*  
**Org** Ente Fiera Promoberg, tel. +39 0353230911, fax 0353230910, info@promoberg.it, Mauro Baio, tel. 0353230925, mauro.baio@promoberg.it  
**Cn** no (2008)
- 17-25/11/12** (R) 7033  
*Polo Fieristico*  
**Salone del Mobile e del Complemento d'Arredo**, Furniture and Furnishing Exhibition (www.fieradelmobile-bergamo.it, mobile@promoberg.it)  
**P, F** 1/1, **A** 2003, **E** 10, **O** , **Et** 86 rp incl., **Ant** 6500  
**Org** Ente Fiera Promoberg, tel. +39 0353230911, fax 0353230910, info@promoberg.it, Gianandrea Piantoni, tel. 0353230906, fax 0353230930, gianandrea.piantoni@promoberg.it  
**Cn** no (2008)
- Bergolo**  
**8-9/9/12** (R) 7034  
*Centro storico*  
**I sapori della pietra**, Tastes of stone  
**C** enogastronomia e artigianato tipici /typical food and wine, arts and crafts  
**P, F** 1/1, **E** 16  
**Org** Associazione Pro-Bergolo, tel. +39 017387016, fax 0173827949, bergolo@reteunitaria.piemonte.it, romanovola@libero.it
- Biella**  
**6/13** (R) 7035  
*Santuario di Orapa*  
**BPDC**, Borsa dei Percorsi Devozionali e Culturali, Market of devotional and cultural itineraries (www.borsaaropa.it, borsaaropa@regione-piemonte.it)  
**P, F** 1/2, **A** 2005, **E** 5, **Et** 48 rp incl.  
**Org** Regione Piemonte - Settore Pianificazione, tel. +39 0114323524, fax 0114324759, pianificazione.parchi@regione.piemonte.it, Milena Ortalda  
**Cn** no (2009)
- Biella | Gaglianico**  
**10-18/3/12** (R) 7036  
*BiellaFiere*  
**Motor Vacanze**, Salone piemontese del plein air, Holiday motor show (www.biellafiere.com/motor-vacanze)  
**P, F** 1/1, **A** 2004, **E** 9, **O** 6/7: 10-20, **Ant** 9000  
**Org** BiellaFiere, tel. +39 0152493256, fax 0152497735, info@biellafiere.com  
**Cn** no (2005), **N** chiusa dal lunedì al venerdì /closed from Monday to Friday
- 28/4-1/5/12** (R) 7037  
*BiellaFiere*  
**Expo di Primavera**, Spring show  
**P, F** 1/1, **A** 1978, **E** 35, **Ant** 10.000  
**Org** BiellaFiere, tel. +39 0152493256, fax 0152497735, info@biellafiere.com  
**Cn** no (2005)
- 10/12** (R) 7038  
*BiellaFiere*  
**Aage - Expo d'Autunno**, Artigianato, attività economiche, gastronomia, enologia - Fiera campionaria regionale, Arts and crafts, trade, gastronomy, wines - Regional trade fair (www.biellafiere.com/aage-expo-dautunno)  
**P, F** 1/1, **A** 1978, **E** 35, **V** 80.000, **Et** 500, **Ant** 10.000  
**Org** BiellaFiere, tel. +39 0152493256, fax 0152497735, info@biellafiere.com  
**Cn** no (2004)
- 9/13** (R) 7039  
*BiellaFiere*  
**Forlener**, The main Italian fair of the wood-energy chain, The most important Italian exhibition about forest-wood-energy (www.forlener.it, segreteria@forlener.it)  
**Tpr** 30/6/11  
**T, F** 1/2, **A** 2001, **E** 7, **V** 22.500  
**Org** Paulownia Italia Srl, tel. +39 041928672, fax 041920592, eventi@paulownia.it, Gianluigi Pirrera, pirrera@paulownia.it  
**Cn** no (2011)
- Bologna**  
**18-19/12** (I) 7040  
*BolognaFiere*  
**MarcabyBolognaFiere**, Private Label Conference and Exhibition, Mostra convegno dedicata al mondo della marca commerciale (www.marca.bolognafiere.it, marca@bolognafiere.it)  
**T, F** 1/1, **A** 2005, **E** 8, **O** 9.30-18, **V** 4500, **Et** 401 rp incl.  
**Org** BolognaFiere Spa, tel. +39 0512821111, fax 0516374004, segreteria.generale@bolognafiere.it, fax 0516374017  
**Cn** no (2009)
- 27-30/1/12** (I) 7041  
*BolognaFiere*  
**Arte Fiera Art First**, Fiera int. d'arte contemporanea, Int. exhibition of contemporary art (www.artefiera.bolognafiere.it, artefiera@bolognafiere.it)  
**P, F** 1/1, **A** 1974, **E** 36, **O** 11-19, **V** 30.000, **Et** 200 rp incl.  
**Org** BolognaFiere Spa, tel. +39 0512821111, fax 0516374004, segreteria.generale@bolognafiere.it, Marco Momoli, tel. 051282344, marco.momoli@bolognafiere.it  
**Cn** no (2011)
- 15-16/2/12** (R) 7042  
*BolognaFiere*  
**Alma Orienta**, Giornate dell'orientamento, Career day  
**P, F** 1/1  
**Org** Emblema srl, tel. +39 051271200, fax 0512967441, info@emblemaweb.it, tel. 0512099935, fax 0512099807, orientamento@unibo.it  
**N** insieme con /jointly with: Univercity
- 15-16/2/12** (R) 7043  
*BolognaFiere*  
**Univercity**, Expo Città per gli Studenti, Expo City for Students (www.univercityexpo.it, univercity@bolognafiere.it)  
**P**  
**Org** BolognaFiere Spa, tel. +39 0512821111, fax 0516374004, segreteria.generale@bolognafiere.it  
**N** insieme con /jointly with: Alma Orienta
- 23-25/2/12** (N) 7044  
*BolognaFiere*  
**ForumClub**, Expo and Int. Congress for Fitness, Wellness and Aquatic Clubs, Congresso e mostra int. per fitness, benessere e club acquatici (www.forumclub.it)  
**T/P, F** 1/1, **A** 2000, **E** 13, **V** 6000, **Et** 130 rp incl., **Ant** 15.000  
**Org** Editrice Il Campo Srl, tel. +39 051255544, fax 051255360, info@ilcampo.it, Claudia Gamberini  
**Cn** no (2011), **N** insieme con /jointly with: ForumPiscine
- 23-25/2/12** (N) 7045  
*BolognaFiere*  
**ForumPiscine**, Pool & Spa Expo and Int. Congress, Congresso e mostra int. su piscine e terme (www.forumpiscine.it)  
**T/P, F** 1/1, **A** 2009, **E** 4, **V** 6000, **Ant** 16.000\*  
**Org** Editrice Il Campo Srl, tel. +39 051255544, fax 051255360, info@ilcampo.it  
**Cn** no (2010), **N** insieme con /jointly with: ForumClub
- 24-27/2/12** (N) 7046  
*BolognaFiere*  
**Fishing show**, Salone della pesca sportiva, Sports fishing show (www.fishingshow.it, info@fishingshow.it)  
**T/P, F** 1/1, **A** 2007, **E** 6, **V** 39.000, **Et** 105 rp incl., **Ant** 15.000\*  
**Org** ExpoGEO Srl, tel. +39 0289697856, fax 0289697857, info@expogeo.it  
**Cn** no (2011)
- 9-12/3/12** (I) 7047  
*BolognaFiere*  
**Cosmoprof Worldwide Bologna**, Salone int. della profumeria, della cosmesi, dell'acconciatura, dell'estetica, delle unghie e delle Spa, Int. exhibition of perfumery, cosmetics, hairdressing, esthetics, nails and Spa (www.cosmoprof.it)  
**T/P, F** 1/1, **A** 1967, **E** 45, **V** 175.703, **Et** 2320 rp incl.  
**Org** SoGeCos Spa, tel. +39 02796420, fax 02795036, sogecos@cosmoprof.it, Antonella Ferraiuolo, tel. 02454708248, antonella.ferraiuolo@cosmoprof.it  
**Am** Fairsystem International Exhibition Services Spa, tel. +39 051282848, fax 051282895, fairsystem@fairsystem.it  
**Cn** no (2012)

interfairgroup  
STAND CONTRACTOR

www.interfairgroup.it

info@interfairgroup.it

Interfairgroup è un'azienda dinamica che si occupa di progettazione e realizzazione di allestimenti fieristici a noleggio, personalizzati e su misura per sfruttare al meglio ogni spazio espositivo. Interfairgroup mette a disposizione la propria esperienza e la cura nei dettagli per progetti esclusivi come musei, eventi speciali, arredamenti, soddisfacendo le esigenze del cliente e migliorandone l'immagine.

SOA  
attestazione

ASNL

IFES  
Interfairgroup

4-6/7/12 (I) 7293

Fortezza da Basso

**Pitti Immagine Filati**, un viaggio attraverso le migliori proposte dei filati per maglieria, A journey through the top knitting yarn industry proposals (filati@pittimmagine.com)

C filati per maglieria / yarns for knitting  
T, F 2/1, A 1977, E 71, V 5100, Ve 2200

**Org** Pitti Immagine Srl, tel. +39 05536931, fax 0553693200, dir.marketing@pittimmagine.com  
Cn no (2011)

14-16/7/12 (R) 7294

Fortezza da Basso

**Mare D'Amare**, Fiera del beachwear, Beachwear fair (www.maredamare.eu)

T, F 1/1

**Org** Excelsia Eventi, tel. +39 0552047186, fax 0559029979, tessa@excelsia.it, Alessandro Legnaioli, direzione@maredamare.eu

9/12 (R) 7295

OBIHall

**Agent collezioni**, Collezioni di tessuti e accessori, textile and accessories collections (www.agentcollezioni.it)

T, F 2/1, A 1997, E 31, V 310, Et 42, Ant 2400

**Org** Agent - Agenti Tessili Toscani, tel. +39 0555000791, fax 0555000358, info@agent-collezioni.it, agenti.tessili@tiscali.it  
Cn no (2001)

7-9/9/12 (I) 7296

Stazione Leopolda

**Fragranze**, Fragrances (www.pittimmagine.com/it/fiere/fragranze, fragranze@pittimmagine.com)

C profumeria / perfumery

T/P, F 1/1, A 2003, E 10, V 2170, Et 184 rp incl.

**Org** Pitti Immagine Srl, tel. +39 05536931, fax 0553693200, dir.marketing@pittimmagine.com  
Cn no (2011)

9-12/9/12 (I) 7297

Palazzo degli Affari

**Energycon**, IEEE Int. Energy Conference & Exhibition, Conferenza e mostra int. sull'energia (http://energycon.ieee-sezioneitalia.it, info-energycon2012@ieee-sezioneitalia.it)

T

**Org** IEEE - Sezione Italia, info@ieee-sezioneitalia.it

10/12 (R) 7298

Nelson Mandela Forum Firenze

**Job Fair Firenze**, Fiera del lavoro (www.jobfair-firenze.com, info@jobfairfirenze.com)

P, F 1/1, A 1997, V 5000, Et 64

**Org** Assindustria Firenze, tel. +39 05527071, fax 0552281872, info@firenzeindustria.fi.it  
Cn no (2008)

31/10-4/11/12 (R) 7299

Fortezza da Basso

**Tutto Sposi**, La fiera per sposarsi e per arredare la casa, Exhibition of wedding items and home furniture (www.tuttosposifirenze.it)

P, F 1/1, A 1993, E 20, V 20.000, Et 180, Ant 8320

**Org** Tutto Sposi Srl, tel. +39 055461521, fax 055486458, info@tuttosposifirenze.it

Cn no (2001)

8-10/11/12 (R) 7300

Fortezza da Basso

**Salone dell'Arte e del Restauro di Firenze**,

Florence art and restoration exhibition

(www.salonerestaurofirenze.org)

F 1/2, A 2009, E 3

**Org** ISTUR CHT, tel. +39 055217940, fax 0552676771, info@salonerestaurofirenze.org

22-25/11/12 (R) 7301

Fortezza da Basso

**FlorenceCreativity.it**, Fatto a Mano in Italia, Handmade in Italy (www.florencecreativity.it)

P, O 9.30-19.30

**Org** Florence Creativity srl, tel. +39 3387096708, fax 0559752660, info@florencecreativity.it

24-26/11/12 (I) 7302

Stazione Leopolda

**Modaprima**, Salone int. delle collezioni moda e accessori, Int. fashion and accessories show (www.pittimmagine.com/it/fiere/modaprima, modaprima@pittimmagine.com)

T, F 2/1, A 1977, E 73, V 1600, Et 150 rp incl.

**Org** Pitti Immagine Srl, tel. +39 05536931, fax 0553693200, dir.marketing@pittimmagine.com

Cn no (2011)

29-30/11/12 (N) 7303

Stazione Leopolda

**BTO**, Buy Tourism Online, Acquisti turistici online (www.buytourisonline.com, info@buytourisonline.com)

T, F 1/1, A 2008, E 5

**Org** Fondazione Sistema Toscana, tel. +39 055271991, fax 0552657496, info@fondazione-sistematoscana.it, Elisa Valguarnera, elisa.valguarnera@fondazione-sistematoscana.it

9/13 (I) 7304

Palazzo Corsini

**Biennale Int. dell'Antiquariato di Firenze**, Int. Florence antique biennial (www.biennaleantiquariato.it, info@biennaleantiquariato.it)

P, F 1/2, A 1959, E 28, V 22.000, Et 89

**Org** Expo Arte e Cultura Srl, tel. +39 055282635, fax 055214831, info@mostraantiquariato.it

Cn no (2011)

12/13 (R) 7305

Fortezza da Basso

**Florence Biennale**, Biennale int. dell'arte contemporanea, Int. biennial exhibition of contemporary art (www.florencebiennale.org)

P, F 1/2, A 1997, E 7, Et 650 rp incl.

**Org** Arte Studio srl, tel. +39 0553249173, fax 055333540, info@artestudio.net

Cn no (2009)

**Foggia**

11-15/1/12 (N) 7306

Quartiere fieristico

**Puglia Sposi & Casaidea**, Salone dell'Abito da Sposa, Arredamento e Servizi per le nozze, Exhibition of wedding dress, furniture and wedding services

P, F 1/1, E 18

**Org** Ente Autonomo Fiere di Foggia, tel. +39 0881305111, fax 0881635414, info@fieradifoggia.it

19-22/1/12 (N) 7307

Quartiere fieristico

**Fiera dell'Antiquariato**, Mostra mercato dell'antiquariato e del collezionismo, Antiques and collecting sales exhibition

P, F 1/1, A 2007, E 6, V 8.000, Et 70 rp incl.

**Org** Ente Autonomo Fiere di Foggia, tel. +39 0881305111, fax 0881635414, info@fieradifoggia.it

Cn no (2007)

26-29/1/12 (N) 7308

Quartiere fieristico

**Infotech**, Salone dei Servizi e dell'Innovazione Tecnologica, Services and technological innovation exhibition

F 1/1

**Org** Ente Autonomo Fiere di Foggia, tel. +39 0881305111, fax 0881635414, info@fieradifoggia.it

24-27/3/12 (N) 7309

Quartiere fieristico

**GATE & Gusto**, Gestione, accoglienza, tecnologie, eventi e gusto, Management, hospitality, technology, events and taste (www.solutiongroups.it/fieragatogustofoggia)

T, A 2011, E 2

**Org** Solutiongroups Srl, tel. +39 0881663821, fax 0881021360, info@solutiongroups.it

13-15/4/12 (N) 7310

Quartiere fieristico

**Marmosud**, Salone dei Marmi, Graniti, Pietre e loro derivati, Exhibition of marbles, granites, stones and their products

P

**Org** Ente Autonomo Fiere di Foggia, tel. +39 0881305111, fax 0881635414, info@fieradifoggia.it

**N** insieme con /jointly with: Salone Bioedilizia e Qualità dell'Abitare

13-15/4/12 (N) 7311

Quartiere fieristico

**Salone Bioedilizia e Qualità dell'Abitare**, Ecobuilding and quality of life exhibition

P

**Org** Ente Autonomo Fiere di Foggia, tel. +39 0881305111, fax 0881635414, info@fieradifoggia.it

**N** insieme con /jointly with: Marmosud

27/4-2/5/12 (N) 7312

Quartiere fieristico

**Cunavisud**, Fiera Nazionale delle attività Cunicole, Avicole, Specie Minori, National rabbit, poultry and minor species breeding exhibition

P, F 1/1, E 24

**Org** Ente Autonomo Fiere di Foggia, tel. +39 0881305111, fax 0881635414, info@fieradifoggia.it

**N** insieme con /jointly with: Fiera Int. dell'Agricoltura e della Zootecnia, Enolsud, Salone dell'Olio Dop, SAI

27/4-2/5/12 (N) 7313

Quartiere fieristico

**Enolsud**, Salone Nazionale della Vite e del Vino, Grape-vine and wine national exhibition

P, F 1/1, E 37

**Org** Ente Autonomo Fiere di Foggia, tel. +39 0881305111, fax 0881635414, info@fieradifoggia.it

**N** insieme con /jointly with: Cunavisud, Fiera Int. dell'Agricoltura e della Zootecnia, Salone dell'Olio Dop, SAI

27/4-2/5/12 (I) 7314

Quartiere fieristico

**Fiera Int. dell'Agricoltura e della Zootecnia**,

Int. agriculture and zootechy exhibition

T/P, F 1/1, E 63, V 89.405, Ve 3979, Et 272 (76 rp), Ee 16 (25 rp), Ant 32.500, Ane 2500

**Org** Ente Autonomo Fiere di Foggia, tel. +39 0881305111, fax 0881635414, info@fieradifoggia.it

**Cn** no (2010), **N** insieme con /jointly with: Cunavisud, Enolsud, Salone dell'Olio Dop, SAI

27/4-2/5/12 (N) 7315

Quartiere fieristico

**SAI**, Salone dell'Acqua e dell'Irrigazione, Irrigation & water exhibition

P, F 1/1

**Org** Ente Autonomo Fiere di Foggia, tel. +39 0881305111, fax 0881635414, info@fieradifoggia.it

**N** insieme con /jointly with: Cunavisud, Fiera Int. dell'Agricoltura e della Zootecnia, Enolsud, Salone dell'Olio Dop

27/4-2/5/12 (N) 7316

Quartiere fieristico

**Salone dell'Olio Dop**, Dop olive oil exhibition

P, F 1/1, E 13

**Org** Ente Autonomo Fiere di Foggia, tel. +39 0881305111, fax 0881635414, info@fieradifoggia.it

**N** insieme con /jointly with: Cunavisud, Fiera Int. dell'Agricoltura e della Zootecnia, Enolsud, SAI

25-27/5/12 (N) 7317

Quartiere fieristico

**Motorsud**, Salone dell'auto - dell'auto e della moto d'epoca - nautica, Car, vintage car and motorcycle, nautics exhibition

P, F 1/1

**Org** Ente Autonomo Fiere di Foggia, tel. +39 0881305111, fax 0881635414, info@fieradifoggia.it

8-10/6/12 (N) 7318

Quartiere fieristico

**Expo Bimbo**, Salone Nazionale sulle attività dell'infanzia, National exhibition on childhood activities

P, F 1/1

**Org** Ente Autonomo Fiere di Foggia, tel. +39 0881305111, fax 0881635414, info@fieradifoggia.it

22-24/6/12 (N) 7319

Quartiere fieristico

**Expo Moda**, Salone dell'Abbigliamento, Clothing exhibition

P, F 1/1

**Org** Ente Autonomo Fiere di Foggia, tel. +39 0881305111, fax 0881635414, info@fieradifoggia.it

10-14/10/12 (N) 7320

Quartiere fieristico

**Fiera d'Ottobre Campionaria Nazionale**, National trade fair

P, F 1/1, E 34, Ant 160.000\*

**Org** Ente Autonomo Fiere di Foggia, tel. +39 0881305111, fax 0881635414, info@fieradifoggia.it

Cn no (2007)

10-14/10/12 (N) 7321

Quartiere fieristico

**Mostra dell'Artigianato Pugliese**, Handicrafts exhibition

P, F 1/1, E 31

**Org** Ente Autonomo Fiere di Foggia, tel. +39 0881305111, fax 0881635414, info@fieradifoggia.it

10-14/10/12 (N) 7322

Quartiere fieristico

**Salone della Filatelica e Numismatica - Collezionismo**, Philatelics, numismatics and collecting exhibition

P, F 1/1

**Org** Ente Autonomo Fiere di Foggia, tel. +39 0881305111, fax 0881635414, info@fieradifoggia.it

2-4/11/12 (N) 7323

Quartiere fieristico

**Foggia in Fiore**, Salone del fiore e della pianta da giardino, Flowers and garden plant exhibition

P, F 1/1

**Org** Ente Autonomo Fiere di Foggia, tel. +39 0881305111, fax 0881635414, info@fieradifoggia.it

14-18/11/12 (N) 7324

Quartiere fieristico

**Mostra Ornitologica Dauna**, Daunia ornithological exhibition

P, F 1/1

**Org** Ente Autonomo Fiere di Foggia, tel. +39 0881305111, fax 0881635414, info@fieradifoggia.it

**N** insieme con /jointly with: Zootecsud, Esposizione Nazionale Canina

STARHOTELS  
L'ITALIA NEL CUORE

FIRENZE

3 alberghi 4 stelle punto di riferimento per esigenti viaggiatori business e leisure

Michelangelo



Nel centro di Firenze, di fronte al Parco delle Cascine, oggetto di un recente restyling con cui l'eleganza fiorentina è stata interpretata in chiave personale e secondo lo spirito dei nostri tempi.

Viale Fratelli Rosselli, 2  
50123 Firenze  
T: +39 055 27841 F: +39 055 2382232  
E-mail: michelangelo.fi@starhotels.it

Tuscany



Nella moderna area business di Firenze Nord, a pochi minuti dal centro storico. Inconoscuo, ma con richiami alle radici toscane.

Via di Novoli, 59  
50127 Firenze  
T: +39 055 431441 F: +39 055 4378257  
E-mail: tuscanity.fi@starhotels.it

Vespucci



A pochi minuti dall'Aeroporto di Firenze, nell'area di Firenze Nord.

Via S. Quirico, 292/a  
50010 Campi Bisenzio, Firenze  
T: +39 055 89551 F: +39 055 8986085  
E-mail: vespucci.fi@starhotels.it

Reservation Center Starhotels

00 800 0022 0011

www.starhotels.com

**11-13/9/12** (I) 7515  
**Fieramilanocity**  
**Ideabiella**, Salone dei tessuti di fascia alta per uomo, Show for classic deluxe menswear fabric collections (www.ideabiella.it)  
**T, F 2/1, A 1979, E 68, V 21.329, Ve 5750, Et 54, Ee 12**  
**Org** Ideabiella Srl, tel. +39 0158483242, fax 0158409622, info@ideabiella.it, Nicole Barboni, Sabrina Botalla  
**Cn** Cirap (2010), **N** solo su invito /by invitation only ; nell'ambito di /within: Milano Unica

**11-13/9/12** (I) 7516  
**Fieramilanocity**  
**Milano Unica**, Salone Italiano del Tessile, Italian Textile Exhibition (www.milanounica.it)  
**C** collezioni tessili/accessori di alta gamma /top end textile/accessory collections  
**T, F 2/1, A 2005, E 15, O 9-18.30, V 21.400, Et 483** rp incl.  
**Org** S.I.TEX Spa, tel. +39 0266103820, fax 0266103844, info@milanounica.it, tel. 0266101105, fax 0266111335  
**Cn** no (2011), **N** comprende /including: Ideabiella, Moda In Tessuto & Accessori, Shirt Avenue; insieme con /jointly with: Antepima

**11-13/9/12** (I) 7517  
**Fieramilanocity**  
**Moda In Tessuto & Accessori**, Fashion Textiles & Accessories (www.modain.it, info@modain.it)  
**T, F 2/1, A 1984, E 58, O 9-18.30, Et 365, Ee 69**  
**Org** S.I.TEX Spa, tel. +39 0266103820, fax 0266103844, info@milanounica.it, Federica Bertoni, federica.bertoni@modain.it  
**Cn** Cirap (2010), **N** nell'ambito di /within: Milano Unica

**11-13/9/12** (I) 7518  
**Fieramilanocity**  
**Shirt Avenue**, Fiera int. per i tessuti di camiceria di alta gamma, Int. Fair of Fine Shirting Fabrics (www.shirtavenue.it, shirtavenue@ascontex.com)  
**T, F 2/1, A 1999, E 27, Et 27, Ee 8**  
**Org** Ascontex Promozioni Srl, tel. +39 0266103838, fax 0266103863, info@ascontex-promozioni.it  
**Cn** Cirap (2010), **N** nell'ambito di /within: Milano Unica

**12-14/9/12** (N) 7519  
**Palazzo delle Stelline**  
**Intertext Milano**, Salone tessile int., Int. textile exhibition (www.intertext-milano.it)  
**T, F 2/1, A 2001, E 23, Et 89** rp incl.  
**Org** TDF Srl, tel. +39 0248015026, fax 024815339, info@t-d-f.com  
**Cn** no (2010), **N** insieme con /jointly with: Ready to show

**12-14/9/12** (N) 7520  
**Palazzo delle Stelline**  
**Ready to show**, Salone int. dell'abbigliamento, Int. clothing sourcing exhibition (www.readyto-show.it)  
**T, F 2/1, A 2002, E 21, Et 89** rp incl.  
**Org** TDF Srl, tel. +39 0248015026, fax 024815339, info@t-d-f.com  
**Cn** no (2010), **N** insieme con /jointly with: Intertext Milano

**13-16/9/12** (N) 7521  
**Atahotel Quark**  
**Top Audio Video Show**, Salone di audio, audio-video e home automation, Exhibition for audio, audio-video and home automation (www.topaudio.it)  
**P, F 1/1, A 1988, E 25, O 4/6: 9.30-19; 7.30-18, V 20.000, Et 140** rp incl.  
**Org** APAF, tel. +39 0287394619, segreteria@topaudio.it  
**Cn** no (2009)

**19-25/9/12** (I) 7522  
**MiCo - Milano Congressi**  
**Milano Moda Donna**, Presentazione delle collezioni donna primavera/estate, Women's wear spring/summer collections  
**T, F 2/1, V 12.709, Ve 4250, Et 77, Ee 8, Ant 15.000\***  
**Org** Camera Nazionale della Moda Italiana, tel. +39 027771081, fax 0277710850, cameramoda@cameramoda.it  
**Cn** Cirap (2010)

**21-24/9/12** (I) 7523  
**Fieramilanocity**  
**MI Milano prêt-à-porter**, Presentazione int. collezioni prêt-à-porter donna e accessori, Int. presentation of women's prêt-à-porter and accessories (www.milanolanopretaporter.fieramilanounica.it, milanolanopretaporter@fieramilano.it)  
**T, F 2/1, A 2009, E 7, O 9.30-18.30, V 8443, Ve 2018, Et 185, Ee 45, Ant 5000\***  
**Org** Fiera Milano Spa, tel. +39 0249971, fax 0249977379, fieramilano@fieramilano.it, Esther Boil, tel. 0249976605, fax 0249976582, esther.boil@fieramilano.it  
**Cn** no (2011), **Aa** Ufi

**22-24/9/12** (I) 7524  
**Padiglione Visconti + Hotel Nhow Milano**  
**Touch! neoZone Cloudnine**, Saloni della moda donna, Woman fashion shows (touch@pittimmagine.com)  
**T, F 2/1, A 2004, V 7022, Ve 1031, Et 65, Ee 6**  
**Org** Pitti Immagine Srl, tel. +39 05536931, fax 0553693200, dir.marketing@pittimmagine.com, pittimmagine.mi@pittimmagine.com  
**Cn** Cirap (2010)

**22-24/9/12** (I) 7525  
**Superstudio Più**  
**White Woman**, Womenswear and accessories collection + beauty, Collezioni abbigliamento e accessori donna + bellezza (www.whiteshow.it, info@whiteshow.it)  
**C** collezioni abbigliamento e accessori donna /women's clothing collections and accessories  
**T, F 2/1, A 2000, E 26, O 6/7: 9.30-18.30; 1: 9.30-17, V 15.311**  
**Org** M. seventy srl, tel. +39 0234592785, fax 0234592809, info@mseventy.com  
**Cn** no (2011)

**25-27/9/12** (I) 7526  
**Fieramilanocity**  
**Food-Ing Int.**, Salone int. e conferenza sugli ingredienti food&beverage, The Int. Trade Exhibition and Conference for Food & Beverage Ingredients (www.fooding.pro, info@fooding.pro)  
**T, F 1/1**  
**Org** Artenergy Publishing Srl, tel. +39 0266306866, fax 0266305510, info@zeroemission.eu

**25-27/9/12** (I) 7527  
**Fieramilanocity**  
**NUCE Int.**, Salone int. per l'industria nutraceutica, cosmeceutica, functional foods & drinks e health ingredients, Int. fair nutraceutics, cosmeceutics, functional foods & drinks e health ingredients industry (www.nuce.pro, info@nuce.pro)  
**T, F 1/1, A 2010, E 3**  
**Org** Artenergy Publishing Srl, tel. +39 0266306866, fax 0266305510, info@zeroemission.eu, Roberto Catalano, roberto.catalano@nuce.pro

**10/12** (N) 7528  
**Atahotel Quark**  
**BizTravel forum**, Mostra convegno di servizi e tecnologie per i viaggi d'affari, Exhibition congress for business travel services and technologies  
**T, F 1/1, A 2003, E 10**  
**Org** Uvet Spa, tel. +39 02818381, fax 0281838207, info@uvet.com, segreteria@biz-travelforum.it

**10/12** (R) 7529  
**East End Studios**  
**Misex** (www.misex.net)  
**P, F 2/1, A 1994**  
**Org** Exponew srl, tel. +39 0240091718, fax 0248701419, info@misex.net

**10/12** (N) 7530  
**Palazzo Mezzanotte**  
**Trading Online Expo**, Salone delle contrattazioni online (TOLEXP@borsaitaliana.it)  
**P, F 1/1, E 10**  
**Org** Borsa Italiana Spa, tel. +39 02724261, fax 0272004333, info@borsaitaliana.it, Gabriele Villa, tel. 0272426418, fax 0272426386

**6-8/10/12** (I) 7531  
**Fieramilanocity**  
**InterCHARM Milano** (www.intercharm.it, info@intercharm.it)  
**C** profumeria e cosmetica, acconciature, istituti di bellezza, unghie, packaging, consulenza e servizi /perfumery and cosmetics, hair, beauty salon, nail, packaging, business services  
**T, F 1/1, A 2010, E 3, V 19.846**  
**Org** Reed Exhibitions Italia Srl, tel. +39 024351701, fax 023314348, info@reedexpo.it, Enrico Zannini, tel. 0243517057, enrico.zannini@reedexpo.it  
**Cn** no (2010)

**10-11/10/12** (I) 7532  
**Palazzo delle Stelline**  
**Filo**, Salone int. di filati e fibre per tessitura ortogonale e circolare per abbigliamento, arredamento e tessili tecnici, Int. exhibition of yarns and fibres for woven and knitted fabrics for apparel, furnishing and technical textiles (www.filo.it, info@filofair.com)  
**T, F 2/1, A 1994, E 38, O 3: 9-18; 4: 9-17, V 2473, Ve 912, Et 70, Ee 17**  
**Org** AssoServizi Biella Srl, tel. +39 0158483111, fax 0158495363, info@assoserviziabella.it  
**Cn** Cirap (2010)

**17-19/10/12** (I) 7533  
**Fieramilanocity**  
**Smau**, Esposizione Int. di Information & Communications Technology, Int. Information & Communications Technology Exhibition (www.smau.it)  
**T, F 1/1, A 1964, E 49, V 51.875, Ve 1037, Et 373 (50 rp), Ee 20 (12 rp)**  
**Org** Smau Servizi srl, tel. +39 0498808444, fax 0228313235, info@smau.it, tel. 02283131, fax 0228313213  
**Cn** Cirap (2010), **Aa** Ufi

**18-20/10/12** (I) 7534  
**Fieramilanocity**  
**Int. Expodental**, Esposizione int. di attrezzature e materiali per odontoiatria e odontotecnica, Int. exhibition of equipment and materials for dental surgery and laboratories (www.expodental.it, expodental@expodental.it)  
**T/P, F 1/1, A 1969, E 40, V 12.691, Ve 968, Et 321, Ee 91**  
**Org** Promunidi Srl / UNIDI Unione Naz.le, tel. +39 027006121, fax 0270006546, segreteria@unidi.it  
**Cn** Isf (2010)

**25-26/10/12** (R) 7535  
**MiCo - Milano Congressi**  
**Expo Training**, Training exhibition, Salone della formazione  
**P, F 1/1**  
**Org** CRISOF scarl, tel. +39 0280509656, fax 0280509280, info@expotraining.it

**11/12** (R) 7536  
**Bea Expo Festival** (www.beaexpofestival.com)  
**T, A 2004, E 9**  
**Org** ADC Group srl, tel. +39 0283102317, fax 0236592735, info@adcgroup.it, Erminia Piccolella, erminia.piccolella@adcgroup.com

**11/12** (N) 7537  
**Meliá Hotel**  
**Forum Retail & Gdo**, Mostra-convegno sui sistemi, soluzioni e tecnologie per il punto vendita, i beni di largo consumo e la grande distribuzione organizzata, Conference and exhibition about systems, solutions, technologies for dealers, consumer goods and large retailers (www.forumretail.com)  
**T, F 1/1, E 12**  
**Org** Iir - Istituto internazionale di ricerca Srl, tel. +39 0283847627, fax 0283847262, info@iir-italy.it

**11/12** (N) 7538  
**Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci**  
**Step09**, Fiera della nuova arte, New Art Fair (www.step09.com, infostep09@fastwebnet.it)  
**F 1/1, A 2009, E 4**  
**Org** Step09, tel. +39 3356182032, ilaria.centola@step09.com

**9-12/11/12** (I) 7541  
**Fieramilanocity**  
**Salone Franchising Milano**, Int. retail expo (www.salonefranchisingmilano.com, info@salonefranchisingmilano.com)  
**T/P, F 1/1, A 1986, E 27, V 8528, Ve 268, Et 144 (29 rp), Ee 11 (3 rp)**  
**Org** Fiera Milano Spa, tel. +39 0249971, fax 0249977379, fieramilano@fieramilano.it; RDS Consulting Srl, tel. +39 024814110, fax 024987809, info@rdsconsulting.it, Vittoria Alvino, vittoria.alvino@rdsconsulting.it  
**Cn** Isf (2010)

**14-15/11/12** (R) 7542  
**Hotel Michelangelo**  
**Trace ID fashion**, Mostra Convegno Identificazione Automatica e Tracciabilità, Automatic Identification and traceability exhibition and congress  
**E 6**  
**Org** EDITRICE TEMI S.r.l., tel. +39 0392302398, fax 0392302383, press@editricetemi.com

**16-18/11/12** (I) 7543  
**Fieramilanocity**  
**Gt come Giocare**, Salone int. del giocattolo, Int. Toy Show (www.gtcomegiocare.it, info@gtcomegiocare.it)  
**P, F 1/1, A 2008, E 5, O 10-20, V 57.000**  
**Org** Salone Internazionale del Giocattolo Srl, tel. +39 02325621, fax 0233001415, info@assocgiocattoli.it, Cinzia Forlani  
**Cn** no (2011), **N** insieme con /jointly with: Chibimart Inverno

**16-19/11/12** (R) 7544  
**Fieramilanocity**  
**Chibimart Inverno**, Mostra Cash&Carry di bigiotteria, accessori moda, pietre dure e prodotti etnici, Exhibition of costume jewellery, fashion accessories, semi-precious stones and ethnic products (www.chibimart.it, chibimart@fieramilano.it)  
**T, F 1/1**  
**Org** Fiera Milano Spa, tel. +39 0249971, fax 0249977379, fieramilano@fieramilano.it  
**N** insieme con /jointly with: Gt come Giocare

**STARHOTELS**  
 L'ITALIA NEL CUORE  
 MILANO  
 6 alberghi 4 stelle, 1154 camere.  
 42 sale riunioni, situati in location strategiche

**Anderson**



Nel cuore di Milano, accanto alla stazione centrale. Metropolitan chic.  
 Piazza Luigi di Savoia, 20  
 20124 - Milano  
 T: +39 02 660141  
 F: +39 02 660031  
 E-mail: anderson.milano@starhotels.it

**Business Palace**



Nell'area business di Milano est, ben collegato al centro, a pochi minuti da Linate.  
 Via Guggis, 3  
 20130 - Milano  
 T: +39 02 53545  
 F: +39 02 57307560  
 E-mail: business.milano@starhotels.it

**Ritz**



Nel cuore di Milano, a pochi passi da Corso Venezia Area.  
 Via Spallanzani, 40  
 20129 - Milano  
 T: +39 02 76011  
 F: +39 02 76518679  
 E-mail: ritz.milano@starhotels.it

**Rosa Grand**



Nel cuore di Milano, a pochi passi dal Duomo e dal teatro alla Scala.  
 Piazza Fontana, 3  
 20122 - Milano  
 T: +39 02 68311  
 F: +39 02 6857964  
 E-mail: rosa.milano@starhotels.it

**E.c.h.o.**



Nel cuore di Milano, accanto alla stazione centrale, a pochi minuti dal centro storico.  
 Viale Andrea Doria, 4  
 20124 - Milano  
 T: +39 02 67991  
 F: +39 02 66713360  
 E-mail: echo.milano@starhotels.it

**Tourist**



Nell'area business a nord est di Milano, ben collegato al centro.  
 Viale Fabio Testi, 300  
 20126 - Milano  
 T: +39 02 6437777  
 F: +39 02 6472516  
 E-mail: tourist.milano@starhotels.it

Reservation Center Starhotels  
 00 800 0022 0011  
 www.starhotels.com

**7-9/12/12** (R) 7545  
*Fieramilanocity*  
**Salone del Libro Usato - Bancarelle in Fiera**, Second-hand book exhibition (www.salonebibrosausato.com, mostra.libroantico@publitalia.it)  
**P**, F 1/1, **A** 2004, **E** 8  
**Org** Publitalia '80 Spa, tel. +39 0221021, informazioni@publitalia.it, Ines Lattuada, tel. 0221023079, fax 0221022546; Fondazione Biblioteca di Via Senato, tel. +39 0276215318, fax 02782387, segreteria@bibliotecadiviasenato.it

**3-5/4/13** (I) 7546  
*Fieramilanocity*  
**Made in Steel**, Steel for Life & Planet, Acciaio per la vita e il pianeta (www.madeinsteel.it)  
**T**, F 1/2, **A** 2005, **E** 5, **O** 9-19, **V** 13.500, **Et** 248 (128 rp), **Ant** 10.200\*  
**Org** Made in Steel Srl, tel. +39 0302548520, fax 0302549833, info@madeinsteel.it, Claudio Poma, commerciale@madeinsteel.it  
**Cn** no (2011)

**14-18/5/13** (I) 7546,1  
*Melià Hotel*  
**Aluminium 2000**, World Aluminium Congress, Congresso mondiale dell'alluminio (www.aluminium2000.com, aluminium2000@interall.it)  
**T**, F 1/4, **A** 1990, **E** 8  
**Org** Interall Srl, tel. +39 059282390, fax 059280462, info@interall.it, Cecilia De Petri, cecilia.depetri@italteco.com  
**N** itinerante /rotating location

**24-26/9/13** (I) 7547  
*Fieramilanocity*  
**Chem-Med**, L'evento int. della chimica, The Int. Chemical Event (www.chem-med.eu, info@chem-med.eu)  
**T**, F 1/2, **A** 2009, **E** 3, **O** 9.30-18.30, **Et** 250 rp incl., **Ant** 18.000\*  
**Org** Artenergy Publishing Srl, tel. +39 0266306866, fax 0266305510, info@zeroemission.eu, Angelo Altamura, angelo.altamura@zeroemission.eu  
**Cn** no (2011), **N** comprende /including: Rich-Mac, Watermed

**24-26/9/13** (I) 7548  
*Fieramilanocity*  
**Rich-Mac**, Fiera Int. e Conferenza dell'Analisi Strumentale e di Processo e delle Tecnologie per il Laboratorio, Int. Exhibition and Conference on Instrumental and Process Analysis and Laboratory Technology (www.richmac.it)  
**T**, F 1/2, **A** 1963, **E** 42, **V** 17.108, **Ve** 1084, **Et** 160 (132 rp), **Ant** 17 (119 rp)  
**Org** Artenergy Publishing Srl, tel. +39 0266306866, fax 0266305510, info@zeroemission.eu, Claudio Molinari, claudio.molinari@zeroemission.eu  
**Cn** Cirap (2009), **N** nell'ambito di /within: Chem-Med

**24-26/9/13** (I) 7549  
*Fieramilanocity*  
**Watermed**, Salone sul trattamento, processo, distribuzione, engineering e analisi delle acque, Exhibition of treatment, collection, distribution, use, technology analysis and process control of water (www.watermed.com)  
**T**, F 1/2, **A** 2009, **E** 3, **O** 9.30-18.30  
**Org** Artenergy Publishing Srl, tel. +39 0266306866, fax 0266305510, info@zeroemission.eu, Angelo Altamura, angelo.altamura@zeroemission.eu  
**N** nell'ambito di /within: Chem-Med

**26-28/11/13** (I) 7550  
*Fieramilanocity*  
**Fruitech Innovation**, Processing, Packaging and Logistics to Consumer, Innovazione nelle tecnologie per la frutta - Lavorazione, imballaggio e logistica al consumatore (www.fruitech.it)  
**T**  
**Org** Ipack-Ima Spa, tel. +39 0231910911, fax 0233619826, ipackima@ipackima.it

**Milan | Assago**

**21-29/1/12** (R) 7551  
*Mediolanum Forum*  
**MilanoSposi**, Fiera dei prodotti e dei servizi per il matrimonio, Wedding products and services exhibition (www.milanosposi.it, info@milanosposi.it)  
**P**, F 2/1, **A** 1994, **E** 38, **Et** 170 rp incl.  
**Org** ENAFI, tel. +39 025693973, fax 025398267, enafi@enafi.it  
**Cn** no (2011), **N** chiusa dal lunedì al venerdì /closed from Monday to Friday

**27-28/6/12** (I) 7552  
*Centro Congressi Milanofiori*  
**Quid**, Salone italiano delle soluzioni di identificazione automatica per l'innovazione dei processi e dei servizi, Italian exhibition of automatic identification solutions for process and service innovation (www.qu-id.it)  
**T**, F 1/1, **A** 2007, **E** 6, **V** 2315, **Et** 41 rp incl.  
**Org** Wise Media Spa, tel. +39 0289034100, fax 0267388322, info@wisemediamedia.it, Simona Barbano, tel. 0289034111, simona.barbano@wisemediamedia.com  
**Cn** no (2010)

**4-7/10/12** (R) 7553  
*Mediolanum Forum*  
**MilanoSposi**, Fiera dei prodotti e dei servizi per il matrimonio, Wedding products and services exhibition (www.milanosposi.it, info@milanosposi.it)  
**P**, F 2/1, **A** 1994, **E** 38, **Et** 170 rp incl.  
**Org** ENAFI, tel. +39 025693973, fax 025398267, enafi@enafi.it  
**Cn** no (2011)

**Milan | Rho**

**14-15/1/12** (R) 7554  
*Fieramilano*  
**Esposizione Int. Canina di Milano**, Milan Int. Dog Show  
**P**, F 1/1, **A** 47  
**Org** Gruppo Cinofilo Milanese, tel. +39 0276008814, fax 0276015892, info@gruppcinofilomilanese.it

**26-29/1/12** (I) 7555  
*Fieramilano*  
**Chibi&Cart**, Salone int. articoli da regalo, per profumeria, bigiotteria, articoli per fumatori, per cartoleria, carta, prodotti cartotecnici per la scuola e le belle arti, Int. Show for Gifts, Perfumery Products, Trinket Jewellery, Articles for Smokers, Paper Products for the Paper Cardboard Industry, for School and Fine Arts  
**T**, F 1/1, **A** 1965, **E** 46, **V** 65.574, **Ve** 7690, **Et** 1300 rp incl., **Ant** 38.000  
**Org** Fiera Milano Spa, tel. +39 0249971, fax 0249977379, fieramilano@fieramilano.it  
**Cn** no (2001), **N** insieme con /jointly with: Macef

**26-29/1/12** • 1/13 (I) 7556  
*Fieramilano*  
**Macef**, Salone Int. della Casa, Int. Home Show (www.macef.it, macef@fieramilano.it)  
**T**, F 2/1, **A** 1964, **E** 92, **V** 88.658, **Et** 1887 rp incl., **Ant** 472 rp incl.  
**Org** Fiera Milano Spa  
 Strada Statale del Sempione 28  
 20017 Rho MI  
 Italy  
 Tel. +39 0249971, fax 0249977379, fieramilano@fieramilano.it, www.fieramilano.it, Giustina Li Gobbi, giustina.ligobbi@fieramilano.it  
**Gse** Fiera Milano Spa  
 Strada Statale del Sempione 28  
 20017 Rho MI  
 Italy  
 Tel. +39 0249971, fax 0249977379, fieramilano@fieramilano.it, www.fieramilano.it  
**Cn** no (2012), **N** insieme con /jointly with: Chibi&Cart

**16-19/2/12** (I) 7557  
*Fieramilano*  
**Bit**, Borsa int. del turismo, Int. tourism exchange (www.bit.fieramilano.it, bit@fieramilano.it)  
**T/P**, F 1/1, **A** 32, **O** 9.30-18.30: 6/7: P 117.657, **Ve** 12.661, **Et** 409 (1245 rp), **Ant** 152 (761 rp)  
**Org** Fiera Milano Spa, tel. +39 0249971, fax 0249977379, fieramilano@fieramilano.it, Monica Torti, tel. 0249976641, monica.torti@fieramilano.it  
**Cn** Cirap (2010)

**16-19/2/12** (R) 7558  
*Fieramilano*  
**EudiShow**, Salone Europeo delle Attività Subacquee, European Dive Show (www.eudi-show.eu, info@eudinews.it)  
**T/P**, F 1/1, **A** 1991, **E** 20, **V** 45.000, **Et** 267  
**Org** SEI Srl, tel. +39 0289697856, fax 0289697857, info@eudishow.eu  
**Cn** no (2005)

**17-19/2/12** (R) 7559  
*Fieramilano*  
**Milano Auto Classica**, Salone del Veicolo d'Epoca, Classic Car Exhibition (www.milanoauto-classica.com)  
**P**  
**Org** OrgaCom Srl, tel. +39 0572910474, fax 0572911228, fiere@orgacom.it

**28/2-3/3/12** (I) 7560  
*Fieramilano*  
**Ipack-Ima**, Processing, Packaging and Material Handling, Lavorazione industriale, imballaggio e movimentazione dei materiali (www.ipack-ima.it)  
**T**, F 1/3, **E** 22, **O** 10-18, **V** 46.107, **Ve** 8414, **Et** 1126 (269 rp), **Ant** 318 (84 rp)  
**Org** Ipack-Ima Spa, tel. +39 0231910911, fax 0233619826, ipackima@ipackima.it  
**Cn** Cirap (2009)

**4-7/3/12** (I) 7561  
*Fieramilano*  
**Micam ShoEvent**, Esposizione int. della calzatura, Int. footwear exhibition (www.micamonline.com, segreteria@micamonline.com)  
**T**, F 2/1, **A** 1995, **V** 42.329, **Ve** 21.103, **Et** 1592 (45 rp), **Ant** 585 (15 rp)  
**Org** ANCI Servizi Srl, tel. +39 02438291, fax 0248005833, info@ancionline.com  
**Cn** Cirap (2010), **N** insieme con /jointly with: Mipel, Mifur

**4-7/3/12** • 3-6/3/13 (I) 7562  
*Fieramilano*  
**Mipel**, Mostra Int. della Pelletteria e Accessorio, Int. Leather Goods and Accessories Exhibition (www.mipel.it)  
**T**, F 2/1, **A** 1962, **E** 101, **O** 9.30-19, **V** 18.000, **Et** 420 rp incl., **Ant** 20.000  
**Org** Aimpes Servizi Srl  
 Viale Beatrice d'Este 43  
 20122 Milan MI  
 Italy  
 Tel. +39 02584511, fax 0200625813, segreteria@mipel.it, www.aimpes.it  
**Gse** Fiera Milano Spa  
 Strada Statale del Sempione 28  
 20017 Rho MI  
 Italy  
 Tel. +39 0249971, fax 0249977379, fieramilano@fieramilano.it, www.fieramilano.it  
**Cn** no (2011), **N** insieme con /jointly with: Micam ShoEvent, Mifur

**11-13/3/12** (I) 7563  
*Fieramilano*  
**Mido**, Mostra Int. di Ottica, Optometria, Oftalmologia, Int. Optics, Optometry and Ophthalmology Exhibition (www.mido.it)  
**T**, F 1/1, **A** 1970, **E** 42, **V** 31.679, **Ve** 19.252, **Et** 786 (272 rp), **Ant** 531 (246 rp)  
**Org** Mido Srl Unipersonale, tel. +39 0232673673, fax 02324233, infomido@mido.it, Giampiero Masciadri  
**Cn** Cirap (2010)

**27-30/3/12** (I) 7564  
*Fieramilano*  
**MCE - Mostra Convegno Expocomfort**, Esposizione int. del riscaldamento, condizionamento, refrigerazione, tecnica sanitaria, trattamento acqua, arredamento bagno e servizi termo-idrosanitari, Int. biennial exhibition for heating, refrigeration, air-conditioning, sanitary fixtures, water treatment, bathroom furnishing and services (www.mceexpocomfort.it, info@mceexpocomfort.it)  
**T**, F 1/2, **A** 1960, **E** 38, **V** 157.447, **Ve** 33.383, **Et** 1531 (607 rp), **Ant** 429 (448 rp), **Ant** 130.134  
**Org** Reed Exhibitions Italia Srl, tel. +39 024351701, fax 023314348, info@reedexpo.it, Massimiliano Pierini  
**Cn** Cirap (2010)

**17-22/4/12** (I) 7565  
*Fieramilano*  
**Eurocucina**, Salone Int. Biennale dei Mobili per Cucina, Int. Biennial Exhibition of Kitchen Furniture (eurocucina@cosmit.it)  
**T/P**, F 1/2, **A** 1974, **E** 19, **Et** 151, **Ant** 34  
**Org** Cosmit Spau, tel. +39 02725941, fax 0289011563, info@cosmit.it, Elisabetta Gaiaschi, Paola Solimena  
**Cn** no (2010), **Aa** Ufi, **N** nell'ambito di /within: I Saloni

**17-22/4/12** (I) 7566  
*Fieramilano*  
**I Saloni**  
**T/P**, F 1/1, **E** 51  
**Org** Cosmit Spau, tel. +39 02725941, fax 0289011563, info@cosmit.it  
**N** comprende /including: Eurocucina, Salone Int. del Complemento d'Arredo, Salone Int. del Mobile, SaloneSatellite, Salone Int. del Bagno

**17-22/4/12** (I) 7567  
*Fieramilano*  
**Salone Int. del Bagno**, Int. Bathroom Exposition (arredobagno@cosmit.it)  
**T/P**, F 1/2, **Ant** 168, **Ant** 13  
**Org** Cosmit Spau, tel. +39 02725941, fax 0289011563, info@cosmit.it, Tito Armellini, Carmen Cassarino  
**Cn** no (2010), **N** nell'ambito di /within: I Saloni

**17-22/4/12** (I) 7568  
*Fieramilano*  
**Salone Int. del Complemento d'Arredo**, Int. Furnishing Accessories Exhibition (complemento@cosmit.it)  
**T/P**, F 1/1, **A** 1989, **E** 26, **Et** 190, **Ant** 29  
**Org** Cosmit Spau, tel. +39 02725941, fax 0289011563, info@cosmit.it, Giusi Cassani  
**Cn** Cirap (2010), **Aa** Ufi, **N** nell'ambito di /within: I Saloni

**17-22/4/12** (I) 7569  
*Fieramilano*  
**Salone Int. del Mobile**, Int. Furniture Show  
**T/P**, F 1/1, **A** 1961, **E** 51, **V** 282.483 (249.613 tr), **Ve** 177.964, **Et** 1283 rp incl., **Ant** 263 rp incl.  
**Org** Cosmit Spau, tel. +39 02725941, fax 0289011563, info@cosmit.it, Andrea Vaiani, dircom@cosmit.it  
**Cn** no (2011), **Aa** Ufi, **N** nell'ambito di /within: I Saloni

**17-22/4/12** (N) 7570  
*Fieramilano*  
**SaloneSatellite**, Satellite exhibition  
**C** studi di progettazione, scuole di design, designer, architetti /project studies, design schools, designer, architects  
**P**, F 1/1, **O** 9.30-18.30, **V** 64.788, **Et** 159, **Ant** 3148  
**Org** Cosmit Spau, tel. +39 02725941, fax 0289011563, info@cosmit.it, C. Ghilardi, cghilardi@cosmit.it  
**Cn** no (2010), **Aa** Ufi, **N** nell'ambito di /within: I Saloni

**3/5/12** (N) 7571  
*NH Fiera*  
**m2m**, Machine to machine, Il mondo delle comunicazioni tra macchine (www.m2mforum.com)  
**T**, F 1/1, **A** 2002, **E** 11, **V** 700, **Et** 23 rp incl.  
**Org** Innovability, tel. +39 0287156782, fax 0287153194, segreteria@innovability.it  
**Cn** no (2009)

**8-11/5/12** (I) 7572  
*Fieramilano*  
**Fluidtrans Compomag**, Biennale Int. di Trasmissioni di Potenza Fluida e Meccatronica, Biennial Int. Fluid Power and Mechatronics Exhibition (www.fluidtranscompomag.it, info.fluid@fieramilano.it)  
**T**, F 1/2, **A** 1967, **E** 23, **Et** 257 (71 rp), **Ant** 108 (50 rp)  
**Org** Fiera Milano Spa  
 Strada Statale del Sempione 28  
 20017 Rho MI  
 Italy  
 Tel. +39 0249971, fax 0249977379, fieramilano@fieramilano.it, www.fieramilano.it, Giuseppe Garri, tel. 0249976444, fax 0249976252





**Way S.p.A.**  
 Via Livenza n°4  
 20017 Rho (MI)  
 tel +39.02.9320861  
 fax +39.02.93169522

way@way.it  
 noleggi@way.it  
 www.way.it



**Gse Fiera Milano Spa**  
Strada Statale del Sempione 28  
20017 Rho MI  
Italy  
Tel. +39 0249971, fax 0249977379, fieramilano@fieramilano.it, www.fieramilano.it  
**Cn Cirap (2010), N** insieme con /jointly with: Xylexpo, Plast, Mechanical Power Transmission & Motion Control



**8-11/5/12** (I) 7573

**Mechanical Power Transmission & Motion Control**, Biennale Int. di Trasmissioni Meccaniche, Motion Control e Meccatronica, Biennial Int. Mechanical Transmission, Motion Control and Mechatronics Exhibition (www.mechanicalpowertransmission.it, info.motioncontrol@fieramilano.it)

**T, F 1/2, E 30, E 24**  
**Org Fiera Milano Spa**  
Strada Statale del Sempione 28  
20017 Rho MI  
Italy  
Tel. +39 0249971, fax 0249977379, fieramilano@fieramilano.it, www.fieramilano.it, Giuseppe Garri, tel. 0249976444, fax 0249976252

**Gse Fiera Milano Spa**  
Strada Statale del Sempione 28  
20017 Rho MI  
Italy  
Tel. +39 0249971, fax 0249977379, fieramilano@fieramilano.it, www.fieramilano.it  
**Cn Cirap (2010), N** insieme con /jointly with: Fluidtrans Compomac, Xylexpo, Plast

**8-12/5/12** (I) 7574

**Plast**, Salone int. delle materie plastiche e della gomma, Int. exhibition for plastics and rubber industries (www.plastonline.org)  
**T, F 1/3, E 16, V 55.175, Ve 17.589, Et 1052 (426 rp), Ee 622 rp incl.**  
**Org Promaplast Srl**, tel. +39 028228371, fax 0257512490, info@promaplast.org  
**Cn Cirap (2009), Aa Ufi, N** insieme con /jointly with: Fluidtrans Compomac, Xylexpo, Mechanical Power Transmission & Motion Control

**8-12/5/12** (I) 7575

**Xylexpo**, Biennale mondiale delle tecnologie del legno e delle forniture per l'industria del mobile, Biennial world exhibition for woodworking technology and furniture supplies (www.xylexpo.com, info@xylexpo.com)  
**T, F 1/2, A 1968, E 23, V 51.480, Ve 24.710, Et 553 (95 rp), Ee 177 (53 rp), Ant 41.469**  
**Org Acimall / Cepra Spa**, tel. +39 0289210200, fax 028259009, info@acimall.com  
**Cn Isf (2010), N** insieme con /jointly with: Fluidtrans Compomac, Plast, Mechanical Power Transmission & Motion Control

**24-27/5/12** (I) 7576

**Reatech Italia**, Accessibilità, inclusione, autonomia, Accessibility, inclusion, autonomy (www.reatechitalia.it, reatechitalia@fieramilano.it)  
**T, A 2012, E 1, O 10-18.30**  
**Org Fiera Milano Spa**, tel. +39 0249971, fax 0249977379, fieramilano@fieramilano.it, Giuseppe Garri, tel. 0249976444, fax 0249976868, giuseppe.garri@fieramilano.it



**5-7/6/12** (I) 7577

**EIRE**, Expo Italia Real Estate, Fiera del mercato immobiliare italiano (www.italiarealestate.it, italiarealestate@gestionefiere.com)  
**T, F 1/1, A 2005, E 8, V 14.000, Et 504 rp incl., Ant 35.000**

**Org Ge.Fi. - Gestione Fiere Spa**  
Viale Achille Papa 30  
20149 Milan MI  
Italy  
Tel. +39 0231911911, fax 0231911920, info@gestionefiere.com, www.gestionefiere.com, Luca Maggioni, tel. 0231911973, fax 0270058911, maggioni@gestionefiere.com  
**Gse Fiera Milano Spa**  
Strada Statale del Sempione 28  
20017 Rho MI  
Italy  
Tel. +39 0249971, fax 0249977379, fieramilano@fieramilano.it, www.fieramilano.it  
**Cn no (2011)**

**8-10/6/12** (R) 7578

**Smap expo**, Salon de l'immobilier et de l'art de vivre marocains, Real Estate Fair and the art of Moroccan living, Salone dell'immobiliare e dell'arte di vivere marocchini  
**P, A 1997, E 2, V 45.000, Et 50 rp incl., Ant 15.000**  
**Org Smap Group**, tel. +33 (0)1 49260606, fax 49260400, info@smapgroup.fr  
**Cn no (2011)**

**6-9/9/12** (R) 7579

**Bijoux**, Salone della bigiotteria, Exhibition of costume jewellery (www.macef.it/bijoux, bijoux@fieramilano.it)  
**T, F 1/1, A 1988, E 42, Et 120, Ee 19, Ant 3627**  
**Org Fiera Milano Spa**, tel. +39 0249971, fax 0249977379, fieramilano@fieramilano.it, Barbara Conte, tel. 0248550311, bconte@fmi.it  
**Cn no (2002), N** insieme con /jointly with: Macef



**6-9/9/12** (I) 7580

**Macef**, Salone Int. della Casa, Int. Home Show (www.macef.it, macef@fieramilano.it)  
**T, F 2/1, A 1964, E 93, V 88.658, Et 1887 rp incl., Ee 472 rp incl.**  
**Org Fiera Milano Spa**  
Strada Statale del Sempione 28  
20017 Rho MI  
Italy  
Tel. +39 0249971, fax 0249977379, fieramilano@fieramilano.it, www.fieramilano.it, Giustina Li Gobbi, giustina.ligobbi@fieramilano.it  
**Gse Fiera Milano Spa**  
Strada Statale del Sempione 28  
20017 Rho MI  
Italy  
Tel. +39 0249971, fax 0249977379, fieramilano@fieramilano.it, www.fieramilano.it  
**Cn no (2012), N** insieme con /jointly with: Bijoux

**16-19/9/12** (I) 7581

**Micam ShoEvent**, Esposizione int. della calzatura, Int. footwear exhibition (www.micamonline.com, segreteria@micamonline.com)  
**T, F 2/1, A 1995, V 42.329, Ve 21.103, Et 1592 (45 rp), Ee 585 (15 rp)**  
**Org ANCI Servizi Srl**, tel. +39 02438291, fax 0248005833, info@ancionline.com  
**Cn Cirap (2010), N** insieme con /jointly with: Mipel



**16-19/9/12 - 15-18/9/13** (I) 7582

**Mipel**, Mostra Int. della Pelletteria e Accessorio, Int. Leather Goods and Accessories Exhibition (www.mipel.it)  
**T, F 2/1, A 1962, E 102, O 9.30-19, V 18.000, Et 420 rp incl., Ant 20.000**

**Org Aimpes Servizi Srl**  
Viale Beatrice d'Este 43  
20122 Milan MI  
Italy  
Tel. +39 02584511, fax 0200625813, segreteria@mipel.it, www.aimpes.it  
**Gse Fiera Milano Spa**  
Strada Statale del Sempione 28  
20017 Rho MI  
Italy  
Tel. +39 0249971, fax 0249977379, fieramilano@fieramilano.it, www.fieramilano.it  
**Cn no (2011), N** insieme con /jointly with: Micam ShoEvent

**2-6/10/12** (I) 7583

**BI-MU**, Macchine utensili, robot, automazione, Machine tools, robots, automation (www.bimufortec.com, bimue.sp@ucimu.it)  
**T, F 1/2, E 28, O 9.30-18, V 46.324, Ve 2317, Et 710 (511 rp), Ee 110 (459 rp)**  
**Org CEU Spa**, tel. +39 02262551, fax 0226255214, ucimu@ucimu.it, Riccardo Gaslini, tel. 0226255229, fax 0226255896, bimue.vista@ucimu.it  
**Cn Isf (2010), N** insieme con /jointly with: Sfortec

**2-6/10/12** (N) 7584

**Sfortec**, Mostra della subfornitura tecnica, Technical subcontracting exhibition (www.bimufortec.com, sfortec.esp@ucimu.it)  
**T, F 1/2, E 28, O 9.30-18, V 60.047, Ve 2996, Et 1233 rp incl., Ant 90.000**  
**Org EFIM Spa**, tel. +39 02262551, fax 0226255214, Riccardo Gaslini, tel. 0226255229, fax 0226255896, sfortec.vista@ucimu.it  
**Cn no (2010), N** insieme con /jointly with: BI-MU

**4-6/10/12** (I) 7585

**Viscom Visual Communication Italia**, Mostra Convegno Int. di Comunicazione Visiva e Servizi per l'Evento, Int. Trade Fair and Conference on Visual Communication & Event (www.visualcommunication.it, visualcommunication@reedexpo.it)  
**T, F 1/1, A 1988, E 24, V 20.589, Ve 2249, Et 255 (193 rp), Ee 37 (123 rp)**  
**Org Reed Exhibitions Italia Srl**, tel. +39 024351701, fax 023314348, info@reedexpo.it, Paola Sarco, paola.sarco@reedexpo.it  
**Cn Cirap (2010)**

**17-20/10/12** (I) 7586

**MADE expo**, Milano Architettura Design Edilizia, Milan Architecture Design Building (www.madeexpo.it)  
**T, F 1/1, A 2008, E 5, V 253.533, Ve 31.905, Et 1950 rp incl., Ant 96.000**  
**Org MADE eventi srl**, tel. +39 0516646624, fax 0518659399, info@madeexpo.it  
**Cn no (2011)**

**24-26/10/12** (N) 7587

**EnerSolar+**, Il mondo dell'Energia Solare, The World of Solar Energy (www.enersolarplus.com)  
**T, F 1/1, A 2009, E 4**  
**Org Artenergy Publishing Srl**, tel. +39 0266306866, fax 0266305510, info@zeroemission.eu  
**N** insieme con /jointly with: Greenenergy Expo

**24-26/10/12** (I) 7588

**Greenenergy Expo**, Salone dell'energia verde (www.greenenergyexpo.eu)  
**T, F 1/1, A 2009, E 4**  
**Org Artenergy Publishing Srl**, tel. +39 0266306866, fax 0266305510, info@zeroemission.eu, Angelo Altamura, angelo.altamura@zeroemission.eu  
**N** insieme con /jointly with: EnerSolar+

**25-28/10/12** (R) 7589

**CavalliaMilano**, Fiera int. del cavallo, degli sport e delle attrezzature equestri, Int. exhibition of horses, competition, equestrian products and saddlery (www.cavalliamilano.it)  
**T/P, F 1/1, A 2010, E 3**  
**Org Il Mio Castello Cavalli Srl**, tel. +39 02270861, fax 0287365855, info@cavalliamilano.it, tel. 0227086294

**11/12** (N) 7590

**Fieramilano**  
**Matching**, Conoscere per crescere, To Know, To Grow (www.e-matching.it, info@e-matching.it)  
**T, F 1/1, E 8**  
**Org CDO.net Srl**, tel. +39 0266985915, fax 0267396230, cdo@cdo.org

**7-9/11/12** (N) 7591

**Fieramilano**  
**Hte-Hi.Tech.Expo**, Salone dell'alta tecnologia (www.hitechexpo.eu, info@hitechexpo.eu)  
**T, F 1/1, A 2008, E 5, O 9.30-18.30, V 14.000, Et 283 rp incl., Ant 15.000**  
**Org Artenergy Publishing Srl**, tel. +39 0266306866, fax 0266305510, info@zeroemission.eu, Angelo Altamura, angelo.altamura@zeroemission.eu  
**Cn no (2008), N** insieme con /jointly with: Robotica

**7-9/11/12** (I) 7592

**Lift**, Biennale int. di ascensori, componenti, accessori, stampa professionale e servizi, Biennial int. exhibition of elevators, components, accessories, technical press and services (www.liftitalia.com, lift@fieramilano.it)  
**T, F 1/2, E 10, V 6145, Ve 1620, Et 157 (19 rp), Ee 39 (9 rp)**  
**Org Fiera Milano Spa**, tel. +39 0249971, fax 0249977379, fieramilano@fieramilano.it, Gilda Ametrano, tel. 0249976897, fax 0249976252, gilda.ametrano@fieramilano.it  
**Cn Isf (2010)**

**7-9/11/12** (I) 7593

**Robotica**, Rassegna di robot umanoidi e di servizio, Humanoid and Service Robots show (www.roboticaexpo.eu)  
**T, F 1/1, A 2009, E 4**  
**Org Artenergy Publishing Srl**, tel. +39 0266306866, fax 0266305510, info@zeroemission.eu  
**N** insieme con /jointly with: Hte-Hi.Tech.Expo

**7-9/11/12** (I) 7594

**Siurezza**, Biennale int. dei settori antintrusione, rilevazione antincendio, difese passive, home & building automation, sicurezza informatica, intelligence e antiterrorismo, prodotti e servizi per forze di Polizia e Vigilanza Privata, Biennial int. exhibition of anti-intrusion, fire prevention, passive defence and home & building automation, ICT security, intelligence and anti-terrorism, products and services for the Police and Private Security firms (www.siurezza.it)  
**T, F 1/2, A 1982, E 16, V 21.027, Ve 1420, Et 381 (190 rp), Ee 43 (147 rp)**  
**Org Fiera Milano Spa**, tel. +39 0249971, fax 0249977379, fieramilano@fieramilano.it, Giuseppe Garri, tel. 0249976444, fax 0249976252  
**Cn Isf (2010)**

**9-11/11/12** (R) 7594,1

**Hobby Show**, Salone delle Belle Arti e della Creatività Manuale, Fine Art and Creative Handicrafts Show (www.hobbyshow.it)  
**P, F 2/1, A 2003, E 19, V 17.800, Et 200 rp incl.**  
**Org Italia Crea Srl**, tel. +39 0266301754, fax 0266304325, info@italiacrea.it, Marco Pinetti, marco.pinetti@zeroemission.eu  
**Cn no (2011), N** insieme con /jointly with: Weekend Donna

**9-11/11/12** (R) 7594,2

**Weekend Donna**, Tre giorni esclusivi per la donna e le sue passioni, Three exclusive days for women and their passions (www.weekendonna.it)  
**P, F 2/1, A 2010, E 5, V 17.800, Et 200 rp incl.**  
**Org Italia Crea Srl**, tel. +39 0266301754, fax 0266304325, info@italiacrea.it, Angelo Altamura, angelo.altamura@italiacrea.it  
**Cn no (2011), N** insieme con /jointly with: Hobby Show



# STARHOTELS

L'ITALIA NEL CUORE

## BOLOGNA

1 albergo 4 stelle, 193 camere, 5 sale  
riunioni da 30 a 220 posti.

### Excelsior



Nel cuore di Bologna.  
Di fronte alla Stazione Centrale, a pochi  
passi dal centro città.  
A 3 km dalle uscite autostradali e a  
2 km dalla fiera.

Viale Pietramellara, 51  
40121 Bologna  
T: +39 051 246178  
F: +39 051 249448  
E-mail: excelsior.bo@starhotels.it

## PARMA

1 albergo 4 stelle, 169 camere, 10 sale  
riunioni da 15 a 600 posti.

### Du Parc



Nel cuore di Parma.  
A pochi passi dal centro storico e con  
ingresso privato al magnifico Parco  
Ducale.  
A 3 km dalle uscite autostradali e a  
4 km dalla fiera.

Viale Piacenza, 12/c  
43100 Parma  
T: +39 0521 292929  
F: +39 0521 292828  
E-mail: duparc.pr@starhotels.it

Reservation Center Starhotels

00 800 0022 0011

www.starhotels.com

## ITALY/Parma • 7743

29-31/3/12 (R) 7743

Fiere di Parma

**Logistica**, Sistemi per la logistica - macchine e attrezzature, Logistics systems - machines and equipment

**T, F 1/1, A 2011, E 2**  
**Org** Senaf Srl, tel. +39 023320391, fax 0239005289, info@senaf.it

**N** insieme con /jointly with: Eurostampi, Motek Italy, Subfornitura, Control Italy, MECSPE, Plastixexpo, Impianti Solari Expo, Automotive

29-31/3/12 (I) 7744

Fiere di Parma

**MECSPE**, Macchine, utensili e attrezzature per lavorazioni meccaniche, Machines, tools and equipment for mechanical working (www.mecspe.com, mecspe@senaf.it)

**T, F 1/1, A 2002, E 11, O 4/5: 9-17.30; 6: 9-17, E 1000** rp incl.

**Org** Senaf Srl, tel. +39 023320391, fax 0239005289, info@senaf.it

**Cn** no (2010), **N** insieme con /jointly with: Eurostampi, Motek Italy, Subfornitura, Control Italy, Plastixexpo, Impianti Solari Expo, Automotive, Logistica

29-31/3/12 (N) 7745

Fiere di Parma

**Motek Italy**, Trasmissioni di potenza, motion control, montaggio, assemblaggio e manipolazione, Loading, assembling and handling technologies specialized fair (www.senaf.it/motekitaly, motekitaly@senaf.it)

**T, F 1/1, A 2001, E 11, V 26.333, E 1000** rp incl.

**Org** Senaf Srl, tel. +39 023320391, fax 0239005289, info@senaf.it

**Cn** no (2007), **N** insieme con /jointly with: Eurostampi, Subfornitura, Control Italy, MECSPE, Plastixexpo, Impianti Solari Expo, Automotive, Logistica

29-31/3/12 (R) 7746

Fiere di Parma

**Plastixexpo**, Fiera specializzata per la lavorazione delle materie plastiche, Plastic materials processing specialized fair (www.senaf.it/plastixexpo, plastixexpo@senaf.it)

**T, F 1/1, A 2004, E 9, V 26.333, E 1000** rp incl.

**Org** Senaf Srl, tel. +39 023320391, fax 0239005289, info@senaf.it

**Cn** no (2007), **N** insieme con /jointly with: Eurostampi, Motek Italy, Subfornitura, Control Italy, MECSPE, Impianti Solari Expo, Automotive, Logistica

29-31/3/12 (N) 7747

Fiere di Parma

**Subfornitura**, Salone delle lavorazioni industriali per conto terzi, Exhibition of subcontracted industrial processing (www.senaf.it/subfornitura, subfornitura@senaf.it)

**T, F 1/1, E 30, V 22.615, E 329** rp incl., **Ant 9648**

**Org** Senaf Srl, tel. +39 023320391, fax 0239005289, info@senaf.it

**Cn** no (2006), **N** insieme con /jointly with: Eurostampi, Motek Italy, Control Italy, MECSPE, Plastixexpo, Impianti Solari Expo, Automotive, Logistica

7-10/5/12 (I) 7748

Fiere di Parma

**Cibus**, Salone int. dell'alimentazione, Int. food exhibition (www.cibus.it, cibus@fiereparma.it)

**T, F 1/2, E 16, O 9.30-18, V 58.353, Ve 5641, E 817 (1092** rp), **E 22 (71** rp), **Ant 43.987**

**Org** Fiere di Parma Spa, tel. +39 05219961, fax 0521996274, info@fiereparma.it

**Cn** Cirap (2010), **N** insieme con /jointly with: Dolce Italia

7-10/5/12 (I) 7749

Fiere di Parma

**Dolce Italia**, Salone del dolcificio, Confectionery exhibition (www.cibus.it/dolce\_italia.php, cibus@fiereparma.it)

**T, F 1/2, A 2002, E 5, O 9.30-18, V 58.353, Ve 5641, E 183 (138** rp), **E 8 (19** rp)

**Org** Fiere di Parma Spa, tel. +39 05219961, fax 0521996274, info@fiereparma.it, tel. 0521996206, fax 0521996502

**Cn** Cirap (2010), **N** insieme con /jointly with: Cibus

22-24/5/12 (N) 7750

Fiere di Parma

**SPS/IPC/DRIVES Italia**, Tecnologie dell'Automazione Elettrica- Sistemi e Componenti - Fiera e Congresso, Electrical Automation Technologies - Systems and Components - Exhibition & Conference (www.sps-italia.net, info@sps-italia.net)

**T, F 1/1, A 2011, E 2, O 9.30-18, V 10.844, E 302** rp incl., **Ant 28.000**

**Org** Messe Frankfurt Italia Srl, tel. +39 028807781, fax 0272080503, info@italy.messe-frankfurt.com, espositori@sps-italia.net

**Cn** no (2011 stimato/estimated)

8-16/9/12 (N) 7751

Fiere di Parma

**Il Salone del Camper**, The Camping Show (www.salonedelcamper.it, salonedelcamper@fiereparma.it)

**P, F 1/1, A 2010, E 3, O 9.30-18, V 120.000, E 320** rp incl., **Ant 145.000\***

**Org** Fiere di Parma Spa, tel. +39 05219961, fax 0521996274, info@fiereparma.it

**Cn** no (2011)

22-23/9/12 (R) 7752

Fiere di Parma

**Erboristeria**, Convegno Espositivo, Herbalism Exhibition Congress (www.senaf.it/erboristeria, erboristeria@senaf.it)

**V 1172, E 75** rp incl.

**Org** Senaf Srl, tel. +39 023320391, fax 0239005289, info@senaf.it

**Cn** no (2011)

29/9-7/10/12 (I) 7753

Fiere di Parma

**Mercanteinfiera autunno**, Mostra int. di modernariato, antichità e collezionismo, Int. trade-fair of modernism, antiques, art and design

**T/P, F 1/1, A 1982, E 31, V 52.567, Ve 382, E 989, Ee 55**

**Org** Fiere di Parma Spa, tel. +39 05219961, fax 0521996274, info@fiereparma.it, tel. 0521996328, fax 0521996317, antiques@fiereparma.it

**Cn** Cirap (2010)



17-25/11/12 (I) 7754

Fiere di Parma

**Gotha**, Mostra int. di antiquariato, Int. antiques fair

**P, F 1/2, A 1994, E 11, V 12.000, E 66** rp incl.

**Org** Fiere di Parma Spa

Viale delle Esposizioni 393A

43126 Baganzola (Parma) PR

Italy

Tel. +39 05219961, fax 0521996274,

info@fiereparma.it, www.fiereparma.it,

0521996328, fax 0521996317,

antiques@fiereparma.it

**Gse** Fiere di Parma Spa

Viale delle Esposizioni 393A

43126 Baganzola (Parma) PR

Italy

Tel. +39 05219961, fax 0521996274,

info@fiereparma.it, www.fiereparma.it

**Cn** no (2010)

3/13 (I) 7755

Fiere di Parma

**Trattamenti & Finiture**, Fiera delle macchine, impianti e prodotti per il trattamento e la finitura delle superfici, Fair of machinery, equipment and products for surfaces treatment and finishing

**T, F 1/2, A 1991, E 14, V 23.958, E 139** rp incl.,

**Ant 4718**

**Org** Senaf Srl, tel. +39 023320391, fax 0239005289, info@senaf.it

**Cn** no (2006)

4/13 (R) 7756

Fiere di Parma

**Cibus Tour**, Un viaggio nei sapori, saperi e salute del migliore Made in Italy alimentare, A journey through the flavors, and health knowledge of the best Italian food (www.cibustour.it)

**P, F 1/2, A 2011, E 2, V 30.000**

**Org** Fiere di Parma Spa, tel. +39 05219961, fax 0521996274, info@fiereparma.it, tel. 0521996206, fax 0521996270, cibus@fiereparma.it

**Cn** no (2011)

10-12/5/13 (I) 7757

Fiere di Parma

**Italia Invita**, Forum Int. della Creatività tessile, Int. Forum on Textile Creativity (www.italiainvita.it, italiainvita@fiereparma.it)

**P, F 1/2, A 2003, E 6, E 150** rp incl., **Ant 18.000**

**Org** Fiere di Parma Spa, tel. +39 05219961, fax 0521996274, info@fiereparma.it, Fiorella Gaggi, tel. 3480394421, fax 0541489949, info@italiainvita.it

**Cn** no (2011)

10/14 (I) 7758

Fiere di Parma

**CibusTec**, Salone della lavorazione alimentare e delle tecnologie d'imbalsaggio, Food Processing & Packaging Technology Exhibition (www.cibustec.it, tecno@fiereparma.it)

**T, F 1/3, E 11**

**Org** Fiere di Parma Spa, tel. +39 05219961, fax 0521996274, info@fiereparma.it

**Cn** no (2011)

## Pavia

5-8/10/12 (R) 7759

Nazionale Esposizioni

**Autunno Pavese Doc**, Salone dei prodotti agro-alimentari e mostra-mercato del settore agricolo e zootecnico, Exhibition of agricultural products and show and sale of the agricultural and livestock sector (www.autunnopavesedoc.it)

**P, F 1/1, A 1948, E 60**

**Org** PaviaSviluppo, tel. +39 0382393271, fax 0382393270, paviaviluppo@pv.camcom.it

## Pennabilli

7-23/7/12 (N) 7760

Palazzo Olivieri

**Pennabilli Antiquariato**, Mostra Mercato Nazionale d'Antiquariato Città di Pennabilli, Pennabilli National Antique Show and Sale (www.pennabilliantiquariato.net)

**P, F 1/1, A 1970, E 42, O 1/5: 15-20; 6/7: 10-13** 15-20.30, **V 10.000**

**Org** Associazione Mostra Mercato Nazionale d'Antiquariato Città di Pennabilli, tel. +39 0541928578, fax 0541928244, info@pennabilliantiquariato.net; Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111, fax 0541744200, centralino@riminifiera.it

**Cn** no (2010)

## Perugia

29-30/1/12 (N) 7761

Best Western Golf Hotel Quattro Torri

**Acquavite Italia**, Mostra Mercato Nazionale del Distillato, National Distillate Show and Sale (www.acquaviteitalia.it, info@acquaviteitalia.it)

**P, F 1/1, A 2008, E 5, E 60** rp incl.

**Org** EVENTI DOP Sas, tel. +39 075394162, fax 075394162, info@eventidop.com, tel. 3402676600

**Cn** no (2010)

25-27/5/12 (N) 7762

Giardini del Frontone

**Perugia Flower Show**, Mostra mercato produttori e collezionisti piante rare ed inconsuete, Rare and unusual plants growers and collectors' show and sale (www.perugiaflowershow.com, info@perugiaflowershow.com)

**P, F 1/1**

**Org** Magenta Event Services, tel. +39 0759662643, fax 0759662644, info@magentaevents.it, Lucia Boccolini, tel. 3472361232, lucia@magentaevents.it

**Cn** no (2010)

24-25/9/12 (R) 7763

Cocktail Show

**Org** EVENTI DOP Sas, tel. +39 075394162, fax 075394162, info@eventidop.com, tel. 3402676600

**Cn** no (2010)

12-21/10/12 (N) 7764

Centro storico

**Eurochocolate**, Int. Chocolate Exhibition, Salone int. del cioccolato (chocolateshow@eurochocolate.com)

**P, F 1/1, A 1994, E 19, O 5: 9-20; 6: 9-23; 7/5: 9-20, V 1.000.000**

**Org** Gioform Divisione Apice srl, tel. +39 0755025880, fax 0755025889, info@eurochocolate.com

**Cn** no (2010)

7-11/11/12 (N) 7765

Rocca Paolina

**Umbria libri**, Mostra mercato del libro umbro, Umbrian book show and sale (www.umbrialibri.com, p.boschi@umbria2000.it)

**P, F 1/1**

**Org** Regione Umbria, tel. +39 0755041, fax 0755043509, infogiunta@regione.umbria.it, tel. 0755045475, fax 0755045568

**Cn** no (2010)

8-23/12/12 (N) 7766

Rocca Paolina

**Natale in**, Mostra mercato dell'enogastronomia e dell'artigianato artistico, Gourmet and handicraft show and sale (www.nataleinperugia.net)

**P, F 1/1, E 20**

**Org** Akantho Scarl, tel. +39 0755068004, fax 0755068004, box@akantho.it

## Pesaro

14-22/1/12 (R) 7767

Quartiere fieristico Campanara

**Non solo sposi - Casa in**, Wedding and home exhibition (www.nonsolosposi.com)

**P, F 1/1, A 1995, E 17, V 8000, Ant 6000\***

**Org** Non solo sposi Srl, tel. +39 0721201811, fax 0721202855, info@nonsolosposi.com, Torcolacci, tel. 3488840822

**Cn** no (2004), **N** chiusa dal lunedì al venerdì /closed from Monday to Friday

**20-24/4/12** (I) 7842  
*Quartiere fieristico*  
**Technodomus**, Salone Int. dell'Industria del Legno per l'Edilizia e il Mobile, Int. Expo of Wood Technology for the Furnishing and Construction Industries (www.technodomus.eu)  
**T, F 1/2, A 2009, E 3, V 30.865, Ve 9568, Et 300** rp incl., **Ant 42.000**  
**Org** Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111, fax 0541744200, centralino@riminifiera.it, Marco Cecchini, tel. 0541744319, fax 0541744832, m.cecchini@riminifiera.it  
**Cn** no (2010)

**10-13/5/12** (N) 7843  
*Quartiere fieristico*  
**RiminiWellness**, Fitness, Bessere & sport on stage, Fitness, Wellness & sport on stage (www.rimini-wellness.it, riminiwellness@riminifiera.it)  
**T/P, F 1/1, A 2006, E 7, O 9.30-19, V 209.644, Et 400** rp incl., **Ant 96.000**  
**Org** Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111, fax 0541744200, centralino@riminifiera.it, Andrea Ramberti, tel. 0541744518, fax 0541744830, a.ramberti@riminifiera.it  
**Cn** no (2011), **N** insieme con /jointly with: Thermalia

**10-13/5/12** (N) 7844  
*Quartiere fieristico*  
**Thermalia**, Salone del turismo termale, Thermal Tourism Show (www.thermalia.it)  
**T/P, F 1/1, A 2011, E 2, O 9.30-19**  
**Org** Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111, fax 0541744200, centralino@riminifiera.it, Andrea Ramberti, tel. 0541744518, fax 0541744830, a.ramberti@riminifiera.it  
**N** insieme con /jointly with: RiminiWellness

**24-26/5/12** (N) 7845  
*Quartiere fieristico*  
**Amici di Brugg**, Esposizione merceologica di attrezzature e materiali per odontoiatria e odontotecnica, Exhibition of equipment and materials for odontology and dentistry (www.amicidibrugg.it)  
**T, F 1/1, E 55, O 4: 9-18.30, V 12.000, Et 200** rp incl., **Ant 7500**  
**Org** Promunidi Srl / UNIDI Unione Naz.le, tel. +39 027006121, fax 027006546, segreteria@unidi.it, l.devecchi@unidi.it; Associazione Amici di Brugg, tel. +39 0541774363, fax 0541316199, segreteria@amicidibrugg.it  
**Cn** no (2008)

**26/5-3/6/12** (N) 7846  
*Quartiere fieristico*  
**SportDance**, Campionati italiani di danza sportiva, Italian Dance Sport Championships (www.sportdance.it)  
**T/P, F 1/1, E 5**  
**Org** Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111, fax 0541744200, centralino@riminifiera.it, Marco Borroni, m.borroni@riminifiera.it

**21-22/6/12** (I) 7847  
*Quartiere fieristico*  
**BTC**, La Fiera degli Eventi, Italy's Events Exhibition (www.btc.it)  
**T, F 1/1, A 1985, E 28, V 3732, Et 313**  
**Org** Exmedia Srl, tel. +39 0286998471, fax 0286998479, info@btc.it, Gabriella Ghigi, g.ghigi@btc.it  
**Cn** no (2011)

**9/12** (I) 7848  
*Palacongressi della Riviera di Rimini*  
**Futurtech**, Int. scientific-technological exhibition, Salone scientifico-tecnologico int. (www.futurtech.ru, info@futurtech.ru)  
**T, A 2012, E 1**  
**Org** Russian Helicopter Systems, CJSC, tel. +7 (0)495 9589490, fax 9589490, info@helirussia.ru

**24-28/9/12** (I) 7849  
*Quartiere fieristico*  
**Tecnargilla**, Salone Int. delle Tecnologie e delle Forniture all'Industria Ceramica e del Laterizio, Int. Exhibition of Technologies and Supplies for the Ceramic and Brick Industries (www.tecnargilla.it)  
**T, F 1/2, E 23, O 9.30-18, V 31.272, Ve 14.603, Et 302** (105 rp), **Et 67** (66 rp)  
**Org** Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111, fax 0541744200, centralino@riminifiera.it, Angela Bellavista, tel. 0541744206, fax 0541744485, a.bellavista@riminifiera.it  
**Cn** Isf (2010), **Aa** Ufi

**7-9/10/12** (I) 7850  
*Quartiere fieristico*  
**Giosun**, Salone int. del giocattolo e dei giochi all'aria aperta, Int. exhibition of toys and outdoor games (www.sungiosun.it, info@sungiosun.it)  
**T, F 1/1, A 1986, E 27, O 9.30-18.30, V 23.108, Ve 1016, Et 28** (8 rp), **Et 4** (6 rp)  
**Org** Fiere e Comunicazioni Srl, tel. +39 0286451078, fax 0286453506, aminoia@fierecom.it, Gustavo Capella, gcapella@fierecom.it; Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111, fax 0541744200, centralino@riminifiera.it, Maria Luisa Palazzo, tel. 0541744296, fax 0541744243, m.palazzo@riminifiera.it  
**Cn** Cirap (2010), **N** insieme con /jointly with: Sun

**7-9/10/12** (I) 7851  
*Quartiere fieristico*  
**Sun**, Salone Int. dell'Esterno, Progettazione, Arredamento, Accessori, Int. exhibition of outdoor products, design, furnishing, accessories (www.sungiosun.it, info@sungiosun.it)  
**T, F 1/1, A 1983, E 30, O 9.30-18.30, V 23.108, Ve 1016, Et 307** (32 rp), **Et 26** (23 rp)  
**Org** Fiere e Comunicazioni Srl, tel. +39 0286451078, fax 0286453506, aminoia@fierecom.it, Gustavo Capella, gcapella@fierecom.it; Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111, fax 0541744200, centralino@riminifiera.it, Maria Luisa Palazzo, tel. 0541744296, fax 0541744243, m.palazzo@riminifiera.it  
**Cn** Cirap (2010), **N** insieme con /jointly with: Giosun

**18-20/10/12** (I) 7852  
*Quartiere fieristico*  
**TTG Incontri**, Fiera int. b2b del settore turistico, Int. b2b tourist trade fair (www.ttgincontri.it)  
**T, F 1/1, A 1977, E 49, V 15.520, Ve 1270, Et 510** (522 rp), **Et 165** (371 rp)  
**Org** TTG Italia Spa, tel. +39 0286998471, fax 0286998479, ttgincontri@ttgitalia.com, Elena Negri, negri@ttgitalia.com  
**Cn** Cirap (2010), **Aa** Itffa, **N** insieme con /jointly with: TTI - Travel Trade Italia

**18-20/10/12** (I) 7853  
*Quartiere fieristico*  
**TTI - Travel Trade Italia**, Workshop dedicato al prodotto turistico italiano, Workshop dedicated to italian tourism (www.ttiworkshop.it)  
**T, F 1/1, A 2001, E 12, O 9-18.30**  
**Org** TTG Italia Spa, tel. +39 0286998471, fax 0286998479, ttgincontri@ttgitalia.com, Elena Negri, negri@ttgitalia.com  
**N** insieme con /jointly with: TTI Incontri

**26-28/10/12** (R) 7854  
*Quartiere fieristico*  
**Sports Days**, Giorni degli sport (www.sportsdays.it)  
**A 2011, E 2, V 31.355, Et 140.000** rp incl.  
**Org** Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111, fax 0541744200, centralino@riminifiera.it  
**Cn** no (2011)

**7-10/11/12** (I) 7856  
*Quartiere fieristico*  
**CooperAmbiente**, Fiera dell'offerta cooperativa di energia e servizi per l'ambiente, Exhibition for the Cooperative Supply of Energy and Environment Services (www.cooperambiente.it, cooperambiente@legacoop.coop)  
**P, F 1/1, A 2008, E 5, Et 70** (40 rp)  
**Org** Legacoop, tel. +39 0684439310, fax 0684439406, info@legacoop.coop; Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111, fax 0541744200, centralino@riminifiera.it  
**Cn** no (2009), **N** insieme con /jointly with: Ecomondo, Key Energy

**7-10/11/12** (I) 7857  
*Quartiere fieristico*  
**Ecomondo**, Fiera Int. del Recupero di Materia ed Energia e dello Sviluppo Sostenibile, Int. trade fair on material & energy recovery and sustainable development (www.ecomondo.com)  
**T/P, F 1/1, A 1997, E 16, O 3/5: 9-18; 6: 9-17, V 75.980, Ve 7754**  
**Org** Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111, fax 0541744200, centralino@riminifiera.it, Alessandra Astolfi, tel. 0541744492, fax 0541744475, a.astolfi@riminifiera.it  
**Cn** no (2011), **N** insieme con /jointly with: Key Energy, CooperAmbiente

**7-10/11/12** (I) 7858  
*Quartiere fieristico*  
**Key Energy**, Fiera Int. per l'Energia e la Mobilità Sostenibili, Int. Expo for Sustainable Energy and Mobility (www.keyenergy.it)  
**T, F 1/1, A 2007, E 6, O 3/5: 9-18; 6: 9-16, V 75.980, Ve 7754**  
**Org** Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111, fax 0541744200, centralino@riminifiera.it, Desiree Palazzolo, tel. 0541744610, fax 0541744475, d.palazzolo@riminifiera.it  
**Cn** no (2011), **N** insieme con /jointly with: Ecomondo, CooperAmbiente

**sta Guest**

**24-27/11/12** (I) 7859  
*Quartiere fieristico*  
**SIA Guest**, Salone Int. dell'Accoglienza, Int. hospitality exhibition (www.siarimini.it)  
**T, F 1/1, E 62, O 6/1: 9.3018; 2: 9.30-17.30, V 35.265, Ve 2753, Et 360** (110 rp), **Et 18** (51 rp)  
**Org** Rimini Fiera Spa  
 Via Emilia 155  
 47921 Rimini RN  
 Italy  
 Tel. +39 0541744111, fax 0541744200, centralino@riminifiera.it, www.riminifiera.it, Nicola De Pizzo, tel. 0541744210, fax 0541744243, n.depizzo@riminifiera.it  
**Gse** Rimini Fiera Spa  
 Via Emilia 155  
 47921 Rimini RN  
 Italy  
 Tel. +39 0541744111, fax 0541744200, centralino@riminifiera.it, www.riminifiera.it  
**Cn** Cirap (2010)

**19-23/1/13** (N) 7860  
*Quartiere fieristico*  
**AB Tech Expo**, Salone Int. delle Tecnologie e Prodotti per Panificazione, Pasticceria e Dolciario, Int. Exhibition of Technologies and Products for Bakery, Pastry and Confectionery (www.abtechexpo.com)  
**T, F 1/3, A 2007, E 3, V 29.982, Ve 3419, Et 205** (34 rp), **Et 14** (9 rp)  
**Org** Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111, fax 0541744200, centralino@riminifiera.it  
**Cn** Cirap (2010)

**2/13** (R) 7861  
*Quartiere fieristico*  
**Agrifil**, Salone della filiera agroalimentare e della meccanizzazione agricola, Agrifood and Agricultural Machinery Show (www.agrifil.it, info@agrifil.it)  
**T, F 1/2, A 2011, E 2, V 79.823, Et 60** rp incl., **Ant 6000\***  
**Org** CMF Srl, tel. +39 0545282542, fax 054527036, segreteria@cmf-service.it  
**Cn** no (2011)

**16-19/2/13** (N) 7861.1  
*Quartiere fieristico*  
**PastaTrend**, Il Grande Salone della Pasta, The Greatest Event for the Pasta World (www.pastatrend.com, expo@pastatrend.com)  
**T/P, F 1/1, A 2010, E 3, Et 200** rp incl.  
**Org** Avenue media Srl - Assoexpo, tel. +39 0516564311, fax 0516564350, avuenuedia@avuenuedia.eu  
**Cn** no (2011)

**11-14/6/13** (N) 7862  
*Quartiere fieristico*  
**Packology**, Salone delle Tecnologie per il Packaging e il Processing, Packaging and Processing Technologies Exhibition (www.packologyexpo.com, info@packologyexpo.com)  
**T, F 1/3, A 2010, E 2, V 8378, Et 180** rp incl., **Ant 30.000\***  
**Org** Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111, fax 0541744200, centralino@riminifiera.it; Ucima, tel. +39 0224979711, fax 0224979731, ucima@ucima.it  
**Cn** no (2010)

**10-12/10/13** (I) 7863  
*Quartiere fieristico*  
**T&T - Tende & Tecnica**, Biennale int. dei prodotti e soluzioni per la protezione, l'oscuramento, il risparmio energetico, la sicurezza, l'arredamento, Biennial int. exhibition of awnings, blinds and curtains, fabrics and technologies for the furnishing and the sunscreen (www.tendeteccnica.it, segreteria@tendeteccnica.it)  
**T, F 1/2, A 2001, E 7, Et 120.000** rp incl.  
**Org** Fiere e Comunicazioni Srl, tel. +39 0286451078, fax 0286453506, aminoia@fierecom.it, Andrea Pittaluga, apittaluga@fierecom.it; Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111, fax 0541744200, centralino@riminifiera.it  
**Cn** no (2011)

**Riva del Garda**  
**14-17/1/12 - 12-15/1/13** (I) 7864  
*Quartiere fieristico*  
**Expo Riva Schuh**, Salone int. della calzatura, Int. shoe fair (www.exporivaschuh.it, info@exporivaschuh.it)  
**Tpr 1/12/11**  
**T, F 2/1, A 1974, E 77, O 6/1: 9-18; 2: 9-16, V 10.711, Et 1211** rp incl., **Et 886** rp incl., **Ant 32.000**  
**Org** Riva del Garda - Fierecongressi Spa, tel. +39 0464520000, fax 0464555255, info@rivaconf.it, tel. 0464570153, fax 0464570130  
**Cn** no (2011)



www.ciminohotels.it  
 info@ciminohotels.it



HOTEL VIENNA OSTENDA  
 Viale Regina Elena, 11 - 47900 Rimini  
 T 0541 391744 / F 0541 391032



HOTEL BRITANNIA  
 Via Parisano, 90 - 47900 Rimini  
 T 0541 390894 - 391744 / F 0541 390370



Residence  
 HOTEL MARIA GRAZIA  
 Via Don Bosco, 11 - 47900 Rimini  
 T 0541 390752 - 391744 / F 0541 391032



HOTEL STELLA D'ITALIA  
 Piazza Pascoli, 34 - 47900 Viserba - Rimini  
 T 0541 738126 - 391744 / F 0541 736447



GRAND HOTEL OSMAN  
 Via Nazionale S. Giuseppe, 25  
 84030 Atena Lucania - (SA)  
 T 0975 511164 / F 0975 779129

- 15-18/5/12** (I) 7904  
Fiera Roma  
**TechFor**, Salone Int. delle Tecnologie per la Sicurezza, Int. Exhibition on Technologies for Security (www.techfor.it, info@techfor.it)  
T, F 1/1, A 2008, E 5, V 8189, Ant 5000  
Org Istituto Mides Srl, tel. +39 06684251, fax 0668802433, Cosimo Pastorelli, c.pastorelli@techfor.it  
Cn no (2008), N insieme con /jointly with: Forum PA
- 16-19/5/12** (N) 7905  
Fiera Roma  
**Forum PA**, Mostra Convegno dell'innovazione nelle PA e nei sistemi territoriali, Exhibition-congress for innovation in public administration and territorial systems (www.forumpa.it, info@forumpa.it)  
P, F 1/1, A 1990, E 23, V 41.944, Et 370 rp incl.  
Org Istituto Mides Srl, tel. +39 06684251, fax 0668802433, Franca Marsella, franca.marsella@forumpa.it  
Cn no (2010), N insieme con /jointly with: TechFor
- 19-21/5/12** (R) 7906  
Fiera Roma  
**Around Bar Roma Show**, Beverage and Restaurant Expo, Salone di bevande e ristoranti (www.abrs.it)  
T, F 1/1, A 2011, E 2  
Org Promo Siarco srl, tel. +39 0691621091, fax 0691601946, mail@promosiarco.it
- 25-27/5/12** (N) 7907  
MACRO Testaccio  
**ROMA - The Road to Contemporary Art**, Fiera d'arte contemporanea (www.romacontemporaryart.it)  
P, F 1/1, A 2008, E 5, V 43.000, Et 100 rp incl.  
Org Revolution Srl, tel. +39 0669380709, fax 0669208012, info@romacontemporary.it, Cristina Araimo  
Cn no (2011)
- 1-16/6/12** (N) 7908  
Lungotevere Maresciallo Diaz  
**VinoForum**, Wine forum (www.vinoforum.it)  
P, F 1/1, E 9, O 7/4: 19-24; 5/6: 19-1, V 40.000, Et 500 rp incl., Ant 10.000  
Org Vinoforum Eventi srl, tel. +39 066383356, fax 0639380443, info@vinoforum.it  
Cn no (2010)
- 12-15/6/12** (I) 7909  
Palazzo dei Congressi  
**Sanit**, Forum Int. della Salute, Int. Health Forum (www.sanit.org)  
P, F 1/1, A 2004, E 9, O 9-18, V 19.000, Ant 10.000  
Org Seadam Servizi Srl, tel. +39 064817254, fax 0642013310, info@seadam.it  
Cn no (2007)
- 14-17/6/12** (I) 7910  
Foro Italicco  
**Festival del Fitness**, Fitness Festival (www.fitnessfestival.com)  
P, F 1/1, A 1989, E 24, O 10-22, Ant 60.000  
Org For Active People, tel. +39 0755996062, fax 0755090930, foractivepeople@live.it  
Cn no (2009)
- 7-11/7/12** (R) 7911  
Complesso Monumentale del Santo Spirito in Sassia  
**AltaRomAltaModa**, Fashion show (www.altaroma.it)  
T, F 2/1  
Org Alta Roma Scpa, tel. +39 066781313, fax 0669200303, altaroma@altaroma.it
- 5-7/9/12** (I) 7912  
Fiera Roma  
**Eolica Expo Mediterranean**, Salone Int. per l'Energia dal Vento, Int. Exhibition for Wind Energy Generation (logistica.zero@zeroemission.eu)  
P, F 1/1, A 2002, E 10, O 9.30-18.30, V 30.400, Et 237 rp incl., Ee 95 rp incl., Ant 16.000\*  
Org Arternergy Publishing Srl, tel. +39 0266306866, fax 0266305510, info@zeroemission.eu, Danilo Varese, danilo.varese@zeroemission.eu  
Cn no (2011), N insieme con /jointly with: zeroEmission Rome, Solar PV Rome Mediterranean
- 5-7/9/12** (I) 7913  
Fiera Roma  
**Solar PV Rome Mediterranean**, Salone Int. dell'Energia Solare, The int. fair on solar energy (logistica.zero@zeroemission.eu)  
T, F 1/1, A 2007, E 6  
Org Arternergy Publishing Srl, tel. +39 0266306866, fax 0266305510, info@zeroemission.eu, Jessica Giulietti, marketing2@enersolarplus.com  
N insieme con /jointly with: Eolica Expo Mediterranean, zeroEmission Rome
- 5-7/9/12** (I) 7914  
Fiera Roma  
**zeroEmission Rome**, Evento sullo sviluppo delle energie rinnovabili, lotta ai cambiamenti climatici e all'emission trading, Event about development of renewable energies, fight against climate change and emission trading (www.zeroemission-rome.eu, artenergy@zeroemission.eu)  
P, F 1/1, E 8, O 9.30-18.30, V 30.400, Et 650 rp incl., Ee 162 rp incl., Ant 6611\*, Ane 1557\*  
Org Arternergy Publishing Srl, tel. +39 0266306866, fax 0266305510, info@zeroemission.eu, Daniela Garbillo, daniela.garbillo@zeroemission.eu  
Cn Cirap (2011), N insieme con /jointly with: Eolica Expo Mediterranean, Solar PV Rome Mediterranean
- 19-21/9/12** (N) 7915  
Fiera Roma  
**Airportsite** (www.airportsite.it, info@airportsite.it)  
T, F 1/2, A 2010, E 2  
Org T Consulting, segreteria@tcons.it; Fiera Roma Srl, tel. +39 0665074200, fax 0665074475, commerciale@fieraroma.it
- 22-24/9/12** (N) 7916  
Fiera Roma  
**Sabo Roma**, Salone nazionale dell'innovazione e della tendenza nel regalo, National exhibition of innovation and trends in gifts (www.saboroma.it, info@saboroma.it)  
T, F 1/1, A 1982, E 28, O 6/7: 9.30-19; 1: 9.30-17, V 9000, Et 148 rp incl.  
Org FIVIT  
S.S. Cassia Nord km 88,200  
01100 Viterbo VT  
Italy  
Tel. +39 0761353100, fax 0761250731, info@fieraviterbo.com, www.fieraviterbo.com, commerciale@sabopiu.com  
Gse Fiera Roma Srl  
Via Portuense 1645-1647  
00148 Rome RM  
Italy  
Tel. +39 0665074200, fax 0665074475, commerciale@fieraroma.it, www.fieraroma.it  
Cn no (2010)
- 24-26/9/12** (N) 7917  
Università la Sapienza - Facoltà ingegneria  
**Nanoforum**, Salone sulle nanotecnologie, Nanotechnologies exhibition (www.nanoforum.it, nanoforum@iter.it)  
T, F 1/1, A 2005, E 8  
Org Iter Srl, tel. +39 022831161, fax 0228311666, iter@iter.it
- 27-30/9/12** (N) 7918  
Fiera Roma  
**Romics**, Festival del Fumetto e del Cinema di Animazione, Comics and Animated Cartoon Festival (www.romics.it, info@romics.it)  
P, F 1/1, A 2001, E 12, V 30.000  
Org Fiera Roma Srl, tel. +39 0665074200, fax 0665074475, commerciale@fieraroma.it, tel. 0693953069, fax 069391577; Cicc, tel. +39 0693955108, fax 069391577, castellaniamati@castellaniamati.it  
Cn no (2001)
- 10/12** (R) 7919  
Palalottomatica  
**Campus orient**, Il salone dello studente, The student exhibition  
P, F 1/1, A 1990, E 23  
Org Campus Editori srl, tel. +39 0258219767, fax 0258317438, redazione.campus@class.it, tel. 0809099778
- 2-5/10/12** (R) 7920  
Centro Congressi Roma Eventi - Fontana di Trevi  
**Estel Conference**, Int. IEEE-AESS Conference in Europe about Space and Satellite Telecommunications, Conferenza int. in Europa sulle telecomunicazioni spaziali e satellitari (www.estelconference.org)  
T, A 2012, E 1  
Org Promospace Srl, tel. +39 0444543133, fax 0444543466, info@estelconference.org, Ilaria Pivato
- 5-14/10/12** (I) 7921  
Palazzo Venezia  
**Biennale Int. di Antiquariato di Roma**, Int. Antiques Biennial Exhibition in Rome (www.biennale-antiquariato.roma.it)  
P, F 1/2, E 8, Et 70 rp incl.  
Org ICE Srl, tel. +39 0234538354, fax 0234538355, info@iceclub.eu  
Cn no (2010)
- 12-14/10/12** (R) 7922  
Fiera Roma  
**Hobby Show**, Salone delle Belle Arti e della Creatività Manuale, Fine Art and Creative Handicrafts Show (www.hobbyshow.it)  
P, F 2/1, A 2003, E 10, O 5/6: 9.30-19.30; 7: 9.30-19, V 17.800, Et 200 rp incl.  
Org Italia Crea Srl, tel. +39 0266301754, fax 0266304325, info@italiacrea.it, Marco Pinetti, marco.pinetti@zeroemission.eu  
Cn no (2011), N insieme con /jointly with: Weekend Donna
- 12-14/10/12** (R) 7923  
Palazzo dei Congressi  
**Romafil**, Festival int. della Filatelia, Int. Stamp collecting festival  
P, F 1/1  
Org Federazione fra le Società Filateliche Italiane, tel. +39 054128420, fax 054128420, info@fsfi.it
- 12-14/10/12** (R) 7924  
Fiera Roma  
**Weekend Donna**, Tre giorni esclusivi per la donna e le sue passioni, Three exclusive days for women and their passions (www.weekendonna.it)  
P, F 2/1, A 2010, E 2, O 5/6: 9.30-19.30; 7: 9.30-19, V 17.800, Et 200 rp incl.  
Org Italia Crea Srl, tel. +39 0266301754, fax 0266304325, info@italiacrea.it, Angelo Altamura, angelo.altamura@italiacrea.it  
Cn no (2011), N insieme con /jointly with: Hobby Show
- 17-19/10/12** (I) 7925  
Fiera Roma  
**Enada Roma**, Mostra Int. degli Apparecchi da Intrattenimento e da Gioco, Int. Amusement and Gaming Show (www.enada.it)  
T, F 1/1, A 1972, E 40, V 14.702, Et 200 rp incl., Ant 30.000\*  
Org Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111, fax 0541744200, centralino@riminifiera.it, Gabriella Zoni, tel. 0541744214, fax 0541744454, g.zoni@riminifiera.it  
Cn no (2011)
- 17-18/10/12** (N) 7926  
Crowne Plaza Rome-St. Peters \*\*\*  
**Forum Expo ICT Security**, Forum sulla sicurezza informatica  
T, F 1/1, E 12  
Org Tecna Editrice S.r.l., tel. +39 0687182554, fax 068182019, redazione@tecnaeditrice.com
- 20-22/10/12** (R) 7927  
Fiera Roma  
**PetWorldExpo Rome**, Salone mondiale degli animali domestici (www.petworldexpo.com, info@petworldexpo.com)  
P, F 1/1, A 2012, E 1, O 10-19  
Org Blues Srl, tel. +39 062015266, fax 0697254445, blueseventi@yahoo.it
- 27-30/10/12** (I) 7928  
Fiera Roma  
**Pa.Bo.Gel.**, Fiera int. della panificazione, pasticceria, gelateria, ristorazione, alimentazione, pizzeria, pasta fresca, birra, vini, bar, pubblici esercizi, Int. Fair for Bread-making, Confectionery, Ice Cream, Catering, Food, Pizzeria, Fresh Pasta, Beer, Wines, Bars, Public Businesses  
T/P, F 1/2, A 1987, E 17, V 24.739, Ve 1485, Et 516, Ee 78  
Org DMP Srl, tel. +39 066634333, fax 066634333, info@dmpsr.eu  
Cn Cirap (2010)
- 27/10-4/11/12** (N) 7929  
Fiera Roma  
**Moa Casa**, Mostra di arredo e design, Furniture and design exhibition (www.cooperativamo.com)  
P, F 2/1, A 1975, E 41, Et 250 rp incl., Ant 30.000\*  
Org Cooperativa Moa, tel. +39 0672900204, fax 0672900184, info@moacasa.com  
Cn no (2009)
- 30/10/12** (R) 7930  
Sheraton Roma  
**Documento digitale**, Mostra convegno sulla dematerializzazione, conservazione sostitutiva e archiviazione digitale, Exhibition congress on dematerialization, preserving replacement and storage  
T, F 2/1  
Org Soiel International Srl, tel. +39 0226148855, fax 0226149333, soiel@soiel.it, Consuelo Sironi, corsi@soiel.it
- 11/12** (R) 7931  
Roma Eventi  
**Fiera Nazionale del Panettone e del Pandoro**, National Panettone and Pandoro Exhibition (www.panettonepandoro.com)  
F 1/2, A 2008, E 4  
Org Gold Event Organization, tel. +39 0965920052, gold.event@libero.it; Kalestenon srl, tel. +39 0632650686, fax 0632500794, info@kalestenon.com
- 11/12** (N) 7932  
Salone delle Fontane  
**H2Roma**, Energy & Mobility Show, Salone per energia e mobilità (www.h2roma.org, info@h2roma.org)  
P, F 1/1, A 2002, E 10  
Org Conceptage Srl, tel. +39 0683087102, fax 0696708629, info@conceptage.com, Luca Apolloni Ghetti
- 11/12** (N) 7933  
Crowne Plaza Rome-St. Peters \*\*\*  
**OMAT**, Mostra convegno di applicazioni e tecnologie per l'information management, Information Management Application & Technology Conference & Expo (www.omat360.it, omat@iter.it)  
T, F 2/1  
Org Iter Srl, tel. +39 022831161, fax 0228311666, iter@iter.it  
N in alternanza con /alternating with: 2012/3 Milan
- 11/12** (I) 7934  
Palazzo dei Congressi  
**Settimana della vita collettiva**, Mostra convegno int. per l'accoglienza civile e religiosa, Int. exhibition for the civil and religious hospitality (www.vitacollettiva.com)  
T, F 1/1, A 1965, E 47, V 15.000, Et 130 rp incl., Ant 10.000  
Org Sevicol Srl, tel. +39 063230177, fax 063211359, commerciale@sevicol.it, Giusy Ferraina, g.ferraina@sevicol.it  
Cn no (2008)
- 11/12** (I) 7935  
Fiera Roma  
**Super Cat Show**, Mostra Felina, Cat exhibition (www.magnificatshow.net, info@supercatshow.com)  
P, F 1/1, A 1998  
Org Magnificat Eventi, tel. +39 0680693287, fax 0684240207, info@magnificateventi.com, Lucilla Villa Belardinelli, tel. 0691751038, fax 06233244510, l.belardinelli@wadnet.it

WE GIVE CONCRETE FORM TO IDEAS  
DIAMO FORMA ALLE IDEE

**INTERFIERE**  
STANDS & EXHIBITIONS

Via Pastore 7 • 10024 Moncalieri (TO)  
tel. +39 0116471780 • fax +39 0116813857  
www.interfiere.it • info@interfiere.it

# Manca solo il mare!

Torino Incontra  
Il Centro Congressi nel centro di Torino



www.gbmitalia.it

Una struttura funzionale e tecnologicamente all'avanguardia. Un'accoglienza unica per eleganza e professionalità. Un'ampia tipologia di spazi adatti a convegni, congressi, convention e grandi eventi. Torino Incontra è tutto questo, in pieno centro città.

Questo significa facilità d'accesso dalle autostrade e dall'aeroporto di Torino Caselle e pochi minuti a piedi dalle stazioni ferroviarie di Porta Nuova e Porta Susa e dalla Metropolitana. Soprattutto, significa avere a portata di mano tante opportunità di svago, shopping, arte e cultura.

**Insomma, non manca nulla e non vi facciamo mancare nulla. A parte il mare, naturalmente.**

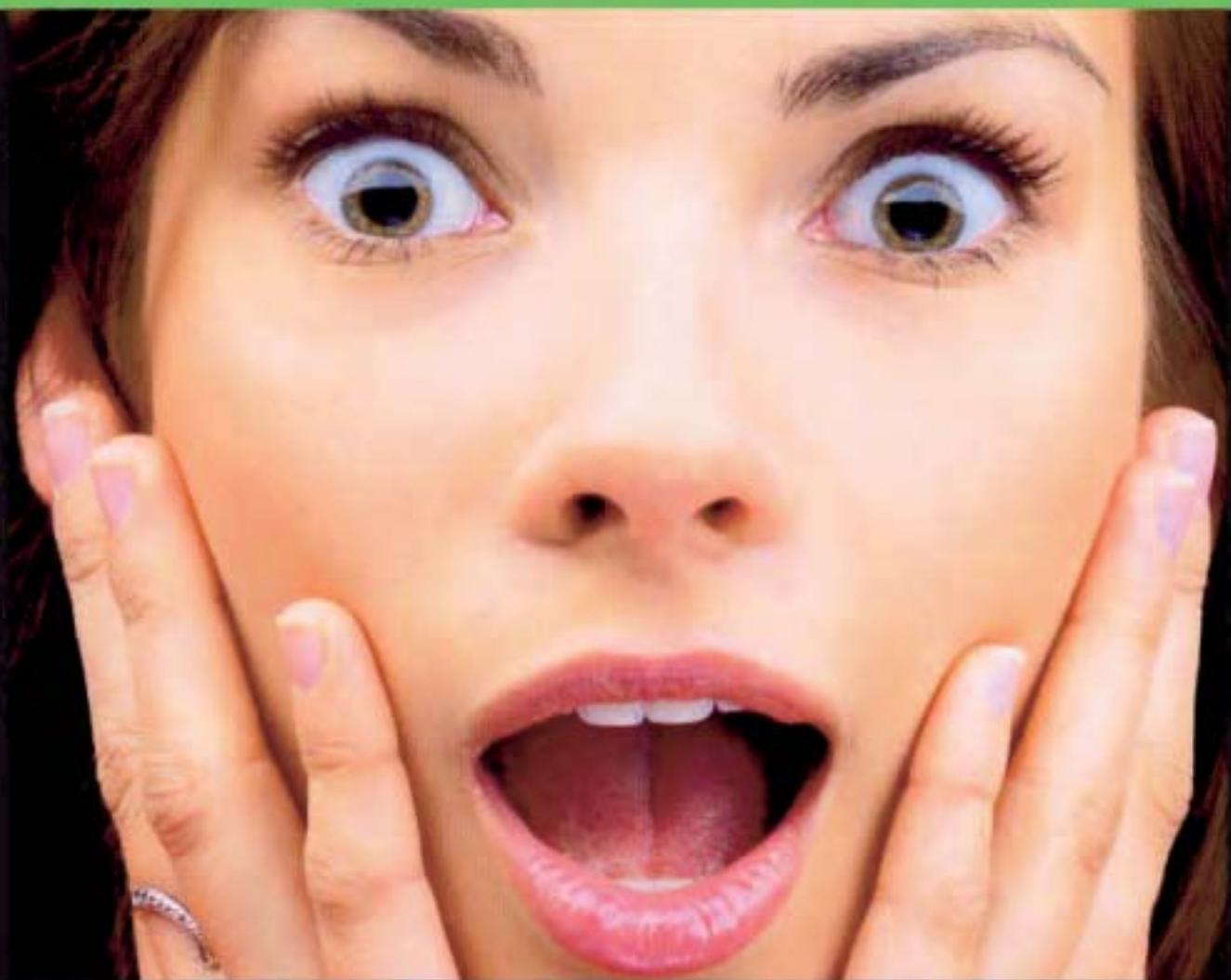


[www.torinoincontro.org](http://www.torinoincontro.org)

Torino Incontra • Via Nino Costa, 8 • 10123 Torino  
Tel. +39 011 55 76 800 • Fax +39 011 55 76 809

**Torino  
Incontra**  
Centro Congressi

**INCREDIBILE!**



**I TUOI STAMPATI ON LINE A PREZZI MAI VISTI**

**ACQUISTA ORA!**  
**SCONTO 10%**

INSERISCI IL CODICE SCONTO **PTPALP11**

**LA TUA TIPOGRAFIA ONLINE**

BASTA CONNETTERSI A:

**WWW.PRINTTOPRINT.COM**

**printto**print  
il tuo stampatore on-line

# Elenco inserzionisti • Advertisers' list • Lista de los anunciantes Liste des annonceurs • Inserentverzeichnis

	<i>pag.</i>		<i>pag.</i>
11° VEBO .....	cart. Parte II-64	Giftrends Madrid .....	4
Agra editrice .....	60	Gobbo Allestimenti .....	65
Allestire e-dicola .....	62	IFEMA - Feria de Madrid .....	11
ASAL Assoallestimenti .....	3 <sup>a</sup> di copertina	Imago Shop&Fair .....	104
BolognaFiere .....	6	Interfairgroup .....	12, cart. Parte IV-384, 399
Centro Congressi Veronafiere .....	cart. Parte III-97	Interfiere .....	17, 129, cart. Parte IV-192, 425
Cersaie .....	13	Largo Consumo .....	64
CFI .....	2	Lift .....	415
Cibus 2012 .....	25	Macef .....	2 <sup>a</sup> di copertina
Cimino Hotels .....	423	Maritim Hotels .....	198
EIRE .....	cart. Parte IV-385	Mipel .....	107
Fiera Bolzano .....	1 <sup>a</sup> di copertina	Rimini Fiera .....	98
Fiera del Levante .....	55	Sabo Roma .....	56
Fiera di Genova .....	cart. Parte III-96	Sicurezza .....	183
Fiera Milano .....	8, 9	Starhotels .....	323, 407, 413, 420
Fiera Roma .....	15	Stipa .....	57, 97, 4 <sup>a</sup> di copertina
Fiere di Parma .....	3	TESEOADV .....	1, 14, 145
FirenzeFiera .....	cart. Parte II-65	Torino Incontra .....	cart. Parte IV-448
FTC - MPT .....	171	Valentin Int. ....	113, cart. Parte IV-193, 199, 347, 363
GEDA .....	cart. Parte IV-449	Way .....	16, 27, 105, 193, 414
gift fair .....	63		

**La GMF non riceve sovvenzioni di alcun genere: la sua attività al servizio di una vasta platea di utenti in tutto il mondo è finanziata esclusivamente dagli inserzionisti e dagli abbonati**

*The GMF receives no subsidies of any kind: the services it provides to a vast worldwide public of users is financed exclusively by its advertisers and subscribers*

**ASAL ASSOALLESTIMENTI**  
**ASSOCIAZIONE FEDERLEGNOARREDO**

# PRIMA, DOPO E DURANTE OGNI EVENTO.

**Mettiamo in mostra la creatività made in Italy.**

ASAL Assoallestimenti è l'associazione FederlegnoArredo che rappresenta e promuove le aziende italiane produttrici e fornitrici di allestimenti e di servizi per fiere e manifestazioni.

Esprime la straordinaria capacità del saper esporre, valorizzare e trasmettere le idee, gli oggetti e gli eventi.

Offre alle imprese associate servizi e attività di assistenza, formazione e aggiornamento, con particolare attenzione alle diverse normative e ai temi della sicurezza e della certificazione.

Fornisce un supporto concreto nei rapporti con le istituzioni, i sindacati, gli enti fieristici e le organizzazioni, nazionali ed estere, pubbliche o private.



**STIPA**<sup>®</sup>  
BUILD UP YOUR IMAGE

1967 - 2012  
**45**  
ANNIVERSARIO

DIAMO CORPO  
AI VOSTRI PROGETTI



Rho (Milano) 20017 - Via A. De Gasperi n. 101 - Tel. +39 02 25067.1 - Fax +39 02 25067402 - info@stipa.it  
Ascoli Piceno 63100 - Via Mutilati ed Invalidi del Lavoro n. 5 - Tel. +39 0736 235.1 - Fax +39 0736 235204

[www.stipa.it](http://www.stipa.it)